

# 2024

## 华润五丰有限公司 可持续发展报告

### 美好生活五豐行



# 报告导读

欢迎阅读华润五丰有限公司发布的第 13 份可持续发展报告。本报告对公司在经济、社会及环境方面的责任理念、实践及绩效进行全面阐述，以供读者了解。

## 称谓说明

为便于表达，本报告在表述中也使用“华润五丰”“五丰”“公司”“我们”等称谓表示“华润五丰有限公司”。

## 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出了上述范围，并追溯了必要的历史数据。

## 参考标准

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

- ^ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ^ 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- ^ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ^ 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- ^ GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》
- ^ 《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
- ^ 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》
- ^ 《华润集团社会责任管理办法》
- ^ 《华润集团“1+N”社会责任指标体系管理手册》

## 信息来源

本报告采用的数据来源于公司正式文件和统计报告，报告中财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

## 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告的真实性、准确性和完整性负责。

## 信息披露

除通过本报告披露社会责任管理和实践情况外，我们还通过官方网站的新闻资讯和社会责任专栏，进行日常信息披露。

您可登录公司官网 <https://www.nfh.com.hk> 下载报告电子版。



# 目录 | CONTENTS

报告导读	02
关于我们	06
荣誉 2024	10
责任专题一	12
美好生活五丰行，聚力绘就香港发展新画卷	
责任专题二	16
做足“牛文章”，乡村振兴有“犇”头	

## 01 精进管理五丰行

深化党建引领	22
规范公司治理	24
依法合规经营	27

## 03 汇智聚力五丰行

坚持以人为本	42
心系员工成长	44
打造幸福职场	47

## 05 绿色环保五丰行

完善绿色管理	58
践行绿色运营	59
保护生态环境	62

## 02 品质至上五丰行

强化创新驱动	30
精益质量管理	34
用心服务客户	38

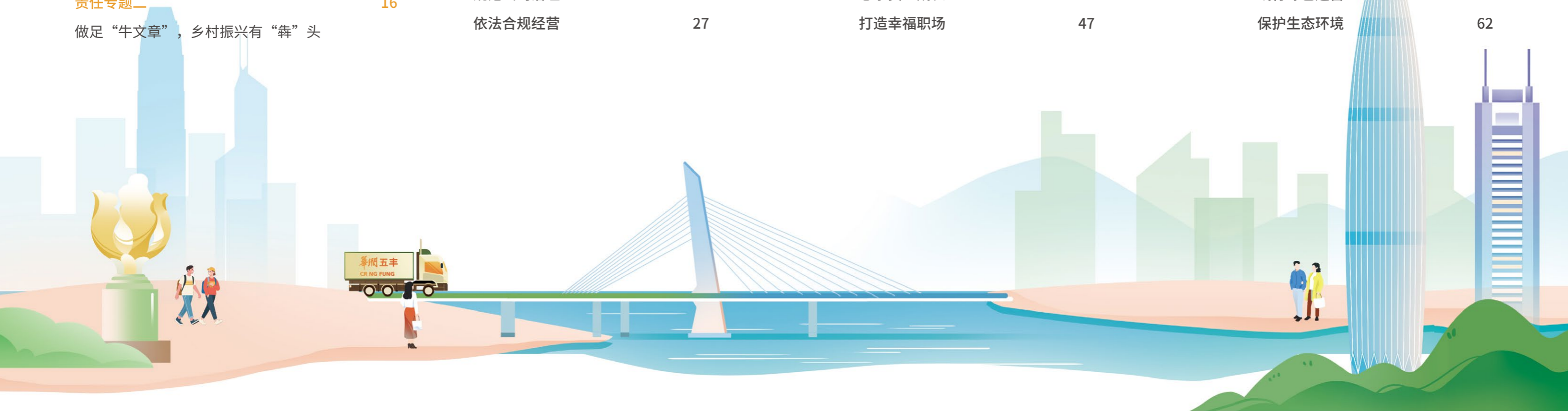
## 04 合作共赢五丰行

打造责任链条	52
促进交流合作	53
协同行业发展	55

## 06 感恩奉献五丰行

守牢安全底线	66
奔向共同富裕	70
竭诚回馈社会	72

责任管理	74
未来展望	78
附录	79



# 关于我们

## 企业概况

1951年，华润五丰在香港成立，是华润集团旗下大消费业务板块中、定位于中高端的品牌消费品企业。业务区域覆盖中国内地及香港市场，73年来稳定供应优质食品，被香港市民亲切地称为“香港菜篮子”。华润五丰法人公司数共计57家，其中全资子公司18家、控股企业34家，联营、参股企业5家。



华润五丰法人公司数共计 **57** 家

其中

全资子公司 **18** 家

控股企业 **34** 家

联营、参股企业 **5** 家



供港鲜肉产业链



食品分销平台



调味品



品牌包装食品



屠宰和交易市场



政策性业务

## 业务布局

公司业务覆盖中国内地及香港市场，经营供港食品、包装食品、调味品、肉类及粮食等生产与分销业务。目前，公司旗下“五丰黎红”花椒油、“五丰”米粉业务规模位居行业前列；“五丰富春”包点、“五丰冷食”冷冻食品业务区域市场领先；肉食业务拥有4个大型肉类加工中心，在杭州、深圳、宁波拥有冷库及肉类交易市场。“五丰行”是享誉全国的“中华老字号”知名品牌。



### 总部

#### 香港业务

- 香港 - 经销业务
- 香港 - 屠宰业务
- 香港 - 分销业务

#### 调味品业务

- 雅安市 - 调味品

#### 品牌包装食品业务

- 杭州市 - 冷饮、速冻面米
- 扬州市 - 冷饮、速冻面米
- 金华市 - 冷饮、速冻面米
- 深圳市 - 肉制品
- 赣州市 - 米粉

#### 屠宰和交易市场业务

- 深圳市 - 屠宰加工、肉制品生产加工
- 上海市 - 屠宰加工
- 杭州市 - 鲜肉、冻品交易市场
- 宁波市 - 冻品交易市场
- 南宁市 - 冻品交易市场、屠宰加工
- 洛阳市 - 供港生猪饲料厂
- 河源市 - 供港生猪养殖厂

#### 政策性业务

- 深圳市 - 进口和动态储备业务
- 宿州市 - 进口玉米调节储备库点
- 兴化市 - 进口玉米调节储备库点
- 蚌埠市 - 进口玉米调节储备库点
- 樟树市 - 进口玉米调节储备库点
- 上饶市 - 进口玉米调节储备库点
- 宜宾市 - 酒粮业务

擦亮五丰金字招牌

### 旗下品牌

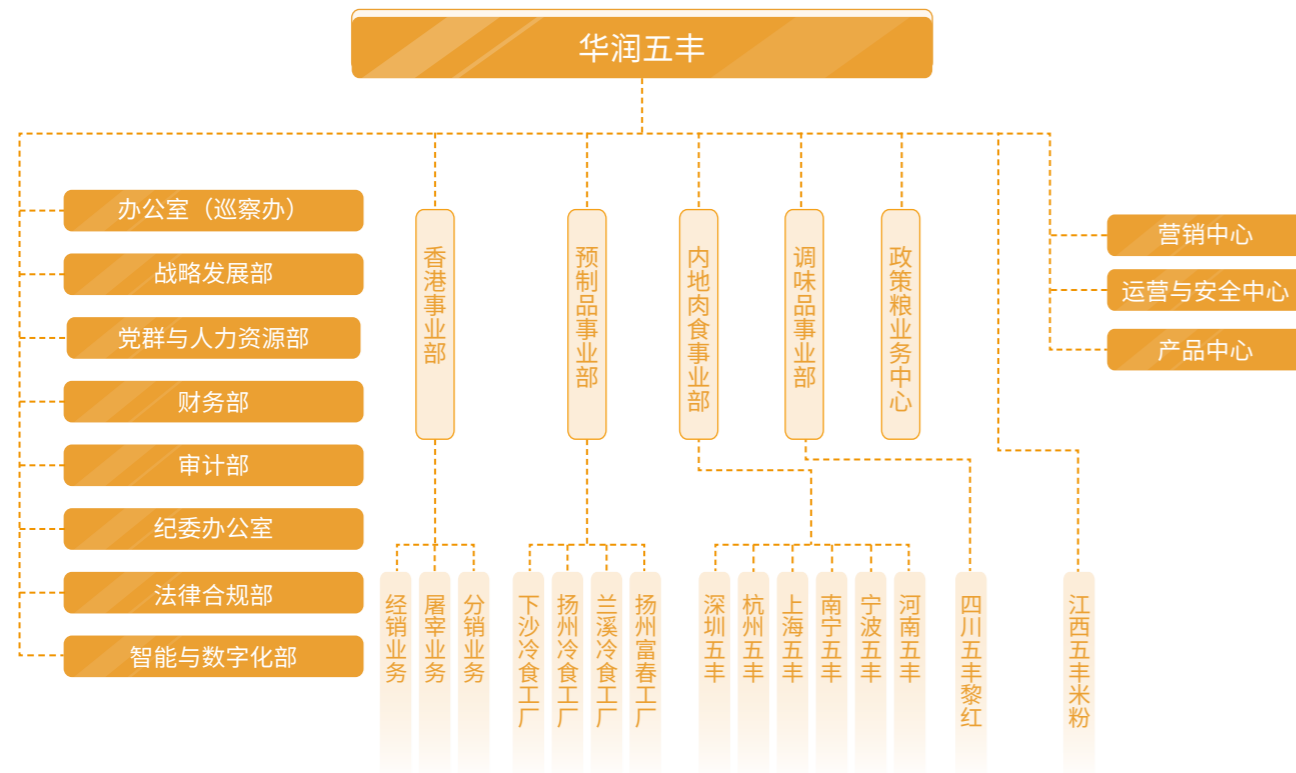
拥有五丰行、五丰黎红、富春、喜上喜、联合康康、五丰上食、五丰冷食、拿破仑、臻我、上口爱、爽一族、NF、高富、佳乐牌等多个知名品牌。



### 企业文化



### 组织架构



# 荣誉 2024

1月12日

“五丰”品牌首次荣获“中华老字号”称号。



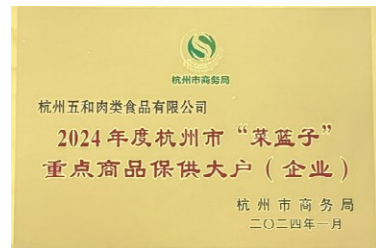
1月15日

兰溪冷食工厂荣获“省级骨干农业龙头企业”称号。



1月

杭州五丰下属企业杭州五和肉类食品有限公司和杭州五丰联合食品有限公司荣获“2024年度杭州市‘菜篮子’重点商品保供大户（企业）”称号。

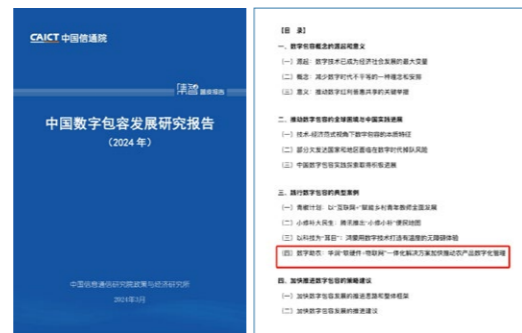


3月21日

江西米粉工厂荣获“工业经济运行监测系统工作表现突出的企业”称号。

3月

华润五丰数字助农案例成功入选中国信息通信研究院主编的《中国数字包容发展研究报告（2024年）》，成为践行数字包容发展的四个典型案例之一。



9月26日

四川五丰黎红荣获“中央企业先进集体”荣誉称号。



9月

“2024中国肉类食品行业先进企业”名单发布，南宁五丰荣获“猪业先进企业”称号、杭州五丰荣获“肉制品行业先进企业”称号。



8月1日

扬州五丰冷食荣获“江苏省智能制造车间”称号。

7月31日

华润五丰正式发布2023年度可持续发展报告，报告经中国社会责任报告评级专家委员会综合评定，连续第5年获得“五星级”评价。

4月19日

宁波五丰荣获“促进产业发展示范市场”称号。



5月9日

江西五丰米粉荣获“2023江西年度领军企业”称号。



# 责任专题一

## 美好生活五丰行，聚力绘就香港发展新画卷

华润五丰作为在港中央企业，自 1951 年成立以来，坚定不移地贯彻“一国两制”方针，积极传承并发扬华润集团红色基因。华润五丰始终以“服务香港民生、促进融合发展”为己任，为香港民生稳定供应做出了持续而显著的贡献。2023 年至 2024 年，华润五丰策划并开展以“美好生活五丰行”为主题的在港社会责任实践项目，通过在港培养青年、帮助弱势群体、引导广大消费者、拓展商界合作伙伴、与香港特区政府及社会各界沟通协作等措施，全方位助力香港社会进步，展现了央企担当与时代价值。

## 筑牢供应基石，倡导健康生活

作为“香港人的菜篮子”，华润五丰以供应链韧性保障民生底线，为香港广大消费者稳定提供安全、优质、健康的食品。通过建立涵盖整个供应链的食品安全机制，确保供港鲜肉从养殖、屠宰到食品加工等各个环节都符合行业高标准要求；获得 HACCP、ISO 9001、ISO 22000 及良好农业规范（GAP）等相关认证，在食品安全方面具有高度的专业性和严谨性。2024 年，华润五丰在港活猪屠宰市占率为 49.76%，达近 5 年最高水平，保持供港活畜市场第 1。

2024 年



华润五丰在港活猪屠宰市占率为

**49.76%**

达近

**5 年最高水平**

保持供港活畜市场

**第 1**

## 深化合作发展，共促经济繁荣

### 赋能企业协同，打造合作新范式

深化与香港各界的商业伙伴关系，拓展京东、宏安集团、茶里集团、洋河股份等合作伙伴，为内地与香港之间的商品流通与服务交流搭建了更为坚实的桥梁，为两地经济的携手并进、共同繁荣注入了新动力。据统计，五丰在港业务 2024 年全年利润总额同比增长 9.97%。

### 深化政社联动，探索发展新路径

加强与香港特区政府及社会各界沟通协作，大力支持香港特区政府联同各界机构举办的各项大型活动，同时保持与政府部门的定期工作汇报，促进了政企之间的深度理解和信任，为双方的共赢发展奠定了坚实的基础。

### 引领行业发展，探索健康新趋势

参加香港美食博览会、“世界运动会香港巡回赛 2024”赛事供应、“开心香港”美食市集等 20 余场大型活动，并举办“传承·1951”周年庆，全面提升品牌影响力，让健康生活的理念深入人心。

### 案例

#### 华润五丰参加 2024 香港美食博览

2024 年 8 月 15 日至 19 日，第 34 届美食博览在香港会展中心举行，吸引超 50 万人次观展，达历届最高水平。华润五丰以“传承·1951”为主题参加展会，通过在展位亮相 120 款产品、邀请多位香港演艺界名人到场助阵、进行产品创意 DIY 以及文字图片展示、与消费者互动等形式，全面呈现五丰作为“香港人的菜篮子”贯彻“一国两制”方针、助力国家战略的奋斗历程。活动现场，五丰还邀请“青云启梦”青年学生、香港北区社区基层家庭以及集团各单位员工访展，以美食为桥梁，加强两地情感联系和经济文化交流，积极履行驻港央企社会责任。

本次五丰参展得到了香港商报、AM730、大公报、橙新闻、星岛日报等 40 余家媒体的关注与报道，曝光量超 400 万，有效提升了品牌在港影响力。



五丰行受邀出席湾仔青年联会就职典礼并获表彰

# 激发青春活力，厚植家国情怀

华润五丰以解决香港青年“学业、就业、创业及置业”问题为切入点，提供 13 个涵盖 EHSQ、信息技术、运营管理等领域的职业体验岗位，成功引入 7 名暑期实习生，为香港青年提供了多元化的实习与职业探索机会；高度重视香港人才的储备与培养，积极引进香港人才 259 人，塑造五丰雇主品牌及在港影响力。2024 年，上水屠房荣获 2024 年度《好雇主约章》嘉许，并连续两年荣获“ERB 人才企业嘉许计划”“人才企业”奖和感谢状。

为了加深香港青少年对国家历史、文化及发展现状的理解，公司开展“香港青年看祖国”、参观“三趟快车”专题博物馆、参观沙头角抗日纪念馆等各类爱国主义教育活动 20 余次，覆盖超 3,000 人次，增强了香港青年对国家的认同感与归属感。

2024 年

上水屠房荣获  
2024 年度《好雇主约章》嘉许

连续两年荣获“ERB 人才企业嘉许计划”  
“人才企业”奖和感谢状

参观各类爱国主义教育活动 覆盖超  
20 余次 3,000 人次

## 案例 “青云启梦” 青年学生参观美食博览会五丰行展位

2024 年 8 月 15 日至 17 日，在香港美食博览会期间，五丰行特邀“青云启梦”青年学生参观五丰行展位。公司与本地青年培育机构联合，为本次活动量身定制了启梦导赏活动，由五丰行员工担任“引梦人”，通过展位参访的形式，带领青年团认知五丰行，初窥食品行业蓝图。同时，青年学生也借此机会畅想未来职业规划路径，滋长信念，为两地社会的发展与融合做出积极贡献。

### 拓展阅读

“青云启梦”是由华润集团人力资源部牵头，联合华润集团旗下 20 余家业务单元开展的香港青少年职业体验活动。通过为香港青少年匹配资深行业导师，举办职业生涯规划课堂、企业参访、行业技能学习内容，引导青年明晰职业规划、建立正向思维，持续为社会培育有为青年。



【扫码了解“香港青年看祖国”活动】看看一趟内地之旅让香港青年看见了什么

# 汇聚爱心力量，传递五丰温度

华润五丰深入香港社会的慈善公益领域，与香港公益金、东华三院等非营利慈善组织建立了持久的合作关系，持续为香港的民生福祉贡献力量。2023 至 2024 年，公司精心策划并执行了 16 项公益项目，累计捐赠金额约 70 万元，履行了对香港社会公益的坚定承诺。

为了更好地服务社区居民，关怀低收入家庭，华润五丰响应“中企服务进社区”行动号召，积极开展社区低价团购活动。通过线上平台或社区团购点，以惠民价格将五丰优质产品提供给社区内居民。2024 年，公司加大团购活动的力度，开展社区团购活动 71 次，累计订单总金额 252,324 港元，惠及人口约 3,000 人，显著提升了五丰品牌在香港市民心中的认可度。

## 案例 五丰行携手北区华都关爱队举办国庆亲子同乐日活动

2024 年 10 月，为了庆祝中华人民共和国成立 75 周年，五丰行与北区华都关爱队、粉岭街坊福利会联合举办了一场亲子同乐日活动。活动期间，现场布置了丰富多彩的游戏设施，包括弹床、手工艺摊位等，深受大人和小朋友们的喜爱。此外，还特别邀请了多个青年乐队进行现场表演，让家长与孩子们共同度过了充满欢声笑语的一段美好时光。本次活动不仅增进了社区居民之间的交流与理解，也展示了华润五丰作为在港央企积极履行社会责任的企业形象，更进一步加深了企业与社区之间的联系。

五丰行赞助“湾仔青年联会庆回归 Free Flow Party”活动

五丰行赞助“香港特区回归 27 周年暨父亲节联欢日”活动

五丰行赞助社区居民免费观影《九龙城寨》活动

从保障“一日三餐”到培育“一代青年”，从链接“两地资源”到温暖“社群角落”，华润五丰以扎实行动书写了中央企业与香港同频共振的责任答卷。未来，公司将继续以“立足香港、服务国家”为指引，深化责任实践，在服务香港融入国家发展大局的征程中，续写更多“五丰故事”，为“一国两制”行稳致远贡献更坚实的力量。

## 责任专题二

# 做足“牛文章”，乡村振兴有“犇”头

在全面推进乡村振兴的战略征程中，华润五丰以“产业兴农、科技强农、品牌富农”为核心路径，在四川省凉山彝族自治州雷波县打造了具有标杆意义的肉牛产业帮扶项目，通过构建“园区养殖+家庭圈养”养殖模式，不仅激活了当地特色产业的“造血”能力，更探索出一条可复制、可持续的乡村振兴新范式，为雷波县的农业产业发展以及国家乡村振兴贡献了力量。

## 搭平台、聚合力，筑牢发展根基

“基础肉牛银行”为雷波县肉牛项目的核心产业平台，该平台汇集了采销、资金、技术与保障的流转通道，由政府、企业、农户三方共同搭建，为项目的顺利实施提供了平台保障。在此平台上，汇集了华润慈善基金会专项捐赠资金和县政府配套款项，企业和政府负责集中采购良种架子牛并赊销给签约农户，农户全程接受企业配套技术指导并进行标准化饲养，政府和企业共同为合作农户搭建销售渠道。同时，政府还协调银行、保险机构为农户提供金融和保险支持。



集团副总经理蓝屹到华润五丰雷波项目考察

## 双模式、广覆盖，激活资源活力



## 延链条、创品牌，提高经济价值

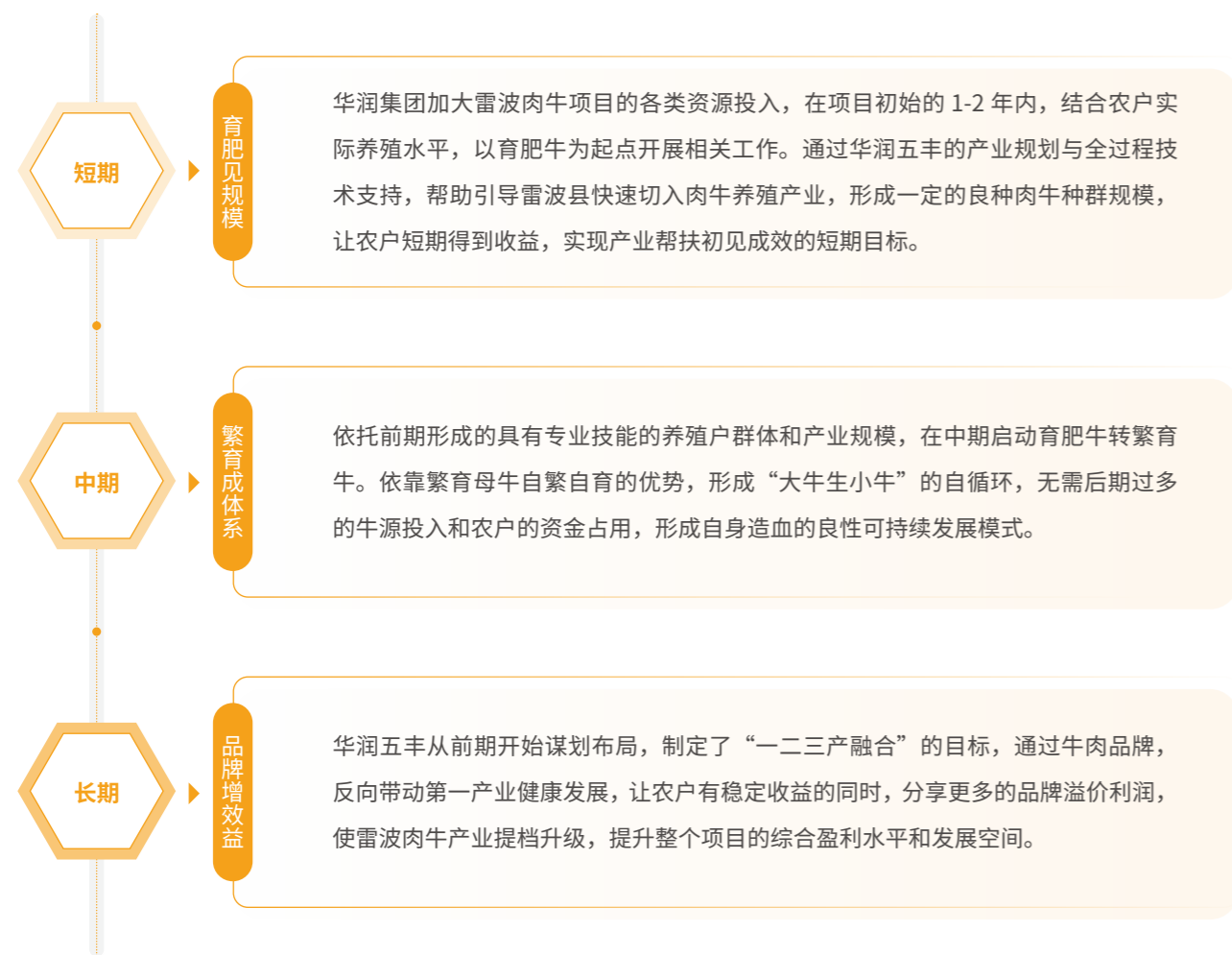
华润五丰以“科技化、市场化、品牌化”为导向，不断推动农业产业链、创新链、利益链协同升级，为乡村振兴赋能加码。打造“软硬件+物联网”模式，以雷波县帮扶农产品为切入点，为农业产品赋予“商品身份证”，实现一物一码；结合自身市场及资源，在雷波肉牛产业链的市场端和品牌端同步发力，在“二三产带动一产”的总体思路下，稳步推进彝乡汶水与五丰联名牛肉干产品的品牌打造，用品牌引领农户致富理念的转变。

# 可复制、能推广，贡献乡村样本

## 培养一支队伍

本土人才是乡村振兴战略中相对稳定的中坚力量。在推进乡村振兴战略中，要加强农业专业队伍管理和发展，华润五丰与雷波县政府将合作开展人才委托培养项目，着重建立“下得去、留得住、干得好、流得动”的长效机制，创造机会、畅通渠道、营造环境，帮助解决职业发展、社会保障等后顾之忧，充分激发乡村现有人才活力，为来乡、返乡人员提供良好的发展环境和政策扶持。

## 提供一套思路



## 形成一种模式

雷波肉牛产业项目通过“政府+企业+农户+村集体”四方合作，按照“政府所需、农户所盼、企业所能”的发展定位，形成了多方共赢的创新模式，把工作对象重点聚焦广大农户，把任务核心聚焦乡村振兴五大任务，把工作举措严格落实于可持续发展模式中，为中央国家机关和中央企业更好地参与乡村振兴工作提供案例和参考，为中国广大山区的产业发展提供了很好的借鉴意义。

从脱贫攻坚到乡村振兴，华润五丰在雷波县的“牛文章”写满了产业兴的活力、农民富的喜悦、乡村美的希望。未来，公司将继续以“牛”的实干精神，在更多乡村深耕产业，让“牛产业”遍地开花，让乡村振兴的“犇”头更足、前景更亮！

01

## 精进管理五丰行

华润五丰坚持把加强党的建设作为发展的根本保障，将党的领导全面融入公司治理体系，构建科学规范、协同高效的现代企业治理机制，为战略决策、风险防控和运营管理提供坚实制度支撑；以依法合规作为核心经营准则，建立覆盖全业务流程的合规管理体系，持续强化合规风险防控与内控监督，确保公司实现长期、稳定、健康发展。

华润五丰与SDGs:



# 深化党建引领

## 筑牢政治根基

华润五丰始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，印发《华润五丰党委学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示工作制度》，围绕党的建设、业务发展、人才队伍、安全管理等方面梳理 27 条举措，建立台账并推进全部落实完成；制定并印发《华润五丰学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神工作方案》，管理团队带头到分管领域、分管单位，面向党员干部、基层员工和党外人士，围绕贯彻落实全会精神开展专题宣讲 6 场。



围绕贯彻落实全会精神开展专题宣讲

6 场

## 抓实主题教育

华润五丰扎实开展党纪学习教育，各级党委开展理论中心组学习 10 次，各直属党组织累计举办专题读书班 4 天，各级党组织运用“三会一课”开展学习 142 次，推动全体党员原原本本学习《中国共产党纪律处分条例》；举办“党纪大讲堂”，开展廉洁到基层，设置党纪知识展板等方式，营造良好的学习氛围；通过支部书记讲授纪律党课，开展警示教育活动，引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。

全年开展“第一议题”学习 9 次，党委理论中心组学习 12 次

聚焦全面挖潜增效、香港消费趋势变化、肉成品业务发展策略等课题，高质量完成“1+4”篇调研报告

认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，组织五丰管理团队成员和直管干部共 57 人，分两期开展集中轮训

组织全体党员和骨干员工共 589 人，通过“润学堂”等线上平台，持续学习党的二十届三中全会精神

华润五丰参与学习贯彻党的二十届三中全会精神专题读书班



# 夯实组织基础

## 优化组织架构

坚持与业务发展相适应，合理规范设置党组织，全年新成立党支部 3 个，撤销党支部 5 个，调整党组织建制 2 个，提级管理党支部 1 个。

## 深化“七抓”工程

印发《华润五丰关于进一步深化落实“七抓”工程的工作方案》，重点推动党组织关系转接、提升党支部“三会一课”质量、规范党费收缴使用管理。

## 强化能力提升

组织基层党组织书记和党务工作者共计 49 人，赴韶山开展现场学习，进一步提升党务工作者的专业能力。

## 打造党建品牌

印发《华润五丰党委实施党建品牌建设的工作方案》，邀请外部专家开展专题培训，通过组织研讨明确建设思路，为统筹开展五丰“1+N”品牌体系建设打下基础。



华润五丰举办 2024 年度党支部书记暨党务工作者培训班

## 激荡清风正气

华润五丰深入推进党风廉政建设，纵深推进全面从严治党。与各直属党组织签订党风廉政建设责任书，组织召开 2 次全面从严治党暨党风廉政建设和反腐败专题会议、2 次警示教育大会，持续完善“大监督”运行机制，重点开展招投标领域和基建工程领域腐败问题专项整治；加强重点人群监督，通过开展监督谈话、任职廉洁谈话等方式，加强对“一把手”和年轻干部监督管理，推动廉洁理念融入日常、抓在经常。



华润五丰 2024 年第一次警示教育大会

## 规范公司治理

### 提升管理效能

#### 完善治理架构

华润五丰严格落实“双向进入、交叉任职”领导机制，不断完善法人治理结构，形成了党委会、董事会和经理层各司其职、协调运转的治理机制；董事会由 7 名成员组成，设董事长 1 名、董事 1 名、外部董事 5 名；董事会分别设立审计与风险委员会、战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，成员全部由董事组成。



董事会由 **7** 名成员组成

董事长	董事	外部董事
<b>1</b> 名	<b>1</b> 名	<b>5</b> 名

#### 健全制度体系

华润五丰建立健全《华润五丰“三重一大”决策制度》《华润五丰党委会议事规则》《华润五丰董事会议事规则》《华润五丰总经理办公会议事规则》等制度，明确党委在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。2024 年召开党委会 23 次，审议事项 134 个。

2024 年



召开党委会 **23** 次



审议事项 **134** 个

## 深化国企改革

华润五丰锚定华润特色国有资本投资公司和世界一流企业发展要求，以“1246”发展模式为引领，依托“四个重塑”实施路径，2024 年改革深化攻坚工作卓有成效，系统推进 42 项改革任务、102 项改革举措，综合完成进度达到 94%，其中 58 项举措完成结项（完成进度 100%）。

### 强化组织领导，压实改革责任

严格落实“一把手”责任制，组建改革领导小组和工作小组，领导小组覆盖管理班子、各职能条线和业务单位负责人，明确各层级职责分工，确保改革工作层层有人抓、事事有人管。



### 聚焦重点领域，组建攻坚专班

总部管理团队牵头成立五个攻坚小组，覆盖“两非”“两资”、香港业务发展、内地肉食治亏止血、预制品业务保市场稳大盘、资产盘活等重点工作，同时针对重要性高、密级高的重难点工作成立小范围的总部和事业部工作组，集中优势资源，全力攻克改革深水区难题。



### 深化培训赋能，营造改革氛围

召开改革专题工作会议，邀请集团深改办领导现场指导工作；配合上级单位，全年组织改革培训共计 11 次，覆盖总部部门和下属业务单位近 400 人次。



华润五丰召开改革深化提升行动 2024 年第一次工作会议

## 加快转型升级

华润五丰立足转型关键期，围绕“立”与“破”多措并举加快转型升级，在“立”的维度，挖潜存量业务内生动力，挖掘市场并购外拓契机，推进五丰战略、组织、文化一致性建设，重新“立”稳向上；在“破”的维度，以问题为导向，着力卸掉沉重历史包袱，坚持治理长期亏损顽疾，推动五丰经营效益持续改善。2024 年业务质量进一步得到夯实，市场化业务保持稳定，利润总额实现双位数增长。

2024 年，华润五丰在落实“四个重塑”的过程中，边执行、边检讨、边调整，进一步聚焦业务组合，其中：



## 依法合规经营

### 夯实内控管理

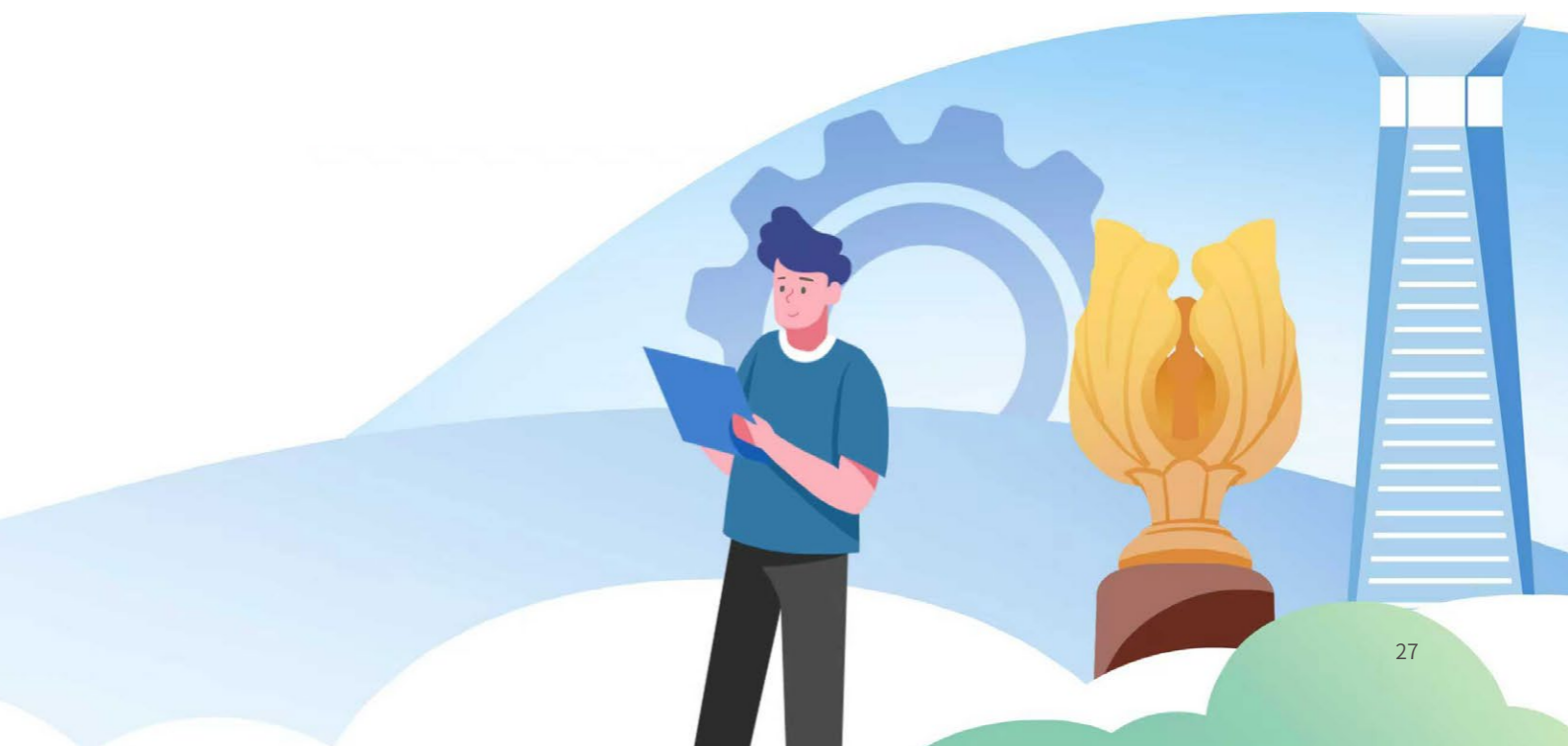
华润五丰建立“上下贯通、全面覆盖”的内控管理体系，逐步形成“领导有力、职责明确、流程清晰、规范有序”的管理机制。通过“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的机制设计，确立 11 个类别的制度管理体系，以流程自动化、流程优化、数据可视化等措施，推进内控信息化管控；制定年度自我评价工作方案，要求“应评尽评”、100% 全覆盖，同时，着力依托职能部门检查精准识别制度执行漏洞、流程衔接断点及重复环节，推动业务流程优化与信息资源整合。

### 全面风险防控

华润五丰严格执行《华润五丰重大经营风险事件报告管理办法》，每年开展风险评估工作，科学制定风险监测指标，每季度组织各职能部门及各业务单位对五丰整体运营风险的指标进行监测，分析风险变化，持续识别和评估潜在风险。通过季度风险监测，公司能够系统地梳理和分析内外部环境可能出现风险因素，确保公司不断更新对风险的认知，从而在风险发生前采取预防措施，以及在风险出现时迅速响应，并及时调整风险应对策略，优化管理流程，提高风险防范效率。2024 年，公司未发生重大经营风险事件。

2024 年

公司**未发生**重大经营风险事件



## 品质至上五丰行

华润五丰以科技创新为引擎，驱动食品产业迭代升级，用前沿技术破解行业难题，塑造发展新动能；坚守质量为本的生命线，从源头到终端，构建起严密精准的全流程品控体系，致力于将每一份产品都打造成品质卓越的标杆；始终以客户需求为导向，凭借专业高效的服务团队与敏锐的市场洞察力，不断优化服务体验，在守护国民饮食安全与健康的道路上，践行责任担当，引领行业迈向高质量发展新征程。

华润五丰与SDGs:

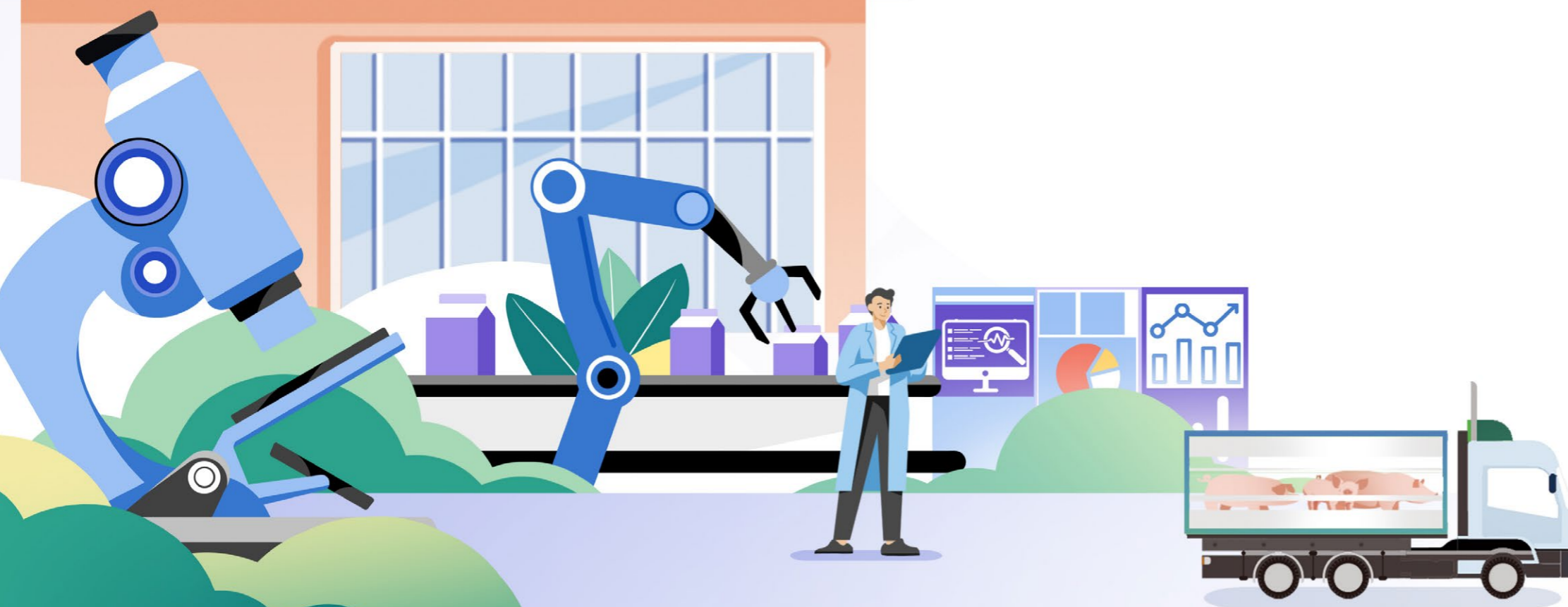


五豐黎紅花椒油

五豐  
米粉

五豐冷食

五  
豐  
鮮  
肉



# 强化创新驱动

## 赋能科技创新

为健全科技创新制度体系、驱动组织创新转型，华润五丰全面修订《华润五丰有限公司创新工作管理制度（试行）》，正式更名为《华润五丰科技创新管理规定》，制定科技项目立项、变更、终止及验收四项科创经费事项签批流程，增加科技创新规划、科技平台管理、科技成果转化、研发投入管理、科技创新考核与评价、科技人才队伍建设、科技统计等内容，优化科技创新组织机构及职责、创新考核激励，为科技创新战略落地提供坚实制度保障。

华润五丰在数字化转型的浪潮中，从智能制造的标杆打造到业务创新的深度赋能，从人工智能的前沿探索到乡村振兴的数字助力，一系列举措彰显了在时代变革中数字化驱动企业转型的积极成效。



### 推动生产经营管理水平提升

着力推进工厂“智改数转网联”，扬州冷食工厂成功入选江苏省智能制造车间；完成香港屠房信息化系统重构升级，实现数字底座重塑、数字平台重塑、智能科技重塑、业务运营重塑，倾力保障香港民生；完成产品追溯系统在四川五丰黎红的上线应用，通过赋码串联生产与消费环节，保障食品安全。



### 探索布局人工智能应用

搭建五丰通用 AI 应用门户，应用计算机视觉 AI 模型、AIGC 等工具助推人效提升。其中，华润五丰“为民护粮为国守储”获评第七届中央企业优秀故事暨首届 AIGC 创意传播作品奖项。



### 驱动业务转型创新升级

营销端通过构建适配营销变革的数字化平台，优化升级对公业务数字化福礼系统，强化 C 端私域流量平台运营升级，贯通线上业务与内部供应链流程数据集成，赋能营销创新；产品端上线产品信息管理与产品洞察应用，为产品清退和新品研发提供数据支撑。



### 数字技术助力乡村振兴

通过“软硬件+物联网”一体化解决方案，加快推动农产品数字化管理。该案例入选工信部下属中国信息通信研究院主编的《中国数字包容发展研究报告（2024 年）》。

# 强化队伍建设

华润五丰坚持以提高科技人才自主研发能力和成果转化能力为核心，优化配置人才结构，覆盖科技管理、研发创新、工艺设备、智能与数字化等多个关键领域。其中，23 位科技管理人才引领科技创新工作方向，为科技战略的制定与实施提供坚实支撑；50 位研发创新人才全力攻坚新产品、新技术，不断突破技术瓶颈，为创新发展注入活力。截至 2024 年 12 月底，公司科技人才共 77 人，实现了人才队伍规模的跨越式增长。

## 案例

### 华润五丰产品创新工作坊第二期圆满结束

2024 年 6 月 13 日至 15 日，华润五丰产品创新工作坊第二期集中研讨在杭州顺利开班。工作坊以产品管理为主题，围绕“如何搭建五丰产品全生命周期管理体系”和“如何打造五丰产品力”进行共创。各小组成员带着课题进行市场走访，通过“望、思、研”，让产品线的学员更好地识别好产品，针对特定议题，充分交流碰撞，凝聚共识，充分掌握并运用各方法和工具，提出了具有创造性及可行性的产品概念。

未来，华润五丰产品创新工作坊将持续推动研讨成果的落地应用，进一步完善产品研发体系建设，上下同欲，强化执行，持续提高五丰产品竞争力，为五丰“十四五”战略落地贡献力量。



# 完善新品开发

华润五丰修订《华润五丰新产品开发管理办法》，进一步明确和细化新产品开发类型，规范管理流程、各节点所需的工具及交付物，确保新产品开发全程合规、高效推进；搭建市场洞察平台，打破传统产品创新研发模式，定期输出洞察报告，不断优化企业已有的产品组合，推陈出新，打造五丰产品力；深入开展市场洞察与策略研究，聚焦冷饮、速冻米面、方便米粉等主赛道，以“独特差异化”和“极致性价比”为核心，推进“品牌平替”产品研发；围绕“新场景需求”，优化选品策略，丰富产品组合，弥补非季节性产品和即食休闲产品类短板。



浙江五丰冷食召开 2024 年新品发布会



2024 年



公司共上市新品

206 个 SKU



销售额共计

18,678 万元

较 2023 年提高

30%

案例

江西五丰米粉新生产线顺利通过 SC（食品生产许可）现场审核

2024 年 3 月 15 日，江西五丰米粉新生产线顺利通过 SC（食品生产许可）现场评审，新线生产产品获得市场准入许可。该产线于 2023 年 5 月动工、2024 年 1 月试产，产线严格按照国家食品生产通用卫生规范、生产许可审查细则等相关要求建设，引进了先进的生产设备和技术，有效管控产品加工过程中的质量和食品安全风险。



## 科技成果转化

华润五丰强化科技创新力度，健全完善科技创新成果转化机制，不断提高成果转化效能。



### 花椒产业技术升级

与四川大学联合开展花椒及复合调味料研发，完成中试车间设计与新产品开发，形成技术报告及车间改造草案；携手四川农业大学在花椒起酥油工艺配方、风味物质萃取技术领域取得突破，建立品质控制体系，申请专利 2 项；联合雅安农产品质量监测检验中心，完成 2 项专利申请、2 篇学术成果发表，构建汉源花椒麻味指纹图谱及农残检测标准。

### 谷物食品产业化落地

与江南大学、哈尔滨商业大学合作的谷物类工程化食品项目，于 2024 年 1 月完成生产线安装调试，历时 238 天实现双产线稳定运行，持续推进工艺优化迭代，加速科技成果规模化应用。

案例

### 科技赋能，引领绿色智慧冷链物流新潮流

2024 年 7 月 18 日，宁波首家冷链集散中心正式启用。宁波冷链集散中心作为浙江省内最大、全国一流的绿色智慧冷链物流中心，由冷链云仓中心、冷链干线集散中心、城市配送中心及配套附属设施组成，首期冷链云仓中心运营面积达 2,000 平方米，集成高科技冷链设备，实现自动化、智能化管理，确保全程温控、高效运作。

自启用以来，宁波冷链集散中心成为区域冷链电商首选，涵盖了冷冻海鲜、肉类、禽类、蔬果等多种品类，日均订单近 2 万单，单日发货量峰值达 3 万单，实现首月“开门红”。



## 保护知识产权

华润五丰不断加强知识产权保护和运用，对现有知识产权管理制度进行梳理及更新，对流程进行优化，更好地规范了对自有及他人知识产权的尊重与保护；积极通过多种维权手段，快速且有效地打击侵权行为蔓延，有效维护公司及消费者权益。2024 年，公司共新申请 16 件专利，新增授权专利 3 件；截至 2024 年底，有效专利总数 55 件，其中发明专利 2 件，实用新型专利 31 件，外观专利 22 件。

公司持续加大品牌价值提升力度，“五丰”品牌获评“中华老字号”，“五丰”及旗下“五丰黎红”“上口爱”品牌也被分别纳入北京重点商标保护名录、广东省重点商标保护名录、杭州市重点商标保护名录，不断促进华润五丰商标品牌的高质量发展。

2024 年



公司共新申请

16 件专利



新增授权专利

3 件

截至 2024 年底



有效专利总数 55 件

其中发明专利

2 件

实用新型专利

31 件

外观专利

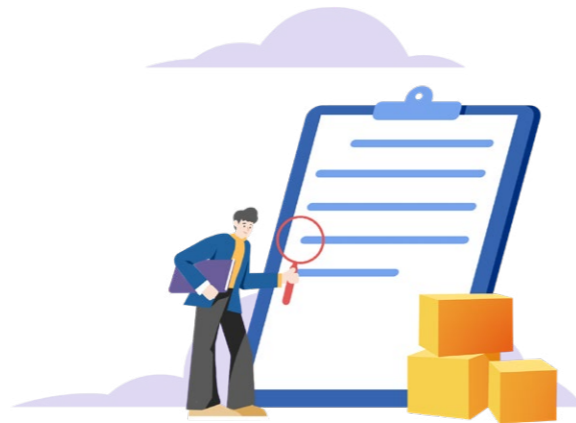
22 件

# 精益质量管理

## 健全质量体系

华润五丰深入推进质量管理体系建设，编制《华润五丰食品质量安全合规性通用依据清单》，组织业务单位梳理出 1,417 个食品质量法律法规制度并进行合规性评价，将相关要求转化为制度和 SOP；定期实施质量管理体系审核及改进，全面评价各单位食品质量水平。

2024 年为满足新零售渠道以及客户的要求，预制品事业部 4 家单位通过了 FSSC 22000 体系认证。



各业务单位质量安全认证情况

序号	事业部 / 基层单位		体系名称
1	香港事业部	五丰上水屠房	ISO 22000/HACCP/ISO 45001/ISO 14001
2		扬州富春工厂	ISO 22000
3		杭州知味工厂	ISO 9001/ISO 22000/HACCP/FSSC 22000
4	预制品事业部	浙江冷食	ISO 9001/ISO 22000/FSSC 22000
5		五丰冷食	ISO 9001/ISO 22000/FSSC 22000
6		扬州冷食	ISO 9001/ISO 22000/FSSC 22000
7		深圳五丰	ISO 22000/HACCP
8	内地肉食事业部	南宁五丰	ISO 22000
9		上海五丰	ISO 22000
10	调味品事业部	四川五丰黎红	ISO 9001/ISO 22000/HACCP/ 绿色食品 / 有机食品
11		江西五丰米粉	ISO 9001/ISO 22000/HACCP/GAP

## 案例 杭州知味工厂接受临平区市监局突击检查获积极评价

2024 年 3 月 16 日，杭州知味食品有限公司接受临平区市场监督管理局突击检查，以高度的合规意识和严格的质量管理赢得了监管部门的积极评价。突击检查过程中，临平区市场监督管理局现场走访了仓库，查看生产检验记录和现场监控，并重点检查肉制品原材料是否经过检验检疫、使用槽头肉作为食品原料、使用过期肉回收肉、生产过程“两超一非”（超范围、超限量使用食品添加剂和非法添加非食用物质）以及是否开展出厂批批检验等情况。

经过认真审查，临平区市场监督管理局对杭州知味工厂肉制品原材料管理做出了积极评价，认为杭州知味工厂原材料资质齐全，未发现使用槽头肉、过期肉、回收肉作为食品原料进行加工等情况；仓库储存规范、标识清晰、记录齐全，未发现不符合项。



## 产品质量管理

### 强化源头管控

华润五丰制定《华润五丰内控质量标准和检验检测管理工作指引》，制定产品生产过程中的原料、辅料、包材、加工助剂、半成品和成品的食品质量标准并进行监控；工厂设置实验室及专业检验检测设备，建立检验计划并实施全流程检测，以保证产品质量稳定和出厂合格。



### 新研发产品评估

华润五丰制定《华润五丰新产品开发管理办法》，涵盖新产品、定制化产品和原有产品的全生命周期管理，包括从产品开发立项至产品上市全流程管理，新上市产品评估及存量产品评估，提出优化和创新建议，持续激发产品活力。





### 加强风险防控

华润五丰制定《华润五丰食品质量风险管理指引》，结合各企业食品生产经营类别、经营业态及规模、食品安全管理能力和监督审核情况，按照风险评价指标，划分各企业风险等级，并结合公司管理资源和能力，对各企业实施不同程度的监督管理。



### 食品安全监控

华润五丰发布《华润五丰食品质量监督审核工作指引》，制定监督抽检计划并固化机制，参考市场监督管理总局细则，按季度开展产品抽检并推动整改落实。



### 规范应急机制

华润五丰建立《华润五丰质量和食品安全应急与追溯召回体系管理指引》，实现产品全周期内质量和食品安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，确保问题产品可召回、原因可查清、责任可追究；每年制定应急、召回及追溯演练计划，高效组织演练，有效预防和应对食品安全事故，减少危害。



### 推进冷链运输

华润五丰不断提升自营和第三方冷链物流的运营管理能力，加大人才培养和引进，建立管理体系化机制，推进信息化和智慧化建设，为冷链物流业务可持续发展提供保障。

## 提升保供能力

### 完善供应链管理

修订《华润五丰产品委托加工食品质量管理指引》，构建标准化、规范化的委托加工管理框架；建立供应商动态分级评估机制，统一准入流程与标准，推动各业务单位 OEM 工厂资源共享，实现分级分类管理；明确各品类委托加工主责单位，强化质量一致性管控，从源头保障供应稳定性。

### 梳理价值链风险

创新构建全价值链质量风险分析机制，全面整合内外部风险信息，覆盖业务全流程，精准识别风险 941 项，依据严重程度、发生频次加权后筛选五丰五大食品质量安全风险并策划专项管控措施。

### 开展质量审核

修订《华润五丰生产加工审核表》《华润五丰屠宰分割加工审核表》《华润五丰种植基地 - 大田作物审核表》，构建更贴合实际需求的审核评价体系。2024 年，对 14 家自有工厂及 OEM 工厂开展全面质量管理体系审核，针对发现问题实施督促整改，确保生产全流程符合质量规范。

### 严格监督抽检

参考国家市场监督管理总局《食品安全监督抽检实施细则》、五丰产品和企业风险分级等资料制定监督抽检计划，并将其纳入《华润五丰内控质量标准和检验检测管理工作指引》，实现抽检机制的长效固化；每季度、节假日对多个产品的重点指标进行监测，实现业务单位及基层企业的抽检全覆盖。

## 培育质量文化

华润五丰以专业技术能力为核心，主导构建科学化、场景化的产品知识普及体系。在内部开展专业检验培训，制定动态监控计划，定期实施验证共计 40 余项关键质量指标；增设包装合规审核经责，跨职能开展产品标签培训专班；组织专题学习，召开“质量月”活动启动会暨食品质量安全专题学习会议，筑牢全员质量意识防线。



# 用心服务客户

## 保障客户权益

华润五丰坚持公平交易原则，努力创造基于平等、透明及相互尊重的合作伙伴关系；严格遵守国家《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，不断完善产品宣传及责任营销制度；将客户信息纳入公司商业秘密保护范围，确保客户隐私安全；高度重视产品全生命周期的潜在风险防控，针对致敏物质、转基因食品及辐照加工食品，严格执行国家标准，通过在包装上标注提示信息，降低消费者健康风险，维护消费者的知情权。



## 专注优质服务

### 主动售后服务

华润五丰依托客户服务系统反馈数据，快速完成问题分类、根因溯源及影响评估，生成针对性整改建议并推动工厂技术升级；建立改进措施跟踪验证流程，确保问题从发现到解决的闭环落地；依托售后数据与生产端的联动，以主动干预、专业处置的服务模式，持续提升产品全生命周期质量管控水平，为客户提供更高品质的产品与服务体验。

### 应对客户投诉

华润五丰坚持客户至上，修订《华润五丰客户投诉处理和满意度监测工作指引》，建立分级响应机制，针对不同等级投诉明确处理时效标准，确保客诉处理高效规范。2024年9月，公司上线客服管理系统，通过客户服务电话400-101-8858，实现从受理、调查、反馈的全流程信息闭环管理与实时动态跟踪，有效缩短服务响应周期，显著提升客户服务效率与问题解决能力，切实增强客户满意度与品牌信任度。2024年投诉解决率达到100%。

### 案例 华润五丰上线客服管理系统

2024年9月，华润五丰上线客服管理系统，旨在提升五丰转型重塑期间客户服务水平、强化客户投诉管理能力，进一步巩固和提升五丰品牌在市场中的良好形象。

华润五丰客服管理系统项目自2024年2月立项，历经5个月的探索与测试，确定400-101-8858作为五丰客户服务电话，实现了客服信息闭环处理和实时跟踪，极大地提升服务效率与响应速度。该系统功能主要包括语音机器人、在线机器人、在线客服、呼叫中心、工单中心、智能质检、大屏监控、管理中心等模块，形成高效、智能的客户服务体系。目前，客服团队成员已汇聚总部、业务单位和基层子企业质量和销售等多个岗位的优秀人才，共同为客户提供更加便捷、专业、贴心的服务。

### 案例 高效推进投诉处理，快速响应客户反馈

2024年9月10日，华润五丰400客服接到舟山解放西路老婆大人店工作人员电话投诉，称店里有两支菊花茶棒冰里面没有木棒。客服人员迅速响应，全面收集了涉事产品的名称、批号及相关投诉细节，确认该产品归属下沙冷食工厂生产，并将完整投诉信息及图片第一时间转交下沙冷食工厂品质管理部张经理。张经理凭借专业知识，推测可能是包装机在开机或调试时，包装膜封膜将棒条卡断所致。随后，客服及时与店员取得联系，详细说明无棒条的原因，并安排了换货事宜，店员对处理结果表示认可。

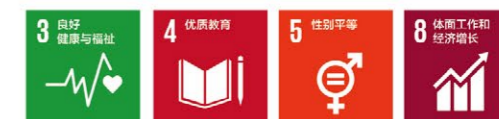
此次客诉处理，华润五丰不仅凭借专业分析与高效沟通化解了客户误解，更充分展现了快速响应、专业处置的服务能力。未来，华润五丰将进一步完善客诉处理标准化流程，不断提升客诉应对的效率和客户满意度，全力为客户打造更安心、更透明、更优质的消费体验。



## 汇智聚力五丰行

现代企业的可持续发展不仅依赖于经济利益的追求，更离不开对员工基本权益的全面保护。华润五丰始终将员工视为最宝贵的财富，尊重和保护员工基本权益，持续健全人才培养体系，关心员工工作与生活，保障员工职业健康与安全，致力于打造一个公平、包容、尊重的工作环境，以坚实的人才根基与人文温度，驱动企业迈向基业长青，为社会可持续发展贡献五丰力量。

华润五丰与SDGs:





# 坚持以人为本

## 维护员工权益

华润五丰严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，依法依规与员工签订劳动合同，维护全体员工各项合法权益；尊重不同性别、年龄、种族和宗教信仰的员工，坚决抵制骚扰虐待、强迫劳动、雇用童工等行为，为员工营造公正、安全、健康的工作环境；严格保护员工隐私，合理收集、使用和存储员工的个人信息，建立严格的保密机制，防止员工信息的泄露、滥用和丢失。

## 完善薪酬福利

华润五丰持续完善薪酬与福利体系，积极构建公平高效的激励机制，全力营造干事创业的良好氛围，充分激发员工积极性与创造力，实现企业与员工的协同发展、互利共赢。

- 

**深化薪酬体系建设**

自 2022 年启动薪酬变革以来，华润五丰锚定战略转型需求，逐步构建起兼具市场化与竞争力的薪酬管理机制。2024 年，公司聚焦薪酬体系改革向下穿透，推动各下属单位开展薪酬体系建设，逐步实现薪酬管理的上下一致性和连贯性，切实提升各层级组织在薪酬绩效方面的管理效能。
- 

**抓实全员绩效管理**

全面落实全员绩效管理，通过实行分层分类绩效结果分布管理，促进员工不断提升工作质效；推进任期制和契约化管理提质扩面，实现经理层成员职务能上能下、收入能增能减，形成正向、良好的激励导向。2024 年，公司实现员工考核覆盖率 100%。
- 

**优化激励体系建设**

强化绩效导向的分配机制，建立了与市场对标的营销薪酬体系，并设计符合业务增长的营销激励机制，激发营销人员干事活力；聚焦研发能力建设，以新产品、新工艺和新技术应用为激励目标，初步探索并设计研发激励机制，激发研发人员创新活力。
- 

**加强薪酬绩效信息化**

贯彻落实关于规范国有企业收入分配秩序的要求，统筹规划“全员、全级次、全口径”薪酬采集，全面加强薪酬信息数据穿透监管，有效提升薪酬信息化水平；积极推动下属单位绩效平台全面上线，大幅提升绩效平台员工覆盖率，推动基层绩效管理提质增速。
- 

**提升员工福利水平**

打造全方位和多元化福利体系，依法为全体员工缴纳社会保险费用，除法定福利之外，通过企业年金计划、补充商业保险、年度体检、各类休假、工会福利等方式，全面保障和提升员工日常及退休待遇水平。

# 坚持民主管理

华润五丰严格按照《中华人民共和国工会法》和《企业民主管理规定》，积极发挥职代会和工会作用，重视员工实行民主管理的权利，鼓励员工积极参与公司决策，广泛吸纳员工的建议，切实保障员工知情权、参与权、表达权和监督权等合法权益。截至 2024 年 12 月底，公司共成立职工代表大会 15 个，工会委员会 21 个，实现应建尽建。

截至 2024 年 12 月底



公司共成立职工代表大会 **15** 个，工会委员会 **21** 个，实现应建尽建。



预制品事业部浙江冷食工会组织召开职工代表大会



宁波五丰召开工会会员大会





# 心系员工成长

## 深化培养体系

华润五丰根据“十四五”人才战略规划要求，建立分层分类的培训体系和人才发展体系，围绕“思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练”四个方面，全面提升各层级人才的综合能力，夯实人才梯队基础，助力整体业务发展。2024 年，华润五丰根据业务发展情况及组织需求，优化五丰人才培养制度，发布《华润五丰培训管理办法（2024 版）》征求意见稿，完善培训体系总体架构，为持续优化人才培养体系奠定坚实基础。

### 华润五丰人才培养体系

#### 构建人才梯队 支持战略落地

以问题为导向，训战结合

思想淬炼

政治历练

实践锻炼

专业训练

经营管理人才培养

集团直管干部培养

华润五丰直管干部 / 优秀年轻干部培养

专业人才培养

核心人才培养

业务条线专业人才培养

职能条线专业人才培养

技能人才培养

技能人才培养

管理培训生培养

香港人才培养

香港人才培养

爱国爱港文化培养

培训管理流程及运作机制

讲师体系 & 课程体系

华润五丰线上学习中心

### 2024 年



华润五丰线上学习平台开班共计 **38** 个，覆盖 **4,298** 人，活跃人员 **13,497** 人次，在线课程人均学习时长 **2.58** 小时。



完成新员工入职基础知识、纪检应知应会、华润五丰保密知识等题库更新，合计发布 **40** 场考试，覆盖 **4,311** 人次，通过率 **79%**；内部讲师累计 **431** 位，其中 **7** 位高级讲师，2024 年新增 **36** 位。

#### 经营管理人才培养

组织实施优秀年轻干部培养项目“行星”班二期，围绕“淬炼政治思想”“开阔视野格局”“提升能力本领”“推动业务发展”四个维度，采用能力提升和绩效提升双轨并行、团队行动学习与个人行动学习并行、“政治三力”提升贯穿全线的方式，结合标杆企业参访、业务市场调研、行动学习等多种方式加强落地转化，提升优秀年轻干部能力素质。本次培训班从“业务实践、知识运用、学习参与”三个不同维度考核评估，共培养 48 人，其中 46 人毕业，毕业率 95.8%。



华润五丰优秀年轻干部培养项目“行星”班二期毕业合影

#### 专业人才培养

为应对宏观环境、产业与竞争环境变化，启动营销体系变革，组织开展营销实战训练营，精准界定培养的核心内容与主要挑战，并据此构建营销人才的胜任力模型，以“凝心聚力，共创未来——决战市场、决胜产品”为主题，聚焦“市场、产品、销售”三大核心领域，系统性地提升 260 多名营销人员的六大关键胜任力，为全面实现业务型组织转变，完成“十四五”业务目标提供人才支持。



华润五丰营销实战营



### 技能人才培养

科学规划技能人才发展，建立以“卓越工匠”为核心、技能骨干为主体的工作室，推行企业新型师徒制和带路人计划，内地肉食事业部成立喜上喜“广式腊味第四代传人林池登工作室”，从内部选拔3位学徒，旨在传承喜上喜腊味工艺，培养新一代腊味传承人。目前，公司技能人才规模共计3,300人，其中高技能人才（国家技术资格高级工及以上人员）43人，较“十四五”人才战略目标已实现翻倍。



喜上喜“广式腊味第四代传人林池登工作室”



【扫码了解喜上喜腊肠】  
看见上世纪四十年代的工艺传承

### 香港人才培养

通过集团在港干部培训班、五丰优轻班、管理培训生三年培养项目持续深化香港人才培养，同时，积极开展“爱国爱港”文化宣传，组织48名香港员工赴深圳参观“三趟快车”博物馆、深圳改革开放展览馆，加强港籍员工对五丰历史的了解和认知，提升对公司的归属感和荣誉感；组织开展《维护国家安全条例》法治教育讲座，阐明维护国家安全是香港繁荣发展的重要保障，加强香港员工的爱国爱港思想教育。



华润五丰开展“五丰有你之‘探三趟快车，看潮起珠江’”深访计划活动

### 畅通发展通道

华润五丰修订《华润五丰有限公司员工职业发展管理办法（试行）》，优化职级评定流程，为员工职业发展提供清晰的晋升路径和标准；组织开展第二轮专业条线任职资格开发工作，完成20个不同专业序列岗位任职资格标准开发及更新，基本覆盖主要专业序列；为深入推进“组织重塑”，开展营销中心组织变革，重点加强营销中心和销售大区管理序列职级设置，进一步拓宽营销管理岗位的职业通道。围绕“战略运营型”总部定位，聚焦支撑业务发展的重点职能，梳理总部部门职能及岗位配置，开展总部全员竞聘，加强总部人员的专业能力建设。2024年3月至4月，发布竞聘岗位146个，完成资格初审及竞聘答辩，共计129人竞聘上岗。

2024年3月至4月



发布竞聘岗位 **146** 个，完成资格初审及竞聘答辩，共计 **129** 人竞聘上岗。

## 打造幸福职场

### 重视职业健康

华润五丰修订《华润五丰职业健康管理工作指引》，全方位构建职业健康管理体系；高度重视员工在工作场所的生命安全和职业健康，定期开展职业健康体检工作，致力于打造一个健康、和谐的工作环境；借助集团润心坊平台，为全体员工提供免费的心理咨询服务，帮助员工解决心理困扰，提升心理韧性；印发《关于做好2024年职业病防治法宣传周活动的通知》，共开展主题宣讲活动51次，印发宣传材料668份，制作宣传视频27个，出动宣传人员117人，宣传受众达5,065人次。



四川五丰黎红加装车间空调，改善员工作业环境，同时搭建装卸区活动遮雨棚，预防员工中暑



上海五丰开展面对面员工咨询服务，有效帮助员工缓解心理和工作压力

### 帮扶困难员工

华润五丰制定《华润五丰爱心互助基金会章程》，按照工作流程对大病大灾员工进行帮扶救助，截至2024年底，公司共有53名员工得到了总计约161.5万元的救助；开展慰问困难员工、困难党员活动，深入了解实际需求，针对性解决生活难题，传递组织温暖，强化公司员工的情感联结。



华润五丰开展困难员工帮扶活动

截至2024年底



公司共有 **53** 名员工得到了总计约 **161.5** 万元的救助。



## 关爱女性员工

华润五丰注重对女员工的关怀和保护，严格执行国家有关女职工保护条例以及公司相关管理制度规定，女员工依法享受带薪产检假、工间休息假、产假、流产假与哺乳假等假期；设立专门的哺乳室，为哺乳期女员工提供私密、便捷的空间，切实解决后顾之忧；积极开展特色关爱活动，每逢“三八”妇女节，通过举办多元化活动，并精心准备节日礼品，让女员工感受到公司的温暖与尊重。

### 案例 华润五丰开展“巾帼心向党 奋进新征程”活动

2024年3月，华润五丰系统部署开展“巾帼心向党 奋进新征程”三八系列活动。在总部层面，以“AI赋能·巾帼建功”为主旋律，组织开展AI技能培训，并以“巾帼心向党 奋进新征程”为主题制作宣传海报，以创意设计展现新时代女性昂扬向上的精神风貌。在各级企业工会层面，通过组织开展读书分享、制作压花台灯、健康义诊、跳绳比赛、健康跑、春游徒步、登高望远等活动，丰富了女员工的精神文化生活，激发了广大女性员工立足岗位建功立业的热情，为企业高质量发展注入巾帼动能。



## 丰富员工活动

华润五丰始终致力于提高员工幸福感、归属感，组织开展乒乓球、羽毛球、篮球等体育活动，让员工在挥洒汗水中释放工作压力，在团队协作中增强身体素质，保持劳逸结合的健康工作状态；围绕节日庆典、周年纪念等主题，融入红色观影、主题展览等特色内容，以文化浸润为纽带，激发员工文化认同与精神共鸣，全方位满足员工多层次需求。



香港事业部组织开展“五丰有你·香港员工爱国观影活动”



香港事业部组织员工参加“纵横山海，篮羽众航”篮球友谊赛



内地肉食事业部为员工举办生日会



预制品事业部组织开展“凝心聚力助发展、团结一致建新功”红色趣味运动会



## 合作共赢五丰行

华润五丰着眼长远发展，与伙伴凝心聚力共谋发展，以大局意识构建开放共享的生态体系，推动价值链各环节协同共振；坚持与政府、企业、高校等各方互惠互利共赢，拓展行业交流与合作，实现资源整合、优势互补，共同应对发展难题、抢抓时代机遇，携手走出合作共赢的可持续发展道路。

华润五丰与SDGs:



# 打造责任链条

## 坚持阳光采购

华润五丰严守商业道德，坚持构建事前、事中、事后全方位、全过程、全覆盖的立体采购监督管理体系，完成《华润五丰采购管理制度》修订工作，要求任何组织及个人不得以任何方式违规干涉采购工作、不得将依法必须进行招标的项目化整为零或者以其他方式规避招标；严格要求合作供应商在合同中签订《廉洁合规承诺书》；明确员工违规行为及处理要求，设立投诉及举报渠道。

2024 年



华润五丰公开采购率为

**77.08%**

电子采购率为

**70.76%**

集中采购率为

**62.08%**

## 完善供应链管理

我们不断提升华润五丰及各级子企业的供应商管理水平，防范供应安全风险，提升供应质量，降低采购成本，保障采购管理符合标准，建立稳定、可控、安全的供应渠道，发挥各级企业供应资源共享协同优势。

### 强化体系建设

发布《华润五丰供应商管理细则》，进一步完善供应商管理体系和供应商管理监督机制，切实防范供应商管理工作中的重大风险。

### 规范准入审查

通过采购管理系统及守正供应商管理平台规范供应商注册准入流程，利用信息化平台审查供应商资格、查验信用，提高准入审批效率的同时规避风险。

### 动态反馈机制

每季度收集业务单位集采供应商使用方意见，形成解决方案、整改措施，反馈至供应商并督促整改，实现集采项目效率效益的平衡。

### 坚持共建共享

秉持互惠双赢、优势互补、共同发展的供应商管理理念，积极推动双方资源优化配置，协同共享新技术、新工艺。

### 促进公平竞争

通过制度建设和宣贯，扩大线上采购及公开采购，实现业务合规透明，确保供应商之间充分竞争、采购过程公平公正公开。

### 开展年度考核

对供应商现场考察认证、合作表现考核、售后服务等全过程进行年度评价，根据综合打分评定供应商等级，及时淘汰不合格的供应商，定期更新合格供应商名册，对供应商实施分类分级管理。

# 促进交流合作

## 拓展政企合作

华润五丰深度融入华润集团区域战略协同机制，作为集团区域工作组成员单位，参与集团与江西省等区域战略合作洽谈，为政企高层对话提供支持；依托集团战略合作框架，为《焦作市人民政府与华润集团战略合作框架协议》等政企战略合作项目提供专业意见，并完成江西省委、江苏东台招商局等地方政府单位的拜访、接待工作。



2024 年 12 月 5 日，汉源县委副书记到访华润五丰

## 深化企企合作

华润五丰始终坚持合作共赢，通过战略联盟、技术共享、资源对接等多元化合作模式，与伙伴实现资源共享、优势互补；持续推进与华润万象生活、华润饮料、华润三九、华润现代服务、华润环保、华润信托等企业战略合作，不断拓展营销渠道，深化产融协同与产产协同，实现共同发展。

### 案例

#### 华润五丰多维度推进品牌与渠道资源共享

2024 年，华润五丰充分发挥华润集团多元化产业优势，多维度推进品牌与渠道资源共享。打造集团内部福利生态圈，推动集团 12 家利润中心、360 家下属单位将五丰系列产品纳入员工节日福利体系；拓展食堂场景营销模式，在华润置地总部、集团深圳湾总部等 6 个食堂开展产品体验活动；深化渠道数字化融合，全面入驻华润 E 购平台，打造线上线下无缝衔接的渠道模式；强化产品创新协同，联合华润饮料、华润三九等企业开发联名产品，实现研发资源与销售渠道的优势互补。全年贡献营业额超 5,000 万元，助力品牌价值与销售双提升。



华润五丰与华润饮料联名雪糕产品



华润五丰与华润现代服务签署战略合作协议



华润五丰与华润隆地签署战略合作协议



华润五丰与华润江中签署战略合作协议

## 开展产学研合作

华润五丰与多所高校开展深度合作，江西五丰米粉与江南大学，四川五丰黎红与四川大学、四川农业大学联合开展综合食品新技术、新工艺、新产品研究项目，实现高校科研资源与华润五丰产业需求深度融合；同时，公司为高校学生提供实践机会，形成了校企互利共赢的良好发展局面。



华润五丰联合四川大学等单位发布花椒油省级质量标准

## 增进媒体关系

华润五丰构建“战略导向-资源整合-精准传播”三位一体的媒体合作机制，与TVB、有线新闻等主流电视媒体保持战略合作，在央视、凤凰卫视等央媒平台进行国际化传播；深化与《香港商报》《大公报》等40余家本地纸媒协作，形成每周高频曝光机制；拓展AM730社交媒体、户外LED屏、巴士车身广告等新型传播渠道，实现全港18区立体覆盖，全年传播累计触达超3,000万人次。

公司持续健全舆情管理机制，编制《华润五丰负面舆情信息通报工作指引》《华润五丰媒体关系工作指引》等管理制度，建立“总部-各业务单位-基层单位”三层舆情管理部门并明确职责，同时注重与媒体、公众和利益相关方的沟通与互动，积极塑造良好的企业形象和口碑，实现对外部舆论动态的实时监控、深入分析、及时响应和有效引导。



## 案例 打造党媒和企业互促共进新格局

2024年6月21日，金华融媒体中心记者团来到华润五丰预制品事业部下属兰溪冷食工厂参观交流，致力于以党建联建为平台，探索打造党媒和企业互促共进的新格局，展现公司红色基因和国资央企的使命担当。7月1日，《金华日报》刊登《五丰冷食做热“冷”行业》及配套系列报道，有效拉近消费者距离，进一步提升品牌形象。



## 协同行业发展

华润五丰积极参与行业交流互动，引领食品行业高质量发展，通过标准共建、技术共享、资源互通等合作模式，推动行业标准升级，以开放协同促进行业高质量发展。2024年，公司与江西省粮油科技创新和物资储备中心合作，开展江西省《米粉加工技术规程》地方标准的制定，助力米粉生产企业高质量发展。

## 案例 华润五丰亮相第三届中国澳门国际高品质消费博览会

2024年9月，华润五丰携旗下产品矩阵参展第三届中国澳门国际高品质消费博览会。通过五丰黎红花椒油、五丰米粉等自营品牌及大白兔奶糖、西班牙Ready果汁等代理产品的亮相，展现公司在推动食品产业升级、满足消费者对美好生活追求的不懈努力。



## 绿色环保五丰行

华润五丰坚持贯彻绿色发展理念，积极践行国家“双碳”战略，不断完善环境管理体系，健全环境风险管理机制，深化节能减排与绿色运营实践，探索创新环保技术，在行动中传播生态环保理念，推动经济责任与环境责任的协同共进，在建设人与自然和谐共生的现代化中贡献五丰力量。

华润五丰与SDGs:



# 完善绿色管理

## 环境体系建设

华润五丰不断完善环境管理组织体系，成立运营与安全中心并配置环境管理专业人员统筹环境管理工作；制定《华润五丰“三废”污染防治工作指引》等制度，明确公司内部废水、废气、固体废弃物等排放管理要求；聘请第三方认证公司进行环境管理体系审核，保障环境管理体系的有效性。

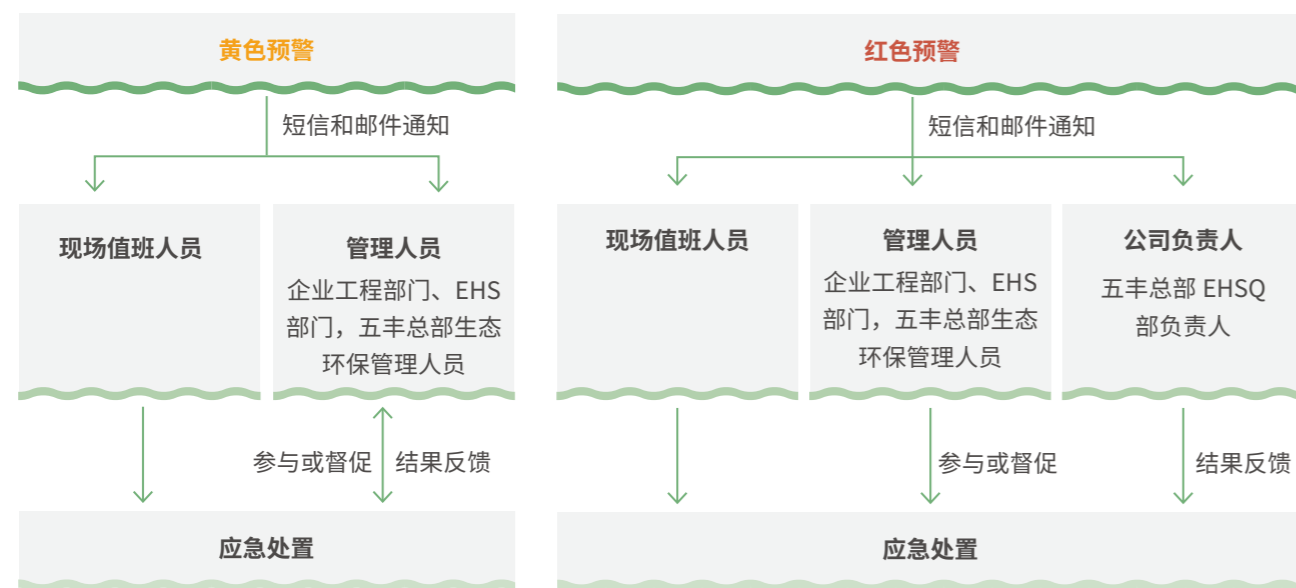
截至 2024 年底，华润五丰上水屠房、四川五丰黎红与杭州五丰联合肉类已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

## 环境风险控制

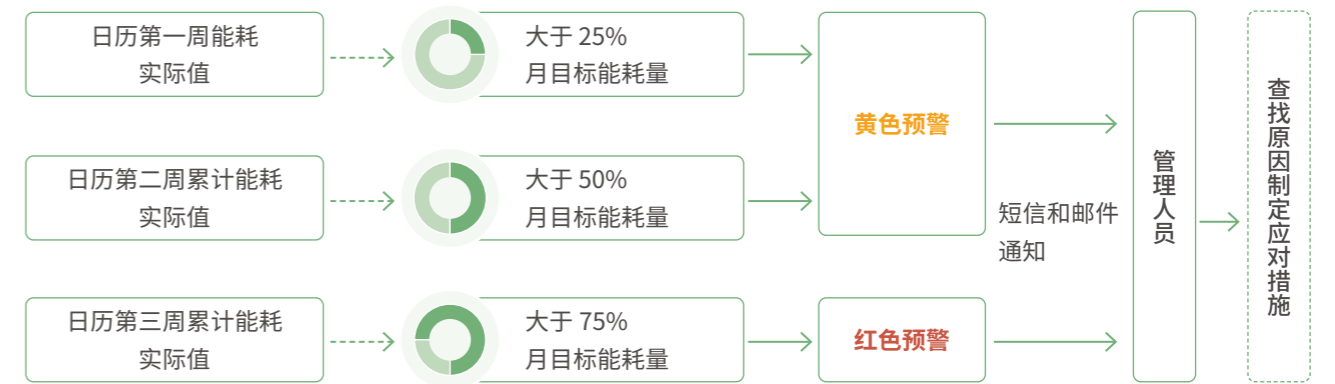
华润五丰持续加强环境风险控制，积极开展污染物排放自行监测合规问题专项排查整治、排污排水许可管理合规问题专项排查整治、固体废物合规问题专项排查整治行动、节能环保资质证照手续专项排查、长江黄河流域生态环境保护专项整治活动等，督促整改环保不合规项；应用信息化手段细化能源管理，建设智慧双碳管理系统，打造水污染在线监测预警系统。

截至 2024 年底，已实现 7 家风险较高污水排放企业上线应用水污染在线监测预警系统，设置“红黄”预警机制，实时监控并解决污水异常问题。

污水预警系统



能源预警功能



# 践行绿色运营

## 节约能源资源

指标名称	单位	2020 年基数	2025 年指标目标	降幅
万元增加值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元	0.2105	0.1937	8%

华润五丰建立完善的能源管理系统，实时监测和分析各生产环节的能源使用情况，对高能耗环节进行精准调控和优化；优化生产流程，减少无效或低效的能源消耗；引进和采用先进的节能设备和技术，探索并逐步增加可再生能源的使用比例。公司各业务单位取用水均来自市政管网，不涉及求取适用水源相关问题。

2024 年，公司推动下沙冷食工厂优化制冷参数、杭州五丰增设冷库顶排管提高热交换效率、深圳五丰屠宰线应用热泵技术、宁波五丰封闭卸货平台、上海五丰高耗能机电设备汰换等，累计节约电费 64 万元 / 年；公司全年综合能源消费量为 1.8474 万吨标煤，较 2023 年消费量下降 7.03%，万元增加值综合能耗（可比价）为 0.1771 吨 / 万元，完成 2024 年度较 2020 年下降 6.4% 的考核目标。



## 采用清洁能源

2024 年，华润五丰推动兰溪冷食工厂二期分布式光伏建设，完成预制品事业部、内地肉食事业部、四川五丰黎红等 7 家下属单位光伏建设，累计新增 13.67MWp 装机容量，实现 1,068 万度绿电替代，新能源用电占比提升至 12.43%。



华润五丰下沙冷食工厂光伏项目

2024 年



累计新增

**13.67** MWp 装机容量



实现

**1,068** 万度绿电替代



新能源用电占比提升至

**12.43%**

## 发展循环经济

华润五丰坚持走低碳发展之路，积极倡导循环经济。上水屠房连续三年参与香港环保署的“桃花回收计划”，鼓励员工回收可循环利用废弃物料，营造惜物减废的氛围；江西米粉工厂、扬州富春工厂积极参与餐余垃圾饲料化利用社会责任行动，将边角料、次品作为饲料外售，2024 年实现饲料化利用约 31 吨。



上水屠房荣获香港环保署颁发的“桃花回收计划”感谢奖

## 打造绿色价值链

### 绿色供应链

华润五丰积极推动绿色供应链建设，通过《华润五丰“三废”污染防治工作指引》要求各级子企业应优先采购和使用节能、节水、节材等有利于生态环境保护的产品、再生产品、设备和设施，优先采用原材料利用效率高、污染物排放量少的清洁工艺并加强管理，减少污染物的产生。



四川五丰黎红以“盘活山地资源，发展花椒产业，打造绿色食品花椒基地”为目标，每年在汉源县三个花椒基地无偿提供 50 万元资金，对花椒基地进行花椒苗补种、发放农药防治病虫害；对基地内的椒农进行农药及种植技术培训；对基地基础设施进行维修，开展基地环境监测，开展绿色食品认证。



江西五丰持续建设绿色食品原料种植基地，选用优质米粉专用稻种，建立和实施 GAP 体系，为公司提供优质的原料；截至 2024 年底，会昌县晓龙基地现有种植面积 9,200 亩。

### 绿色运输

华润五丰加大绿色运输力度，合理规划运输方式并增加新能源车辆使用。政策粮业务中心根据实际业务需要，采取道路、铁路、海运相结合的运输方式，并综合考虑运量和路程选择合适适量的物流车辆，以减少粮食在运输过程中产生的损耗以及由于频繁转运产生的能源资源消费；喜上喜配置 1 辆新能源车电动冷藏车、1 辆新能源面包车、1 辆柴油车，一年实现减少 CO<sub>2</sub> 排放 14 吨（相当于植树 930 棵），路线优化节省里程 15%。



喜上喜新能源面包车

# 保护生态环境

## 降低碳排放

华润五丰加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，做强绿色制造业，助力碳达峰碳中和。2025 年万元产值（营业收入）二氧化碳排放量目标为较 2020 年下降 10%，公司 2024 年万元产值（营业收入）二氧化碳排放量（可比价）为 0.1286 吨 / 万元，完成 2024 年度较 2020 年下降 8% 的考核目标。



2025 年万元产值（营业收入）二氧化碳排放量目标为较 2020 年下降

**10%**



公司 2024 年万元产值（营业收入）二氧化碳排放量（可比价）为

**0.1286** 吨 / 万元



完成 2024 年度较 2020 年下降

**8%** 的考核目标

## 减少污染排放

华润五丰贯彻绿色生产工作理念，聚焦重点污染源管控，积极应用减污新技术，助推可持续发展。2024 年，公司推动深圳五丰待宰栏阳光板升级为实墙，下沙冷食工厂污水站全封闭改造，配置专用管道集中输送废气，通过液碱喷淋、次氯酸钠喷淋、生物过滤等技术手段进行废气除臭，进一步降低污染气体排放。

### 案例 联合研发环保技术，有效解决污泥“跑冒滴漏”难题

华润五丰联合华润环保采用“物理耦合药剂调理 + 板框压滤”深度脱水工艺，将浓缩池污泥及气浮池的原泥通过潜污泵抽取进入物理调理模块，显著改善污泥机械脱水性、稳定性和沉降性能；输送及调理过程中通过采用独立密闭空间作业减少臭气外溢；调理后的污泥进入板框压滤机进行机械深度脱水，使污泥含水率由 85% 降至 55% 左右，解决带式压滤机压滤不彻底、作业环境恶劣等问题，2024 年通过污泥深度脱水设备板框压泥达 959.02 吨。



脱水技术应用前



脱水技术应用后

## 践行绿色文化

华润五丰牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。响应国家环保政策，持续开展生态修复和治理工作；定期组织员工进行能源管理及节能知识培训，提高全员节能意识，营造良好的节能企业文化；同时走进社区，倡导健康向上、文明绿色环保的生活方式。

2024 年，公司全年开展 264 次节能降耗检查，纠正 22 项不规范操作，形成 4 期检查报告，实现闭环管理；通过合理使用照明节电 2,873 度，通过推广双面打印和电子文档等节约纸张约 10,000 张；在用水管理上节约用水 24 吨和桶装水 124 桶。



通过合理使用照明节电

**2,873** 度



通过推广双面打印和电子文档等节约纸张约

**10,000** 张



在用水管理上节约用水

**24** 吨和桶装水 **124** 桶



预制品事业部志愿者参与杭州市生态环境局钱塘分局举办的“护万物共生，筑美丽钱塘”国际生物多样性日主题活动



预制品事业部生产中心工程部联合五丰冷食第二党支部等单位开展元宵进社区、企社党建联建及绿色环保宣传活动



## 感恩奉献五丰行

华润五丰牢记央企使命担当，坚持筑牢安全发展底线，夯实企业可持续发展根基；纵深推进乡村振兴战略，通过产业赋能、人才培育、文化振兴等多维举措，激发乡村内生动力；持续创新社区服务模式，构建多元参与的幸福共同体；积极开展公益事业，切实提升民生福祉，全方位彰显企业的社会价值与时代担当。

华润五丰与SDGs:



# 守牢安全底线

## 落实安全生产

华润五丰坚定贯彻执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全工作方针，积极推动安全标准化建设，修订完善《华润五丰环境健康和安全管理手册》等6项制度；优化调配EHSQ委员会成员，强化EHSQ管理体系的协同效能，为安全生产提供全面、有力的制度保障。

2024年



公司安全生产投入达

**1,496.94** 万元



适用单位安全生产标准化

**100%** 全覆盖

其中

**3** 家工厂通过安全生产标准二级认证



在安全生产领域实现**零**重伤、**零**死亡的生产安全目标

# 健全应急体系

华润五丰秉持“以人为本、安全第一”的核心理念，全方位强化生产现场的应急响应机制，系统性修订《华润五丰生产安全事故综合应急预案》等4项应急预案并进行专家评审，进一步提升公司在突发紧急情况下的处置效能，确保应急救援行动能够迅速、高效、有序展开，最大限度减少人员伤亡与财产损失。

2024年，华润五丰累计开展包括液氨泄漏应急处置、消防疏散演练、有限空间作业应急演练以及扑救初起火灾等在内的各类应急演练154次，参与演练的人员总计6,726人。

2024年



华润五丰累计开展各类应急演练

**154** 次

参与演练的人员总计

**6,726** 人

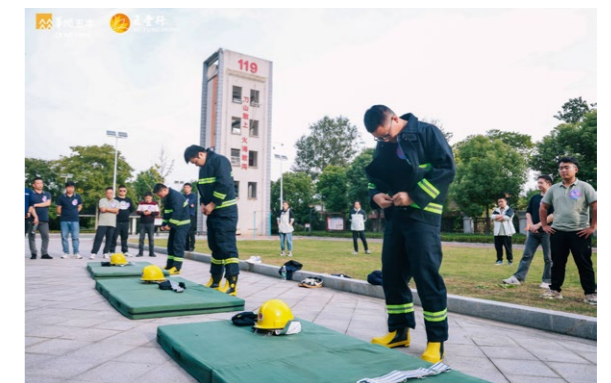
案例

### 华润五丰开展“润丰杯”消防技能竞赛

2024年11月8日，华润五丰围绕“全民消防，安全至上”主题，在杭州塘栖消防救援站开展“比技能 强本领 促提升”——华润五丰2024年“润丰杯”消防技能竞赛。公司6个业务单位的10支参赛队伍通过安全理论知识比赛和消防技能实操比武，进一步加强消防安全意识，有效提升专业技能素养和应急能力水平。



安全理论知识比赛



消防技能实操比武

## 开展隐患治理

华润五丰深入贯彻落实安全生产治本攻坚三年行动的总体部署与战略要求，制定并实施《华润五丰安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024—2026年）》，通过构建重大事故隐患数据库，实现隐患排查、登记、治理、销号的全流程闭环管理，全力推动重大隐患动态清零；全面推进消防除患攻坚大整治行动及电动自行车安全专项整治工作，针对高风险环节实施精准治理；协同第三方开展危险作业、消防隐患等专项排查；通过隐患整改“回头看”及年度集团EHS要素管理体系审核，确保整改措施落地见效，安全风险可控在控。



深圳五丰联合业务监管开展特种设备检查

2024 年



华润五丰各单位开展领导带班检查、专项检查共

**592**次



新发现事故隐患

**4,278**项

已整改

**4,189**项

整改率达

**97.9%**

## 组织安全宣教

华润五丰严格贯彻《华润五丰环境健康和安全管理制度》培训管理要求，积极开展员工三级安全教育、EHS专业知识培训等活动；组织EHS职能线赴集团其他业态实地考察；组织超3,600人参与集团安全生产知识与管理能力认证，保证各级管理人员具备安全履职能力。

2024 年



华润五丰共组织开展

**850**余次安全生产培训



累计培训

**143,926**学时



其中相关方人员培训达

**3,845**学时

### 案例

落实教育工作，安全、环境双赋能

2024年5月31日，华润五丰举办2024年“安全生产月”启动仪式暨安全领导力与双碳能力提升培训会，邀请杜邦安全管理咨询首席顾问结合生产安全事故刑事处罚案例对企业主要负责人开展警示教育，帮助EHS主要管理人员将安全管理和整体管理工作融为一体，认清其在安全管理工作中的角色，落实安全职责，提升安全领导力。



2024年“安全生产月”启动仪式暨安全领导力与双碳能力提升培训会



杭州五丰集中学习《安全生产责任在肩》警示教育片



四川五丰黎红开展叉车实操安全培训

# 奔向共同富裕

华润五丰深入贯彻落实党中央、国务院关于乡村振兴决策部署和国务院国资委有关要求，在原国贫县及原中央苏区，通过捐款捐物、消费助农等形式，巩固拓展脱贫攻坚成果，为推动乡村全面振兴贡献力量。

2024 年



推动广西百色华润希望小镇村集体利润增收约 **1.6** 万元，村集体经济收益增长至 **28** 万元



花椒产业帮扶中，对接引流实现 **3,703** 人次参观研学，花椒基地完成光伏项目并网，发电达 **253,258.4** 千瓦时



采购原国贫县及原中央苏区农产品 **226.45** 万元，帮助销售原国贫县及原中央苏区农产品 **292.24** 万元



吸纳籍贯为原国贫县及原中央苏区的就业人数 **316** 人、华润希望小镇所在区县 **4** 人

## 产业振兴

### 花椒产业帮扶

深化“公司+基地+专业合作社+农户”经营模式，发放化肥等农资 23.46 万元；全年收购汉源县本地鲜花椒 305.53 万公斤（含马烈乡泥石流灾害产业帮扶）、干花椒 54 万公斤，有效稳定当地花椒支柱产业；捐助汉源县花椒产业基建 4 万元，带动农户超 5,000 户，户均增收 1 万元以上。

### 米粉产业合作增收

在江西会昌与当地政府和力推动米粉专用稻种植，并与会昌县国资委下属企业会昌县振兴农业产业集团有限公司签订米粉专用稻收购协议，总订单量 3,000 吨，有效带动当地农户增收。



【扫码了解五丰米粉】  
提到江西米粉，为什么第一个想到的是五丰



## 人才振兴

华润五丰选派一名年轻骨干担任“轮值镇长”进驻广西百色华润希望小镇，现场开展小镇管理和运营工作；培养雷波县农业农村局专业技术人员 1 人，举行 12 次肉牛养殖技术培训，开展两期乡镇畜牧兽医技术人员培训；在汉源县开展花椒绿色种植技术培训椒农 800 人次，发放技术规范 800 余份。



开展花椒绿色种植技术培训椒农

**800** 人次

发放技术规范

**800** 余份

## 消费帮扶

### 农产品采购

华润五丰共采购原国贫县及原中央苏区农产品 226.45 万元，并在国务院国资委“兴农周”、华润集团“聚力行动”等活动中实现超计划金额采购；全年采购广昌县农产品 14.64 万元，海原县农产品 200.48 万元，清流县农产品 2.88 万元，华润希望小镇所在区县农产品 8.45 万元。

### 农产品销售

华润五丰帮助销售原国贫县及原中央苏区农产品 292.24 万元，销售广昌县农产品 18.66 万元、海原县农产品 228.73 万元、清流县农产品 3.2 万元、华润希望小镇所在区县农产品 41.65 万元。



## 文化振兴

华润五丰通过花椒产业帮扶项目整合“研发中心+花椒基地+博览园+演绎中心+生产车间”资源优势，成功申报集团科普教育基地；开展“寻味花椒”主题大型活动 6 次，对接引流攀枝花文旅、雅安文旅、石棉文旅等单位，实现全年共 3,703 人次参观研学。



实现参观研学全年共

**3,703** 人次



四川五丰黎红携手四川省川联川菜调料商会开展“寻味花椒·椒个朋友”活动

# 竭诚回馈社会

## 抓好就业民生

华润五丰积极践行央企稳岗促就业使命担当，将用人所需与超前储备人才相结合，持续挖掘岗位资源，通过社会招聘、校园招聘等多种方式广泛吸纳各类人才，实现提质增效与促进就业并举，用行动服务大国民生。2024 年，华润五丰吸纳就业 350 人；通过集团各项香港人才项目共引进 122 人，45 岁以下青年人才占比 50%。



华润五丰香港青年员工深圳业务洞察交流活动

## 推动社区融合

华润五丰持续加强与社区之间的沟通与参与，通过销售和活动进社区，安排销售员工进行社区联络，了解社区需求，及时反馈公司信息，确保信息畅通无阻；组织员工参与社区环保、文化、教育等公益活动；举办社区文化节庆活动，增进社区交流、加深社区联系；选树优秀义工模范，加强义工队伍建设。

2024 年，公司与工联会、民建联等单位联合举办“五丰与你 关爱社区 粽香传情 爱心端午”活动，向有需要人士派发五丰粽子，覆盖人数超过 2,000 人；与紫荆文化集团及本地社团合作开展免费观影活动 8 场次；向低收入家庭、独居长者、离岛长者派发共计 1,620 份五丰产品福袋。

### 案例 美好生活五丰行，以乒乓球赛鼓励长者们健康生活

2024 年 11 月 22 日，由香港体育乒乓球会和香港体育管理有限公司主办、华润五丰支持的“2024 善集团会展杯乒乓球赛”在香港盛大举行。赛事主要针对热爱运动的长者们，鼓励其享受健康生活，政府及体育界多位嘉宾出席开幕仪式和比赛，展现对长者健康的重视与支持；公司通过特选旗下各类健康食品作为福袋支持赛事开展，用实际行动做健康生活方式的倡导者，助力构建更健康、更活力、可持续发展的社会环境。



## 热心公益慈善

华润五丰有序开展社会公益工作，编制《华润五丰对外捐赠管理办法》，打造“美好生活五丰行”在港社会责任实践项目，通过赞助支持各类活动传递健康生活理念，坚持将社会责任融入日常经营之中，以实际行动回馈社会。

2024 年，公司合计捐赠 94.66 万元；连续 24 年参与“杭州市春风行动”，帮扶杭州困难群众，被中央文明办列为全国精神文明建设 100 例创新方法之一，获浙江省人民政府授予“浙江慈善奖”。

2024 年



公司合计捐赠 **94.66** 万元



获浙江省人民政府授予 **“浙江慈善奖”**



参与“东华三院年度卖旗日”活动

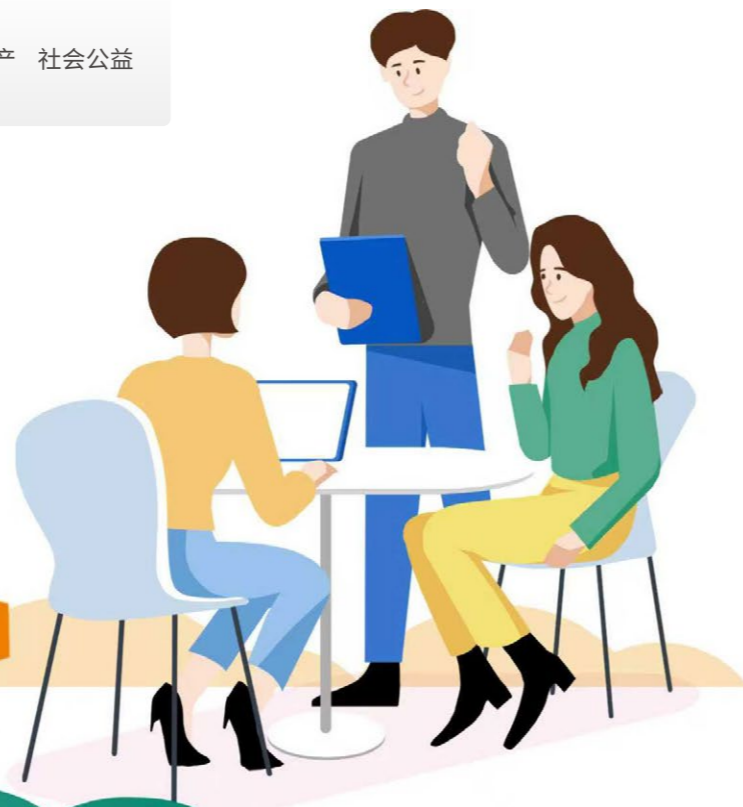
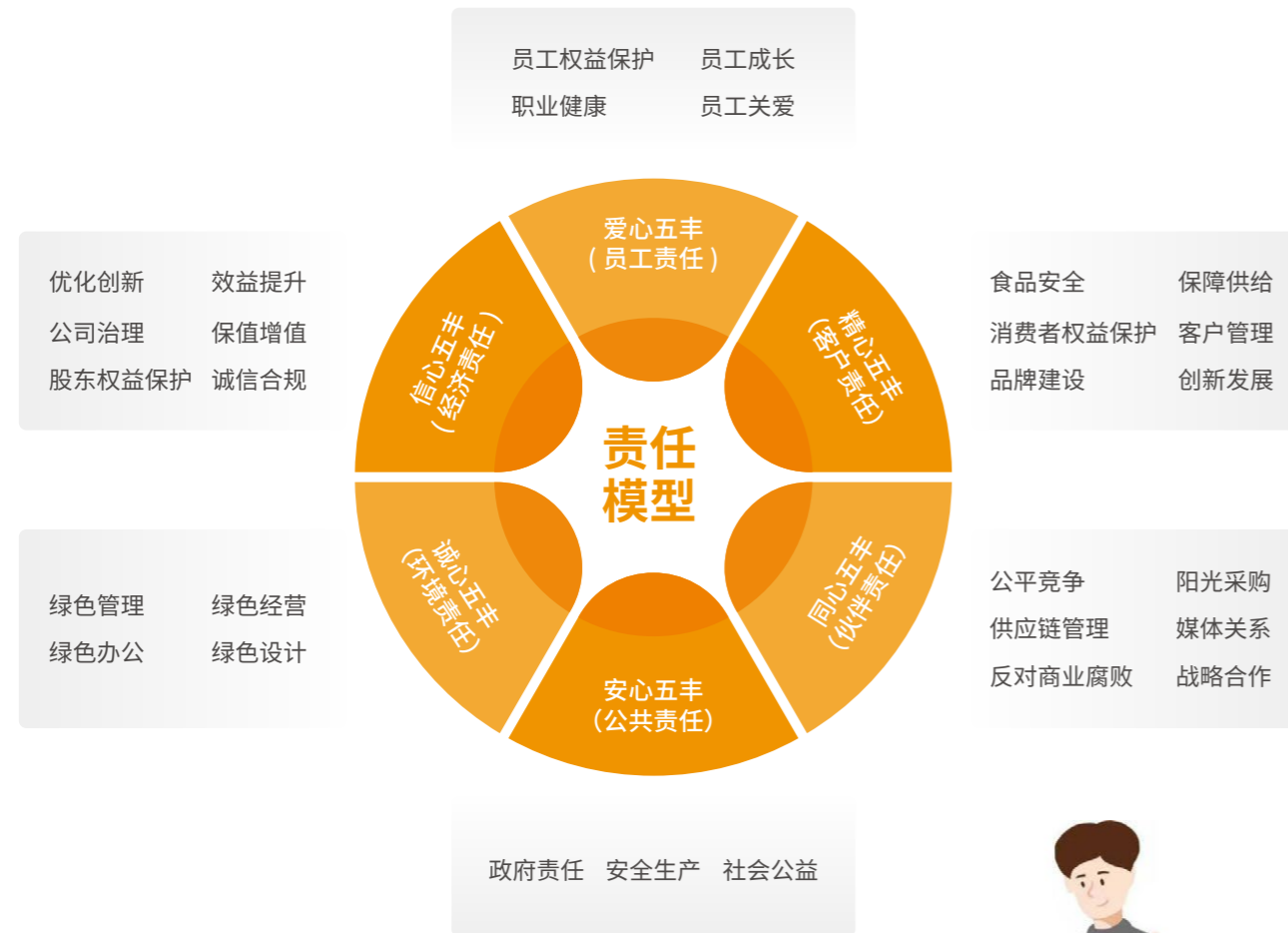
### 案例 陪伴南山半马，奔赴美好生活

2024 年 12 月 15 日，五丰行赞助的深圳南山半程马拉松鸣枪开跑，共有来自 35 个国家和地区约 2 万名跑者参与其中。公司切实用行动全程陪伴每一位跑者，设置“速人打卡点”，为跑者呐喊助威，组成“五丰行跑团”全程陪跑，同行到终点，并通过华润五丰产品让完赛跑者边吃边放松，以健康积极的好品质在赛场内外携手奔向美好生活。



# 责任管理

## 责任模型



## 责任战略

华润五丰以华润集团《社会责任“十四五”规划》作为行动指引，以实现“社会责任管理有效率、社会责任实践有思路、社会责任融合有体系”为目标，不断推进社会责任工作与发展战略相结合、与企业文化相融合。2024年，公司继续紧随集团脚步，推动可持续发展报告向集团要求靠拢。



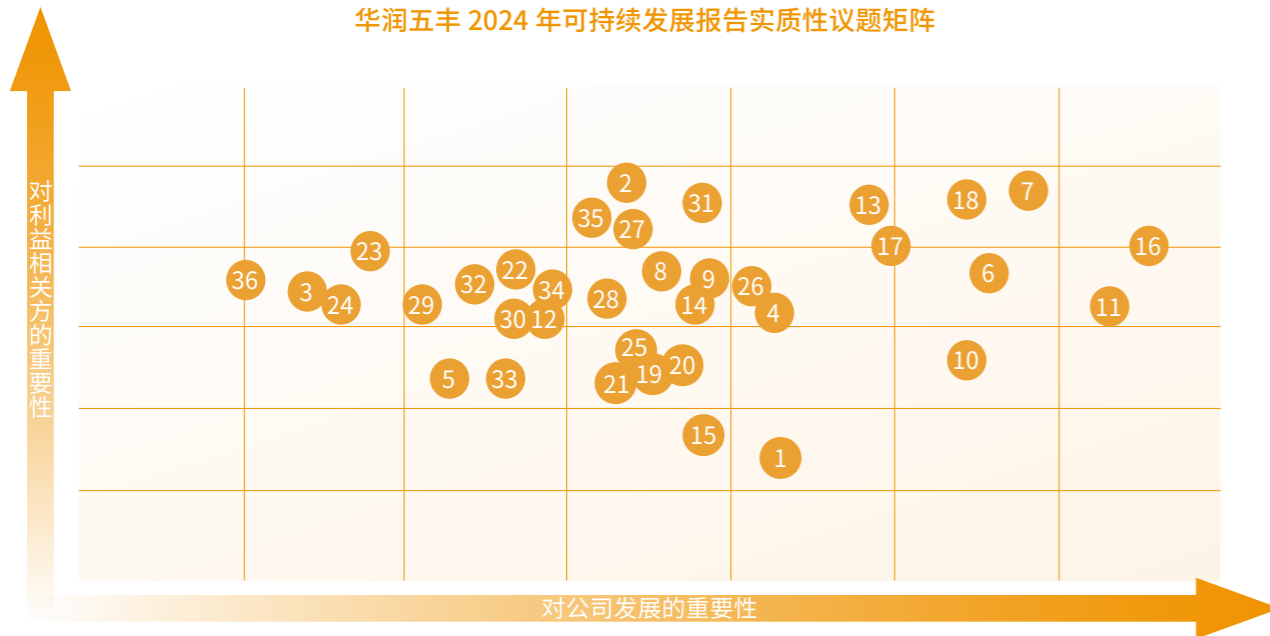
## 责任治理

华润五丰结合行业特色、根据经营战略制定社会责任管理实施方案，建立健全社会责任管理组织体系，成立社会责任指导委员会，公司总经理担任主任、社会责任管理负责人为执行副主任，指导委员会办公室设在公司事务部，负责统筹管理日常社会责任工作。针对各职能部门、各业务单位的社会责任职责进行深度梳理和分解，从社会责任组织管理、信息披露等方面进行规范，加强和推进社会责任管理工作。

# 责任议题

华润五丰定期开展实质性议题分析，比较经济、环境与社会类议题对华润五丰发展的重要性及对利益相关方的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的实质性议题。通过绘制实质性议题二维矩阵图，分析不同议题的重要程度，指导公司针对性开展社会责任工作，更好地回应利益相关方期待。

华润五丰 2024 年可持续发展报告实质性议题矩阵







- 1 责任战略与文化
- 2 责任管理组织与制度
- 3 利益相关方沟通
- 4 责任能力提升
- 5 强化党的建设
- 6 提升经营业绩
- 7 坚持依法纳税
- 8 稳健公司治理
- 9 守法合规运营
- 10 多元化与平等机会
- 11 薪酬福利机制
- 12 培训体系与职业发展
- 13 员工沟通与关怀
- 14 职业健康与安全
- 15 抓好稳产保供
- 16 保障食品安全
- 17 提升市场环境卫生
- 18 食品研发与创新
- 19 提供优质服务
- 20 提升客户满意度
- 21 促进公平竞争
- 22 优化供应商管理
- 23 开展战略合作
- 24 助力行业发展
- 25 保护知识产权
- 26 生产绿色产品
- 27 落实节能减排
- 28 发展循环经济
- 29 推行绿色运输
- 30 建设绿色供应链
- 31 保护生物多样性
- 32 践行绿色办公
- 33 助力乡村振兴
- 34 服务香港发展
- 35 促进本地就业
- 36 参与社区共建



# 责任沟通

华润五丰高度重视社会责任信息披露和利益相关方沟通交流，不断健全完善社会责任信息披露机制，连续 13 年发布报告，通过网络平台，定期向利益相关方披露履责进展，传递责任理念；积极参与行业论坛和会议，提升责任能力，通过举办企业开放日等形式，健全多元化沟通平台，积极参与社会责任案例申报及相关评选活动，提高信息透明度及可及性，树立企业良好形象，打造责任品牌。

利益相关方	诉求与期望	沟通机制与方式	回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 国有资产保值增值</li> <li>• 依法规范经营</li> <li>• 安全环保</li> <li>• 促进当地经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工作汇报</li> <li>• 信息报送</li> <li>• 交流访问</li> <li>• 统计报表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法规</li> <li>• 合规经营、主动纳税</li> <li>• 降低安全生产风险</li> <li>• 加强事故应急管理</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障食品安全</li> <li>• 提供优质产品</li> <li>• 合理的价格</li> <li>• 便捷的服务渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户服务</li> <li>• 客户调查</li> <li>• 交流活动及访问</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供优质、充足的产品</li> <li>• 产品多样化</li> <li>• 建立多种电商渠道</li> <li>• 改善售后服务</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供福利保障</li> <li>• 公平竞争与发展</li> <li>• 关注员工安全健康</li> <li>• 员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期会议</li> <li>• 交流活动及培训</li> <li>• 日常沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 及时发放足额工资</li> <li>• 缴纳社保</li> <li>• 开展员工培训</li> <li>• 提供健康安全的工作环境</li> <li>• 建立公平晋升机制</li> </ul>
 合作伙伴与供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 阳光采购</li> <li>• 长期平等合作</li> <li>• 严守信誉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工作会议</li> <li>• 协议合同</li> <li>• 日常沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公开招标采购信息</li> <li>• 开展责任采购</li> <li>• 杜绝商业贿赂</li> <li>• 加强供应商管理和培训</li> </ul>
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 节能减排</li> <li>• 保护生态环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 交流活动</li> <li>• 政策宣贯</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 注重绿色生产</li> <li>• 重视气候变化</li> <li>• 致力于生态保护</li> </ul>
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 维护公共关系</li> <li>• 社区公共事业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益活动</li> <li>• 社区共建</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与支援乡村振兴</li> <li>• 带动农村经济产业发展</li> <li>• 支持社会公益及社区建设</li> </ul>

## 未来展望

2025年是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋篇布局之年，也是进一步全面深化改革、推动中国式现代化行稳致远的关键一年。华润五丰将牢牢把握高质量发展主题，全面推进落实华润集团“1246”发展模式，以“四个重塑”为引领，砥砺深耕、履践致远，把五丰打造成为有影响力的品牌消费品企业，推动五丰二次创业迈上新台阶！

我们将坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入开展党纪学习教育，坚决扛起巡视整改政治责任，用实际行动奋力书写出擎旗奋进的党建答卷；以集团“立足香港，服务国家战略”定位为指引，不断提升在港影响力，助力香港发展经济、改善民生，助力香港融入国家发展大局；坚定围绕“决战市场端，决胜

产品端”的总体方向，深度洞察市场动态与消费者需求变化，以市场与产品双轮驱动，促进公司稳健经营和高质量发展；坚定不移走生态优先、绿色发展之路，践行节能减排降耗，深化绿色技术研究与应用，为推动行业转型升级、助力美丽中国建设贡献更多力量；高度重视人才培养，为员工搭建起广阔发展平台，充分提升每一位员工的价值，让员工与企业同成长、共进步。

**历史的画卷在接续奋斗中铺展，时代的华章在奋楫笃行中书写。**在新的征程上，我们将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，锚定“成为大众信赖和喜爱的品牌食品企业”愿景，以创新驱动发展，以品质铸就品牌，以责任回馈社会，在食品行业高质量发展的壮阔征程中勇立潮头，用实干与担当书写无愧于时代的五丰答卷。



## 附录

### 关键绩效

关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
营业收入	亿元	129.54	93.22	80.04
利润总额	亿元	1.63	0.76	1.47
净利润	亿元	0.04	0.15	0.43
归属母公司所有者的净利润	亿元	-1.02	-0.78	-0.29
资产总额	亿元	104.60	88.16	85.60
净资产	亿元	36.86	37.89	37.6
净资产收益率	%	0.1	0.41	1.15
总资产报酬率	%	1.75	1.13	1.88
国有资产保值增值率	%	87.46	103.42	97.46
成本费用利润率	%	1.29	0.81	1.85
全员劳动生产率	万元/人	25.25	23.79	28.24
固定资产总投资	亿元	2.31	3.28	1.53
纳税总额	亿元	3.18	2.85	2.37
产品合格率	%	100	100	100
研发人员数量	人	32	68	50
研发投入	万元	1,941.19	2,623.11	3,538.70
参与形成国际、国家或行业标准数	个	2	2	1
新增专利数	件	12	7	3
重大创新奖项	个	0	1	0
科技工作人员数量	人	32	68	77
科技工作人员比例	%	0.47	1.12	1.55
客户满意度	%	94.15	100	100
客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	100	100	100

经济  
责任

客户  
责任



关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总数	人	6,841	6,053	4,979
员工流失率	%	15	12.36	19.9
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
职工平均工资水平	万元	11.72	13.44	14.43
男女员工人数比	男:女	1.34:1	1.36:1	1.41:1
女性管理者比例	%	21.89	23.64	24.59
少数民族员工比例	%	4.96	4.66	4.53
残疾人雇用人数	人	33	13	30
员工帮扶投入	万元	16.41	57.43	26.2
救助困难员工	人次 / 万元	31/4.30	14/17.3	30/4
走访慰问困难员工家庭	户 / 万元	79/3.51	23/2.48	52/4.03
资助困难员工子女入学	人次 / 万元	22/2.40	2/0.5	15/1.90
救助患病员工	人次 / 万元	19/6.20	70/37.15	52/16.27
年人均带薪休假天数	天	13	11	11
安全健康培训覆盖率	%	100	100	100
体检和健康档案覆盖率	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
员工培训覆盖率	%	78.89	93.26	88.20
培训总投入	万元	47.98	256.28	144.43
人均培训时间	小时	6.66	12.19	34.95
人均培训次数	次	5	5	3
报告期内吸纳就业人数	人	689	573	350
员工晋升比例	%	2.10	2.99	2.77
一般及以上事故发生数	次	1	3	0

关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
事故死亡人数	人	0	2	0
因工伤损失工作日数	天	3,881	4,369	3,258
安全培训时长	万学时	14.04	10.33	14.39
安全应急演练次数	次	297	188	154
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	8,813	1,690.17	1,496.94
专职安全管理人员数	人	97	95	88
战略合作协议签订数	份	2	3	3
合同履约率	%	100	100	100
供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	%	100	100	100
环保总投入	万元	2,239.67	2,736.98	2,800.49
碳强度	吨 / 万元	0.1230	0.1229	0.1286
环保培训次数	次	185	126	128
节能减排技术改造投入	亿元	0.04	0.05	0.1
产值 / 营业收入节能量	万吨标煤	-0.7269	0.16	0.4232
产品节能量	万吨标煤	0.0145	0.1253	0.1401
综合能源消费量	万吨标煤	1.9445	1.987	1.8474
耗电量	万千瓦时	9,104.98	9,592.79	8,993.44
汽油消耗量	吨	96.27	53.87	48.80
煤油消耗量	吨	1.95	0.95	0.93
柴油消耗量	吨	928.48	863.07	635.17
天然气消耗量	万标准立方米	129.00	167.67	173.99
热力消耗量	百万千焦	122,451.28	110,385.14	99,521.02
其他能源消耗量	吨标煤	865.84	701.39	636.28
万元产值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0219	0.0342	0.0390



## 指标索引

关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
危险废物产生量	吨	24.62	38.67	63.82
工业总产值 (可比价)	万元人民币	886,425.97	581,017.57	473,139.66
清洁能源使用量	千瓦时	1,540,797	3,585,271.2	11,181,859
直接温室气体排放量	吨	5,239	6,624	6,042
间接温室气体排放量	吨	103,759	64,805	54,797
二氧化硫排放量	吨	55.42	5.35	4.85
氨氮排放量	吨	16.04	11.78	18.77
COD 排放量	吨	112.03	24.88	103.03
氮氧化物排放量	吨	8.87	8.56	7.99
颗粒物排放量	吨	3.32	30.39	3.58
挥发性有机物排放量	吨	0.0024	0.0024	0.0024
年度新鲜用水量	万吨	249.53	205.26	231.94
单位工业增加值新鲜水耗	吨	2.82	3.53	4.9
废水排放量	万吨	193.57	164.72	184.51
一般固体废物综合利用量	吨	56,941.11	22,225.56	15,856.54
办公用电量	万度	9.77	11.83	10.04
办公用水量	吨	146	173	141
办公用纸量	张	179,000	210,500	155,000
守法合规培训次数	次	25	40	45
守法合规培训人数	人	1,415	3,421	4,379
本地化雇用比例	%	100	100	100
员工志愿服务总时长	小时	1,331	1,469	2,215.17
志愿者人数	人	303	351	847
慈善公益支出	万元	53.76	109.37	94.66
帮扶专项资金投入	万元	11,400	1,400	-
惠及帮扶人口数量	人	46,000	86	310

一级目录	二级目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0	报告位置
报告导读		P1.1,P1.2,P1.3	02
关于我们	企业概况	P4.1,P4.2,P4.3	06
	组织架构	P4.1	08
	企业文化	G1.1	09
荣誉 2024		A3	10
责任专题一：美好生活五丰行，聚力绘就香港发展新画卷		P3.1,P3.2,M2.1,M2.2,M3.4,M3.6,S1.5,S4.1,S4.2,S4.6,S4.8,S4.9	12
责任专题二：做足“牛文章”，乡村振兴有“犇”头		P3.1,P3.2,M2.1,M2.4,S4.12	16
精进管理五丰行	深化党建引领	M1.3,S1.2	22
	规范公司治理	M1.1,M1.2,S1.4	24
	依法合规经营	S1.1	27
品质至上五丰行	强化创新驱动	M2.4,M2.6,M2.7,M3.5	30
	精益质量管理	M2.1,M2.2,M2.9	34
	用心服务客户	M2.8,M2.10,M2.11,M2.13,M2.14,M2.15,M2.16,M2.17,M2.18	38
汇智聚力五丰行	坚持以人为本	S2.2,S2.4,S2.6,S2.7,S2.8,S2.9	42
	心系员工成长	S2.10,S2.14,S2.15,S2.16	44
	打造幸福职场	S2.11,S2.12,S2.17,S2.18	47
合作共赢五丰行	打造责任链条	M3.1,M3.3,M3.8,M3.10,M3.11,M3.14	52
	促进交流合作	M3.4,M3.7	53
	协同行业发展	M3.6	55
绿色环保五丰行	完善绿色管理	E1.1,E1.2,E1.3	58
	践行绿色运营	E1.6,E1.7,E2.1,E2.2,E2.3,E2.4,E2.7,E2.9,E2.18,E2.22,E2.23,E2.24	59
	保护生态环境	E2.12,E2.14,E2.16,E3.1,E3.2,E3.3,E3.4,E3.6	62
感恩奉献五丰行	守牢安全底线	S3.1,S3.2,S3.3,S3.4,S3.5,S3.6,S3.7	66
	奔向共同富裕	M2.1,E1.7,S1.5,S4.5,S4.12	70
	竭诚回馈社会	S1.6,S4.1,S4.6,S4.9,S4.11	72
责任管理		G1.2,G2.1,G2.2,G2.3,G3.1,G3.2,G3.3,G6.1,G6.2	74
未来展望		A1	78
附录	关键绩效	A2	79
	指标索引	A5	83
	报告评级	A4	84
	意见反馈	A6	85

# 报告评级

## 《华润五丰有限公司 2024 可持续发展报告》评级报告

受华润五丰有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润五丰有限公司 2024 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

### 三、评级结论

#### 过程性 (★★★★★)

公司办公室牵头成立报告编制工作组，统筹推进具体编制工作，核心部门提供基础材料并审核相关内容，董事长负责报告最终审定；将报告定位为合规披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、宣贯企业文化、提升品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

#### 实质性 (★★★★★)

《报告》披露了“食品安全管理”“食品信息披露、广告宣传合规”“食品安全事故应急管理机制”“应对客户投诉”“绿色采购”“员工权益保护”“带动农村经济发展”“节约能源资源”“发展循环经济”等食品行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

#### 完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“精进管理五丰行”“品质至上五丰行”“汇智聚力五丰行”“合作共赢五丰行”“绿色环保五丰行”“感恩奉献五丰行”等角度系统披露了食品行业核心指标的 91.55%，具有卓越的完整性表现。

#### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“职业病发生次数”“一般及以上事故发生数”“事故死亡人数”“因工伤损失工作日数”等负面数据信息，并简述菊花茶棒冰产品质量问题投诉事件的处理及整改措施，具有卓越的平衡性表现。

#### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“利润总额”“慈善公益支出”“员工志愿服务总时长”“综合能源消费量”“万元产值可比价综合能耗”等 102 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“保持供港活畜市场第一”进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

#### 可读性 (★★★★★)

《报告》以“美好生活五丰行”为主题，以议题型为框架，系统阐述了对股东、客户、员工、伙伴、环境、社区等相关方的履责理念、实践与成效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面及篇章跨页采用扁平插画风格，融入主营业务元素，提升了报告的辨识度；设置“荣誉 2024”，以图文集锦形式展示年度重点履责成效，便于读者快速把握关键信息；嵌入二维码影像化延伸报告内容，具有卓越的可读性表现。

#### 创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“美好生活五丰行，聚力绘就香港发展新画卷”“做足‘牛文章’，乡村振兴有‘犇’头”两大责任专题，展现企业深耕香港发展、助力乡村振兴方面的主动作为与履责成效，彰显了企业的责任担当；设置“拓展阅读”延伸阅读报告内容，增强了报告的易读性，具有领先的创新性表现。

#### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润五丰有限公司 2024 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。



华润五丰可持续发展报告连续第六年获得五星级评价

### 四、改进建议

优化可持续信息披露流程与体制机制，进一步提升报告管理的创新性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

魏唐丽

评级小组专家



扫码查看  
企业评级档案

出具时间：2025 年 8 月 26 日



# 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告，为不断提高公司报告披露水平，使报告真正发挥与利益相关方沟通交流的作用，同时更为有效地推进公司可持续发展管理和实践，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

1. 相对于华润五丰，您的身份是：

- 政府 / 监管机构   
  股东 / 投资者   
  客户 / 消费者   
  商业伙伴   
  员工   
  社会组织  
 新闻媒体   
 公众   
 其他

2. 您对本报告的总体印象：

- 很好   
 较好   
 一般   
 较差   
 很差

3. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

- 是   
 否

4. 您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性上：

- 披露信息量： 很高     较高     一般     较低     很低  
 版式设计： 很合理     较合理     一般     较差     很差  
 可读性： 很好     较好     一般     较差     很差

开放式问题：（在下划线上写出您所认为的答案）

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？



---

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

---

3. 您对公司可持续发展工作有哪些意见和建议？

---

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱：nfh@nfh.com.hk  
也可以直接扫描二维码在线填写问卷  
再次感谢您的大力支持与配合！



华润五丰有限公司

广东省深圳市南山区科发路91号华润置地大厦D座13楼

电话：(0755) 8266 2968

传真：(0755) 8266 2918

网址：<http://www.nfh.com.hk/>