華潤五丰
CR NG FUNG

成为大众信赖
和喜爱的品牌食品企业



华润五丰有限公司

可持续发展报告 2023

报告导读

欢迎阅读华润五丰有限公司发布的第 12 份可持续发展报告。本报告对公司在经济、社会及环境方面的责任理念、实践及绩效进行全面阐述，以供读者了解。

称谓说明

为便于表达，本报告在表述中也使用“华润五丰”“五丰”“公司”“我们”等称谓表示“华润五丰有限公司”。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出了上述范围，并追溯了必要的历史数据。

参考标准

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
- 《华润集团社会责任管理办法》
- 《华润集团“1+N”社会责任指标体系管理手册》

信息来源

本报告采用的数据来源于公司正式文件和统计报告，报告中财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告的真实性、准确性和完整性负责。

信息披露

除通过本报告披露社会责任管理和实践情况外，我们还通过官方网站的新闻资讯和社会责任专栏，进行日常信息披露。

您可登陆公司官网 https://www.nfh.com.hk 下载报告电子版。

华潤五丰
CR NG FUNG

目录 | CONTENTS

关于我们 01

荣誉 2023 05

责任专题一 07

五洲乡情聚香江，百川汇海共发展

责任专题二 11

一粒小花椒，致富大产业

人物故事一 15

坚守一线，做生产保供的“守夜人”

人物故事二 17

下沙基地无氨化改造，打造“氨”全发展典范

人物故事三 19

十年磨一剑，书写渠道深耕大文章

01 奋进五丰 夯实稳健发展根基

党建领航，固本铸魂 23

优化治理，稳健发展 26

提质增效，精益求精 29

02 品质五丰 守护万亿幸福瞬间

求实创新，智慧运营 33

匠心追求，品质保障 38

客户为本，竭诚服务 42

03 卓越五丰 引领协同共进潮流

携手人才，共同成长 45

安全生产，筑牢防线 53

呵护自然，绿色发展 55

04 责任五丰 共建和谐温暖家园

以诚相伴，互利共赢 63

乡村振兴，担当有为 69

践行公益，奉献爱心 71

责任管理

责任模型 73

责任战略 73

责任治理 74

责任议题 74

责任沟通 75

未来展望 77

附录

关键绩效 78

指标索引 82

报告评级 83

意见反馈 84

关于我们

企业概况

1951 年，华润五丰在香港成立，是华润集团旗下大消费业务板块中定位于中高端的品牌食品企业。业务区域覆盖中国内地及香港市场，73 年来稳定供应优质食品，被香港市民亲切地称为“香港菜篮子”。华润五丰法人公司共计 66 家，其中全资子企业 19 家，控股企业 39 家，联营、参股企业 8 家。

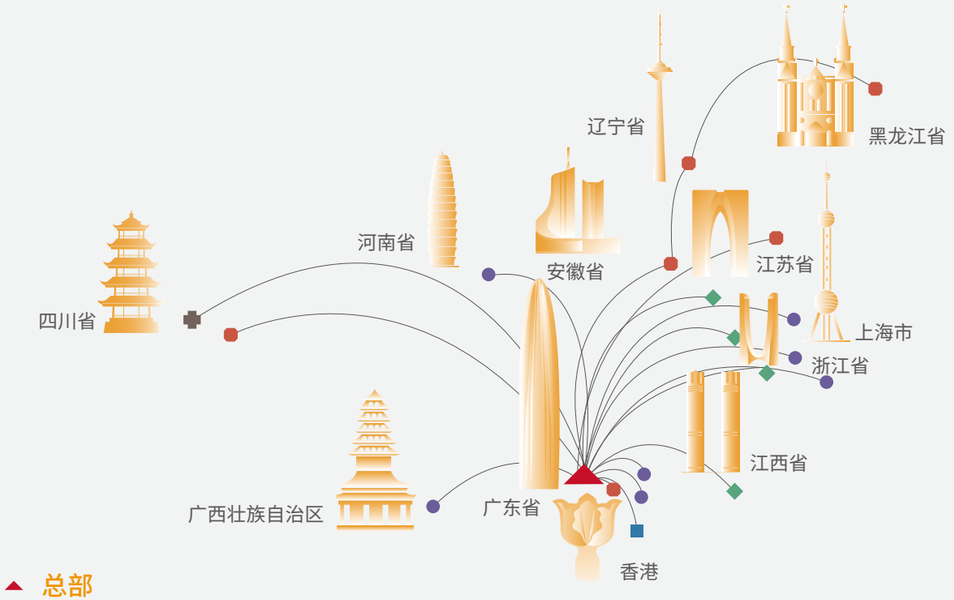
华润五丰法人公司共计 **66** 家，其中全资子企业 **19** 家，控股企业 **39** 家，联营、参股企业 **8** 家

香港业务　肉制品业务　预制品业务　调味品业务　政策粮业务



业务布局

公司业务覆盖中国内地及香港市场，经营供港食品、预制品、调味品、肉类及粮食等生产与分销业务。目前，公司旗下“五丰黎红”花椒油、“五丰”米粉业务规模位居行业前列；“五丰富春”包点、“五丰冷食”冷冻食品业务区域市场领先；肉食业务拥有 4 个大型肉类加工中心，在杭州、深圳、宁波拥有冷库及肉类交易市场。五丰是享誉全国的知名品牌。



总部

香港业务

- 香港 - 经销业务
- 香港 - 屠宰业务
- 香港 - 分销业务

肉制品业务

- 深圳市 - 屠宰加工
- 深圳市 - 肉制品生产加工
- 上海市 - 屠宰加工
- 杭州市 - 鲜肉交易市场
- 杭州市 - 冻品交易市场
- 杭州市 - 鲜肉加工
- 宁波市 - 冻品交易市场
- 南宁市 - 冻品交易市场
- 南宁市 - 屠宰加工
- 洛阳市 - 供港生猪饲料厂
- 河源市 - 供港生猪养殖厂

预制品业务

- 杭州市 - 冷饮、速冻面米
- 杭州市 - 肉制品、速冻预制菜
- 扬州市 - 冷饮、速冻面米
- 金华市 - 冷饮、速冻面米
- 赣州市 - 米粉

调味品业务

- 雅安市 - 调味品

政策粮业务

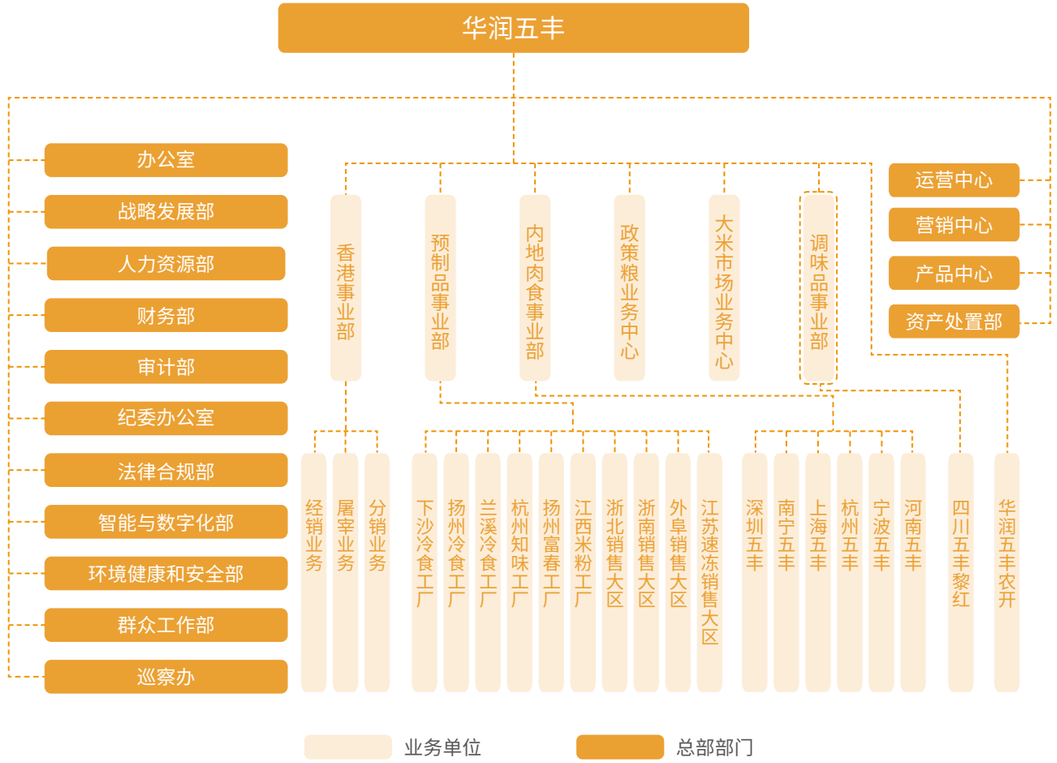
- 沈阳市 - 政策粮业务
- 深圳市 - 进口和动态储备业务
- 鹤岗市 - 饲用粮业务
- 宿州市 - 进口玉米调节储备库点
- 兴化市 - 进口玉米调节储备库点
- 宜宾市 - 酒粮业务

旗下品牌

拥有五丰、五丰冷食、五丰黎红、五丰上食、喜上喜、联合康康、富春、上口爱等多个知名品牌。



组织架构



“十四五”战略

推进改革创新、优化区域布局、聚焦能力建设，打造业务组合，成为大众信赖和喜爱的品牌食品企业。

企业文化



企业基因

- 为中华民族伟大复兴而立心
- 为创造人民幸福生活而立命
- 为实现国家经济繁荣而立身

使命

为大众提供安全、健康、美味的食品，引领行业发展，共创美好生活

愿景

成为大众信赖和喜爱的品牌食品企业

组织氛围

真诚 团结 开放 进取

企业精神

- 以身许国的奉献精神
- 敢为人先的创新精神
- 笃定前行的坚守精神
- 自强不息的奋斗精神

价值观

诚实守信 业绩导向
以人为本 合作共赢

荣誉 2023

1 月 9 日

华润集团收到中央纪委国家监委机关帮扶办的感谢信，信中对华润五丰在四川凉山州雷波县发展特色肉牛养殖基地项目落地投产、为雷波县乡村振兴贡献央企力量表示真诚感谢。



2 月 18 日

华润五丰在深圳市米袋子菜篮子联合会召开的第二次会员大会一届二次理事会、监事会暨总结表彰大会上，被评为“圳品”推进优秀单位、保供稳价突出贡献单位、脱贫攻坚突出贡献单位和消费帮扶突出贡献单位。



2 月 19 日

华润五丰“援港保供专班”项目荣获 2022 年度华润集团社会责任奖金奖。



4 月 20 日

宁波五丰商贸冻品交易市场获中国商品交易市场大会“最具发展潜力市场”。



5 月 6 日

在 2023 年度群团工作会议暨“五四”表彰大会上，华润五丰多个集体和个人荣获华润集团“五四”表彰。



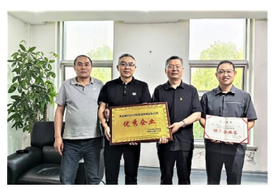
5 月 16 日

经农业农村部组织专家评审、全国农业产业化联席会议审议，华润五丰获评农业产业化国家重点龙头企业。



6 月 16 日

政策粮业务中心获评沈阳市沈北新区“2022 年度亩均效益标兵奖优秀企业”“2022 年沈北新区优秀企业家”荣誉称号。



8 月

上水屠房通过香港雇员再培训局（ERB）“2020-22 ERB 人才企业嘉许计划 ”评估，获选为“人才企业”。



11 月

杭州知味保障亚运会、亚残运会工作获杭州亚运会、亚残运会组委会感谢。



11 月

华润五丰荣获 2023 年华润集团学习与创新最佳实践奖，《华润五丰“四个重塑”实践》课程荣获 2023 年华润集团优秀课程奖。



11 月 16 日

在由责任云研究院主办的“2023 年责任之夜 - 责任犇牛奖颁奖典礼”上，华润五丰荣获“2023 责任犇牛奖——公益慈善奖”。



12 月 29 日

“五丰”荣获“广东省高价值商标品牌”称号。



责任专题一

五洲乡情聚香江 百川汇海共发展

华润五丰坚定不移贯彻“一国两制”方针，以“提升业务质量”“提升规模和回报”“提升在港影响力”为目标，牢牢把握作为在港民生央企特殊地位，积极履行驻港央企社会责任，支持香港更好融入国家发展大局，始终为稳定香港民生供应做出贡献，致力于实现香港经济繁荣、社会和谐、民生改善，为实现中华民族伟大复兴发挥积极作用。

业务重塑，稳产保供

华润五丰重塑在港业务，细化形成香港“菜篮子”业务战略，确定“供港稳定有力，分销做强规模和质量”为主要方向，以“推动存量业务有质量发展、积极稳妥推动投资并购”为实施路径，力争成为民生保供稳定有力、供港品类丰富优质、具有行业影响力和社会责任担当的新时代香港“菜篮子”。

- 分销业务净利润、冻品库存周转率等指标均达到近三年最高水平，发展质量明显提升。
- 活猪代理市场份额达到历史最高，整体市场占有率提升至 **49%**；屠宰量同比上涨约 **5.93%**，整体净利润表现优于预算；预制品推出 **67** 个 SKU、鲜肉业务新增 **18** 间商超门店，扩大现有渠道规模。
- 与多家在港企业合作，携手京东代理内地明星单品、携手茶里集团代理在港及东盟地区的指定品牌、开发微商城，扩大市场影响力。
- 成功并购香港粉岭一处肉类加工厂物业，为后续进一步拓展肉类加工能力奠定基础。



华润五丰围绕重塑新时期香港“菜篮子”开展实践课程及案例开发，获华润集团优秀课程二等奖

践行公益，传递温情

华润五丰积极履行驻港央企社会责任，在港全面打造“两大青年工作品牌与两大社会责任项目”（“2+2”社会实践项目），为香港青年提供一个自我成长、展示才能、拓展视野、提高社会责任感和团队合作能力的平台，同时通过关爱社区居民和参与慈善公益活动促进香港社会和谐发展，着力提升五丰在港影响力。

两大青年工作品牌

“五丰有你”青年培养项目

华润五丰组织港籍青年员工开展大湾区洞察、社区走访、业务洞察及座谈交流等系列活动，培养提升香港青年专业技能和知识水平；帮助香港青年了解内地文化、经济和社会发展，提升香港青年对祖国、华润及五丰的认同感及归属感。

2023 年
华润五丰开展 **7** 次“五丰有你”青年培养活动



华润五丰开展“香港青年看祖国”活动



华润五丰开展香港青年员工深圳业务洞察交流活动

“五丰与你”青年文体活动

华润五丰协同社团开展“五丰与你·少年中国说”“五丰与你·庆回归”乒乓球团体邀请赛等特色青少年文体活动，传递五丰与香港青年共同成长理念，落实青年“四业”工作要求，为香港青年提供展示才能和拓展视野的平台。

2023 年
华润五丰开展 **6** 次“五丰与你”青年文体活动

案例 | 华润五丰开展“五丰与你·少年中国说”特色活动

2023 年 7 月至 8 月，华润五丰以“说好中国故事”为主题，组织近百名小学生以书法、塑面、绳结、投壶、汉服试穿等形式，开展多场穿汉服游历文化特色景区、主题朗诵比赛、汉服嘉年华等活动，加深学生对于传统文化的认识，推广传统中华文化，助力文化强国建设。





华润五丰开展“五丰与你·庆回归”乒乓球赛活动

两大社会责任项目

社区关爱

华润五丰积极响应“中企服务进社区”行动号召，深入青衣、粉岭、旺角及荔枝角小区开展社区团购活动，2023 年开展 22 次团购；联合地区社团、社福机构开展物资捐赠、敬老斋宴以及亲子嘉年华等活动，向独居长者、劏房住户等弱势群体派发五丰产品，加强与基层市民的交流互动，提升五丰产品知名度及企业形象。

2023 年
开展 **22** 次团购

案例 | 华润五丰与民建联、新民党开展关爱社区活动

2023 年 7 月 5 日至 6 日，五丰行与民建联、新民党开展关爱社区活动，相继在北区和葵青社区向长者派发五丰产品，真正为民生排忧解难，营造良好的社会氛围。







华润五丰组织参与香港工联会北区欢聚盆菜宴活动

公益慈善

华润五丰积极参与香港社会各项公益活动，与香港公益金、东华三院等非牟利慈善机构保持长期合作的关系，每年定期开展“公益行善‘折’食日”、绿色低碳日以及东华三院卖旗日等多种活动，并面向员工组织自愿捐款，2023 年累计筹得员工善款约 11,000 港元，均赠予非牟利慈善机构；多形式参与食物回收及援助、绿色低碳环保、青少年长者关爱等慈善公益项目，以实际行动支持香港慈善公益事业。

2023 年
累计筹得员工善款约
11,000 港元，均赠予非牟利慈善机构



华润五丰参加“卖旗日”筹款活动



华润五丰发起“公益行善‘折’食日”活动

责任专题二

一粒小花椒 致富大产业

2024 年中央一号文件指出：“要深入贯彻落实习近平总书记关于‘三农’工作的重要论述，锚定建设农业强国目标，以学习运用‘千万工程’经验为引领，以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，绘就宜居宜业和美乡村新画卷。”

华润五丰积极贯彻落实国家乡村振兴战略，响应华润集团号召，长期以来系统规划并积极推动四川省雅安市汉源县花椒产业帮扶工作，充分结合当地特点，做大做强花椒产业，以特色产业促进乡村振兴，忠实履行央企大国民生的社会责任。2023 年协助汉源县成功入选“四川省乡村振兴成效显著县”；五丰花椒产业帮扶项目的创新实践也获得了华润集团 2023 年度社会责任奖铜奖的荣誉表彰。

主动领题，做好组织领导

华润五丰成立由五丰党委统筹领导、黎红党委书记任组长、其他班子成员为组员的乡村振兴工作领导小组，定期召开专题工作会，研究部署乡村振兴工作，审定《年度乡村振兴工作计划》，千方百计助农增收。



优化收购，稳定椒农信心

在面对 2023 年花椒行业供大于求、调味品消费能力持续下滑的不利局面，华润五丰积极调整收购策略，在花椒产地设立收购点，明确规定花椒的收购标准和公正透明的价格体系，坚决杜绝中间商恶意压价行为，切实保护椒农利益不受损害。此外，为进一步满足市场需求，黎红生产线实行全天 24 小时不间断运作，大幅提升花椒的加工产能，确保新鲜花椒能够及时有效得到处理和利用；不断探索和优化部分产椒流程，有效缩短花椒产出周期，提高花椒生产效率和产量；拓宽花椒销售渠道，积极扩展市场覆盖面和销售网络布局，全力以赴解决花椒销售难题。



华润五丰多措并举稳定椒农信心，维护花椒市场价格。2023 年，华润五丰与县委协同主持花椒开秤仪式，共计采购汉源鲜花椒 341.92 万公斤、鲜藤椒 28.88 万公斤，辐射乡镇 15 个，涉及农户 5,000 余户，户均年增收超 1 万元。



华润五丰组织花椒现场采购

2023 年
共计采购汉源鲜花椒 **341.92** 万公斤
鲜藤椒 **28.88** 万公斤

辐射乡镇 **15** 个，涉及农户 **5,000** 余户
户均年增收超 **1** 万元

实干担当，促进产业发展

问需于农，建立联结机制

华润五丰充分尊重农民意愿，在与农户面对面的座谈和实地走访过程中，了解到当地农户在扶贫政策、种植技术以及产业链延伸等方面存在困惑和担忧。公司创新帮扶模式，提出采用“公司 + 基地 + 合作社 + 农户”的产业模式，在汉源周边清溪、宜东、富庄 3 个乡镇 20 多个村建立 6 万亩的绿色食品花椒基地。为确保该项目的可持续发展和农户利益的稳固，华润五丰向花椒产业基地提供了 12 万株优质花椒苗以及 80 多吨微生物肥料，并于每年投入 50 万元发展资金用于基地的建设和维护，与近 2 万椒农建立稳定的利益联结机制，有效消除椒农对于长远发展的顾虑。



华润五丰向农户发放椒苗

建立 **6** 万亩的
绿色食品花椒基地

提供了 **12** 万株
优质花椒苗

80 多吨
微生物肥料

每年投入 **50** 万元
发展资金用于基地的建设和维护

与近 **2** 万椒农
建立稳定的利益联结机制

多元扶持，展现责任担当

教育帮扶，重视能力提升

教育帮扶是推动乡村振兴战略实施的内在精神动力。为协助农户提升花椒种植的专业技能，华润五丰成功举办超 10 场花椒种植技术专项培训；精心编制并发放超过 1,000 份详实的技术指导手册，包括《花椒栽培理论与实践》《汉源花椒加工技术规范》《花椒种植允许使用的农药清单》等；划拨 4 万元产业帮扶资金，精准对接特定村的产业发展需求；为当地农户捐赠 1 万元贫困生助学基金，勉励贫困家庭学子，以乐观心态面对学习和生活中的挑战，以优异的成绩回报社会。

成功举办超 **10** 场
花椒种植技术专项培训

精心编制并发放超过 **1,000** 份
详实的技术指导手册

划拨 **4** 万元
产业帮扶资金

为当地农户捐赠 **1** 万元
贫困生助学基金



华润五丰开展花椒栽培技术培训



花椒产业帮扶捐赠

文化宣传，打造示范基地

华润五丰充分发挥自有资源优势，以花椒基地、博览园、工厂及在建的演绎体验中心等资源为依托，成功申报华润集团科普教育基地，全年接待全国各地参观研学、调研检查等访客达 76 批次，总计接纳访客数量达到 3,000 人次，向社会各界宣传汉源花椒四千年文化历史及五丰黎红品牌发展史，推介地方花椒产业及公司产品，现已成为汉源县花椒产业及黎红产品品牌对外宣传的一张亮丽名片。

全年接待全国各地参观研学、调研检查等访客达 **76** 批次
总计接纳访客数量达到 **3,000** 人次



攀枝花文旅集团参观调研花椒基地

> 华润五丰主动将“推动高质量发展、促进地方产业经济”的使命践行到实际工作中，在“听民声、察民情、解民忧、促发展”的过程中，坚持以产业发展作为核心驱动力，带动农民增收致富，积极推动和美乡村建设。

人物故事

坚守一线，做生产保供的“守夜人”

团队 | 上水屠房生产团队　　所在单位 | 香港事业部



位于新界的上水屠房，是香港第一间装置有自动化屠宰机械设备和先进环保设施的屠房，也是亚洲规模最大的屠房之一，市场份额占比达到 80%，稳定保障香港市场鲜肉供应，这也意味着绝大多数香港家庭餐桌上的美味肉品皆源自于此地，它和香港市民的一日三餐息息相关，是香港生活、香港滋味的一部分。

上水屠房生产团队承担着香港肉类供应的重任，全力保障香港食品供应稳定，即便是在台风等极端天气的考验下，团队成员依然能够迅速行动，保证货源优质、安全，确保“菜篮子”供应数量充足、品类丰富、价格稳定。



全力以赴保供应、保民生

经过多年发展，“五丰鲜肉”已成为香港市民心中品质的象征，但是要维持常年稳定供应绝非易事。谈起企业发展，在上水屠房工作二十多年的方建基深有体会，“我们团队只有一个共同目标，专注保障鲜肉供应充足和市场平稳运行，满足香港市民生活需求。”面对极端天气灾害频发，上水屠房生产团队坚信只要高效做好统筹应急防控工作，坚决克服屠宰业务面临的困难，终将会守得云开见月明。

2023 年香港经历了一个“多风多雨之秋”，9 月至 10 月期间多次受热带气旋及暴雨等极端天气影响，并打破多个纪录。强台风“小犬”于 10 月 8 日至 9 日吹袭香港，天文台在晚 7 点由 8 号改发 9 号烈风信号，根据上水屠房的规定，在凌晨 12 点或之前，天文台发出 9 号或 10 号台风信号，当晚将会停止屠宰。一旦停止屠宰，就有可能面临鲜肉不能及时供应的风险。生产管理团队没有一刻松懈，依托多年磨砺出的恶劣天气应急机制，团队成员各司其职，朝着共同的目标团结协作，奋力确保供应不断档，香港市民“菜篮子”有保障。



上水屠房生产团队负责人　方建基

做事情永远要有 Plan B

“上水屠房运营至今，对政府和香港市民的承诺是每一天都有新鲜肉食的供应，包括在应对极端天气下。”方建基自豪地讲道。面对多数人预料中的屠房暂停，生产团队快速启动应急预案，调整生产和运输计划，确保生猪安全转移或紧急屠宰。但是在当晚 11 时 50 分，天文台改发 8 号台风信号，那就意味着屠房须按规定，尽快恢复屠宰。团队成员怀着一颗不惧挑战的心，即刻进入各自角色迅速行动，逆风而行、冲锋在前、履职尽责，甚至放弃休假，务求在最短时间内提供正常的屠宰服务。最后，猪屠宰线在凌晨 02:15 开 2 条生产线屠宰，99 名员工顺利上岗，完成当晚屠宰工作。回想起来这段经历，方建基感慨道，“因为拥有完善的应急机制，我们坚信能够及时保障供应。”



服务市民需要，假期坚守“不打烊”

每一项伟大事业的背后，都汇聚着无数人的不懈坚持与辛勤付出。“一年除正月初一之外，其余 364 天我们都会提供代屠宰服务，面试员工的时候，也会跟员工提出岗位需要在恶劣天气下通宵上班的情况，庆幸的是，团队员工跟我们有着同一颗心，对保民生很有意向，坚守岗位，尽忠职守”。由于屠宰工作都在夜晚进行，当城市喧嚣声渐归宁静，多数人已经在温暖的被窝入梦时，“守夜人”却开始了一夜的繁忙，全力保供香港市民“菜篮子”，让所有老百姓早上起来就有新鲜肉食。

悠悠万事，民生为大。在面对极端气候挑战之时，上水屠房生产团队深感责任重大，他们承担着保障就业、稳定社会肉品供应的使命，政府和香港市民的信任是他们前行的动力。他们坚信，只有勇敢面对困难，迎难而上，才能不负众望，回报社会对上水屠房的信赖与支持。正是这群敬业乐业的“守夜人”，默默守护香港“舌尖上的美味”。他们的努力，不仅是对工作的热爱，更是对香港这片土地和人民的深情承诺。

人物故事

下沙基地无氨化改造，打造“氨”全发展典范

团队 | 无氨化改造项目团队　　所在单位 | 预制品事业部

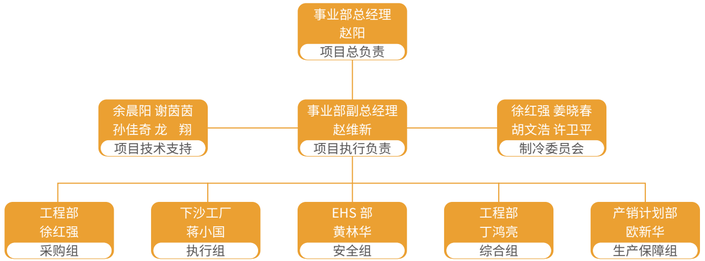


华润五丰预制品事业部下沙冷食工厂，作为冷饮与速冻食品生产的前沿基地，近年来见证了周边环境的快速发展。提到冷饮与速冻，肯定离不开制冷系统，然而工厂的原制冷系统使用了液氨，其贮液氨量高达 56 吨，被认定为省级危险化学品三级重大危险源，对安全生产及环境保护提出了严峻挑战。根据《冷库设计规范》GB50072-2021 的实施要求，工厂现有布局与规范的安全距离标准存在合规性问题，亟待整改以消除安全隐患。为此，一支汇聚了激情与智慧的精英团队在预制品事业部应运而生，他们不仅是技术革新的探索者，更是企业安全与可持续发展使命的践行者，他们就是无氨化改造项目团队。



高效的密钥：集中力量各取所长

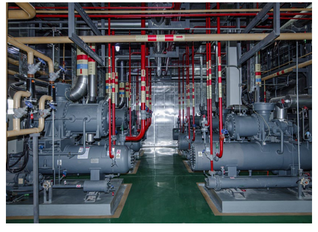
提及团队建设，无疑是无氨化改造项目的重中之重。预制品事业部总经理赵阳亲自挂帅，担任项目总负责人，同时团队融合了来自多个部门的专业人才，包括工程技术、采购、现场执行、安全管控、综合管理以及生产保障等领域的成员，每位成员充分发挥所长、积极高效合作，以其独到的专业技能和深厚的知识储备，为团队构筑起一个多维度、全能型的架构，为项目的顺利推进与成功实施奠定了坚实的基石。



“真正的成就感，是来自工作中的锤炼”。从项目最初阶段的构思，团队成员绞尽脑汁竭力琢磨出最佳设计方案，再到施工期间的精细监控，直至最后调试、运行，无疑都是汗水与智慧的结晶。工程技术团队利用其专业知识和技术实力，逐一击破技术壁垒，在不停产状态下安全完成了液氨的置换与转运，实现了新老制冷系统间的无缝切换，展现了技术实力的硬核支撑；实施团队将设计方案转化为现实成果，严格按照施工要求确保工程质量和进度，在施工现场每一砖瓦的铺设，都凝聚着对项目成功的执着追求；项目管理团队通过精确的资源分配和流程统筹，密切关注项目进展，及时调整策略，高效解决各类紧急突发问题。无氨化改造项目是团队协作智慧的集大成者，每个环节的紧密协作，每一步的精心策划，都为项目的高效推进提供了坚实的保障。

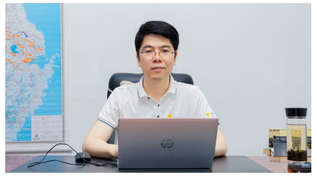
与挑战并行：“承压前行”见韧性

在技术与安全双重重任之下，无氨化改造项目不仅是对绿色转型的积极探索，也是对项目管理智慧的实战考验。项目自 2022 年 6 月正式开工以来，团队通过精细化的项目管理，制定并不断优化项目进度计划，通过周、月会等形式及时解决现场问题，确保了改造项目在计划内安全、有序地进行。值得一提的是，在项目关键节点上，团队成功完成了 -42°C速冻复叠撬块制冷系统的调试工作，并顺利实现了从氨制冷向 CO_2 复叠制冷的切换，这一转换标志着技术革新上的重大飞跃，亦是对可持续发展目标的坚定践行。在 2022 年 12 月，团队又顺利完成氨系统的剩余液氨外排及通大气工作，在冷饮生产的旺季到来前，准时按下了无氨生产线的启动键，确保了生产旺季无缝衔接，再次彰显了团队在复杂项目管理中的卓越执行力与前瞻视野。



面对挑战，事业部副总经理赵维新以“战战兢兢、如履薄冰”恰如其分地描绘了项目所处的艰巨性。尤其在宏观经济波动背景下，决定斥资 5,500 万元推进无氨化改造项目，无疑彰显了决策层面的巨大勇气与担当，其核心目的在于根治安全隐患，保障员工及周边居民的生命安全，体现了超越单纯经济考量的社会责任意识。

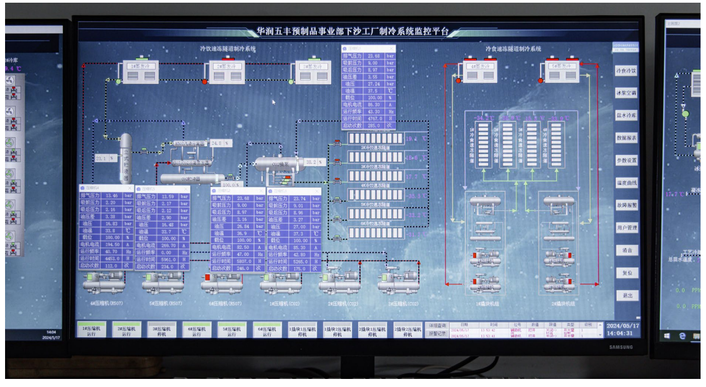
斥资
5,500 万元推进无氨化改造项目



无氨化改造项目团队执行负责人　赵维新

创新实践：突破困境的关键

探索与创新是解决问题的有效途径，在无氨化改造项目中，团队积极拥抱挑战，以开创性思维为引领，融合最前沿技术与设备，大幅度提升作业效率与工程品质。通过反复调研论证及专家评审，引用多种主流制冷新工艺，包括 -42°C速冻系统采用二氧化碳复叠制冷技术提升速冻系统的能效，-3°C冰水系统采用动态冰浆制冷技术优化冰水系统的能效比，选择模块式机组缩短施工周期，以及实施分阶段液氨置换和转移方案确保安全和环保。这些创新策略不仅保障了项目高效完成，更为华润五丰预制品事业部在无氨化改造领域打造了标杆案例，赢得了行业内的广泛赞誉与认可。



制冷系统监控平台

“安全生产是民生大事，事关人民福祉，事关经济社会发展大局，一丝一毫不能放松。”在这场无氨化的变革之旅中，团队成员紧密协作，勇于面对复杂的技术壁垒，以科技创新、安全高效赋能项目升级。他们不仅是在改造一个工厂，更是在为整个行业树立标杆，展示着华润五丰作为行业领航者在履行社会责任、保护生态环境方面的坚定承诺与实际行动。通过这次意义深远的改造项目，团队成员满怀真诚地说：“把这个项目安安全全、平平安安地完成了，就是我们对安全承诺的最佳诠释。”



人物故事

十年磨一剑，书写渠道深耕大文章

姓名 | 卫林国　　所在单位 | 四川五丰黎红食品有限公司



五丰黎红多年来专注花椒油及花椒核心产业，依托汉源“千年贡椒”和独特生产工艺优势，在花椒油细分领域始终保持行业领先地位。然而，当下市场环境风起云涌，五丰黎红的前行之路并非坦途，疫情催生的消费模式变革与复合调味品市场的迅猛兴起，加之互联网经济的蓬勃发展，让本就陷入业务发展瓶颈的五丰黎红面临“变则通、困则汰”的危机。

作为一名在五丰黎红奋战十年的老将，销售管理部部门经理卫林国表示，“无论是作为五丰黎红人，还是汉源本地人，我都有义务让更多的消费者体验并喜欢我们的产品，面对当下的情况，我们必须要深化变革才能继续发展”。于是，一场关于营销渠道的革新之旅悄然拉开序幕。



渠道改造升级，把“小花椒”做成“大产业”

五丰黎红在 2018 年就意识到传统渠道有老化的风险，并于 2019 年启动渠道改造工作，结合雪花啤酒的渠道改造经验，依托五丰黎红市场行情，率先在成都进行试点，继而扩展至西安、太原、天津进行深化验证。在此过程中，卫林国作为这场变革的领航者，以身作则，牵头制定《五丰黎红渠道改造指引》，并持续迭代优化，量身打造改革蓝图，助力公司形成一批契合企业自身发展脉络的文件规范与指引。“我们要做的是赋能，而非简单的修修补补”，卫林国常常这样强调。在他的理念中，渠道建设直接关系着五丰黎红业务重塑的效果。



为了推动渠道的全面改进升级，卫林国的足迹踏遍了大江南北，主导或督导传统渠道 20 个区域完成改造优化，实现了渠道网络的细化与下沉，摒弃省级代理模式，确保每座地级市都有一级经销商，实现市场深度渗透。2023 年，五丰黎红共新增 106 个地级市场一级经销商，新签约覆盖区县市场的责任片区二批 168 个，新增协议终端 1,706 户，注重培养渠道成员的能力与素养，驱动业绩飞跃，营业额增长近 8,000 万元，同时努力拓展 to C 业务，深耕传统流通渠道，拓展电商发展，紧跟数字营销浪潮，为渠道革新带来了丰硕成果。

授人以渔，为公司培养更多营销精英

对于工作的满腔热忱，不仅体现在奋斗与追求中，同样映射在他对营销团队的深切寄望与细致关怀上。身为销售管理部负责人，卫林国高度重视人才制度建设，持续推动销售管理体系的革新，增设驻地销售人员管理办法，明确职责范围，提升管理效能。他深知，管理不仅是规范，更是激活，因此精心制定独立于公司常规激励之外的营销人员专项激励方案，最大程度调动营销人员的积极性。



在卫林国的词典里，“培训”不是负担，而是投资，他不仅精心组建一支专业的内部培训师团队，还积极拓展外部资源，邀请来自雪花啤酒的资深讲师以及行业专家学者，针对不同职能与需求，为员工提供多元化、深层次的专业课程，全方位拓宽员工视野；此外，持续优化与拓宽员工的上升通道，不仅关注员工的短期业绩成果，更加重视长期价值创造与潜力发掘，确保每一位勤奋努力、业绩突出的销售人员都能获得应有的认可与回报。正是有卫林国以及许许多多相似身影的共同努力，才铸就了五丰黎红今天的璀璨辉煌。

让品牌更有温度，打造营销新高度

卫林国深知，品牌的成功不仅在于产品本身，更在于它所承载的价值观与情感连接，他巧妙地将五丰黎红本地采购政策转化为企业品牌故事对外输出，通过营销活动讲述这些本地花椒如何经过精心挑选与精湛工艺，转化为滴滴醇香的花椒油，让消费者感受到不仅仅是美味，还有对家乡土地的深情厚意。同时，通过宣传详细介绍公司与农户的长期合作关系，以及通过定向拨款和技术指导助力花椒树的健康成长和农户的持续增收，塑造了五丰黎红作为当地农业产业链积极推动者的良好形象。



面对未来，五丰黎红相信，只有继续秉持创新与务实并重的理念，深化营销渠道的每一步实践，才能让花椒油的醇香飘向更远方。

01

奋进五丰
夯实稳健发展根基

华润五丰始终坚持党的领导与公司治理相融合，不断提高公司治理水平，促进“三重一大”贯彻落实；坚持合规经营，全面增强风险防范能力，持续提升公司治理效能；统筹抓好改革发展和转型升级各项工作，开启高质量发展新篇章。

华润五丰与SDGs：





党建领航 固本铸魂

强化政治建设

华润五丰党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，坚持党的全面领导融入公司治理各个环节，修订完善《华润五丰“三重一大”决策制度》《华润五丰党委“第一议题”制度》《华润五丰有限公司党委会议事规则》《华润五丰党委贯彻落实＜中国共产党重大事项请示报告条例＞的实施细则》等制度，保障企业的发展路径始终与党的方针政策以及华润集团的战略部署保持一致。

2023 年
共召开党委会 **26** 次
审议 **173** 个事项

开展主题教育

华润五丰党委坚持高站位谋划、高质量推进，引领推动 48 个基层党组织、650 多名党员、1,360 多名团员青年，规范完成两批主题教育的各项任务。

深入开展理论学习

聚焦习近平新时代中国特色主义思想，组织参加集团专题读书班，统筹举办五丰第二批主题教育专题读书班，分层联动开展专题研讨，切实在“学懂、弄通、做实”上不断发力。

持续开展党课宣讲

立足学习成果的深化、内化、转化，组织五丰管理团队成员、业务单位党组织班子成员，深入分管部门、分管单位，结合业务发展的实际情况，讲授专题党课 54 场，推动学习成果向基层不断延伸。

扎实推进调查研究

围绕制约高质量发展的难点堵点问题，五丰党委确定了“提升香港业务”“推动肉食业务发展”“落实乡村振兴战略”等 7 个调研课题，梳理出“扩大分销业务规模”“做大肉成品业务”“搭建智慧肉牛产品服务平台”等思路举措；业务单位党组织坚持正反两方面结合，综合选定 17 个调研课题，通过召开座谈会、下沉生产一线，发现问题、深挖根源。

抓紧抓实检视整改

针对人才队伍建设、管理流程完善、薪酬结构优化等方面，梳理第一批主题教育整改问题 13 项，列明整改措施 34 条；梳理第二批主题教育整改问题 50 项，提出整改举措 102 条；针对粮食购销、乡村振兴领域开展专项整治，以抓铁有痕的力度，实现全部整改问题销号。

高效务实推动发展

通过“十四五”战略中期检讨，明确了五丰企业使命和企业愿景，坚持香港作为立身之本，预制品、肉制品、调味品作为动力之源，政策粮作为护盘之石的业务发展方向；确立了不断强化产品能力、营销能力、生产能力的组织重塑目标；锚定了培育党建引领、诚信落地、言政品牌化、监督执纪从严的文化建设导向。

案例：华润五丰举办 2023 年“七一”主题党日活动

2023 年 7 月 7 日至 8 日，华润五丰在江西井冈山举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育暨 2023 年“七一”主题党日活动。华润五丰领导班子成员、直管干部、“两优一先”和“五好”达标党支部、工会干部、团员青年及统战人士代表，共 70 余人参加此次活动。华润五丰党委书记、董事长原强同志围绕《牢记“三个务必”，走好发展之路》，讲授专题党课团课，全体与会人员通过踏寻红色足迹，听取专家授课，接受革命传统教育，不断赓续红色血脉，进一步坚定企业发展信心。







宁波五丰召开“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育动员部署会



浙江五丰组织开展“学时代楷模 强使命担当”集中观影主题党日活动



夯实组织基础

华润五丰认真落实“七抓”工程，提升“三会一课”质量，夯实支部战斗堡垒。优化党组织体系，撤销 10 个党组织，新成立 9 个党组织；压实书记的党建工作责任；做好党员管理工作；丰富党建活动，开展“七一”主题党日活动 19 场次；开展党建制度自查，推动修订党内制度；组织参加、开展各类党员培训共 15 场次，共计 1,000 余人次参加，扎实开展“三会一课”，组织各支部制定计划印发通知，推动相关制度落地落实；建强党务工作者队伍，共有专兼职党务工作者 186 人。



浙江五丰冷食召开党委、纪委换届选举大会

新成立党组织 **9** 个

开展“七一”主题党日活动 **19** 场次

组织参加、开展党员培训共 **15** 场次，共计 **1,000** 余人次参加

共有专兼职党务工作者 **186** 人

推进党业融合

华润五丰持续推进党建与业务融合发展，深化党建品牌建设，制定了《华润五丰党建品牌创建暨深化管理办法（试行）》。持续开展“一支部一品牌”创建活动，2023 年，共创建 28 个党建品牌；组织开展“立足岗位作贡献”活动，设立党员示范岗 24 个、划定党员责任区 23 个、成立党员突击队 16 个，基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到发挥；深入开展“四个重塑”，不断推进各项改革任务，在投资并购、退出业务、降本增效、打造业务导向型组织等方面成效显著。

2023 年

共创建党建品牌 **28** 个

设立党员示范岗 **24** 个

划定党员责任区 **23** 个

成立党员突击队 **16** 个

弘扬廉洁文化

华润五丰深入推进党风廉政建设，纵深推进全面从严治党。与各直属党组织签订党风廉政建设责任书，组织召开 2 次党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，持续抓好“靠企吃企”专项整治，加强纪检干部队伍建设，压实全面从严治党主体责任；制订《华润五丰有限公司党委巡察工作规划（2023 年至 2027 年）》，开展常规及专项巡察工作，2023 年共发现问题 80 个，制定整改措施 135 项，整改期内问题整改率达 97.5%；重视干部监督管理，通过谈心谈话、批评教育等方式，强化“一把手”和年轻干部监督管理。


华润五丰召开 2023 年度“大监督”工作会议


香港事业部开展廉洁诚信教育活动

优化治理 稳健发展

完善治理体系

制度建设

华润五丰坚持“两个一以贯之”，把加强党的领导与完善公司治理统一起来，通过完善华润五丰“三重一大”决策制度和《华润五丰党委会议事规则》，进一步明晰董事会、党委会、经理层的决策边界，优化完善公司治理体系，不断完善各司其职、各负其责、协调运作、有效制衡的公司治理机制。

治理架构

华润五丰建立健全分工明确、相互制衡的法人治理结构，设置提名委员会、战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会四个专门委员会，修订优化各委员会工作规则，确保决策科学合理，维持公司高效运转。2023 年，华润五丰累计召开 15 次董事会，审议议案 50 项，其中重大决策事项 26 项。

强化合规经营

完善制度建设

华润五丰逐步完善管理制度建设，组建专业的合规管理团队，明确企业主要负责人和业务职能部门的主体责任，健全内控合规管理；完善《华润五丰有限公司合规工作投诉举报管理指引》，优化投诉举报工作机制，促进遵循法律法规与合规准则的经营模式，确保合规管理体系有效运行。



华润五丰召开法律合规风控职能条线工作会

规范信息披露

华润五丰严格按照相关规定要求，不断规范企业信息披露工作。编制《华润五丰信息公开管理办法（试行）》，并在官网上设置“信息公开”栏目，下设“公司治理”“发展成果”“人事变动”“社会责任”“阳光宣言”5 个模块，定期更新信息公开内容，通过及时准确的信息发布，提升公司运行透明度，保障公众知情权，进一步促进公司与利益相关方的沟通与合作。



加强风险防范

风险管理

华润五丰高度重视年度风险评估工作。2023 年 1 月，公司开展年度风险评估工作，对 25 项通用风险类别进行识别，形成风险图谱，同时制定风险监测指标，组织各职能部门及各业务单位每季度对五丰整体运营风险的 56 个指标进行监测，分析风险变化，持续识别和评估潜在风险。2023 年，公司未发生重大经营风险事件及重大舆情事件。

案例：华润五丰开展 2024 年度风险评估工作

2023 年 11 月，华润五丰组织各业务单位及总部各职能部门开展 2024 年度风险评估工作，形成五丰整体的价值链风险分布报告及重大风险评估结果。经过充分研讨和评估，确定华润五丰 2024 年十大风险，较 2023 年新增组织风险、退出业务风险、渠道拓展风险、竞争风险、政策风险。针对重大风险，确定风险主责部门，并组织建立和落实具体风险应对措施，提高风险防范的效率和效果。

拓展阅读

华润五丰参与集团“八秩有五再出发，保密护航新征程”保密主题书画摄影作品征集活动

内控管理

华润五丰建立“上下贯通、全面覆盖”的内控管理体系，形成“领导有力、职责明确、流程清晰、规范有序”的管理机制。

- **组织结构：**在各单位配备专兼职内控管理人员共计 37 人，组织本业务单位各级企业开展内控体系建设与监督工作，构建以“自我评价、向下检查、审计监督”为导向的统筹管理方式。
- **制度建设：**不断完善内控制度标准化体系，成立制度建设小组，统筹制定五丰制度体系框架，并承担审核责任；发布 2023 年制度立改废计划，制定《华润五丰内部控制管理制度》《华润五丰内部控制缺陷认定标准》《华润五丰重大经营风险事件报告管理办法》等文件，进一步规范风控管理的组织架构和职能。2023 年，五丰总部废止制度 95 项，修订制度 36 项，新增制度 6 项。

案例：华润五丰召开制度建设宣贯会暨首期公司治理工作坊活动

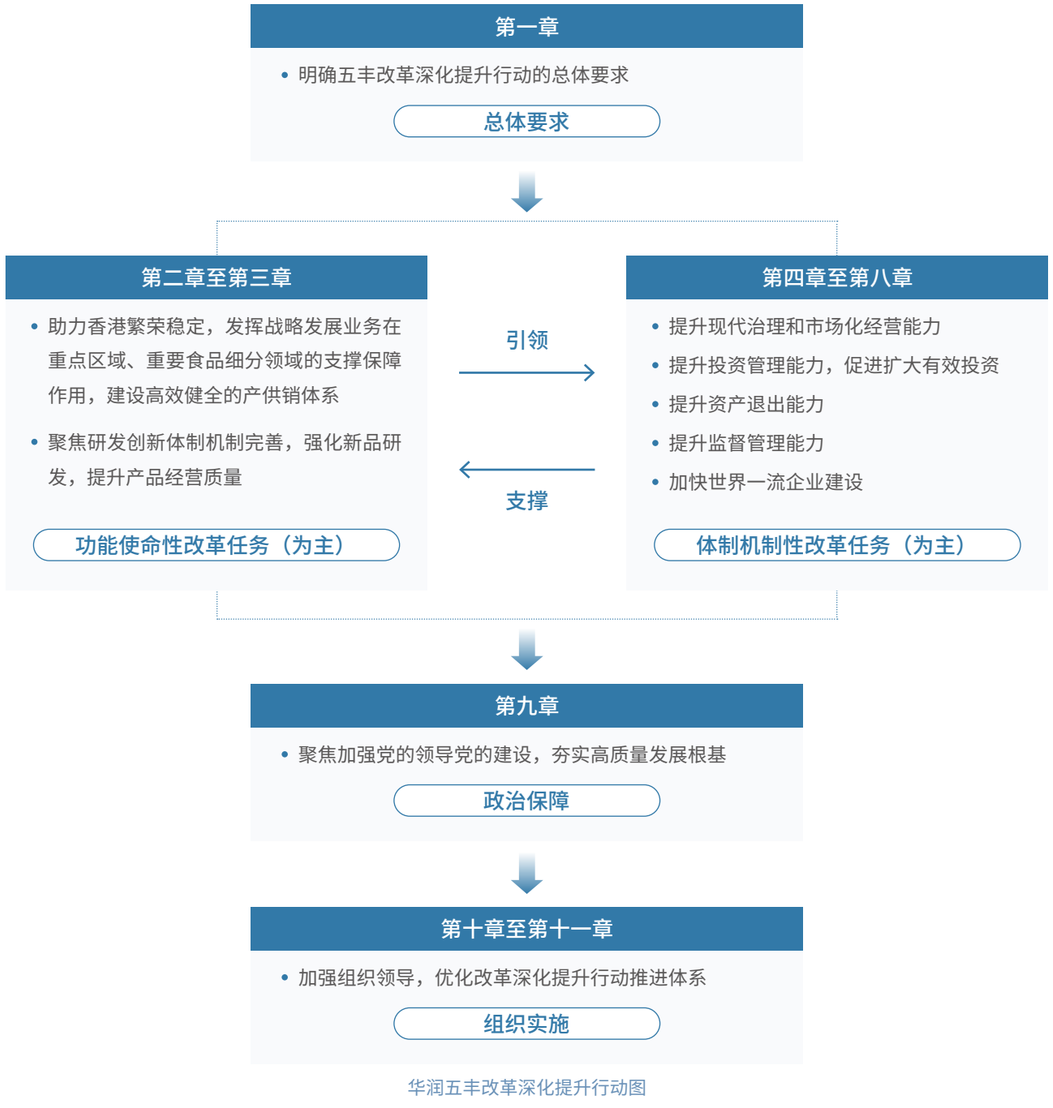
2023 年 5 月 29 日，华润五丰在杭州召开制度建设宣贯会暨首期公司治理工作坊活动，活动宣贯华润五丰规章制度管理规定，详细讲解制度审查程序和要求、制度用语规范指南、格式规范与编码指南，分享制度建设经验、多维表格运用知识，并开展制度修订实操演练，现场开展点评交流，规范公司制度文化，促进公司管理水平提升。



提质增效 精益求精

深化国企改革

华润五丰主动承接华润集团的改革部署，依据五丰自身发展战略需求，对改革任务进行精细拆解与具体规划，制定华润五丰改革深化提升行动实施方案和台账（2023 至 2025 年），涵盖 42 项改革任务，推动改革深化提升，助力企业转型重塑、质量改善和业绩提升，更好服务集团“1246”模式建设。



华润五丰改革深化提升行动图

加快转型升级

华润五丰以坚定落实华润集团“1246”模式为指引，围绕“质量、增长、转型、突破”年度管理主题，运用新技术新模式驱动产品服务创新，增强市场竞争优势。2023 年，公司聚焦重点业务，着重提升经营质量和优化业务架构，削减低效业务及产品线，实现降本增效；加大产能汰换力度，提升生产运营效率，实现整体盈利水平大幅提升。



扬州富春工厂召开 2023 年“降本增效”动员大会

优化业务结构

加大重点业务投入，收购香港肉类加工厂，实施花椒油关键技术研究与产业化应用，建设米粉 3 期工厂，推进扬州工厂扩建、改造，建成宁波五丰交易市场并投入使用。

拓展区域业务

积极开拓市场，扩大企业影响力，提高市场占有率。2023 年实现供港活猪市占率创 5 年新高、花椒油业务全国市场占有率第一，冷饮浙江省内市场占有率增长 3.6ppt，速冻食品行业保持浙江省内龙头地位。

处置低效无效资产

成立专门工作组，制定低效无效资产处置工作计划，定期跟踪检测工作进展情况，形成低效无效资产处置长效机制，强化落实低效无效资产处置管理责任。2023 年，按照华润集团要求全面清理历史包袱，坚定不移推动低质量业务退出，低效无效资产全年处置 1,888 项，处置资产原值 2.88 亿元，完成处置比例 103%。

02

品质五丰
守护万亿幸福瞬间

华润五丰深化创新驱动发展战略，涵养崇尚创新的制度，培厚鼓励创新的文化，让科技创新成果源源不断涌现出来；始终坚持一体化产业链模式，保证产品从源头开始的品质安全、质量可控；高度重视与消费者的深度互动与连接，以专业服务赢得消费者口碑，呈现底蕴深厚、品质卓越、创新不止的五丰形象。

华润五丰与SDGs：

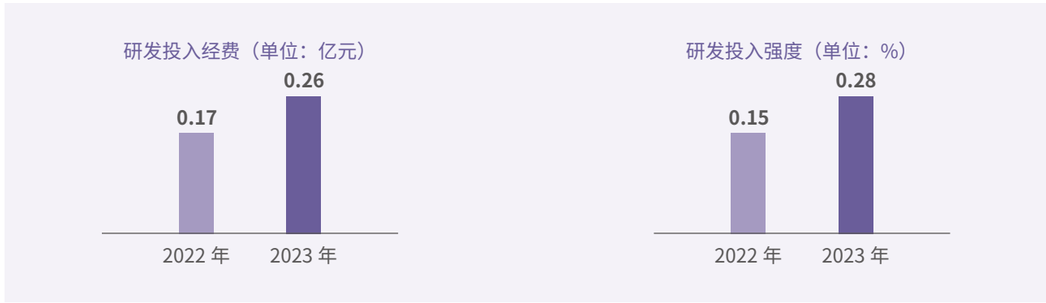




求实创新 智慧运营

赋能创新发展

华润五丰不断完善科创体制机制，全面修订《华润五丰有限公司创新工作管理制度（试行）》，并更名为《华润五丰科技创新管理规定》，制定科技项目立项、变更、终止及验收四项科创经责事项签批流程，加强和规范科创管理工作；加大研发投入，聚焦产品创新开发、设备工艺技改和数字化应用，着力提升自主创新能力；积极推进科技人才队伍建设，在《华润五丰“十四五”人才战略规划》中明确科技人才队伍的建设指标、打造科技人才队伍的重点举措、引进科技人才的主要渠道等内容；充分发挥科技资源集聚优势，推进研发中心、质检中心和技术中心体系建设，对内统筹协同共性技术需求，对外引进先进技术解决难点问题。



支持新品开发

华润五丰制定《华润五丰新产品开发管理办法》，进一步规范各业务单位新产品开发工作流程，完善新产品开发、定制化新产品、原有产品的优化升级等，打造有核心竞争力及影响力的产品。截至 2024 年 4 月，已与超过 30 家供应商建立沟通或合作，为新零售客户初步推荐 5 款新品，同时统筹事业部推进特定渠道客户定制产品项目。

2024 年 2 月至 4 月

总部产品中心输出米粉新概念 **8** 个

复合调味品新概念 **5** 个

案例：匠心造经典，创领新风味——四川五丰黎红发布年度新品

2023 年 6 月 8 日，四川五丰黎红在首届国际川菜调味产业博览会上举办 2023 年度新品发布会。本次发布会聚焦“科技 + 创新，打造调味好产品”，以“匠心造经典，创领新风味”为主题，现场发布黎红麻辣酱、海鲜专用麻椒油、五香牛肉酱、藤椒牛肉酱、青花椒酱、红花椒酱、红油辣椒、超临界萃取花椒油 / 藤椒油、冷榨花椒油 / 藤椒油等 11 款新品，引发调味品市场的广泛关注。本次新品发布是四川五丰黎红创新转型的一次重要尝试，更是四川五丰黎红求变、求新、求快的重要体现。





尊重知识产权

华润五丰重视知识产权管理工作，制定《华润五丰知识产权管理办法》，下发《关于防范著作权字体侵权法律风险提示函》，尊重他人知识产权，有效预防知识产权侵权风险或事件发生；通过线下、线上电商平台提起维权，助力业务肃清侵权市场，成功使侵权链接下架、近似商标不被核准注册及侵权产品被销毁等，并获得赔偿款 15 万元。

2023 年，华润五丰申请三项发明专利“工业互联网设备的维修数据处理方法及系统”“基于工业互联网的设备巡检保养数据处理方法及系统”“自助票据打印设备、系统及其数据处理方法”，申请一项实用新型专利“一种售冰系统”，且已获得授权。

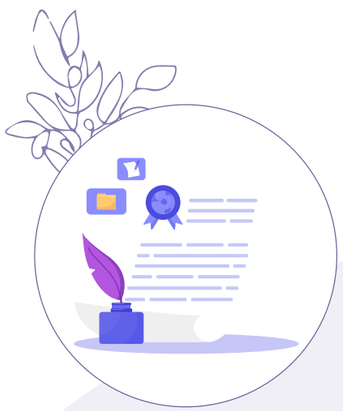


“五丰”商标荣获
“广东高价值商标品牌”称号

近三年

华润五丰共有 **26** 项专利获取授权

其中包含发明专利	实用新型专利	外观专利
1 项	23 项	2 项



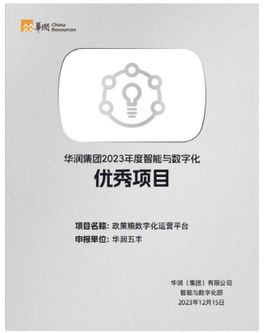


推进数字化转型

华润五丰深入落实国有企业数字化转型工作的要求，不断提升关键业务环节数字化覆盖度，加强数字化的经济效益转化，以“拓市场、降成本、促发展”为主线推动数字化应用与业务紧密融合。在市场拓展方面，重点构建抖音等新电商和对公业务发展的数字化支撑平台，深化渠道终端一体化数字化平台建设；在降本增效方面，自主研发推广“工厂易”数字化系统，提升生产制造的精益管理水平；在促进发展方面，启动香港上水屠房的系统升级工作，逐步打造自动化、数字化、智能化的现代化屠房，守护好香港“菜篮子”，同时通过数字化赋能内地交易市场业务创新发展。此外，注重数据安全与隐私保护，确保客户与员工的信息安全，并积极开展数字化培训与交流活动，推动全员数字化素养与技能提升。



华润五丰数字化采购全流程管控和协同平台荣获
“首届红数麟杯数字化创新大赛百强成果”



华润五丰政策粮数字化运营平台荣获
“华润集团 2023 年度智能与数字化优秀项目”



案例：华润五丰举办“数启新程 智向未来”数字素养与技能培训活动

2023 年 5 月 22 日，华润五丰举办“数启新程 智向未来”数字素养与技能培训活动。专家分别就《依托工业互联网平台的生产制造转型升级》《人工智能应用场景与案例》《抖音数字化营销与赋能实践》作主题分享，推动全员数字化素养与技能提升。



科技成果转化

华润五丰强化协同创新和产业协作，开展“花椒油关键技术研究创新与产业化应用项目”，创新提出花椒酰胺类物质可衡量产品品质（花椒“麻”感）和花椒酰胺类物质萃取工艺研究、贮藏稳定性研究、超临界二氧化碳萃取技术等，旗下四川五丰黎红食品有限公司实现产业化落地，近 3 年累计销售收入达到 15.22 亿元，建有绿色食品花椒种植基地 6 万亩，带动数百家花椒种植户、花椒加工企业、调味品营销企业增产增收，促进了一二三产业融合发展。



四川五丰黎红花椒油应用产品

匠心追求 品质保障

健全质量体系

华润五丰贯彻落实《华润五丰质量三年行动方案》，完善质量和食品安全管理制度体系，整合优化 21 项质量和食品安全管理制度并形成“1+6+1”体系，推进质量管控要求更加清晰明确；根据《华润五丰质量和食品安全风险分级管理指引》《华润五丰产品委托加工质量和食品安全管理办法》要求，结合 2023 年度质量管理体系审核结果，按照风险分级管理，推动管理体系进一步落地；积极推进外部认证，主动接受外部专业机构评审，提升基层单位质量安全管理的规范化、科学化、专业化水平。

各业务单位质量安全认证情况

序号	事业部 / 基层单位		体系名称
1	香港事业部	五丰上水屠房	ISO22000/HACCP
2	预制品事业部	扬州五丰富春	ISO22000
3		杭州知味	ISO9001/ISO22000/HACCP
4		江西五丰米粉	ISO9001/ISO22000/HACCP/GAP
5		浙江冷食	ISO9001/ISO22000
6		兰溪冷食	ISO9001/ISO22000
7		扬州冷食	ISO9001/ISO22000/FSSC22000
8	内地肉食事业部	深圳五丰	ISO22000/HACCP
9		南宁五丰	ISO22000
10		上海五丰	ISO22000
11		杭州五丰联合食品	ISO9001/ISO22000/HACCP
12	大米市场业务中心	五常工厂	FSSC22000/ISO9001/ISO22000
13	调味品事业部	五丰黎红	ISO9001/ISO22000/HACCP/ 绿色食品

产品质量管理

强化源头管控

华润五丰制定《华润五丰产品设计开发及内控质量标准管理指引》，对原辅料供应商实施分级管理，综合考虑原辅料危害评估、欺诈风险等对产品质量和食品安全的影响程度，确定原辅料的风险等级，并将风险评估结果作为供应商准入和监督以及原辅料内控质量标准制订的基础。

新研发产品评估

华润五丰制订食品添加剂内控标准，要求部分添加剂限量值严于国家标准，确保产品含量 100% 满足国家标准要求；研发部、生产车间、基层工厂品质管理部全程参与新产品调试，针对调试问题点或隐患点现场查找原因并制定解决方案；依据产品执行标准对试制产品进行全项目检测，判定产品是否满足内控标准和国家标准；对初始生产工艺进行确认，根据相关差异不断完善优化工艺。

披露食品信息

华润五丰制定《华润五丰产品设计开发质量和食品安全管理办法》，规定质量部门依据标准确定新产品标签需标注的信息；将产品送样至第三方权威检验机构进行检测，由检测机构出具检验报告并给予披露；将市售产品的标签合规性检测纳入年度产品抽样检测计划，从设计、验收、监督等多个环节确保食品标签合规。

加强风险防控

华润五丰制定《华润五丰 EHSQ 风险管理工作指引》，围绕食品安全危害、食品防护风险、食品欺诈风险、变更 EHSQ 风险等维度，细化企业食品安全风险管理，防范食品安全事件发生。

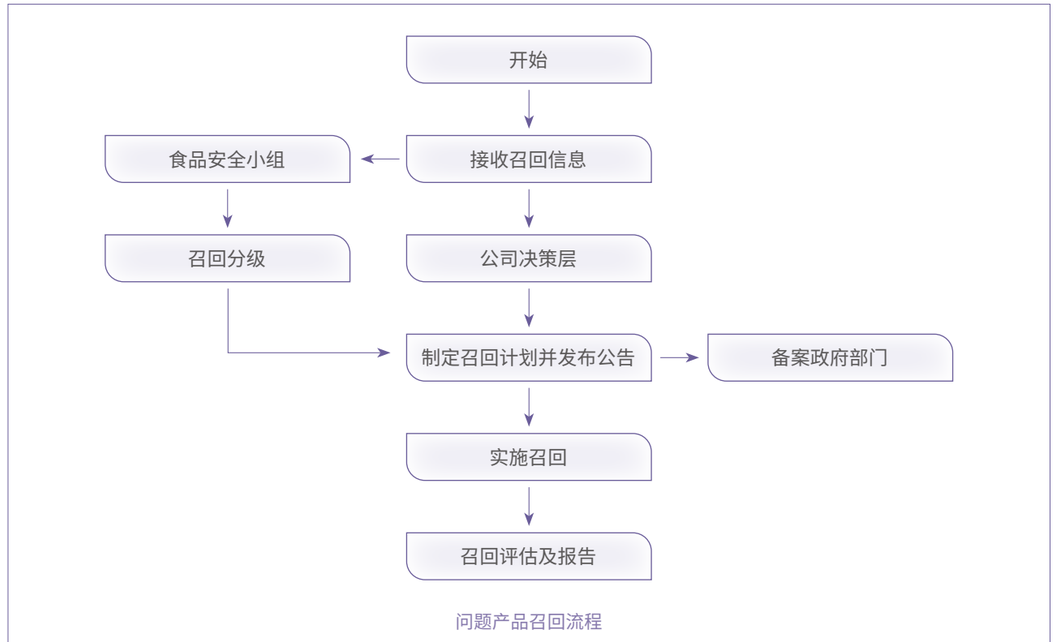


规范应急机制

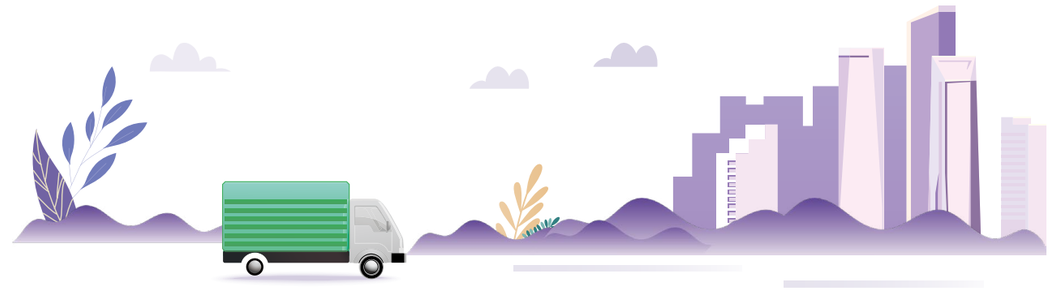
华润五丰建立《华润五丰质量和食品安全应急与追溯召回体系管理指引》，实现产品全周期内质量和食品安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，确保在发生质量和食品安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究；同时每年制定应急、召回及追溯演练计划，高效组织应急演练工作，有效预防、积极应对食品安全事故，减少食品安全事故发生。

推进冷链运输

华润五丰不断提升自营冷链、第三方冷链物流的运营管理能力，加大人才培养和引进，推进信息化、智慧化建设，为冷链物流业务的可持续发展提供有力保障。



问题产品召回流程



构建质量文化

华润五丰致力于提升食品安全质量管理人员专业素养与技能，严格落实食品原料采购、储存、加工等环节要求，切实提高食品安全保障能力；举办“3·15”消费者权益日、“质量月”活动，引导和动员全社会增强质量意识和食品安全意识；积极组织内外部质量交流活动，让食品安全知识得到了更广泛、更深入宣传，营造人人参与的食品质量安全氛围。



华润五丰开展 2023 年度首期质量管理能力提升暨 QCC 运作实务培训



深圳五丰开展肉制品生产职业技能竞赛

案例：华润五丰组织开展质量风险管控能力提升专题培训

2023 年 8 月 1 日至 4 日，华润五丰组织开展质量风险管控能力提升专题培训。培训基于 2022 年质量体系审核发现的薄弱环节，邀请资深质量风险专家作为培训讲师，学员结合所学对所在企业 HACCP 计划、异物风险点、应急演练计划进行修订和练习，并在扬州冷食实施“某冷饮产品导致消费者食物中毒事件模拟召回演练”。学员将根据企业实际转化培训内容，选择 1 个风险管控方向挖掘所在企业管理短板并实施专项提升，总部运营中心将对提升效果进行评审，并将“实战化”追溯演练模式等培训成果在各业务单位推广。



客户为本 竭诚服务

保障客户权益

促进公平交易

华润五丰在投资并购项目中积极开展反垄断审查，并对相关事项进行申报，防止企业通过并购行为垄断市场，破坏竞争秩序，确保市场的开放性和竞争性。

保护客户隐私

华润五丰通过“润阅号”发布加强个人信息防护建议“六个不”，以使用者视角对个人信息防护展开培训，提醒在开展相关业务时，应当谨记“目的明确”和“最小必要”的个人信息保护基本原则，不过多收集开展业务非必须的个人信息。

强化责任营销

华润五丰制定《华润五丰负面舆情通报工作指引》《华润五丰新闻发言人制度》《华润五丰新媒体平台管理办法》，明确媒体宣传审核目标和标准，确保内容的真实、准确；应对负面舆情时，全面了解背景和原因，依据事实和证据迅速反应、主动回应，避免大众被不实信息误导。

优化服务体验

华润五丰搭建全面客户服务系统，以 AI 文本及语音处理技术作为基础服务、人工语音呼叫中心作为专属定制化服务的设计蓝本，打造一套“科技与人性化”相结合的客户服务体系。此外，开展产品知识普及和客户培训，强化服务意识和担当意识，彰显服务的精度、速度和温度。



华润五丰走进卖场开展“我问你答”活动

提高客户满意度

华润五丰持续提高产品和服务质量，开展产品消费者质量评价活动，挖掘消费者质量和食品安全需求点，高效响应消费者反馈；创新性设立由销售、采购、生产、物流、信息化等多部门组成的“专项工作沟通群”，负责受理、解决投诉，积极化解客户疑问及纠纷，提升客户满意度。

2023 年
投诉解决率和客户满意度
均达 100%

03

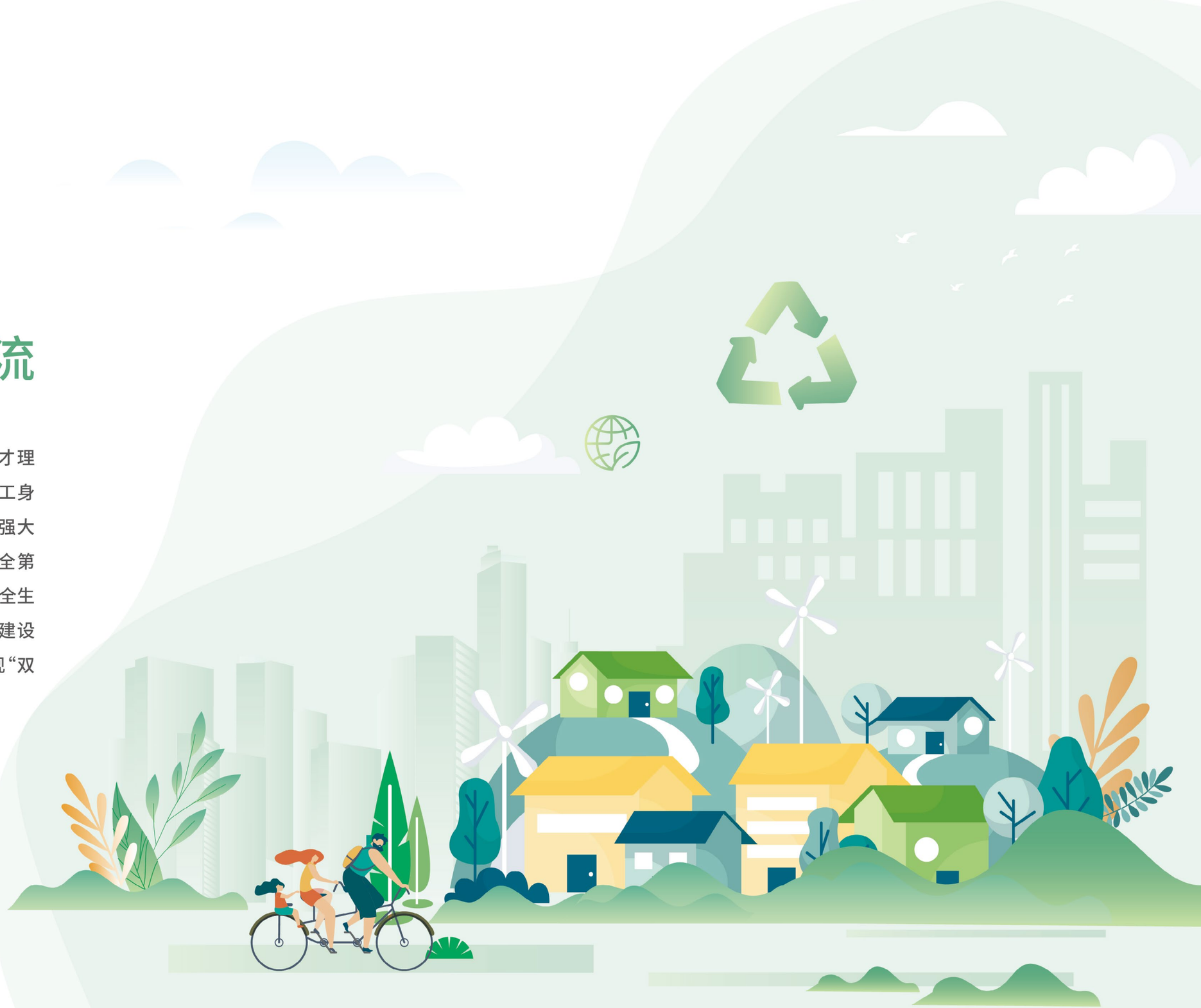
卓越五丰

引领协同共进潮流

华润五丰坚持“以人为本、创造价值”的人才理念，厚植人才勃发的丰沃土壤，用心关怀员工身心健康，为实现“十四五”人才战略目标提供强大牵引力和驱动力；始终牢记“生命至上、安全第一”原则，着力防范和化解风险隐患，确保安全生产形势持续稳定；以实际行动践行生态文明建设承诺，统筹环保、生产、效益关系，为实现“双碳”目标、建设美丽中国贡献力量。

华润五丰与SDGs：





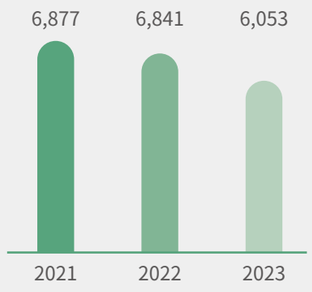
携手人才 共同成长

保障员工权益

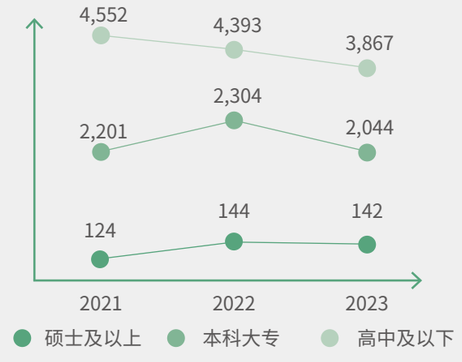
平等雇佣

华润五丰坚持平等雇佣的原则，不因性别、种族、宗教、年龄、身体条件等非业务相关因素而有所歧视，致力于为每一位员工提供平等的就业和竞争机会；除国家规定的不适合妇女从事的工种或岗位外，不以性别为由拒绝录用妇女或提高对妇女的录用标准；禁止雇佣未满十八周岁的未成年人，保证依法用工；尊重员工隐私权，合理收集、使用和存储员工个人信息，建立严格的保密机制，防止员工信息的泄露、滥用和丢失。

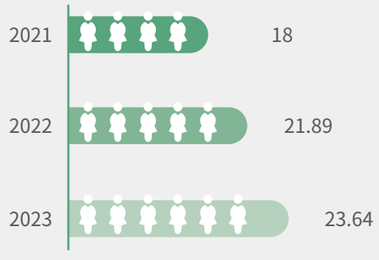
员工总数 (单位：人）



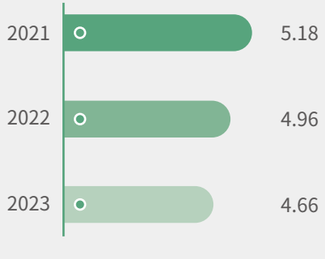
员工学历结构 (单位：人）



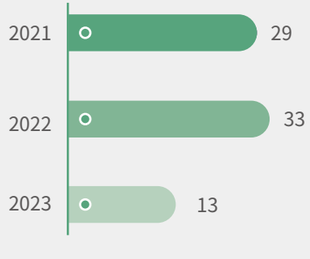
女性管理者比例（单位：%）



少数民族员工比例（单位：%）



残疾人雇佣人数 (单位：人）



劳动合同签订率（单位：%）



薪酬福利

华润五丰持续完善员工薪酬与福利体系，制定发布《华润五丰薪酬管理办法》，统一薪酬管理制度，营造干事创业的良好氛围，激发员工的积极性和主动性，为稳健向前和优质发展注入不竭动力，实现公司与员工的共进共赢。

- **重塑薪酬管理体系：**优化薪酬策略，形成收入分配向市场化业务倾斜、向关键核心绩优人才倾斜、向苦脏累险岗位倾斜的激励导向；建立薪级体系，明确“以岗定级，以级定薪”的薪酬管理机制；建立分层分类薪酬结构，加大干部和一线销售业务浮动占比，充分调动干部和员工干事积极性；优化干部薪酬体系，结合经理层任期制契约化管理要求明确干部薪酬管理标准，合理调节干部薪酬水平差异，实现干部薪酬管理规范统一。
- **推行全员绩效管理：**实施全员绩效管理，推动绩效考核结果按照分层分类强制分布管理，合理拉开员工考核差距，实现奖优罚劣，促进员工提升工作质效；推进经理层成员任期制和契约化管理工作，落实“双 70”和“80”刚性考核要求，实现经理层成员职务能上能下、收入能增能减。
- **优化激励体系建设：**健全薪酬分配体系，将年度绩效奖金分配与经营效益指标、个人业绩挂钩，确保组织经营效益与工资增减同频，个人业绩贡献与工资收入相关联；落实经理层成员任期制契约化考核结果的刚性兑付，绩优者按约定兑现激励，业绩不达标者按要求扣发全部奖金；推动业务单位开展多元化激励建设，指导其制定销售、研发等激励方案，有效支持业务增长，充分激发员工工作热情和创新活力。

民主管理

华润五丰建立以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，制定《华润五丰（中国）投资有限公司工会管理办法（试行）》《华润五丰（中国）投资有限公司工会经费使用和管理实施细则（试行）》等制度办法，通过职工代表民主参与企业经济活动和管理活动，保障与发挥职工代表在讨论企业重大决策、维护职工合法权益等方面的作用，促进决策民主、利益关系公平公正、职工团结和谐。



华润五丰 2023 年职工代表大会



厚植人才沃土

培养体系

华润五丰围绕“思想淬炼”“政治历练”“实践锻炼”“专业训练”四个方面，建立分层分类的培训体系，全面打造数量充足、素质优良、结构合理、富有活力的“3+1”支人才队伍，提升五丰人才队伍质量，夯实五丰人才梯队基础。

2023 年，华润五丰

员工培训覆盖率 **93.26%**

人均培训时间为 **12.19** 小时

构建人才梯队，支持战略落地

以问题为导向，训战结合

思想淬炼 → 政治历练 → 实践锻炼 → 专业训练

经营管理人才培养	华润五丰直管干部培养项目“恒星”班	华润五丰优秀年轻干部培养项目“行星”班	业务单位优秀年轻干部培养项目“卫星”班	以职业发展路径为牵引
专业人才培养	营销 / 产品 / 生产三大主题工作坊	华润五丰数字化转型培训项目		
	精益管理倡导者培训项目	采购与供应链管理培训项目	财务 / 人力专业能力提升培训项目	
技能人才培养	技能大师工作室	新型企业师徒制	关键岗位技能提升项目	
	华润五丰管理培训生三年培养项目	后备潜质人才培养“启明星”班		
香港人才培养	香港人才培养项目“行栋”班	香港管理培训生三年培养项目	上水屠房专题培训项目	

五丰讲师管理 | 五丰课程管理

华润五丰线上学习中心

华润五丰人才培养体系

经营管理人才培养

启动优秀年轻干部培养项目“行星”班，围绕“华润五丰直管干部任职条件”，以“淬炼政治思想”“开阔视野格局”“提升能力本领”“推动业务发展”为核心主题，通过“政治素养”“专业能力”“业务能力”3 类 13 门线下课程集中学习，强化五丰优秀年轻干部业务思维和专业能力。



华润五丰优秀年轻干部培养项目“行星”班

案例：华润五丰2023 年管理培训生三年培养正式启动

2023 年 8 月 16 日，华润五丰组织开展 2023 年管理培训生第一次集中培训。本次培训以“创新思维”为主题，进行微课开发赋能及任务布达，加深管理培训生对五丰业务的深入了解和洞察，同时发挥 Z 时代个性鲜明、善于创新的特质，对五丰业务提出创新型思考和建议。华润五丰致力打造一支懂业务、会管理、善经营的年轻后备人才队伍，助力五丰业务可持续发展。



利益相关方感言

“青年人是五丰的未来，在华润这个广阔的平台上，大家要珍惜机遇，仰望星空脚踏实地，持续提升自身能力，与所有五丰人一起，艰苦奋斗，携手共创，重塑五丰荣光。”

——时任华润五丰副总经理宋贵斌

专业人才培养

启动“新渠道业务发展工作坊”，以新渠道业务流为主线，按照“前台、中台、后台”划分为三大价值流，通过解读共识、研讨共创、策划执行、复盘评估四个阶段，形成一套具有高实操性的业务打法；持续引进、培养研发人才，通过校企合作加强研发创新能力。截至 2023 年底，华润五丰拥有科技人才 68 人，国家工程师职称人才 84 人。



华润五丰新渠道业务发展工作坊开班

技能人才培养

制定《华润五丰技能人才管理工作方案》，以五丰工匠为抓手，不断提升技能人才队伍整体水平；浙江五丰冷食成功申请并成为浙江省职业技能等级认定试点企业，自主开展技能工种技能等级认定；内地肉食事业部持续推进喜上喜“广式腊味第四代传人林池登工作室”，传承喜上喜腊味工艺，培养新一代腊味传承人。



深圳五丰举行广式腊味第四代传人林池登工作室揭牌仪式

香港人才培养

通过集团优轻班、五丰优轻班、管理培训生三年培养项目持续深化香港青年人才培养，初步形成香港管理培训生 - 香港事业部中层干部 - 华润五丰港籍优秀年轻干部 - 华润集团港籍优秀年轻干部人才库；新增 9 个网络招聘渠道，参加集团“创新香港 - 国际人才嘉年华”、青春试翼、华润五丰校园招聘等 7 场招聘会。



华润五丰香港青年员工深圳业务洞察交流活动

职业通道

华润五丰制定《华润五丰有限公司员工职业发展管理办法（试行）》，建立健全“双通道”职业发展体系，将岗位划分为管理类、专业类、技能服务类 3 大类，7 个一级序列，31 个二级序列，积极拓宽专业人才、技能人才职业发展通道；围绕总部各专业条线制定人才标准，完成 15 条专业序列任职资格标准开发，为人才使用及培养夯实管理基础。



华润五丰职业发展“双通道”

构建和谐职场

职业健康

华润五丰致力于为员工提供安全、健康的工作环境，根据员工工作性质提供防寒服、绝缘鞋、降噪耳塞、防暑降温药品和急救应急物品等；对可能接触职业病危害因素的员工进行健康监测，对涉及高危有害的岗位开展职业病体检，及时发现和处理健康问题；每年为全体员工开展体检工作，包含常规身体检查和特定职业风险专业检查，并根据员工体检结果提供必要的爱心基金支持和工作调整安排；以“润心坊 - 职工关爱服务站”为阵地，常态化开展中医义诊理疗、职业病防治、应急救护培训等；定期开展干部补充医疗保险和员工补充商业保险投保，确保员工在遇到健康问题时得到及时的医疗援助和经济支持。2023 年度期初加入统保单位共 30 家，投保总人数 1,553 人，总保费 373,038 万元。



华润五丰开展应急救护技能培训



四川五丰黎红组织健康体检和办理健康证

员工关怀

华润五丰成立爱心互助基金会，制定《华润五丰爱心互助基金会章程》，对内地员工因身患重大疾病（如白血病、肾衰竭、恶性肿瘤等疾病）且无力支付昂贵医治费用，或者遭遇重大自然灾害及灾难导致日常生活不能维持的特殊困难情况进行救助，努力解决员工后顾之忧。截至 2023 年底，共有 48 名员工得到约 148.5 万元的救助。

关爱女性员工

严格执行国家女职工保护条例以及公司相关管理制度规定，女员工依法享受带薪产检假、工间休息假、产假、流产假与哺乳假等假期，设立专门的哺乳室，关心关爱哺乳期女员工。

慰问困难员工

深入了解生活困难员工、困难党员实际情况以及思想动态和具体诉求，针对性帮助解决实际困难，让困难员工、困难党员充分感受组织的关心与温暖。



华润五丰开展爱心募捐



华润五丰走访慰问困难员工

文体活动

华润五丰积极推进企业文化建设，组织开展主题生日会、体育赛事等丰富多彩的文体活动，平衡员工工作与生活，营造充满活力、融洽和谐、积极向上的企业氛围，不断增强员工工作与生活的认同感、归属感和幸福感。



华润五丰组织“凝心聚力新征程 健康活力五丰行”职工运动活动



华润五丰举办“9·15 丰享日”员工生日会



香港事业部组织员工参加“润丰杯”篮球友谊赛

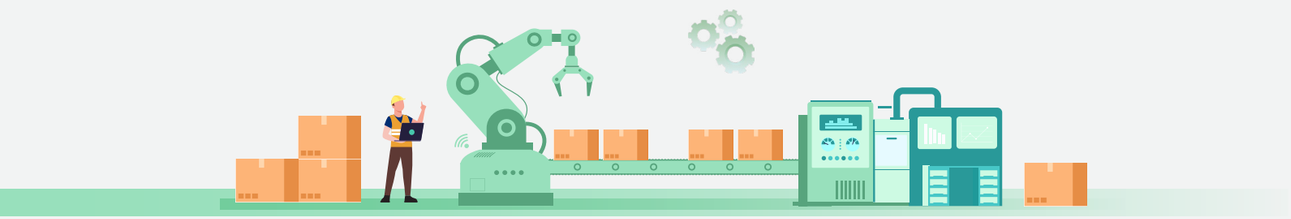


政策粮业务中心开展拔河比赛活动

安全生产 筑牢防线

安全生产管理

华润五丰修订完善《华润五丰环境健康和安全管理制度》《华润五丰安全管理工作指引》《华润五丰危险作业安全工作指引》，贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，将“责任清单”和“任务清单”作为落实责任的重要抓手，建立起主要负责人亲自抓、分管负责人合力抓、部门负责人全力抓的安全生产和职业健康管理机制，做到逐级照单履责，持续推动安全生产责任制有效落地。



隐患排查整治

华润五丰依据《华润五丰重大事故隐患专项排查整治 2023 行动实施方案》，压实安全生产主体责任和主要负责人法定职责，推动重大安全风险防控措施落实，全面排查整治重大事故隐患，制定重大事故隐患治理台账，明确治理期限和责任人，并对整改情况进行验收，确保闭环管理，全面防范化解安全风险。2023 年，华润五丰开展领导带班检查、专项检查共 487 次，新发现事故隐患 5,202 项，已整改 5,072 项，整改率 97.5%。



华润五丰董事长检查四川五丰黎红生产线



华润五丰副总经理检查上水屠房屠宰线

强化应急能力

华润五丰建立健全安全应急体系，制定突发事件安全应急预案及配套措施，组织开展应急演练培训，规范全体人员的事故初期规定动作和应急疏散处置程序，增强安全突发事件紧急救援处置能力，做到人人讲安全，个个会应急。2023 年，华润五丰组织开展液氨泄漏应急处置、消防疏散演练、紧急救治、扑救初起火灾等各类应急演练 188 次，参演人数 7,319 人次。



杭州五丰联合街道开展消防疏散和灭火器实操演练



江西米粉组织施工方开展消防设施培训及应急处置演练

培育安全文化

华润五丰按照《华润五丰环境健康和安全管理制度》培训管理要求，以“人人讲安全，个个会应急”为主题的安全生产月为载体，通过多形式、多样化的安全宣教体系，引导广大员工从意识上高度重视安全生产工作，营造良好的活动氛围，进一步提升安全行动力和执行力。

2023 年，华润五丰开展安全生产培训 **2,183** 次

累计培训 **103,299** 人次

其中相关方人员 **6,119** 人次



华润五丰开展高处作业个体防护专题提升行动



华润五丰组织安全生产主题研讨会

呵护自然 绿色发展

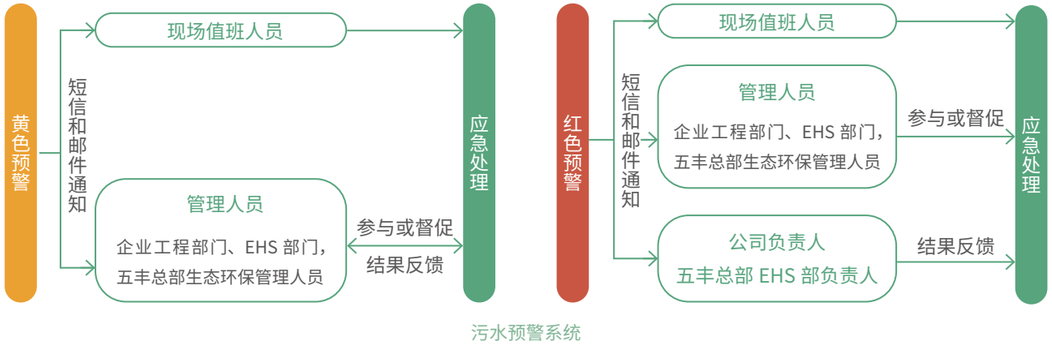
夯实环保基础

环境管理体系

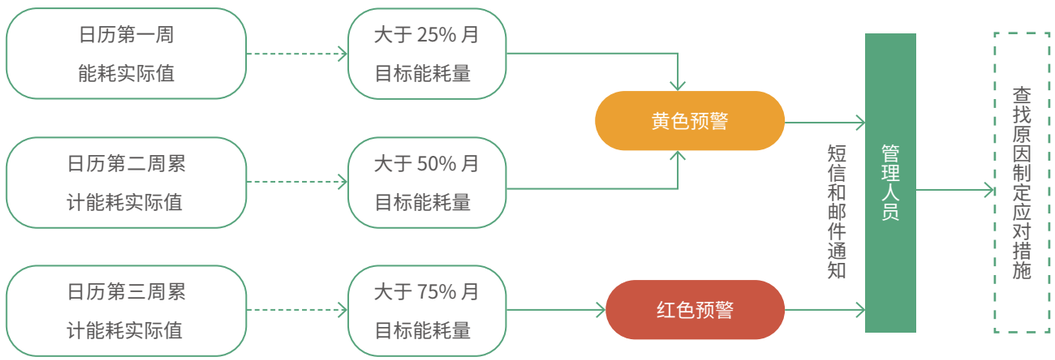
华润五丰不断完善环境管理体系，成立 EHS 部并配置环境管理专业人员统筹环境管理工作，聘请第三方认证公司进行环境管理体系审核，保障环境管理体系的有效性。截至 2023 年底，华润五丰上水屠房、四川五丰黎红与五常大米已通过 ISO14001 环境管理体系认证。

环境风险预警

华润五丰以兰溪冷食工厂为试点，建设智慧双碳管理系统，有效实现能源指标完成率“红黄”预警功能，自动统计工厂 - 车间 - 产线 - 设备四级碳排放量，通过分析四级碳排放足迹细化能源管理，减少人工核算成本，防范化解环境风险事故发生。截至 2023 年底，华润五丰完成 7 家风险较高污水排放企业水污染在线监测预警系统，设置“红黄”预警机制，实时发现并解决污水异常问题。



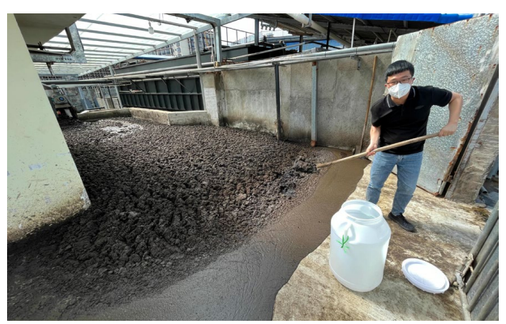
污水预警系统



能源预警功能

环保技术推广应用

华润五丰联合华润环保对现有污泥采用“物理耦合药剂调理 + 板框压滤”深度脱水工艺，将浓缩池污泥及气浮池的原泥通过潜污泵抽取进入物理调理模块，显著改善污泥机械脱水性、稳定性和沉降性能；在输送及调理过程中，实施独立密闭空间作业，大大减少臭气外溢；调理后的污泥进入板块压滤机进行机械深度脱水，使污泥含水率由 85% 降至 55% 左右，有效解决带式压滤机压滤不彻底、作业环境恶劣等问题，推动实现污泥减量化目标。2023 年污泥深度脱水技术在南宁五丰得以推广应用。



脱水技术应用前



脱水技术应用后

绿色运输

华润五丰政策粮业务中心根据实际业务需要，采取公路、铁路、海运相结合的运输方式，并综合考虑运量和路程选择合适运量的物流车辆，以减少粮食在运输过程中产生的损耗以及由于频繁转运产生的能源资源消耗。

绿色供应链

华润五丰通过选择环保型供应商、优化运输路线、减少包装浪费等举措，实现供应链的环保和可持续发展。上水屠房要求供应商提供 MSDS 及第三方检测报告，确保使用的物料符合环保标准。



践行绿色运营

能源管理

华润五丰建立能源管理系统，实时监测和分析各生产环节的能源使用情况，对高能耗环节进行精准调控和优化；根据“十四五”节约能源与生态环境保护目标指标，推动预制品、内地肉食事业部及调味品事业部建设光伏项目，提高清洁能源占比。2023 年完成下沙冷食工厂、杭州知味、杭州五丰、上海五丰、四川五丰黎红 5 家分布式光伏建设，新增 10.34MWp 装机容量，累计实现 12.87MWp 装机容量，新能源用电占比约提升至 12%。

华润五丰 2023 年节约能源与生态环境保护指标目标

指标名称	单位	2020 年基数	2023 年指标目标	降幅
万元产值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0301	0.0283	6%
万元增加值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元	0.2105	0.2004	4.8%
万元产值二氧化碳排放量	吨 / 万元	0.1531	0.1439	6%



分布式光伏建设

“三废”管理

华润五丰制定《华润五丰“三废”污染防治工作指引》等，明确公司内部废水、废气、固体废弃物等排放管理要求，优先采用原材料利用效率高、污染物排放量少的清洁工艺并加强管理；开展污染物排放自行监测合规问题专项排查整治、排污排水许可管理合规问题专项排查整治、长江黄河流域生态环境保护专项整治活动等，督促整改环保不合规项。

案例：环境污染遭投诉，高效调解化干戈

2023 年，南宁五丰因传统带式压滤机压滤不彻底、污泥含水率过大，在运输过程中出现跑冒滴漏、散发臭气等问题。华润五丰 EHS 部高度重视，联合华润环保应用技术研究（深圳）有限公司多次实地考察调研，最终采取“药剂 / 物理调理模块化调理 + 板框压滤”解决方案，引进撬装式污泥深度脱水设备，显著提升污泥处理效能，将屠宰污泥由含水率 85% 的污泥流体压缩成含水率为 55% 的固体，达到污泥减量化目标，同时也有效减缓压滤机对周围的影响。

水资源管理

华润五丰坚持把节约水资源管理作为促进经济发展、转变用水方式的重要抓手，通过内部水耗评比、更换节水设备、纳入绩效等措施，从严从细抓好取用水管理、水资源保护等重点工作。

五、节水标杆企业

序号	市	县（市、区）	单位名称
1	杭州市	萧山区	达利（中国）有限公司
2	杭州市	萧山区	杭州智兴热电有限公司
3	杭州市	萧山区	杭州奔马化纤纺丝有限公司
4	杭州市	富阳区	海正药业（杭州）有限公司
5	杭州市	富阳区	浙富科技股份有限公司
6	杭州市	富阳区	杭州特种纸业有限公司
7	杭州市	临安区	杭州鑫富科技有限公司
8	杭州市	临安区	杭州福斯特应用材料股份有限公司
9	杭州市	钱塘区	浙江五丰冷食有限公司
80	金华市	婺城区	浙江尖峰药业有限公司
81	金华市	婺城区	浙江宏昌电器科技股份有限公司
82	金华市	金东区	金华市鸿泰文具有限公司
83	金华市	金东区	天迈控股股份有限公司
84	金华市	武义县	浙江沪江线业有限公司
85	金华市	武义县	浙江武精机器制造有限公司
86	金华市	浦江县	浙江物产环能浦江热电有限公司
87	金华市	磐安县	金华春光橡塑科技股份有限公司
88	金华市	兰溪市	浙江天一堂药业有限公司
89	金华市	兰溪市	浙江七星纺织有限公司
90	金华市	兰溪市	兰溪五丰冷食有限公司

浙江冷食工厂、兰溪冷食工厂荣获“浙江省节水标杆企业”

节能降耗

华润五丰推动各单位建立碳排放管理制度，有序推进碳达峰碳中和工作；实施高耗能设备产线升级改造，减少能源消耗，降低温室气体排放，促进公司绿色低碳转型，实现经济效益与环境效益的双重提升。2023 年累计实现 353 台（下沙冷食工厂 192 台、兰溪冷食工厂 1 台、江西米粉工厂 108 台、上海五丰 50 台、南宁五丰 2 台）高耗能设备更换。

- 兰溪冷食工厂好氧池升级改造，提升好氧池处理效率，降低污水站运行成本，节约电费 50,000 元 / 年；外购蒸汽在输送过程存在较大损耗，新购蒸汽蒸发器，供热模式由外购改为自制，大大提高蒸汽利用效率；污水站罗茨风机升级为空气悬浮离心鼓风机，技改后具有噪音低、产气效率高、能耗低等优点。
- 扬州富春工厂车间蒸箱改造，将原持续供汽升级为自动间断供汽，减少蒸汽浪费，节省蒸汽费用 30,000 元 / 年；制馅间夹层锅由原手动搅拌升级为自动搅拌，减少单位物料蒸汽量，节省蒸汽费用 30,000 元 / 年；蒸饭工序中使用大锅代替手工锅，同时蒸汽管道加强保温，减少蒸汽损耗，节约蒸汽费用 50,000 元 / 年。
- 江西米粉工厂将新一车间、新二车间、污水处理站、锅炉房的 4 台空压机整合成一台 30KW 变频空压机集中供气，每天节约用电 217 度，同时每年可减少空压机维保费用约 10,400 元；污水处理站增加风机变频控制器，减少风机空转时长，每年可节约用电约 8,760 度。

循环经济

华润五丰坚持走低碳发展之路，大力倡导并践行循环经济理念。上水屠房积极参与香港环保局的桃花回收计划，鼓励员工回收可循环利用废弃物料，营造惜物减废的氛围；江西五丰米粉工厂通过设置污泥脱水机和米浆压滤机，有效减少米浆对污水处理站的影响，使得氨氮排放量得到显著下降。



上水屠房荣获香港环境局颁发的“桃花回收计划”感谢状

倡导绿色生活

推行绿色办公

华润五丰积极营造健康友好的绿色办公环境，倡导全体员工自觉践行绿色办公理念，通过减少办公场所空调设备使用、将温度设定在 26°C以上、禁用大功率取暖设备、采用 LED 灯管照明等举措，将绿色办公理念转化为日常的切实行动，为可持续发展增添动力、贡献力量。

加强环保宣教

华润五丰积极宣贯环保理念，利用六五环境日、节能宣传周等活动契机组织开展培训活动和公益活动，提升员工环境保护意识；利用海报宣传，引导员工用实际行动保护生态环境，营造生态保护人人有责、人人参与、人人共享的浓厚氛围。

案例：预制品事业部积极参加首个全国生态日杭州主会场活动

2023 年，为喜迎亚运盛会，预制品事业部积极组织党员、团员参加首个“8·15 全国生态日”环保公益活动。参会人员开展金沙湖环湖行活动，以实际行动践行绿色生活理念，助力“我为蓝天减 1 克”。在参观互动环节中，事业部组织开展的环保知识问答互动游戏吸引众多市民前来参与，人们纷纷在《低碳环保倡议书》上签名，在互动中体验乐趣、收获更多的环保知识。



案例：浙江五丰冷食开展“保护沿江生物多样性 铲除一枝黄花”环保公益活动

2023 年 6 月 21 日，浙江五丰冷食联合杭州市生态环境局钱塘分局、钱塘区绿色发展促进会（环保协会）开展“保护沿江生物多样性 铲除一枝黄花”环保公益活动。志愿者们使用锄头将“一枝黄花”连根铲除，防止宿根再生，并对收割的植株进行集中销毁。此次清除活动有效巩固了人居环境整治成果，维护生态平衡，筑牢生态环境安全屏障。



04

责任五丰

共建和谐温暖家园

华润五丰积极履行中央企业的社会责任，充分发挥自身优势，接续推进乡村振兴，谱写共同富裕新篇章；积极推动社区建设全面发展，精心打造社区幸福家园；深耕公益事业，组织开展爱心捐赠、公益助学、志愿服务等活动，切实增进民生福祉，树立企业良好的社会形象。



华润五丰与SDGs：



以诚相伴 互利共赢

拓展交流合作

深化战略合作

华润五丰充分借助央企平台优势，不断强化与外部社会资源对接，积极与地方政企建立战略合作伙伴关系，充分发挥五丰自身的业务、技术优势，形成强大合力，实现更高水平的互利共赢。推进与京东集团、茶里集团、浙江粮油集团、宁波农商发展集团、华润饮料（原华润怡宝）开展战略合作及协同发展项目，形成产业链竞争优势，提升整体产业水平。

案例：五丰行与浙江粮油集团签署战略合作协议

2023 年 6 月 26 日，在 2023“港澳·浙江周”开幕式暨浙港携手合作主题论坛期间，五丰行与浙江粮油集团正式签署战略合作协议，协议总额达一亿美元，根据协议，双方将进一步深化合作伙伴关系，围绕供港活猪、塔牌黄酒业务开展强强合作，持续为港供应绿色安全稳定的生猪产品及优质的手工酿造黄酒，并通过合作促进双方产品与服务的发展和延伸，加强产业资源共享，进一步实现互惠互利。



案例：华润五丰与宁波农商发展集团签订战略合作协议

2023 年 6 月 27 日，华润五丰与宁波农商发展集团在“2023 甬港经济合作论坛”中正式签订战略合作协议。双方将积极发挥自身优势，重点围绕进口食品、肉类屠宰加工深入开展供应链合作关系，通过优势互补、相互支持、资源共享，再续合作前缘，扩大发展视角，共同打造冻品肉类行业发展的新标杆、“央地”合作新典范。



开展产学研合作

华润五丰积极与重点高校及科研院所建立紧密联系，大力推动高质量平台共建和高端人才汇聚，为促进产学研一体化深度融合、攻克项目关键技术难题等奠定坚实基础。2023 年，五丰持续推动与江南大学、四川大学的产学研合作；并与江南大学、哈尔滨商业大学于 2023 年 9 月共同申报科技部“十四五”重点研发计划项目。



江南大学 - 华润五丰产学研合作项目签约仪式

案例：五丰黎红与四川大学联合开展花椒油生产技改及主要副产物增值利用项目

汉源的花椒种植已有两千多年的历史，为了传承历史、彰显汉源花椒的优势，五丰黎红与四川大学展开积极合作，对花椒油生产线节能改造及花椒油副产物进行研究，建立基于花椒油麻味物质的 HPLC 指纹图谱、基于花椒油香气成分的 GC-MS 指纹图谱、转化应用生产线节能改造设计，设计花椒新型调味品 2 项、申请发明专利 2 项，授权实用新型专利 1 项；共建“调味品加工技术联合研究实验室”，系统探索花椒各品种风味差异、麻味产生机理、抗氧化活性、花椒精油成分及提取技术等，建立麻味物质及麻味强度定量分析体系，完成花椒超临界提取工艺参数研究，获得实用新型专利授权 5 件、发明专利授权 1 件，申报四川省科学技术进步奖 1 项。

获得实用新型专利授权	发明专利授权	申报四川省科学技术进步奖
5 件	1 件	1 项

重视媒体合作

华润五丰不断完善《华润五丰媒体关系工作指引》《华润五丰新媒体平台管理办法》等相关制度，通过友好互动、记者会、活动赠送商务礼品等方式搭建、维护媒体关系，主动发布信息，回应关切、解决问题，积极塑造良好的企业形象和口碑，已与多家香港本地媒体建立合作和友好关系。



《香港商报》报道五丰行和德天集团合办“共贺国庆暨中秋之探索兔世界”活动



五丰行与媒体 AM730 合作进行迎新年派挥春活动

公司持续健全舆情管理机制，建立舆情管理部门，依托华润集团舆情监测系统，实现对网络、媒体、社交平台等多渠道信息的全面收集和精准分级，制定完善的舆情应对预案和处理流程，能够及时、透明地披露相关信息，主动承担责任并采取措施进行整改，以赢得公众的信任和支持。



致力行业发展

华润五丰始终保持对行业动态的高度关注与敏锐洞察，紧跟行业发展趋势，积极参与行业交流互动，深入展开业内探讨，促进行业整体发展水平和产品质量提升。



4 月 11 日至 15 日

第三届中国国际消费品博览会在海南省海口市举行，华润五丰展出肉制品、调味品、冰淇淋、米粉、手工包点等琳琅满目的特色产品，来自多个省市的代表团纷纷到访，沉浸式体验了一番具有五丰特色的“美味生活”。

5 月16 日

宁波五丰作为宁波市冷链行业代表企业参加中东欧商品采购大会暨农产品对话会。展会期间，宁波五丰安排专业的工作人员，阐述了企业理念、市场招商、发展方向等，同时邀请中东欧客商实地参观宁波五丰商贸冻品市场，受到了客商一致好评。





6 月 17 日至 18 日

深圳五丰“喜上喜”亮相“2023 夏季深圳手信节”，活动期间，“喜上喜”作为深圳手信代表之一，现场展示品牌文化、展出旗下特色产品，提高了品牌的认知度和美誉度。

8 月 17 日至 21 日

五丰行参加 2023 年香港美食博览会。五丰行秉持着“为大众提供安全、健康、美味的食品”的使命，在展会上与市民分享美味肉类产品及特色品牌食品，重点展出加热即食风味熟鸡、加热鲜鸡汤包、五丰牌肥汁米线、花椒油、大白兔杂锦糖和周边商品、喜上喜甄选腊肠礼盒、Ready 纯果汁等，现场市民纷纷排队购买，五丰展位广受好评。



8 月 27 日至 30 日

四川五丰黎红携手四川、湖南、湖北等地名厨、标杆餐饮企业代表及湖南大湘报等共计 55 人组成研学团，举办“寻味花椒”美食文化之旅主题活动。活动探讨了花椒对中国烹饪的影响及年轻消费者饮食的口味趋势，同时就传统与创新味型的碰撞、椒麻味道的传承与创新等话题开展辩论交流，开辟公司深耕“椒麻味道”新思路，同时对各菜系相互融合及餐饮行业的创新与发展具有积极作用。





构建责任供应链

维护公平竞争

华润五丰不断完善相关制度规定，进一步提高招标、非招标及零星物资的线上采购率和公开采购率，实现业务操作的合法合规与高度透明，保障供应商之间的公平竞争。2023 年华润五丰公开采购率 62%、上网采购率 71%、集中采购率 73%，较上一年同比提升 12%、8%、2%。

贯彻诚信经营

华润五丰严守商业道德，积极践行与供应商的诚信合作，严格要求合作供应商在合同中签订“阳光宣言”；强化对重要领域关键环节的监督管控，积极推动面向合作伙伴的廉洁警示教育活动，开展廉洁诚信共建，筑牢拒腐防变的制度防线。



优化供应商管理

加强体制建设

持续修订完善《华润五丰有限公司供应商管理办法》，加强完善供应商管理体系及其监督机制，切实防范供应商管理工作中可能出现的重大风险；秉持互利共赢、优势互补、协同发展为核心的供应商管理理念，积极推动双方资源的最优化配置，协同共享新技术、新工艺。

严格准入标准

通过应用采购管理系统及守正供应商管理平台，完成供应商注册与准入流程，借助信息化平台，有效进行供应商资质审核、信用核查等工作，有效避免潜在风险，提高准入审批效率，进一步推动实现供应商资源的高效整合与共享。

及时反馈整改

通过每季度定期汇总各业务单位集采供应商使用方意见，形成问题解决方案和整改措施，并及时反馈给供应商，督促供应商进行整改，实现集采项目效率与效益的均衡发展。

动态考核管理

对供应商开展动态量化年度考核，涵盖从实地考察认证、合作表现考核到售后服务等全过程的年度评价，基于对供应商各项指标的综合评分结果，划分供应商等级，并对不合格的供应商予以及时淘汰；定期更新合格供应商名册，并对所有供应商实施分类分级管理。

强化审计监督

协作配合华润集团及五丰审计部门进行工程招投标、涉粮业务、采购等方面的专项审计，积极响应国资委的专项整治工作；完成审计回头看及相关任务，对于审计过程中发现的问题，实行立行立改，并举一反三，确保按时按质按量完成整改任务。



帮助供应商成长

华润五丰不断优化供应链管理，深化与供应商的合作。2023 年，成功引入众多优秀供应商，通过专业培训、现场审核以及持续的沟通协作，培育供应商能力，提升供应链服务水平；持续关注行业动态，紧跟科技发展，以先进的技术和管理模式，提升供应链的效率和透明度。

乡村振兴 担当有为

2023 年

在原国贫县及原中央苏区，投入产业投资金额 **1,400** 万元，开展 **1** 个产业投资合作帮扶项目，解决就业 **3** 人，惠及 **11** 户、**86** 人

在县（市、区）选派一级挂职干部 **1** 人

采购原国贫县及原中央苏区农产品 **733.97** 万元，采购广昌县农产品 **1.76** 万元，海原县农产品 **4.13** 万元

吸纳籍贯为原国贫县及原中央苏区的就业人数 **601** 人

产业振兴

临夏项目

成立临夏五丰农业开发有限公司，引进 500 头繁育母牛，并与康乐县政府及建设银行签署合作协议，共同实施“基础母牛银行”项目。对推荐的优质养户在养殖能力、圈舍改造等方面提供专业性建议；开展入户调查工作，了解当地农户肉牛养殖水平，安排专业技术人员开展专场培训、普及肉牛养殖技术；充分发挥繁育技术优势，对养殖户所养殖的肉牛在人工授精、孕检等方面提供技术指导；为合作养殖户在牛源选择、出栏肉牛销售等方面提供帮助，积极利用资源优势，联系牛源与销售渠道。

汉源项目

以建设绿色食品花椒基地的方式确保产品“原种、原榨、原色、原香、原味”的“五原”特性，进一步规范汉源花椒种植、加工技术标准；同时在市场端和品牌端靶向同步发力，贯彻“三产融合”要求，以“五丰黎红”品牌引领产业发展，创造品牌效益，助力汉源花椒产业品牌价值快速突破 40 亿元，力争将汉源花椒产业打造成当地核心产业、样板产业和全国知名产业。

雷波项目

雷波县肉牛产业项目通过“一个平台”“两种模式”和“三段实施”，提升农户养殖技术，完善园区智慧牧场系统，护航肉牛产业高质量发展；汇集华润慈善基金会专项捐赠资金和县政府配套款项，让农户以更少投入更低风险参与养殖，形成可持续、可复制的发展模式，扩大帮扶范围。

截至 2023 年底，华润五丰汶水生态肉牛养殖园区总存栏肉牛约 **1,300** 头，家庭圈养约 **300** 头，共计 **1,600** 头



华润五丰副总经理王前炯赴雷波县开展调研

人才振兴

华润五丰优化农村人才发展环境，树立重才爱才的良好氛围。在凉山州雷波县通过内部培训、外部培训相结合的方式，做到“产、学、研”融合，加强本地人才队伍建设；联合中国农大、四川农大等专家团队，与凉山州政府合作开展人才培养计划，吸引本地优秀青年与农业院校毕业大学生，并结合雷波项目的肉牛养殖开展生产管理技术培训，为雷波县培养一批高素质的农业人才和打造一支带不走的本地乡村振兴队伍。目前，全程培养雷波县农业农村局专业技术 1 人，培训肉牛养殖户 150 余人次。

践行公益 奉献爱心

促进稳岗就业

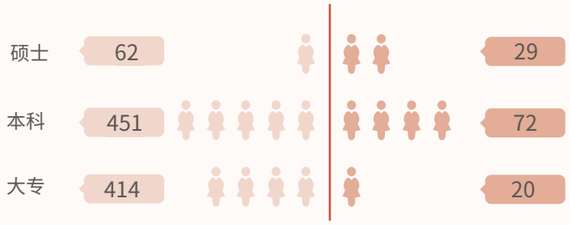
华润五丰勇于肩负社会责任，将稳定就业与吸引人才视为重点工作任务。2021 年至 2023 年，虽然业务规模有所缩减，但五丰仍努力提供就业岗位，通过举办社会招聘、校园招聘等多种外部招募方式，持续向社会广泛开放就业岗位，积极招纳各类人才。

2021 年至 2023 年，华润五丰累计吸纳就业人才 **2,231** 人

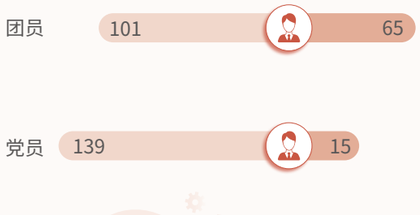
性别分布人数（单位：人）



学历分布人数（单位：人）

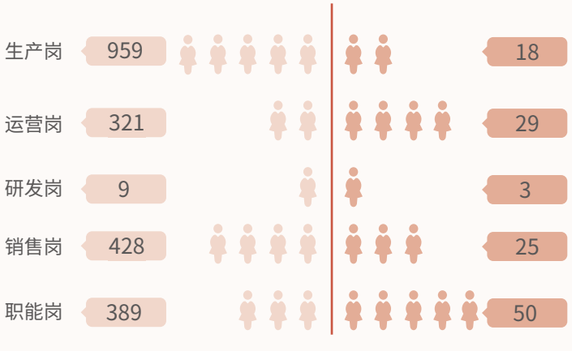


政治面貌分布人数（单位：人）





岗位分布人数（单位：人）



积极服务社区

华润五丰积极融入社区，与社区携手前行。建立沟通机制，安排销售员工进行社区联络，了解社区需求，及时反馈公司信息，确保双方信息畅通无阻；鼓励各单位积极组织员工参与社区环保、文化、教育等公益活动，提升公司社会形象；围绕社区传统文化和节日习俗，策划举办各类富有特色的文化节庆活动，并巧妙融入产品宣传与促销活动，进一步增进公司与社区居民的文化交流。

案例：华润五丰与伊萨卡社区开展联建活动

华润五丰下沙冷食工厂不断探索社区合作模式，与扬州伊萨卡社区成功搭建互动交流平台，组织开展一系列主题活动，如酷暑送清凉、为亚运充“植”、品味元宵、新春联谊等，既丰富居民的精神文化生活，又促进了社区和谐稳定，同时也增强了企业与社区之间的联系，实现企业与社区之间的资源共享、优势互补。



开展公益慈善

华润五丰大力弘扬志愿者精神，编制《华润五丰对外捐赠管理办法》，关注社会弱势群体，组织开展各类志愿者活动，开展爱心献血、物资捐赠、公益助学等各类慈善公益活动，积极履行社会责任，推动社会公益事业发展。

2023 年合计捐赠 **94.83** 万元



杭州五丰在春风行动捐款 10 万元

拓展阅读

杭州知味保障亚运会、亚残运会工作获杭州亚运会、亚残运会组委会感谢

责任管理

责任模型



责任战略

华润五丰以华润集团《社会责任“十四五”规划》作为行动指引，以实现“社会责任管理有效率、社会责任实践有思路、社会责任融合有体系”为目标，不断推进社会责任工作与发展战略相结合、与企业文化相融合。2023 年，公司继续紧随集团脚步，推动可持续发展报告向集团要求靠拢。

华润五丰责任理念

融入企业战略	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为指导，夯实企业社会责任根基，将社会责任理念纳入企业战略。
融入日常管理	将社会责任融入到各单位，健全负责任的管理体系。
融入供应链	在供应链管理植入社会责任理念，重点关注守法合规、食品安全、公平竞争等责任议题，通过准入审核、发布共同宣言、签订合同等方式，提升供应商履责意识，实现共同履责。
融入员工发展	关注员工权益，助力员工成长。
融入社区	与社区携手前行，开展公益慈善活动，普及食品安全知识。

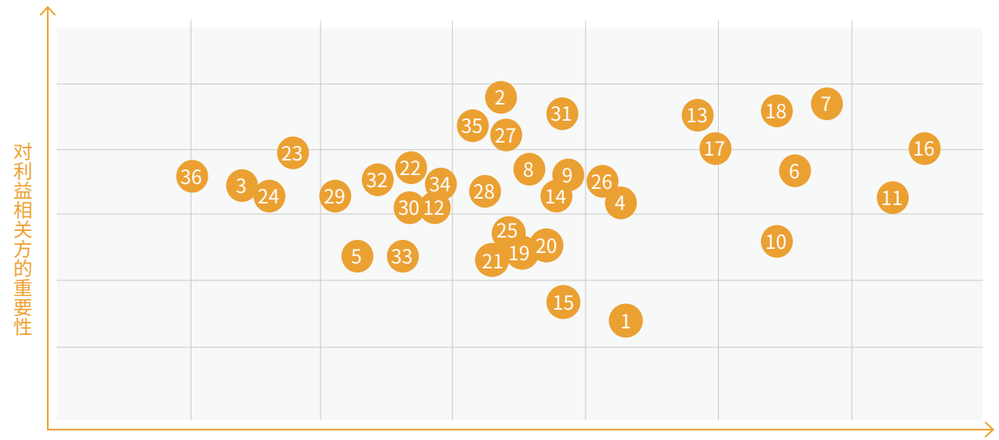
责任治理

华润五丰结合行业特色、根据经营战略制定社会责任管理实施方案，建立健全社会责任管理组织体系，成立社会责任指导委员会，公司总经理担任主任、社会责任管理负责人为执行副主任，指导委员会办公室设在公司总部办公室，负责统筹管理日常社会责任工作。针对各职能部室、各事业部、各利润中心的社会责任职责进行深度梳理和分解，从社会责任组织管理、信息披露等方面进行规范，加强和推进社会责任管理工作。

责任议题

华润五丰定期开展实质性议题分析，比较经济、环境与社会类议题对华润五丰发展的重要性及对利益相关方的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的实质性议题。2023 年，华润五丰通过线上平台发布《华润五丰 2023 年可持续发展报告实质性议题调查问卷》，共回收有效问卷 1,317 份。通过绘制实质性议题二维矩阵图，分析不同议题的重要程度，指导公司针对性开展社会责任工作，更好回应利益相关方期待。

华润五丰 2023 年度可持续发展报告实质性议题矩阵

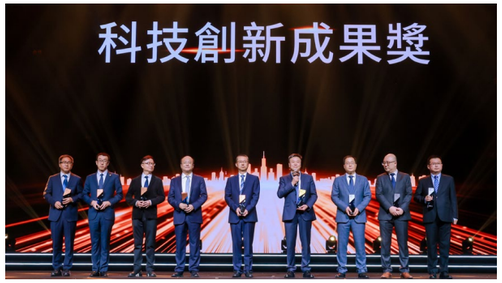


1 责任战略与文化	10 多元化与平等机会	19 提供优质服务	28 发展循环经济
2 责任管理组织与制度	11 薪酬福利机制	20 提升客户满意度	29 推行绿色运输
3 利益相关方沟通	12 培训体系与职业发展	21 促进公平竞争	30 建设绿色供应链
4 责任能力提升	13 员工沟通与关怀	22 优化供应商管理	31 保护生物多样性
5 强化党的建设	14 职业健康与安全	23 开展战略合作	32 践行绿色办公
6 提升经营业绩	15 抓好稳产保供	24 助力行业发展	33 助力乡村振兴
7 坚持依法纳税	16 保障食品安全	25 保护知识产权	34 服务香港发展
8 稳健公司治理	17 提升市场环境卫生	26 生产绿色产品	35 促进本地就业
9 守法合规运营	18 食品研发与创新	27 落实节能减排	36 参与社区共建

责任沟通

华润五丰高度重视社会责任信息披露和利益相关方沟通交流，不断健全完善社会责任信息披露机制，连续 12 年发布报告，通过网络平台，定期向利益相关方披露履责进展，传递责任理念；积极参与行业论坛和会议，提升责任能力，通过举办企业开放日等形式，健全多元化沟通平台，积极参与社会责任案例申报及相关评选活动，提高信息透明度及可及性，树立企业良好形象，打造责任品牌。





华润五丰荣获 2023 年度华润集团社会责任奖铜奖和科技创新成果奖铜奖

案例：深圳五丰开展消费者开放日活动

2023 年 8 月 24 日，深圳五丰开展消费者开放日活动，邀请合作伙伴美宜多会员、客户等消费者代表共 16 人参加。工作人员组织利益相关方深入屠宰车间、分割车间进行现场参观，并开展生猪屠宰至配送环节全流程和配套工艺讲解，通过组织座谈介绍公司基本情况、产业构成和发展规划，面对面沟通交流会解答疑问。此次活动促进利益相关方了解公司实际运作、产品生产、质量控制等情况，充分展示生产专业技能和规模经营优势，获得消费者代表一致认可，进一步提升公司的知名度和美誉度。



利益相关方	诉求与期望	沟通机制与方式	回应
政府	• 国有资产保值增值 • 依法规范经营 • 安全环保 • 促进当地经济发展	• 工作汇报 • 信息报送 • 交流访问 • 统计报表	• 遵守法律法规 • 合规经营、主动纳税 • 降低安全生产风险 • 加强事故应急管理
客户	• 保障食品安全 • 提供优质产品 • 合理的价格 • 便捷的服务渠道	• 客户服务 • 客户调查 • 交流活动及访问	• 提供优质、充足的产品 • 产品多样化 • 建立多种电商渠道 • 改善售后服务
员工	• 提供福利保障 • 公平竞争与发展 • 关注员工安全健康 • 员工关爱	• 定期会议 • 交流活动及培训 • 日常沟通	• 及时发放足额工资 • 缴纳社保 • 开展员工培训 • 提供健康安全的工作环境 • 建立公平晋升机制
合作伙伴与供应商	• 阳光采购 • 长期平等合作 • 严守信誉	• 工作会议 • 协议合同 • 日常沟通	• 公开招标采购信息 • 开展责任采购 • 杜绝商业贿赂 • 加强供应商管理和培训
环境	• 节能减排 • 保护生态环境	• 交流活动 • 政策宣贯	• 注重绿色生产 • 重视气候变化 • 致力于生态保护
社会公众	• 维护公共关系 • 社区公共事业发展	• 公益活动 • 社区共建	• 参与支援乡村振兴 • 带动农村经济产业发展 • 支持社会公益及社区建设

未来展望

2024 年是新中国成立 75 周年，也是全面贯彻落实党的二十大精神、全力实现“十四五”规划目标任务的关键之年。华润五丰再次踏上新的征程，将全面贯彻党的二十大精神，以华润集团“1246”模式为引领，扎紧“实干”之根，不弃微末、不舍寸功，为实现华润五丰二次创业和“十四五”战略目标而不懈奋斗。

我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，弘扬伟大建党精神，赓续红色血脉，推动二十大精神在华润五丰落地生根；坚定围绕“一个战略、一个组织、一个团队、一种文化”，全面推动五丰二次创业，促进经济增长稳中有进，质量效益稳步提高；践行“立足香港”使命，扛起“香港人的菜篮子”，全面加强香港业务，为香港的繁荣稳定贡献力量；坚守食品领域消费品企业的定位，推进产品拓展和渠道改造，持续为大众提供安全、健康、美味的食品；坚持以绿色低碳为导向，加快发展新质生产力，加快拓展行业发展的新领域、新需求、新赛道；认真实施人才培养和开发计划，真正让能干者能上、优秀者优先、有为者有位，以正确用人导向引领干事创业导向。

历史的坐标上，镌刻的是奋进的脚步；时光的流转中，不变的是追梦的身影。

我们坚守品牌初心，不断创新发展，为人民美好生活助力、向世界分享美味，不断擦亮中华老字号品牌“金字招牌”，努力促进华润五丰实现新发展、创造新价值、作出新贡献、迈上新台阶，以崭新的姿态为实现“成为大众信赖和喜爱的品牌食品企业”的美好愿景而作出积极贡献。



附录

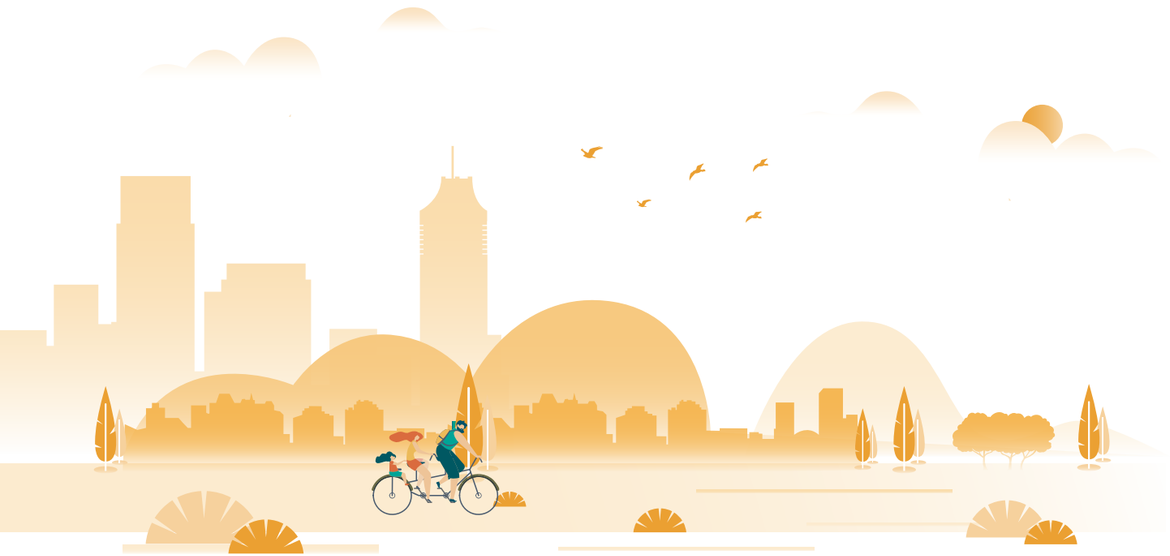
关键绩效

	关键绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
经济责任	营业收入	亿元	116.42	129.54	93.22
	利润总额	亿元	-2.97	1.63	0.76
	净利润	亿元	-3.59	0.04	0.15
	归属母公司所有者的净利润	亿元	-3.48	-1.02	-0.78
	资产总额	亿元	105.11	104.6	88.2
	净资产	亿元	38.19	36.86	37.89
	净资产收益率	%	-8.92	0.11	0.41
	总资产报酬率	%	-2.64	1.41	1.13
	国有资产保值增值率	%	87.4	89.19	103.42
	成本费用利润率	%	-2.49	1.29	0.81
	全员劳动生产率	万元 / 人	14.99	24.82	23.58
	固定资产总投资	亿元	0.41	2.31	3.28
	纳税总额	亿元	2.66	3.22	3.09
客户责任	产品合格率	%	100	100	100
	研发人员数量	人	19	32	68
	研发投入	万元	1,194.49	1,711.25	2,623.11
	参与形成国际、国家或行业标准数	个	2	2	2
	新增专利数	件	7	12	7
	重大创新奖项	个	0	0	1
	科技工作人员数量	人	19	32	68
	科技工作人员比例	%	0.28	0.47	1.12
	客户满意度	%	100	94.15	100
	客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	100	100	100
员工责任	员工总数	人	6,877	6,841	6,053
	员工流失率	%	14.76	15	12.36
	劳动合同签订率	%	100	100	100

关键绩效指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工责任	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	职工平均工资水平	万元	10.86	11.72	13.44
	男女员工人数比	男：女	1.40:1	1.34:1	1.36:1
	女性管理者比例	%	18	21.89	23.64
	少数民族员工比例	%	5.18	4.96	4.66
	残疾人雇佣人数	人	29	33	13
	员工帮扶投入	万元	1.70	16.41	57.43
	救助困难员工	人次 / 万元	25/3.50	31/4.30	14/17.3
	走访慰问困难员工家庭	户 / 万元	82/4.6	79/3.51	23/2.48
	资助困难员工子女入学	人次 / 万元	13/1.70	22/2.40	2/0.5
	救助患病员工	人次 / 万元	43/7.84	19/6.20	70/37.15
	年人均带薪休假天数	天	11	13	11
	安全健康培训覆盖率	%	100	100	100
	体检和健康档案覆盖率	%	100	100	100
	职业病发生次数	次	0	0	0
	员工培训覆盖率	%	59.73	78.89	93.26
	培训总投入	万元	86.75	47.98	256.28
	人均培训时间	小时	5.56	6.66	12.19
	人均培训次数	次	5	5	5
	报告期内吸纳就业人数	人	969	689	573
	员工晋升比例	%	2.14	2.10	2.99
	一般及以上事故发生数	次	0	1	3
	事故死亡人数	人	0	0	2
	因工伤损失工作日数	天	3,149	3,881	4,369
	安全培训时长	万学时	11.37	14.04	10.33
	安全应急演练次数	次	145	297	188
	安全培训覆盖率	%	100	100	100
	安全生产投入	万元	1,669.64	8,813	1,690.17
	专职安全管理人员数	人	106	97	95
伙伴责任	战略合作协议签订数	份	1	2	3
	合同履约率	%	100	100	100

关键绩效指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
伙伴责任	供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	%	100	100	100
环境责任	环保总投入	万元	2,137.86	2,239.67	2,736.98
	碳强度	吨 / 万元	0.1433	0.1230	0.1229
	环保培训次数	次	186	185	126
	节能减排技术改造投入	亿元	0.19	0.04	0.05
	产值 / 营业收入节能量	万吨标煤	-0.4051	-0.7269	0.16
	产品节能量	万吨标煤	0.108	0.0145	0.1253
	综合能源消费量	万吨标煤	2.0872	1.9445	1.987
	耗电量	万千瓦时	10,170.88	9,104.98	9,592.79
	汽油消耗量	吨	128.79	96.27	53.87
	煤油消耗量	吨	2.1	1.95	0.95
	柴油消耗量	吨	925.75	928.48	863.07
	天然气消耗量	万标准立方米	116.00	129.00	167.67
	热力消耗量	百万千焦	131,738.97	122,451.28	110,385.10
	其他能源消耗量	吨标煤	796.34	865.84	701.39
	万元产值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元	0.03	0.02	0.03
	危险废物产生量	吨	36.86	24.62	38.67
	工业总产值 (可比价)	万元	826,823.05	886,425.97	581,017.57
	清洁能源使用量	千瓦时	0	1,540,797	3,585,271.2
	直接温室气体排放量	吨	0	0	0
	间接温室气体排放量	吨	118,518.37	108,998	71,429.48
	二氧化硫排放量	吨	5.68	55.42	5.35
	氨氮排放量	吨	21.21	16.04	11.78
	COD 排放量	吨	121.04	112.03	24.88
	氮氧化物排放量	吨	8.80	8.87	8.56
	颗粒物排放量	吨	18.74	3.32	30.39
	挥发性有机物排放量	吨	0.0252	0.0024	0.0024
	年度新鲜用水量	万吨	262.88	249.53	205.26
	单位工业增加值新鲜水耗	吨	3.18	2.82	3.53

关键绩效指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年
环境责任	废水排放量	万吨	197.34	193.57	164.72
	一般固体废物综合利用量	吨	42,004.38	56,941.11	22,225.56
	办公用电量	万度	9.62	9.77	11.83
	办公用水量	吨	152	146	173
	办公用纸量	张	190,000	179,000	210,500
公共责任	守法合规培训次数	次	18	25	40
	守法合规培训人数	人	754	1,415	3,421
	员工志愿服务总时长	小时	6,030.5	1,331	1,469
	志愿者人数	人	347	303	351
	慈善公益支出	万元	119.78	53.76	109.37
	帮扶专项资金投入	万元	3,874	11,400	1,400
	惠及帮扶人口数量	人	44,898	46,000	86



指标索引

一级目录	二级目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0	报告位置
报告导读		P1	-
关于我们	企业概况	P4.1-P4.3	01
	组织架构	P4.1	03
	“十四五”战略	P3	04
	企业文化	G1.1	04
荣誉 2023		A3	05
责任专题一：五洲乡情聚香江，百川汇海共发展		P3,S4.1,S4.6	07
责任专题二：一粒小花椒，致富大产业		P3,S4.12	11
人物故事一：坚守一线，做生产保供的“守夜人”		-	15
人物故事二：下沙基地无氨化改造，打造“氨”全发展典范		-	17
人物故事三：十年磨一剑，书写渠道深耕大文章		-	19
奋进五丰 夯实稳健发展根基	党建领航，固本铸魂	M1.3	23
	优化治理，稳健发展	M1.1-M1.2,M1.4,M1.6-M1.8,S1.1-S1.2	26
	提质增效，精益求精	S1.4	29
品质五丰 守护万亿幸福瞬间	求实创新，智慧运营	M2.4,M2.7,M3.5	33
	匠心追求，品质保障	M2.2	38
	客户为本，竭诚服务	M2.1,M2.8-M2.15,M2.18	42
卓越五丰 引领协同共进潮流	携手人才，共同成长	S1.5,S2.1-S2.18	45
	安全生产，筑牢防线	S3.1-S3.5	53
	呵护自然，绿色发展	E1.1-E1.3,E1.5-E1.7,E2.1-E2.4, E2.7,E2.9,E2.18,E2.22,E3.1,E3.6	55
责任五丰 共建和谐社会家园	以诚相伴，互利共赢	M3.1,M3.3-M3.4,M3.6-M3.8,M3.10-M3.11,M3.15	63
	乡村振兴，担当有为	S4.12-S4.13	69
	践行公益，奉献爱心	S1.5,S4.6,S4.8,S4.10	71
责任管理		G1-G3,G6.1-G6.2	73
未来展望		A1	77
附录	关键绩效	A2	78
	指标索引	A5	82
	报告评级	A4	83
	意见反馈	A6	84

报告评级

《华润五丰 2023 可持续发展报告》评级报告

受华润五丰有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润五丰 2023 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司办公室牵头成立报告编制工作组，统筹推进具体编制工作，核心部门提供基础材料并审核相关内容，董事长负责报告最终审定；将报告定位为合规披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、宣贯企业文化、提升品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》披露了食品安全管理、食品信息合规披露、食品安全事故应急管理、应对客户投诉、绿色采购、员工权益保护、带动农村经济发展、节约能源资源、发展循环经济等食品行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“奋进五丰 夯实稳健发展根基”“品质五丰 守护万亿幸福瞬间”“卓越五丰 引领协同共进潮流”“责任五丰 共建和谐温暖家园”等角度披露了食品行业核心指标的 91.23%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工流失率”“职业病发生次数”“一般及以上事故发生数”“事故死亡人数”“因工伤损失工作日数”等负面数据信息，并简述南宁五丰环境投诉事件的处理及整改措施，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“利润总额”“慈善公益支出”“员工志愿服务总时长”“综合能源消费量”“万元产值可比价综合能耗”等 102 个关键指标连续 3 年的对比数据，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》以“成为大众信赖和喜爱的品牌食品企业”为主题，以议题型为框架，系统阐述了对股东、客户、员工、伙伴、环境、社区等相关方的履责理念、实践与成效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面及篇章跨页采用矢量风格，融入主营业务元素，提升了报告的辨识度；设置“荣誉 2023”，以图文集锦形式展示年度重点履责成效，便于读者快速把握关键信息；嵌入二维码影像化延伸报告内容，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“五洲乡情聚香江，百川汇海共发展”“一粒小花椒，致富大产业”两大责任专题，展现企业深耕香港民生领域、以特色产业促进乡村振兴方面的主动作为与履责成效，彰显了企业的责任担当；设置“人物故事”，从员工视角生动讲述民生企业的使命与责任；引入利益相关方证言佐证履责成效，增强了报告的沟通和传播价值，具有领先的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《华润五丰 2023 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

华润五丰可持续发展报告连续第五年获得五星级评价

四、改进建议

加强社会责任管理及后端传播，进一步提升报告的创新性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　　评级小组专家

出具时间：2024 年 6 月 27 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告，为不断提高公司报告披露水平，使报告真正发挥与利益相关方沟通交流的作用，同时更为有效地推进公司可持续发展管理和实践，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

1．相对于华润五丰，您的身份是：

☐ 政府 / 监管机构　☐ 股东 / 投资者　☐ 客户 / 消费者　☐ 商业伙伴　☐ 员工　☐ 社会组织

☐ 新闻媒体　☐ 公众　☐ 其 他

2．您对本报告的总体印象：

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

3．您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

☐ 是　☐ 否

4．您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性上：

披露信息量：☐ 很高　☐ 较高　☐ 一般　☐ 较低　☐ 很低

版式设计：☐ 很合理　☐ 较合理　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

可读性：☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 很差

开放式问题：（在下划线上写出您所认为的答案）

1．您认为本报告哪些方面最让您满意？

_____

2．您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

_____

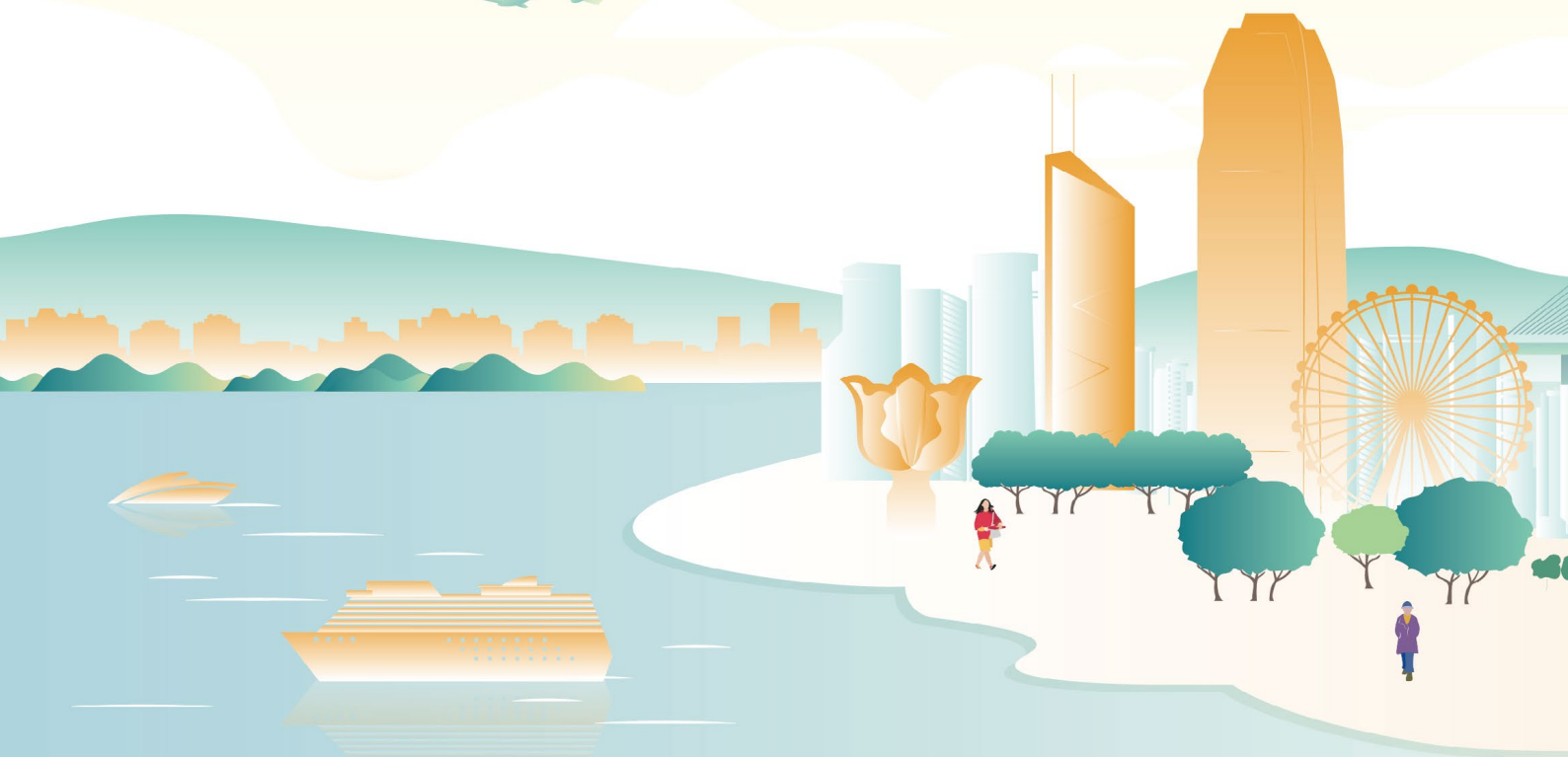
3．您对公司可持续发展工作有哪些意见和建议？

_____

华润五丰 CR NG FUNG

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱：nfh@nfh.com.hk
也可以直接扫描左侧二维码在线填写问卷
再次感谢您的大力支持与配合！

本报告采用环保纸张印刷





華潤五丰
CR NG FUNG

华润五丰有限公司

广东省深圳市南山区科发路91号华润置地大厦D座13楼
电话：（0755）8266 2968
传真：（0755）8266 2918
网址：http://www.nfh.com.hk/

扫码浏览
电子版报告