

2025

华润五丰有限公司 可持续发展报告



报告导读

欢迎阅读华润五丰有限公司发布的第 14 份可持续发展报告。本报告全面阐述公司在经济、社会及环境方面的可持续发展理念、实践与绩效。

报告范围

本报告以华润五丰有限公司为主体，内容覆盖下属公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，“华润五丰有限公司”在本报告中也以“华润五丰”“五丰”“公司”“我们”等称谓表示；华润（集团）有限公司在本报告中也以“华润集团”“集团”等称谓表示。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出了上述范围，并追溯了必要的历史数据。

参考标准

本报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》
- 《华润集团社会责任管理办法》
- 《华润集团“1+N”社会责任指标体系管理手册》

信息来源

本报告信息来源于公司正式文件及统计报告。除特别说明外，财务数据均以人民币为单位。

编制流程

本报告按照“成立编写工作组—资料收集与数据整理—各业务单元与职能部门核校—管理层审阅—报告终稿发布”的流程编制。公司社会责任指导委员会统筹协调，法律合规部对报告内容进行合规审查，相关信息经各层级确认后予以披露。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告的真实性、准确性和完整性负责。

信息披露

除通过本报告披露社会责任管理和实践情况外，公司还通过官方网站的新闻资讯和“企业责任”专栏，进行日常信息披露。您可登录公司官网 <https://www.nfh.com.hk> 下载本报告电子版。

目录

报告导读	01
领导致辞	05
走进华润五丰	07
可持续发展荣誉	09
可持续发展管理	11
专题一：七十五周年·时光里的五丰味	15
专题二：“碳”索未来·上水屠房的绿色蝶变	19
专题三：椒香万里·一粒花椒的产业跃迁	23

润物 养五丰之源 39

强化环境管理	41
绿色低碳运营	43
倡导绿色生活	49

纳贤 聚五丰之才 51

健全员工保障体系	53
筑牢安全防线	55
赋能人才成长	58
打造幸福家园	61

行稳 立五丰之基 27

坚持党建引领	29
优化治理体系	30
合规稳健经营	32

食安 铸五丰之信 33

创新驱动发展	35
严控全流程品质	37
优化消费体验	38

共美 传五丰之情 63

携手伙伴同行	65
助力乡村振兴	67
践行公益慈善	69

展望 2026	71
关键绩效表	73
指标索引	78
报告评级	79
意见反馈	81



领导致辞

2025 年，华润五丰迎来了成立七十五周年的重要时刻。回望 1951 年，我们的前身五丰行在香港文咸街成立，“五丰”取“五谷丰登”之意，从此将保障民生供应、服务香港社会的使命刻入企业基因。七十五载薪火相传，我们始终与国家同频共振。上世纪 50 年代，我们积极组织物资出口、赚取外汇，助力新中国突破经济封锁；60 年代起，我们承担起“三趟快车”的统筹运作，风雨无阻四十八载，累计输送活猪活牛逾 1 亿头、家禽 10 亿多只，为香港市场筑起坚实的保供生命线；70 年代，我们发挥“双向桥梁”作用，将内地企业与香港市场紧密相连；进入 90 年代，我们走向内地发展，在全国率先推行定点屠宰模式并推广至全国，建立现代化食品加工基地，业务版图不断拓展。从数字化屠房的智能升级到全产业链的协同布局，从应急保供的使命坚守到润物无声的社区共建，华润五丰始终以稳定的食品供应为香港繁荣发展奠定基石，以务实行动守护消费者舌尖上的幸福。

可持续发展是企业基业长青的必由之路。我们深刻认识到，作为扎根香港七十余载的“中华老字号”和“香港菜篮子”，企业的发展必须与国家战略同频共振，与社区福祉紧密相连，与自然环境和谐共生。华润五丰坚持将可持续发展理念全面融入公司治理、生产经营和价值链管理，系统推进经济、社会与环境价值的有机统一。

我们以治理筑牢根基。面对外部环境的不确定性，强化合规风控与战略定力，以稳健经营应对挑战。坚持党建引领，将 ESG 理念深度融入公司治理与决策全过程。持续完善董事会治理结构，深化国企改革，健全内控与合规体系，在服务国家区域战略中推动业务转型升级，以稳健经营和卓越绩效回报股东与社会信任。

我们以品质赢得信任。坚持将食品安全作为不可逾越的底线，构建覆盖原料、生产、储运到消费的全链条质量管控体系，实现每一环节的标准化与可追溯。以科技创新驱动产业升级，推动屠宰加工、冷链物流等核心业务的数字化与智能化转型，打造行业领先的智能工厂与协同标杆。同时，深度洞察消费者需求，持续优化线上线下服务体验，通过品牌活动与社区互动，让安全、健康、美味的产品更便捷地触达千家万户，以卓越品质铸就消费者长久信赖。

我们以绿色守护未来。以“碳”索未来的决心，推动核心生产基地从传统作业向智慧零碳标杆跨越。通过数字化改造、AI 能效优化、清洁能源替代和资源循环利用，系统降低能耗与碳排放，并率先布局光伏发电与新能源基础设施，为香港碳中和目标贡献绿色方案。

我们以人才驱动发展。坚持员工是企业最宝贵的财富，完善多元化薪酬福利与职业发展通道，营造公平、包容、健康的职场环境。压实安全生产主体责任，构建系统化风险防控与培训体系，以高水平安全护航高质量发展，让每一位员工与企业共成长。

我们以责任温暖社区。以“太阳花·星耀社区”公益计划为纽带，携手本地伙伴深入全港社区，开展惠民团购、公益商店、文体活动等多元服务，传递央企温度。在中国内地，以产业帮扶模式扎根乡村，推动特色农业全产业链发展，带动万千农户增收致富，在乡村振兴中书写责任担当。

华润五丰有限公司董事长
2026 年 6 月



走进华润五丰

华润五丰有限公司于 1951 年在香港成立，是华润集团旗下大消费业务板块中、定位于中高端的综合食品企业，业务区域覆盖中国内地及香港市场，75 年来稳定供应优质食品，被香港市民亲切地称为“香港菜篮子”，是香港最大的中国食品经销商之一。

业务布局

目前，公司旗下黎红花椒油、江西五丰米粉经营规模位居行业前列。扬州富春、五丰冷食、香港业务在当地市场具有一定的影响力。屠宰及交易市场业务拥有 3 个大型肉类屠宰加工中心，在杭州、南宁、宁波拥有冷库及肉类交易市场。“五丰行”是享誉全国的“中华老字号”知名品牌。



可持续发展荣誉

获奖主体	奖项名称	授予单位	级别
华润五丰	“五丰行”被授予中华老字号	商务部、文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局	国家级
华润五丰	农业产业化国家重点龙头企业	农业农村部	
华润五丰	雷波肉牛产业项目获《感谢信》	中央纪委国家监委机关定点帮扶办公室	国家级（感谢信）
江西五丰米粉工厂	江西省“小灯塔”企业	江西省工业和信息化厅	省级
五丰黎红有机花椒油礼盒	四川特色伴手礼	四川省保护消费者权益委员会	
华润五丰	关爱队嘉许计划—政务司司长嘉许状	香港民政事务总署	特区级（香港）
华润五丰上水屠房	2020-27 ERB 人才企业嘉许计划—人才企业	香港雇员再培训局	
华润五丰上水屠房	2025 “好雇员”嘉许计划	香港劳工处	
华润五丰	2025 深圳南山半程马拉松官方赞助商	深圳南山半程马拉松组委会	市级
浙江五丰冷食下沙工厂	杭州市“智能工厂”	杭州市经济和信息化局	
华润五丰	华润集团 2025 年度服务国家战略和协同发展奖	华润（集团）有限公司	集团级
四川五丰黎红	华润集团先进级智能工厂	华润（集团）有限公司	
华润五丰上水屠房	华润集团先进级智能工厂	华润（集团）有限公司	
华润五丰上水屠房项目 华润五丰营销中心项目	华润集团第三届“润享 AI”创新应用大赛三等奖	华润（集团）有限公司	

获奖主体	奖项名称	授予单位	级别
华润五丰	喜上喜陈皮腊肠荣获 2025 中国国际肉类产业周“携手好食材·烹饪美食秀”活动金奖	中国肉类协会	行业级
华润五丰	喜上喜桂花腊肠荣获 2025 中国国际肉类产业周“携手好食材·烹饪美食秀”活动金奖	中国肉类协会	
华润五丰	喜上喜茉莉花腊肠荣获 2025 中国国际肉类产业周“携手好食材·烹饪美食秀”活动金奖	中国肉类协会	
华润五丰	喜上喜头抽腊肠荣获 2025 中国国际肉类产业周“携手好食材·烹饪美食秀”活动金奖	中国肉类协会	
华润五丰	喜上喜小黄姜花蜜腊肠荣获 2025 中国国际肉类产业周“携手好食材·烹饪美食秀”活动金奖	中国肉类协会	
华润五丰	第二十三届中国国际肉类工业展览会最佳展台证书	中国肉类协会	行业级
华润五丰	第二十届玄奘之路戈壁挑战赛合作伙伴参赛纪念奖	玄奘之路戈壁挑战赛组委会	
华润五丰	《华润五丰有限公司 2024 可持续发展报告》五星级证书	中国企业社会责任报告评级专家委员会	
华润五丰	2024 年度责任鲸牛奖·乡村振兴奖	中国企业社会责任报告评级专家委员会	行业级
华润五丰上水屠房	中银香港企业低碳环保领先大奖 2024 — 环保杰出伙伴	香港工业总会、中国银行（香港）	
宁波五丰	2024 年度全国商品交易市场物流供应链创新示范市场	中国商品交易市场大会组委会	
华润五丰	杰出可持续企业大奖	am730、环境社会及企业管治基准学会（IESGB）、亚洲金融科技师学会（IFTA）	媒体级

可持续发展管理

华润五丰将可持续发展理念融入企业战略与日常运营，建立健全社会责任组织管理体系，明确各层级职责，持续提升责任管理的系统性与有效性。参照国内外主流可持续发展信息披露标准，通过调研识别关键议题，畅通利益相关方沟通渠道，以实际行动回应各方关切，推动实现经济、社会与环境价值的有机统一。

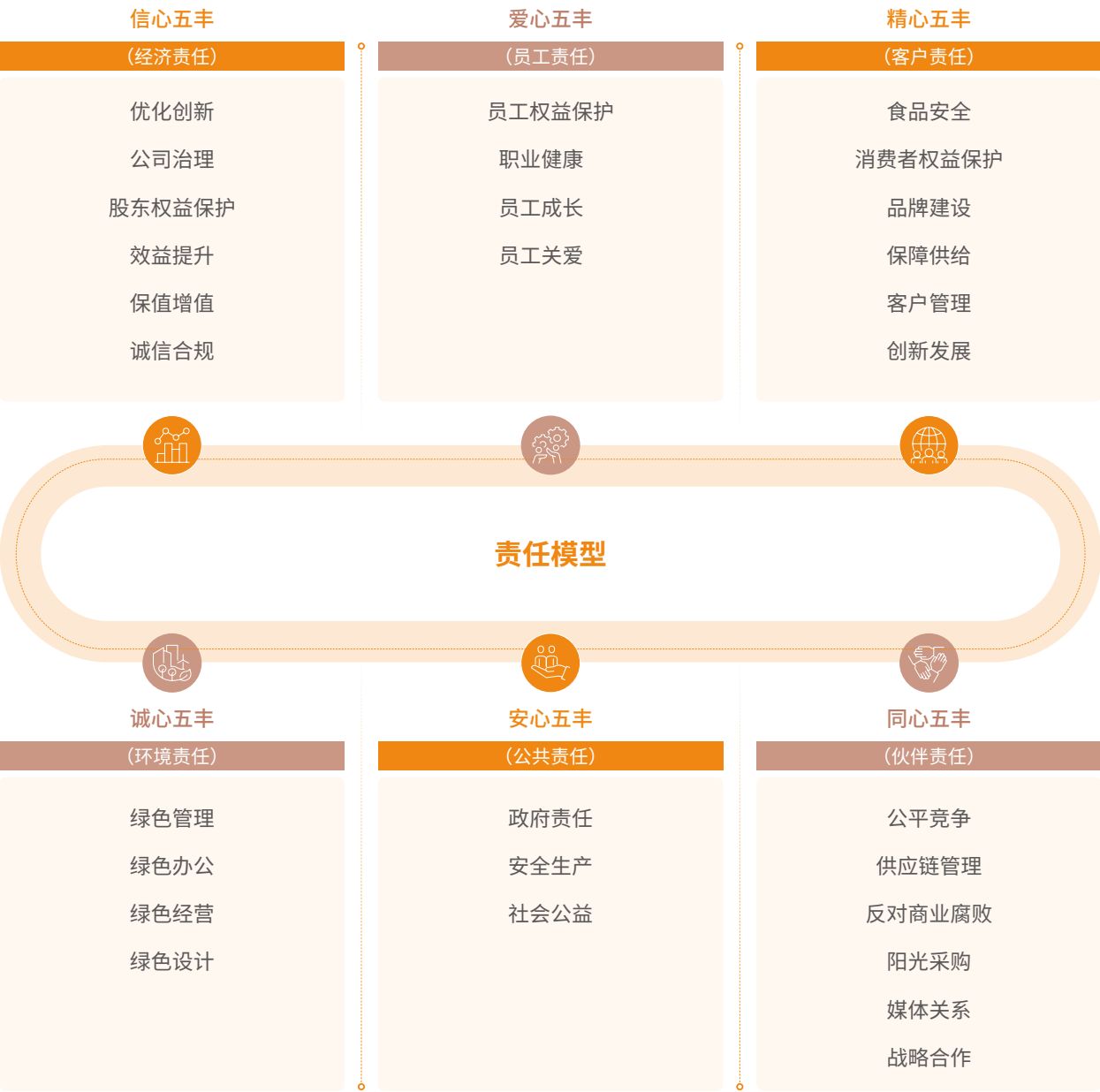
责任战略

我们以华润集团“使命引领型社会责任管理模式 2.0”模型为导向，结合食品行业特点与企业使命，将社会责任全面融入企业治理、业务运营与价值链管理。围绕“保障民生、服务社会、创新可持续”的核心使命，确保社会责任工作可落地、可追踪、可评估。



责任模型

华润五丰基于华润集团履行社会责任的六大领域，建立涵盖六大责任的社会责任管理模型，推进社会责任理念全面融入运营管理各环节。



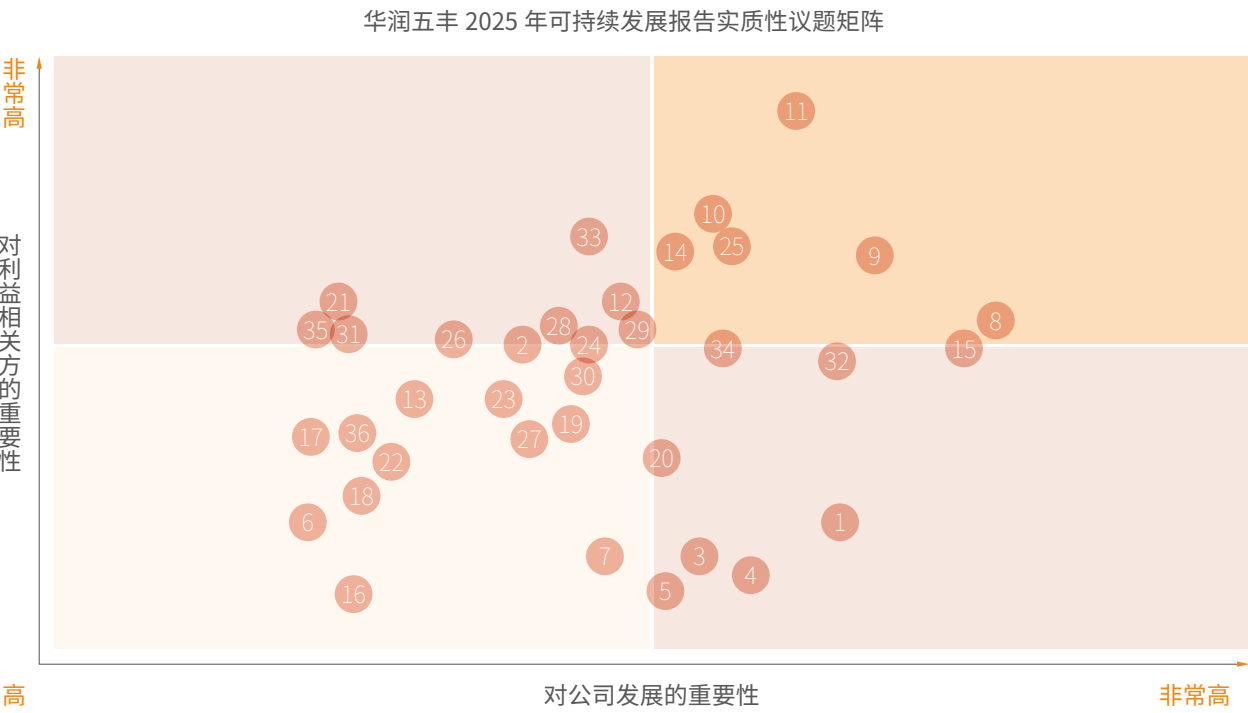
责任管理架构

公司董事会通过审议可持续发展报告、听取专项汇报等方式参与并监督社会责任管理。设立社会责任指导委员会，公司总经理担任主任，社会责任工作负责人担任执行副主任；社会责任指导委员会办公室设于办公室，牵头统筹社会责任日常工作。各职能部门、业务单位分别指定社会责任联络员，负责本领域社会责任事项的推动与信息报送。公司定期组织社会责任培训，提升全员责任意识。

实质性议题

华润五丰定期开展实质性议题分析，通过内外部访谈、问卷调研、行业对标等方式，系统识别对公司发展和利益相关方均有重要影响的经济、环境、社会类议题。公司根据议题重要性明确年度重点责任领域，指导资源投入与行动优先级。

2026 年 4 月，我们通过微信公众号发布 2025 年度可持续发展报告实质性议题调查问卷，共回收有效问卷 2,253 份，覆盖了包括客户及消费者、政府及监管机构、供应商、股东及投资者、员工、社区等在内的九类利益相关方。其中，客户及消费者占比最高（56.24%），随后依次为政府 / 监管机构、供应商和股东 / 投资者，充分反映了报告核心受众的关注与参与，为议题识别与排序提供了扎实的数据基础。



- 1 可持续发展战略与目标

2 可持续发展文化

3 可持续发展架构与机制

4 利益相关方沟通

5 实质性议题识别

6 可持续发展能力提升

7 可持续发展信息披露

8 坚持党建领航

9 完善公司治理
- 10 强化风险管控

11 遵守商业道德

12 高质稳健经营

13 产品创新与研发

14 产品质量管理

15 食品安全管控

16 优化消费体验

17 负责任的营销

18 应对气候变化
- 19 优化资源利用

20 加强排放物管理

21 倡导绿色生活

22 生物多样性保护

23 保障员工权益

24 职业健康与安全

25 赋能人才成长

26 打造幸福职场

27 负责任的采购
- 28 供应商管理

29 知识产权保护

30 产业链协同

31 助力行业发展

32 夯实安全底线

33 保障民生供应

34 乡村振兴与产业帮扶

35 携手共建社区

36 践行公益慈善

利益相关方沟通

华润五丰重视与利益相关方的常态化沟通，建立多元、透明的信息披露机制。连续 14 年发布可持续发展报告，通过官网、微信公众号等平台及时披露履责进展；积极参与行业论坛、社会责任案例评选，树立责任品牌形象；举办企业开放日、供应商大会、消费者座谈等活动，增进理解与互信。

利益相关方	诉求与期望	沟通方式	我们的回应
政府与监管机构	• 国有资产保值增值 • 合规经营 • 安全环保 • 促进经济发展	• 工作汇报 • 信息报送 • 交流访问	• 遵守法律法规 • 主动纳税 • 主动接受监督 • 积极融入区域发展
出资人（股东）*	• 资产安全 • 投资回报 • 治理透明	• 股东会议 • 定期报告	• 完善公司治理 • 提升经营效益 • 强化风险管理
客户	• 食品安全 • 优质产品 • 合理价格 • 便捷服务	• 客户服务热线 • 满意度调查	• 严格质量管控 • 丰富产品矩阵 • 优化客户体验
员工	• 薪酬福利保障 • 公平晋升 • 健康安全 • 人文关怀	• 职代会 • 员工培训 • 内部沟通平台 • 文体活动	• 按时发放薪酬 • 多元发展通道 • 健全防护措施
合作伙伴与供应商	• 阳光采购 • 长期合作 • 公平交易 • 按时付款	• 公开招标 • 合同协议 • 日常沟通	• 坚持公平采购 • 强化准入机制 • 及时履约付款 • 促进行业发展
环境	• 节能减排 • 生态保护 • 应对气候变化	• 交流活动 • 政策宣贯 • 环保信息公开	• 应用清洁能源 • 深化节能降碳 • 严格废弃物管理 • 参与环保公益
社会公众	• 公共关系透明 • 社区发展 • 公益支持	• 公益活动 • 社区共建 • 媒体报道	• 开展公益项目 • 支持乡村振兴 • 开放工厂参观 • 普及食品安全知识
同行	• 行业健康发展 • 公平竞争 • 技术交流	• 行业会议 • 联合研究 • 标准制定	• 推动标准规范建设 • 尊重知识产权 • 维护公平竞争秩序
社会组织	• 责任实践 • 环境保护 • 公益透明度	• 项目合作 • 座谈会 • 信息披露	• 社区建设合作 • 公益成效披露
媒体	• 信息透明 • 快速回应 • 正面报道	• 新闻发布会 • 媒体采访 • 新闻通稿	• 信息动态披露 • 重视媒体监督 • 舆情预防控制
金融机构	• 经营稳健 • 信用良好 • 风险可控	• 财务报告 • 信贷交流	• 保持稳健财务结构 • 按时还本付息

注 1：华润五丰为华润集团全资子公司，不单独上市，此处“出资人”主要指华润集团及相关股东单位。



七十五周年

时光里的五丰味

立责于始：以“五谷丰登”承载民生初心

“五丰行”取“五谷丰登”之意，这一命名本身蕴含着对社会福祉的朴素承诺，即通过保障食品供应，助力实现农业丰收、生活富足。从诞生之初，我们便将自身使命与消费者的餐桌安全紧密联结，定位为保障两地民生供应的基础性角色，并逐步发展成为香港最大的中国食品经销商之一。

1951 年 *

五丰行（华润五丰前身）在香港文咸街成立，从事农产品和其他商品贸易，逐渐成为香港最大中国食品经销商，保障两地民生供应。

1952 年

五丰行成为中国食品公司在香港的独家代理，确立了在香港最大中国食品经销商的市场地位。

1954 年

五丰行并入华润。

1956 年

五丰行代理经营国内产品已超过 100 种，逐渐成长为 20 世纪 50 年代到 70 年代我国对外贸易的主力军。

1951 年，华润五丰的前身——五丰行在香港文咸街成立。七十五载薪火相传，从“三趟快车”的悠长汽笛到数字化屠房的智能升级，从应急保供的使命坚守到润物无声的社区共建，这朵以“太阳花”为标识的企业之花，始终以稳定的食品供应为社会繁荣发展奠定基石，以务实行动守护消费者舌尖上的幸福。

1961 年

五丰行成为中国粮油食品进出口总公司香港总代理，在香港组织起 2,000 多家经营活畜禽、粮食、油料、水产、水果、蔬菜、冻肉禽、腊味、罐头、糖果和酒类的客户网络，遍布新界、九龙等香港各个角落，并提供从运输、市场拍卖到屠宰及冷冻储藏一条龙的服务。其中，五丰行供应的生猪、活牛、鲜蛋、塘鱼、蔬菜在香港的市场占有率一度超过 90%，对维护香港社会的稳定起到重要作用。

1962 年

“三趟快车”* 开通，承担内地供港鲜活商品统筹运作和在港销售重任。直至“三趟快车”在 2010 年完成历史使命，累计输送活猪活牛逾 1 亿头、家禽 10 亿多只。

1973 年

在东南亚发生粮食危机、香港米价飞涨的情况下，及时调运内地大米供港，有效抑制米价涨势，缓解香港粮食危机。

1979 年

在香港遭遇罕见台风期间，用补偿贸易方式与广东合作，在广东省内扩建养殖基地，实施“香港菜篮子工程”并很快得见成效，为香港民生供应筑牢根基。

* 注 2：本专题大事记中，“五丰行”为华润五丰的前身注册名称，其历史活动均纳入华润五丰的可持续发展历程；1951 年至 2011 年的“五丰行”等历史名称，均指代“华润五丰”的前身体。

* 注 3：1962 年，为破解香港鲜活食品短缺困境，在中央统筹部署下，铁道部、外贸部等部门协同构建起贯通内地的供港物资运输体系，开创性开行武汉、上海、郑州三地始发的鲜活冷冻商品专列，史称“三趟快车”。

深耕厚植：以关键设施筑牢保供根基

进入 20 世纪 90 年代，我们通过上市开启资本化运营，1999 年参与上水屠房建设并中标运营权，使其成为公司保障香港鲜肉供应的核心支点。历经更名、品牌重塑、抗疫保供、进入粮政“国家队”及持续公益实践，于 2025 年以信息化重构实现运营数字化。无论日常还是关键时刻，我们始终的稳定食品供应守护市民餐桌，为社会的平稳运行提供坚实保障。



创新致远：以可持续模式开启新征程

站在七十五周年的历史节点上，我们积极拥抱变革，通过科技创新与模式创新，探索更具韧性和包容性的可持续发展路径。以“十五五”战略规划为指引，致力于在保障民生的同时创造更广泛的社会价值。





责任专题

“碳”索未来 上水屠房的绿色蝶变

数字技术，撬动源头减量

数字化是屠房绿色转型的基石。过去，上水屠房的栏位管理、屠宰作业、销售体系依赖运行多年的老旧系统，短板日益凸显。如今，上水屠房通过拥抱数字赋能，以全流程智能管理从源头实现资源高效利用与排放减量，为后续绿色技术的集成应用奠定了坚实基础。

低碳链条第一环

能源输入与生产耗能

低碳链条第一环，聚焦于如何通过数字化手段，减少屠宰生产过程中的能源消耗。我们通过智能拍卖、AI 视觉、全流程数据采集等措施，让每一度电、每一方气都用到最需要的地方。



智能调度 压缩无效能耗

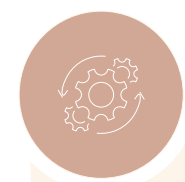
智能拍卖系统取代传统人工喊价，交易时间显著缩短，拍卖区照明、空调等能耗同步减少；全流程数据采集系统实现精准排产与动态调度，设备按需启停，避免空转和待机能耗。两者结合，从交易到生产全链条消除“看不见的浪费”。



AI 视觉 安全保障

AI 视觉识别技术应用于开胸、猪钩断裂隐患识别等重耗能工序。精准作业减少了因人工失误导致的返工和重复加工，通过 AI 识别出有断裂隐患的猪钩，并指挥产线控制系统自动分拣，将猪钩挂猪时断裂的发生次数减少到零，极大提升安全水平。

上水屠房是香港鲜肉供应链的核心枢纽，承担全港约 80% 的生猪屠宰量以及 100% 的活牛、活羊屠宰量。在保障市民肉类供应安全稳定的同时，屠房也是环境管理的重点领域。近年来，华润五丰以科技创新为驱动，将传统屠房升级为“智慧驱动、绿色引领、标准示范”的现代化标杆，为香港“碳中和”目标贡献力量。



智能运维 预防异常排放

通过 AI 模型分析设备运行数据，提前预测故障并安排维护，避免因设备突发停机导致的异常排放和能源浪费，从运维层面保障绿色生产。



■ 华润五丰上水屠房

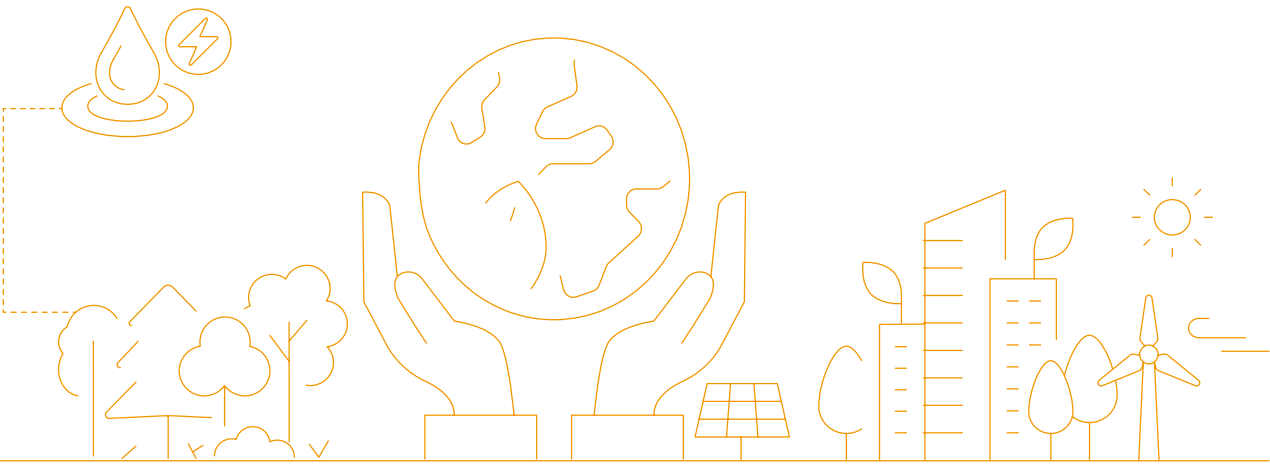
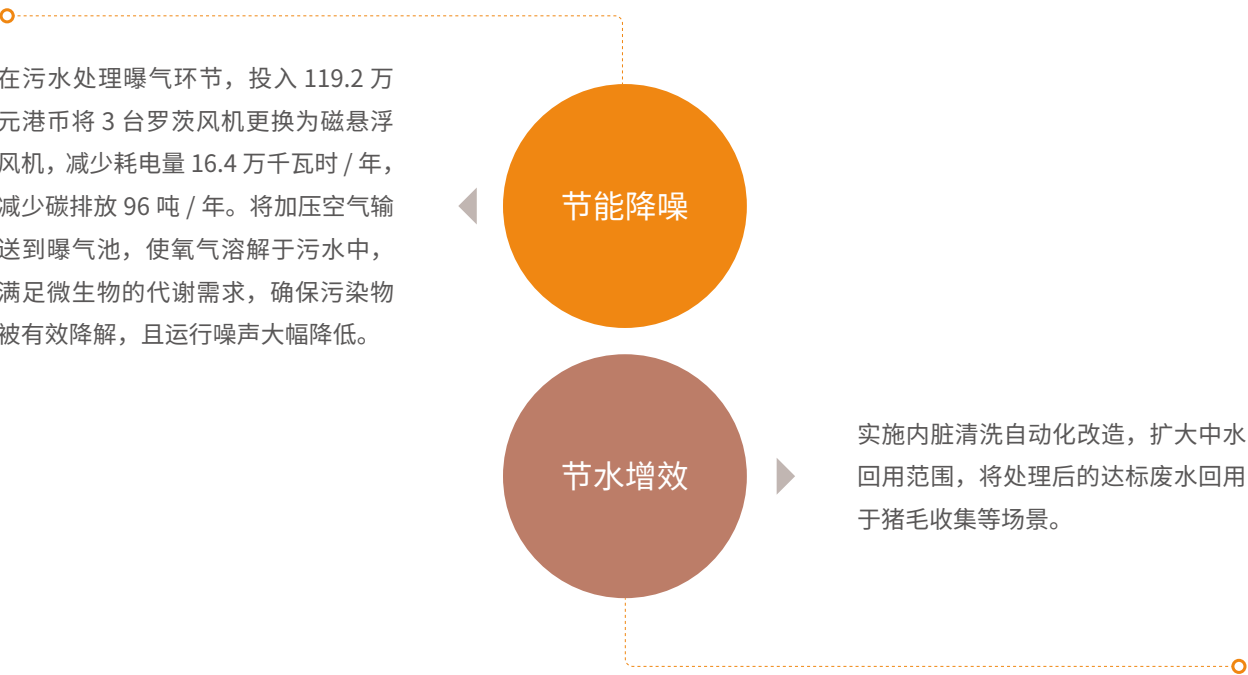
全链集成，驱动绿色运营

在数字化的基础上，我们将节能、降耗、减排、循环利用融入屠房生产的每一个环节，建立起覆盖全流程的系统性环境管理体系，绿色实践持续走向规范化、标准化，单位产品耗水量、能耗、废弃物产生量稳步下降。绿色技术的集成应用，使上水屠房的环境绩效持续改善。

低碳链条第二环

排放物处理与资源循环

低碳链条第二环，覆盖废水、废气、固废的处理以及资源的循环再利用。我们通过一系列成熟技术的集成应用，让“废弃物”变成“资源”，实现环境绩效与经济效益的双赢。



零碳愿景，赋能行业转型

绿色转型没有终点。我们以智慧驱动、绿色引领、标准示范为方向，规划更长远的发展路径，致力于将上水屠房打造为行业标杆，为香港乃至大湾区屠宰行业的绿色转型提供“五丰方案”。

低碳链条第三环

能源结构优化与智慧决策

这一环节聚焦于通过清洁能源替代和智慧化管理，持续降低碳足迹。目前，我们已在多个方向启动实质性工作，并朝着更高效、更绿色的运营目标稳步推进。





椒香万里

一粒花椒的产业跃迁

扎下根，深耕产业源头

面对汉源花椒产业的深层困境，华润五丰依托五丰黎红，系统布局花椒产业帮扶。这一模式以企业为龙头、以基地为依托、以农户为主体，将产业发展的根基深扎于乡村沃土，为乡村振兴提供了可复制、可持续的实践样本。



建标准化基地

- 确立原种、原榨、原色、原香、原味“五原”特性，探索建立基地精准管控“五原”特性。
- 2009 年至 2016 年，完成三交乡、梨园乡、宜东镇 4.5 万亩及西溪乡 1.2 万亩绿色食品花椒基地建设，覆盖对口帮扶对象民安村所在区域。



技术赋能农户

- 通过教农学技、引农入社、带农入市等方式，持续为椒农提供种苗、农资、技术、信息、培训等全方位支持。
- 形成超临界提取分段萃取工艺及优选携带剂两项专利技术，并获得中国食品药品检定研究院对照标准品的认定，实现产品内在品质的数字化判定，以技术创新赋能农户、提升产业发展水平。
- 与四川农业大学食品学院开展长期产学研合作，围绕花椒油生产线改造、花椒加工主要副产物增值利用、产品指纹图谱构建等开展技术攻关。

四川省雅安市汉源县地处四川盆地西缘、大渡河畔，拥有上千年花椒种植历史，所产“汉源花椒”曾为唐代贡品，被誉为“中国花椒之乡”。然而，长期以来，当地花椒产业面临品种混杂、种植粗放、加工落后、销路不畅的困境，椒农守着“千年贡椒”却难以摆脱贫困。华润五丰以旗下调味品企业五丰黎红食品有限公司（简称“五丰黎红”）为支点，依托“企业+基地+专业合作社+农户”的产业化经营模式，将一粒花椒从田间到餐桌的跃迁路径打通，实现产业发展与乡村振兴的同频共振。



创新利益链接

- 在汉源花椒因丰产和疫情囤货出现滞销的情况时，与县委协同主持开秤仪式，以略高于市场均价收购鲜花椒 341.92 万公斤、鲜藤椒 28.88 万公斤，辐射 15 个乡镇、5,000 余户农户。
- 坚持投入反哺资金用于扶持椒农生产。多年来，五丰黎红营业收入、利润总额、上缴税金持续稳健增长，实现企业发展与农户增收的共赢。



■ 汉源县花椒基地

连成链，贯通城乡价值

产业帮扶的核心在于帮助农户从分散经营融入现代产业链。华润五丰围绕花椒全价值链，持续导入数字技术、市场渠道与文化品牌，推动产业链上下游贯通、产加销一体化发展，让花椒的价值在城乡之间顺畅流动。

数字驱动品质升级

- 引进数字化控制系统，实现花椒油生产全流程自动化监控。在炼油车间中控室，循环罐流程、鲜花椒萃取流程、干花椒澄清流程等 13 个自动化生产界面清晰可见，各环节温度、压强等数据每 30 秒自动采集并即时反馈，确保全程精准管控。

产销对接渠道畅通

- 2025 年 8 月，雅安市汉源县举办花椒产业高质量发展产销对接活动，汇聚 150 余位专家、餐饮企业代表、经销商及行业代表。五丰黎红与 428 家经销商签订产品经销协议，签约金额达 7.02 亿元。

文化赋能品牌价值

- 2025 年，五丰黎红有机花椒油礼盒获得四川特色伴手礼称号，品牌价值持续提升。
- 2025 年 9 月，携手四川省川联川菜调料商会、四川省餐饮文化促进会开展“寻味花椒·椒个朋友”花椒溯源之旅，共同走进汉源探寻花椒非遗。

结出果，共享共富丰味

经过多年深耕，华润五丰的花椒产业帮扶形成了可持续的产业闭环。五丰黎红已发展成为集产研销调味油、食用油、中式复合调味料、调味品工业定制于一体的综合性调味食品企业。产业帮扶的成果最终落到了农户增收、乡村发展和企业成长的多赢局面上。

富民有实效

通过产业帮扶，先后帮助天罡村、茂盛村、民安村实现脱贫致富，有效稳定当地花椒市场价格，促进户均年增收超 1 万元，提供和创造大量就业机会，在促进地方社会经济发展方面成效显著。

创新有回响

在花椒油关键技术研究创新与产业化应用方面展现行业引领作用。“汉源花椒产业帮扶助力乡村振兴实践项目”荣获 2023 年度华润集团社会责任奖铜奖。“花椒油关键技术研究创新与产业化应用”荣获 2023 年度华润集团科技创新成果奖铜奖。

发展有后劲

打通了花椒产业的上下游，建立起利益共享、风险共担的长效机制，为乡村振兴贡献了可持续的五丰方案。

从一株花椒苗到一条产业链，从一个贫困山村到一片共富热土，华润五丰用一粒小小的花椒，走出了一条“产业帮扶、技术赋能、品牌带动、利益共享”的乡村振兴之路。这是一粒花椒的产业跃迁，更是华润五丰践行可持续发展承诺的生动注脚。未来，我们将继续深耕产业链、赋能乡村、联结城乡，让更多“土特产”成为乡村振兴的“金名片”。



行稳 立五丰之基

根深行稳步千钧

华润五丰坚持将党的领导融入公司治理各环节，以规范董事会建设为核心，以深化国企改革为动力，以合规稳健经营为底线，持续优化治理体系、提升决策效能、强化风险防控，为高质量发展筑牢根基。

- 坚持党建领航 29
- 优化治理体系 30
- 合规稳健经营 32



坚持党建引领

华润五丰始终将政治建设摆在首位，以“第一议题”制度为抓手，推动党的领导与公司治理深度融合，确保党中央决策部署在基层落地见效。

筑牢思想根基

- 严格贯彻“第一议题”制度，建立学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神的工作台账与督办机制，形成学习、督办、落实的闭环管理。
- 2025 年，华润五丰党委深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，全年组织党委会“第一议题”学习及中心组学习 26 次，系统学习重要内容 28 项，有力推动重要精神在基层落地生根、见行见效，为企业高质量发展提供了坚强的政治保障。



组织党委会“第一议题”学习及中心组学习

26 次

系统学习重要内容

28 次

深化治理融合

- 动态优化《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》等核心治理文件，使党组织“把方向、管大局、保落实”的作用在决策程序中制度化、具体化。
- 2025 年，116 项重大事项均由党委集体决策，其中 21 项重大经营管理事项严格按照调查研究、科学论证、风险评估、经理层研究、沟通酝酿、党委会集体讨论、与董事会沟通、董事会审议的规范流程执行，既保证政治引领，又避免越位干预日常经营决策。



各级子企业“三重一大”决策制度及清单覆盖率达

100 %

严实作风建设

- 持续推进正风肃纪，通过酒粮业务、福利等专项检查，有效防范和纠治合规风险。
- 开展公司治理专项培训，将党建要求融入日常业务实践。
- 2025 年未发生重大资产损失或其他严重不良后果。

优化治理体系

我们坚持价值共创理念，以规范董事会建设和深化国企改革为主线，将党的领导与公司治理深度融合，持续优化治理架构、强化内控约束、提升决策科学性，在服务国家区域战略中推动业务转型升级，为高质量发展提供坚实的制度保障。

科学高效治理

我们坚持结构合理、决策独立、监管全面、运行高效的治理目标，系统推进董事会治理科学化，确保决策过程可追溯、可检验，治理效能持续提升。

结构专业多元

- 严格落实外部董事占多数的规定，设立董事会的下属企业中外部董事占比达 100%。
- 董事会下设战略与投资、审计与风险、提名、薪酬与考核四个专门委员会，对议案进行深入研究并形成一致意见后再提交董事会审议，有效吸纳多元专业视角。
- 2025 年，共召开董事会会议 10 次，审议议题 32 项，听取汇报 11 次；召开专门委员会会议 11 次，审议议题 22 项。全年无议案被否决或原则通过后进行重大调整。

强化独立决策

- 建立外部董事提前介入重大或复杂决策事项的机制，对于重大投资项目，组织外部董事提前开展实地调研与专题研讨，确保其充分参与决策。
- 董事会会议严格按照议事规则召开，确保过半数董事且过半数外部董事出席。全体董事立足于公司整体利益，按个人最佳商业判断客观发表意见，相关会议均完整记录董事意见。

加强 ESG 监管

- 全体董事在审议事项时综合考虑国家、社会、环境等因素。董事会持续关注重点领域风险防控，通过审计及专项检查对融资性贸易、虚假贸易、境外业务风险等进行排查整治。
- 审计与风险委员会专题听取审计整改情况报告并开展“回头看”，在审议聘任年度会计师事务所及审计报告时，与管理层、审计机构深入沟通，推动审计机构提示管理缺陷。
- 董事会听取内控体系工作报告，重点关注内控与审计发现共性问题的整改，并通过投资后评价工作报告强化投资全流程闭环监督。

完善目标检讨

- 2025 年完成审计项目 5 项，实现重点监督领域全覆盖；同时，董事会定期听取管理层关于授权行使情况的汇报，形成从授权到检讨的闭环机制。
- 决策性会议重点督办事项清单完成率达 100%。

改革驱动发展

我们以市场化改革为导向，统筹推进功能使命类和体制机制类改革任务，优化业务结构，激发经营活力，持续提升发展质量与核心竞争力。

攻坚改革任务

成立改革领导小组，统筹推进 42 项改革任务与 102 项具体举措，截至 2025 年底已全面完成。

统筹推进改革任务

具体举措

42 项

102 项

先后攻克业务退出、亏损治理、组织重塑等难题，功能使命类和体制机制类改革取得显著成效。

优化业务结构

聚焦香港业务、调味品、包装食品、屠宰及交易市场等核心主业，2025 年稳定盈利业务营业额占比提升至 97%。

稳定盈利业务营业额占比提升至

97 %

调味品业绩创历史新高，包装食品实现全渠道布局，屠宰及交易市场贡献稳定现金流与利润。

激发经营活力

- 推动党的领导与市场化运作深度融合，动态优化权责运行手册及授权清单，厘清治理主体权责边界。
- 推动董事会建设向子企业延伸，增强子企业作为独立市场主体的经营自主权与责任意识。
- 2025 年，实现利润总额 2.37 亿元，同比增长 67%，净资产收益率达 4.75%，经营业绩创“十四五”新高。

利润总额	同比增长	净资产收益率达
2.37 亿元	67 %	4.75 %

合规稳健经营

我们践行依法合规，严守法规准则，持续完善内控体系，强化风险防控，推动合规管理融入业务全流程，保障公司依法合规，稳健运行。



健全内控体系

- 设立“依法治企、风控与合规管理委员会”作为内控与风险管理的最高领导机构，由董事长担任委员会主任。截至 2025 年底，公司专兼职内控管理人员 94 人，法律合规部为统筹部门。同时，将内控及风险防控成效纳入各级企业年度考核，确保责任层层压实。
- 2025 年，新增或修订制度 43 项、废止 78 项，推动制度“瘦身健体”；战略投资、合规等 59 项制度由总部统一制定，安全生产、财务等 39 项制度发布标准化模板供子企业补充。
- 全面修订《内部控制管理制度》《内控缺陷认定标准》，组织年度内控自评价覆盖 37 家公司，发现缺陷 35 项（均为一般缺陷），已建立整改台账并持续推进。



严控经营风险

- 构建涵盖财务绩效、运营效率、安全质量及战略投资等 30 项风险监测指标的体系，定期跟踪分析。2025 年重大风险预警事项均实现“零发生”，未发生重大风险事件。
- 开展风险评估，编制《2026 年度重大经营风险预测评估工作方案》，形成十大重大经营风险清单，并针对性制定应对策略。
- 持续升级优化供应商管理系统，搭建完善供应商不良行为反馈机制，组织签署“廉洁合规承诺书”，严控利益输送、商业贿赂等违规行为，营造透明公正、合规健康的合作环境。



严守法规准则

- 持续推进正风肃纪，开展酒粮业务、福利等专项检查，有效纠治合规风险；2025 年，未发生重大法律纠纷或其他严重不良后果。
- 强化价格体系、合同条款、客户准入和市场秩序管理，推动销售政策公平、透明、规范执行。2025 年完成 6 家工厂 639 款产品价格体系梳理，围绕价格体系与边际贡献开展报价审核，防范价格失衡风险，维护区域客户公平竞争环境与公司品牌信誉。
- 将知识产权管理纳入公司治理体系，在核心管理制度中以专章予以规范。2025 年，“五丰行”被商务部等 5 部门联合认定为“中华老字号”；“五丰”商标首次通过司法程序获得驰名商标认定（自 2018 年起在“米、米面制品”商品上持续有效）。通过健全字号管理机制，推动 39 家相关企业规范“五丰”字号的使用，主动降低品牌混淆风险；通过市场监督与协商沟通，促使 21 款侵权产品从市场有序退出。

食安 铸五丰之信

一饭一蔬皆守诺

安全是食品企业的底线，信任是品牌长青的基石。华润五丰恪守客户为本，坚持以创新驱动筑牢品质根基，以全链管控贯穿生产全过程，以用户为本优化消费体验，系统构建覆盖食品全生命周期的责任体系，在每一环节铸就“五丰之信”，持续践行“为大众提供安全、健康、美味的食品”的庄严承诺。

- 创新驱动发展 35
- 严控全流程品质 37
- 优化消费体验 38



创新驱动发展

我们倡导公平竞争与合作，坚持以科技创新引领食品产业升级，围绕研发体系协同、核心技术突破、运营数智赋能与创新成果转化等，系统构建创新生态，持续为消费者创造品质价值。

2025 年		
研发投入	新增授权专利	获得华润集团 2025 年度服务国家战略和协同发展奖联名冷饮产品项目
2,731.39 万元	8 件	3 个

研发体系协同

- 持续完善研发管理机制，整合内外部科研资源，与四川农业大学食品学院等机构建立长期产学研合作关系，围绕花椒油生产线改造、副产物增值利用、产品指纹图谱构建等方向开展技术攻关，形成协同创新合力。

核心技术突破

- 聚焦生产运营智能化，推动关键技术攻关和装备升级。上水屠房自主开发 AI 自动检测系统，应用于猪只宰后检测，准确率达 99.8% 以上，有效降低质量损耗与安全事故风险。
- 旗下江西米粉工厂拥有 30 多项国家专利，具备自主研发新产品和专用设备能力，生产工艺已从第一代升级至第四代，产品 40% 以上出口至 20 多个国家和地区，2025 年荣获江西省“小灯塔”企业称号。

运营数智赋能

- 数字化转型由“系统建设”向“经营赋能”转变，数字化转型行动计划专项实施任务完成率达 100%，成为提升效率的重要支撑。

营销数字化系统快速推进

在营销组织重塑的基础上，统一自有电商平台运营体系，构建终端访销、渠道协同、费用管控及产销协同平台，有力支撑业务从区域市场经营向全国布局跨越，由传统渠道深耕向线上线下全渠道融合拓展。

全员数智素养持续提升

华润五丰智能与数字化团队获评集团“2024—2025 年度中国华润青年文明号”，全年开展多轮人工智能、数据应用技能培训与内部分享，培训覆盖全员，百余员工参与集团 AI 特训学习并取得结业证书。

生产运营智能化成效彰显

系统构建并完善五丰智能制造成熟度评估模型，四川五丰黎红、香港上水屠房获评华润集团先进级智能工厂；江西五丰米粉工厂获评省级“小灯塔”企业，浙江冷食下沙工厂获评杭州市“智能工厂”。

客户信息保护

上线 DMS、TPM、SFA 三大系统，实现价格、客户、订单等业务数据协同管控与安全流转，保障客户信息管理全流程可追溯、可监控。2025 年，未发生客户信息泄露事件。

数据与 AI 应用点面并进

数据应用方面，构建覆盖营销与运营的分析指标体系，完善业务监控预警，通过多维度销售分析识别高价值渠道与潜力产品，依托库存健康度模型预警临期与呆滞风险。AI 应用方面，发布“人工智能+”专项行动方案，聚焦高价值场景推动 AI 在品牌营销、生产运营、管理办公等环节深度融合，其中上水屠房猪钩安全智能检测与发货分轨等应用年节降成本超 140 万元，两个 AI 项目荣获集团 AI 大赛三等奖。

引领行业规范

- 旗下江西米粉工厂严格恪守国际国内标准，先后通过 ISO 9001、ISO 22000、HACCP、BRC 全球食品标准、GAP 良好农业规范等认证，并推行职业健康安全管理体系，顺利通过美国 FDA 验厂和欧盟 FVO 检查。企业自定标准严于国家标准，确保产品质量安全。
- 积极参与行业标准制定，旗下江西米粉工厂参与的《干制米粉加工技术规程》省级地方标准（DB36/T 2042-2024）于 2025 年 4 月实施，为江西省干制米粉产业提供统一技术遵循，推动区域米粉产业规范化、高质量发展。

创新成果转化

- 积极探索跨界融合、场景定制等多种转化路径，将创新成果转化为满足消费者个性化、健康化需求的产品。

在功能健康领域，与华润江中合作推出添加 P9 高活性益生菌的“益生菌奶糕”，将传统冰淇淋转化为兼具美味与肠道健康功能的零食化产品。



五丰 X 江中联名益生菌奶砖

在场景体验领域，与华润啤酒合作推出“啤酒风味造型冰淇淋”，以“扎啤杯”造型设计拓展社交消费新场景。



雪花啤酒口味雪糕

针对山姆超市开发“腊福满盈腊味礼盒”，针对叮咚渠道开发“四色杂粮米粉”，以精准产品创新丰富消费者选择。



叮咚定制米粉

在风味融合领域，与华润饮料合作推出“蜜水柠檬风味棒冰”，实现跨品类用户联动。

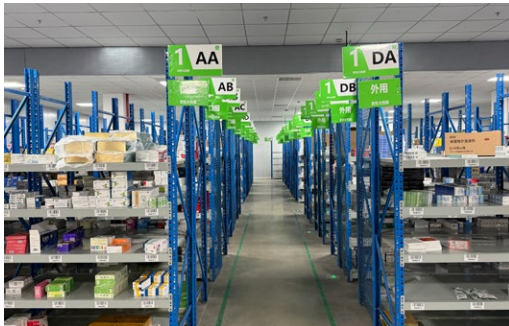


蜜水柠檬风味棒冰

案例

与京东健康协同打造医药冷链智能化新标杆

2025 年，华润五丰与京东健康达成战略协同，依托宁波冷链集散中心共同打造医药冷链标杆项目，并已于 2025 年 12 月启动试运营。双方通过引入医药冷链业务，将传统冻品仓储升级为医药健康高端供应链枢纽，构建“园区仓+城市配”一体化模式，实现急救药、特药“半日达”“小时达”，同时推进自动化立体库、智能温控追溯等技术应用，并以氢能冷链车与电动配送车试点零碳运输。这一央民“双螺旋”协同实践，不仅使存量资产获得价值溢价，还推动双方联合制定了可复制的“宁波经验”，为医药流通效率提升、供应链韧性增强及传统冷链绿色转型提供了示范样本。



■ 华润五丰与京东健康冷链仓储协同项目

严控全流程品质

我们建立覆盖食品全生命周期的质量管控体系，从源头准入、生产过程、仓储运输到终端追溯，逐环节落实标准化管理，确保产品安全可靠、品质稳定。



源头准入管控

建立养殖、种植基地准入标准与常态化审核机制

- 在四川汉源建立绿色食品花椒基地 6 万亩、有机花椒基地 1,000 亩，实行品种、技术、农资、收购、品牌“五统一”管理。
- 在江西会昌建立绿色水稻种植基地，种植米粉专用稻超 5,000 亩；与供港活猪养殖基地建立“厂对厂”直通模式，从源头保障原料品质安全。

严格储运质控

建立覆盖仓储、运输、配送全环节的质量保障机制

- 冷链仓储执行温度实时监控与预警，冷库、冷藏车均配备温控记录设备。
- 运输环节制定标准化作业指引，对装卸货、在途温控、交接验收等关键点实施管控。
- 通过仓储管理系统等信息化工具，实现仓储与运输环节的数字化管控，降低运输过程质量风险。

生产过程规范

严格执行卫生操作规范，在关键工序设立 CCP 监控点

- 上水屠房引进德国 BANSS 自动化屠宰线，应用 AI 视觉识别实现关键工序精准操作。
- 数字化系统实时采集生产数据，减少人为误差。
- 各工厂定期接受内外部体系审核，确保加工过程符合食品安全标准。

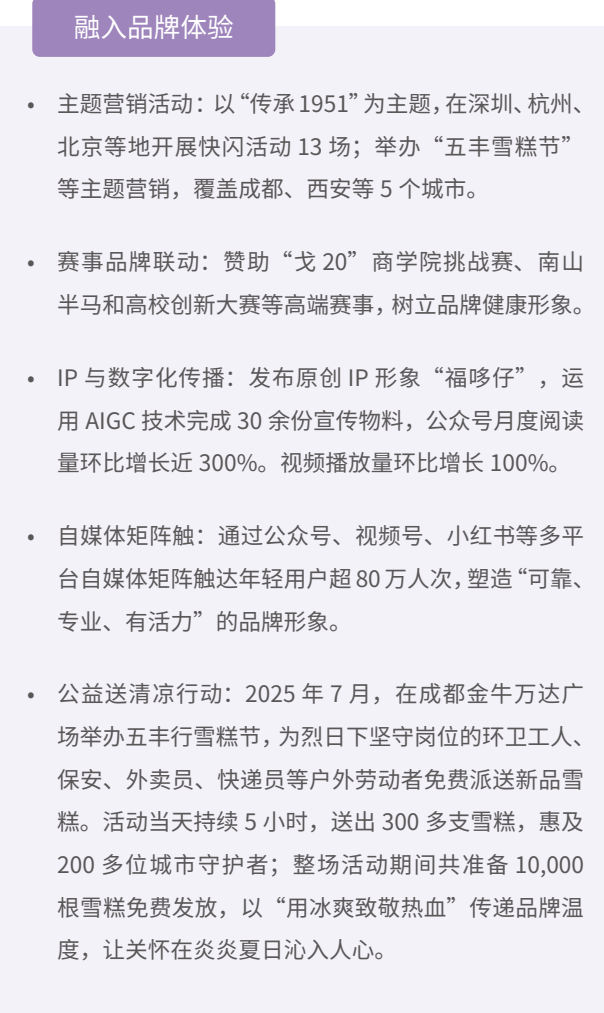
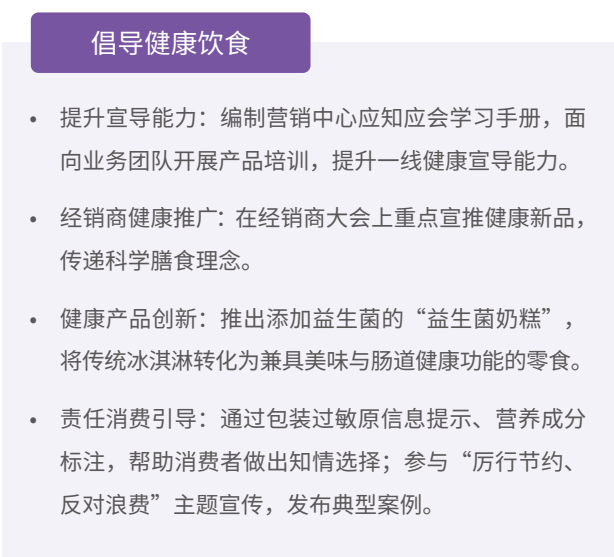
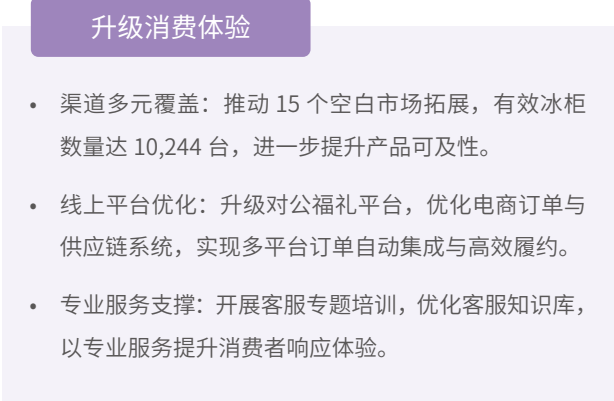
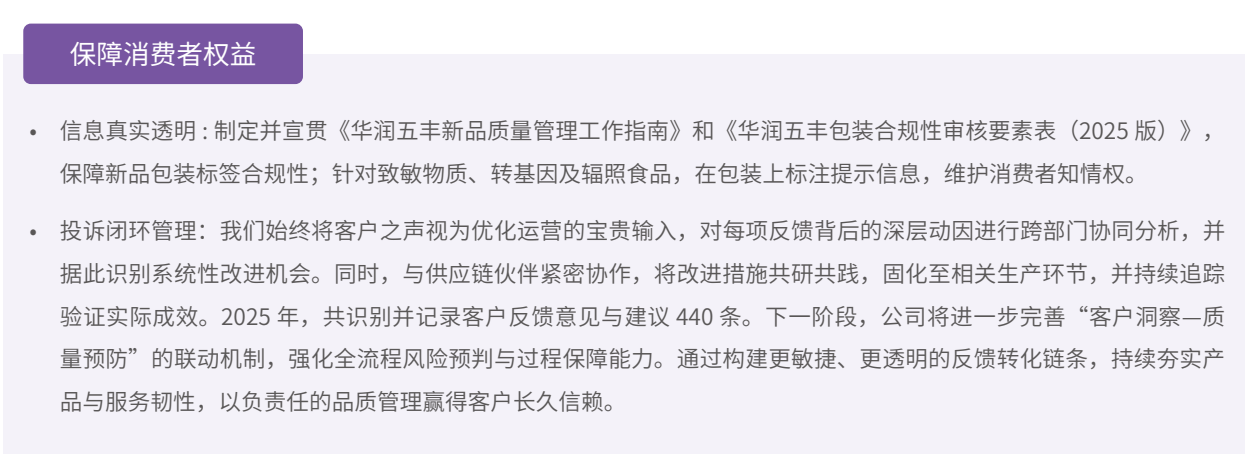
数字化全程追溯

构建“从养殖场到餐桌”的数字化追溯体系

- 上水屠房“搵猪易”追溯系统完整记录生猪来源、屠宰加工、检验检疫及流向信息，追溯准确率达 100%。
- 杭州五丰智慧交易市场管理系统覆盖批发交易、冷链仓储、检疫追溯全链路。
- 通过“一瓶一码”等技术实现花椒油等产品从田间到终端的全流程信息可查，确保问题可追溯、责任可追究。

优化消费体验

我们坚持以消费者为中心，通过健全权益保障机制、升级购物便捷体验、深化品牌价值认同、倡导健康生活方式，持续提升客户满意度与品牌美誉度。



润物 养五丰之源

绿意涓涓润香江

华润五丰积极响应国家“双碳”目标，将绿色低碳理念深度嵌入生产运营全链条，以系统化管理夯实绿色发展根基，通过深化环境管理实践、沉淀落地成效经验、明确未来进阶方向，充分彰显企业在推动产业绿色转型、守护生态平衡进程中的责任担当。

- 强化环境管理 41
- 绿色低碳运营 43
- 倡导绿色生活 49



强化环境管理

华润五丰在严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规的同时，按照 ISO 14001 环境管理体系标准，不断完善环境管理组织架构与制度体系，推动环境管理从“被动合规”向“主动引领”转变。



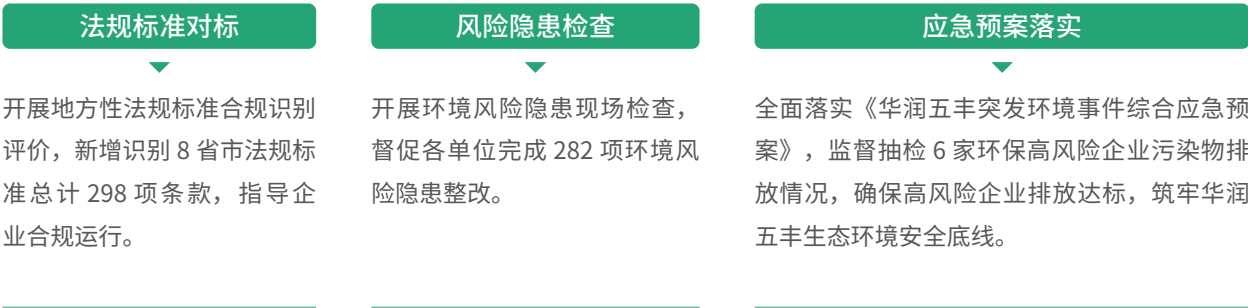
完善管理体系

我们建立健全环境管理体系，持续夯实环境管理体系、流程与绩效管理机制，对各项环保工作流程做出更加细化和规范的要求，系统提升环境管理能力。



防范环境风险

我们高度重视环保事件的预警与防控，构建内外协同、上下联动的环境风险预警及应急机制，进一步明确风险管理原则、分级管控标准、识别评估流程、风险控制措施及隐患排查治理等全链条管理要求，形成覆盖全员、全过程、全方位的生态环保制度体系。2025 年，共开展环境应急演练 45 次，覆盖 928 人次。



■ 江西米粉工厂开展火灾和环境突发事件应急演练



新增识别法规标准总计

298 项

完成环境风险隐患整改

282 项

提升环保意识

2025 年，我们围绕“意识提升、能力夯实”双目标开展系列环保培训。通过常态化培训赋能，员工主动排查隐患、规范操作、有序应急的意识与能力显著增强，实现从“要我环保”到“我要环保”的积极转变。

专业培训系统化



批准设立环保培训专项经费用于 ISO 14001 环境管理体系内审员培训，提升环保职能线专业能力。2025 年，各级企业共组织 97 次环保培训，1,199 人次参训，合计 3,775.5 学时。

各级企业共组织环保培训

参训

97 次

1,199 人次

能力认证标准化



2025 年，126 名生态环境保护监管及保障人员完成华润集团生态环境保护专业能力资格认证，28 名环保职能专业人员通过 ISO 14001 环境管理体系内审员培训与考核，环境管理队伍的专业化、标准化水平持续提升。

通过 ISO 14001 环境管理体系内审员培训环
保职能专业人员

28 名

绿色低碳运营

华润五丰将绿色低碳理念融入生产运营全过程，通过大力发展分布式光伏、实施节能技改、优化能源结构，系统化加速向低碳、零碳运营模式转型，为守护绿水青山贡献五丰力量。

2025 年			
可再生能源用电量 占比提升至	万元产值综合能耗 较 2020 年下降	中水回用	固废资源化利用
16.02 %	8.2 %	25 万立方米	9,748 吨

应用清洁能源

我们坚持“清洁替代、能效优先”的能源策略，通过发展分布式光伏、推进绿色电力采购与消纳等举措，持续降低化石能源消耗，提升清洁能源占比。2025 年，可再生能源用电量达 1,426.9 万千瓦时，占比提升至 16.02%。

充分利用工厂闲置屋顶资源，大力推进分布式光伏发电项目建设，通过“自发自用、余电上网”模式将太阳能转化为绿色电力。截至 2025 年底，已在 8 家工厂建成光伏项目，总装机容量 15.02MWp。

所发绿色电力优先满足生产用电需求。深圳五丰协同华润燃气完成 1.35MWp 分布式光伏建设，年均发电量约 150 万千瓦时，预计年节约电费约 37.5 万元，实现环境效益与经济效益的“双赢”。

开发
清洁能源

绿电采购与
碳交易

绿色电力
消纳

通过购买绿证的方式拓展清洁能源来源。2025 年购买绿证 60 万千瓦时，进一步提升可再生能源用电量比例。可再生能源用电量从 2022 年的 1.7% 大幅提升至 2025 年的 16.02%，清洁能源占比逐年攀升。



深圳五丰 1.35MWp 分布式光伏

推动节能降耗

我们坚持“节约优先、效率为本”原则，通过淘汰高耗能设备、实施变频改造、优化生产工艺等举措，持续降低单位产值能耗。同时推进中水回用与包装减量，实现资源循环利用，以精细化管理推动节能降耗取得实效。

能源使用增效

通过淘汰高耗能设备、实施变频改造、优化生产工艺等举措，持续降低单位产值能耗。2025 年，公司万元增加值可比价综合能耗 0.1699 吨标煤 / 万元，完成 2025 年制定的目标。

指标	单位	2020 年基数	2025 年下达目标	要求降幅	2025 年完成值
万元增加值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元	0.2105	0.1937	8%	0.1699

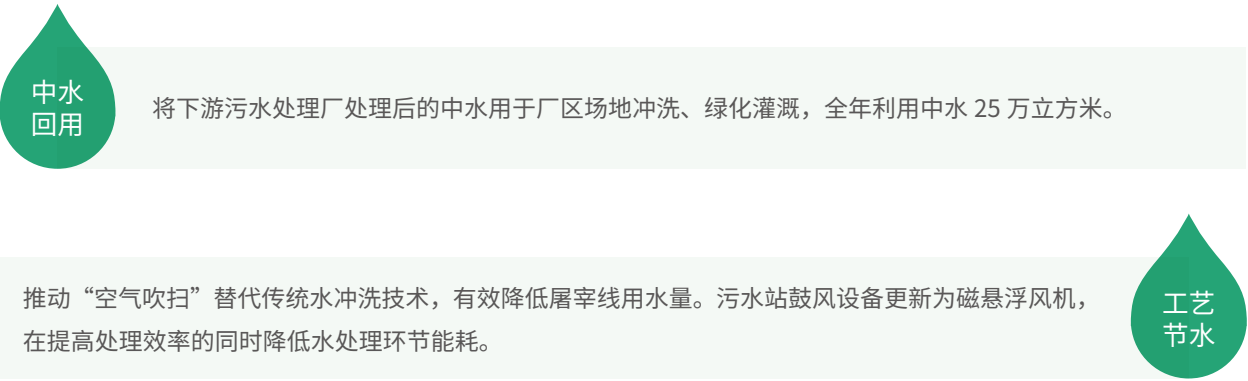


案例 小技改撬动大节能——扬州富春工厂冷库保温板与风机双改造

针对冷库保温板老化导致电费居高不下、风机定频运行能耗偏高等问题，2025 年，扬州富春工厂共投入 83.8 万元实施节能改造，包括更换高性能聚氨酯保温板以及将 6 台风机电机迭代为变频离心式风机。改造完成后，可实现节约电费近 30 万元 / 年、降碳 106.85 吨 / 年，有力助推公司节能降耗目标的实现。

水资源使用提质

肉食加工属于高耗水行业。我们通过工艺节水、中水回用、雨水收集等举措，持续降低单位产品取水量与废水排放量，在水资源日益紧张的背景下推动水资源可持续利用。



案例 中水回用降本增效

深圳五丰地处水资源相对紧缺的龙岗区。2025 年，深圳五丰主动与龙岗水务局合作，铺设专用中水管道，将下游污水处理厂处理后的再生水引入厂区，替代自来水用于冲洗运猪车辆、浇灌厂区绿化带，大幅降低日常运营中对新鲜水资源的需求量，以实际行动助力水资源循环利用。

包装材料减量

秉持循环经济发展理念，积极探索包装循环利用新模式，采用可重复使用、可再生的包装材料，实现轻量化包装，并降低包装材料对环境的影响。

源头减量

围绕玻璃瓶制造工艺与使用关键环节，系统优化小口压吹工艺及相关技术参数，在保证产品质量的前提下逐步降低单瓶重量。

环保替代

高端礼盒设计中以天然竹材、纸基材料替代塑料制品，选用生长周期短、碳汇能力强的竹材，以及可回收再造的纸盒，大幅降低塑料用量，传递绿色环保理念。

轻量化设计

通过优化包装结构设计，持续降低包装与产品的重量比。

案例

竹报平安绿意浓——山姆“腊福满盈”礼盒绿色包装与设计

2025 年，华润五丰深入推动文化传承与低碳环保的深度融合，为山姆会员店定制融合绿色底蕴的“腊福满盈”腊味礼盒。考虑到天然竹材生长周期短、碳汇能力强，废弃后可自然降解，而竹编托盘可拆下复用为果盘或沥水篮，纸盒则支持回收再造等特性，公司在山姆腊福满盈礼盒设计上采用非遗竹编托盘、竹节提手替代塑料制品，塑料用量减少约 70%。该设计不仅传递了“竹报平安”的美好寓意，还推动了文化价值与低碳环保的融合。



循环经济增值

秉持“垃圾是放错位置的资源”理念，推动污泥、废渣、废料的资源化利用与增值。2025 年，综合利用一般工业固体废物 15,668.8 吨。

资源化利用实践

- 下沙冷食工厂、扬州富春工厂、深圳五丰、南宁五丰将污水处理产生的污泥交有资质的第三方用于生产肥料，年利用污泥、粪渣 9,748 吨，实现“种养结合”的循环农业模式。
- 四川五丰黎红将花椒渣、废弃枝条集中粉碎，与动物粪便混合发酵制成有机肥，反哺花椒种植基地，化肥使用量减少 30%。

资源化回收活动

- 上水屠房连续四年参与香港环保署的“桃花回收计划”，鼓励员工回收可循环利用废弃物料，营造惜物减废的氛围。

聚焦污染防治

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立完善的污染物排放管理机制，以“源头削减、过程控制、末端治理”为原则，系统推进废水、废气、固废的全过程污染防治。

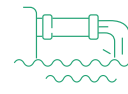


废气排放管理



从锅炉废气、臭气、油烟等多方面系统推进废气治理

- 深圳五丰锅炉已更换为天然气锅炉，实现低氮燃烧；同时，针对臭气扰民问题，投入 1,755 万元升级待检停车场、进猪通道、卸猪广场、待宰栏、污水站等关键臭源点的除臭设施。
- 四川五丰黎红将食堂柴油炉灶改为电磁炉灶，减少燃油废气排放。
- 杭州知味工厂选用高效油烟净化一体机设备，加装“吸附浓缩 + 催化氧化”系统处理实验室有机废气。



废水排放管理



通过在线监测强化废水管理

- 推动 7 家重点排污企业建设 5 项指标“红、黄”两级在线监测预警系统，实时监控废水排放情况，避免监管“真空”。



固废排放管理



对固体废物实施分类管理

- 针对危险废物，委托有资质的第三方进行合规处置，2025 年处置 79.9 吨。针对一般工业固废中的污泥，委托第三方加工生产肥料，年资源化利用 9,748 吨。



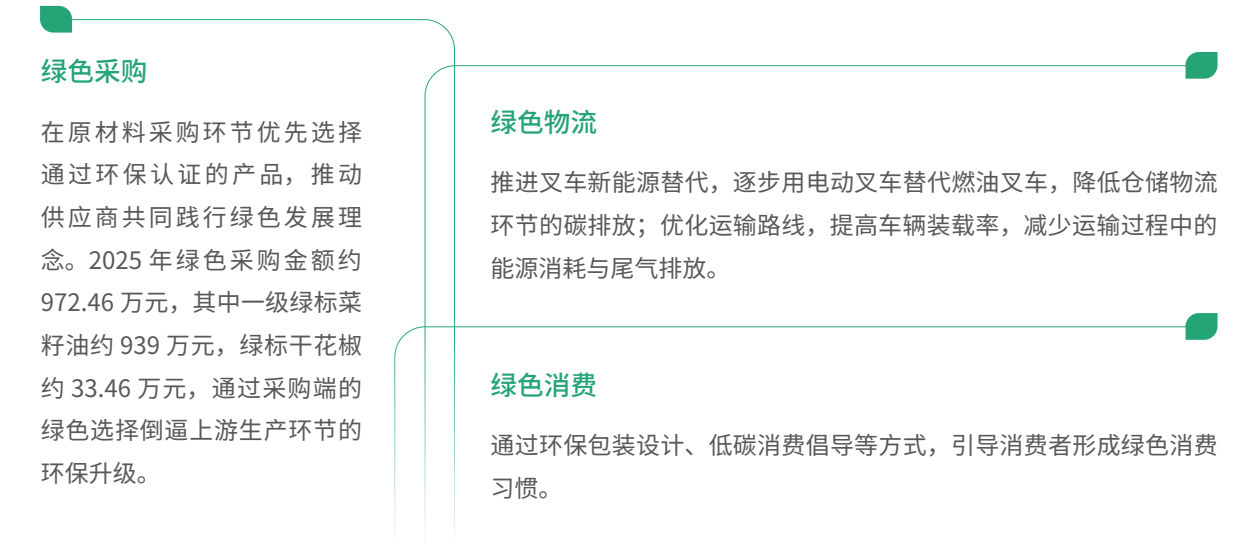
深圳五丰升级臭气治理设施



南宁五丰实施洗消中心改造后

建设绿色价值链

我们将绿色理念向供应链上下游延伸，通过绿色采购、绿色物流、绿色消费等举措，构建覆盖采购、生产、销售全链条的绿色价值链。



案例 绿色采购赋能低碳供应链

四川五丰黎红依托“中国花椒之乡”汉源的产地优势，优先采购通过绿色食品认证的“绿标”花椒作为炼油原料。2025 年，公司采购绿标干花椒约 33.46 万元，从源头保障原料的绿色底色。

倡导绿色生活

华润五丰将绿色理念融入日常运营的每一处细节，从绿色办公、绿色采购到环保宣教，推动“简约适度、绿色低碳”成为全体员工的自觉行动，践行绿色低碳的生产生活方式。



深化绿色办公

我们建立每日安全节能巡查机制，组建专项督查小组常态化开展节能降耗检查，坚持即查即改、立行立改。同时，每季度编制《华润五丰总部办公室节能降耗检查报告》，从节约一张纸、一度电、一滴水做起，降低运营活动的碳排放。

倡导无纸化办公

依托 OA 系统、线上办公平台减少纸质文件流转。

推动节电节水

完成办公区域节能 LED 灯具全面更换、建立每日安全节能巡查机制。在茶水间张贴“节约用水”提示牌，及时排查维修跑冒滴漏问题。

推行视频会议

大力推广“云会议”“云培训”，减少不必要的差旅出行。2025 年视频会议使用频次同比增长 30%，有效降低交通出行碳排放。



开展安全节能巡查

践行环保倡导

我们将环保理念从企业内部向社会公众延伸，通过举办公众开放日、开展公益宣传活动等多元形式，做绿色理念的传播者、环保行动的倡导者。

组织主题活动

积极组织开展全国节能宣传周、全国低碳日、六五环境日活动，营造“人人参与、事事节能”的绿色文化氛围。

畅通公众沟通

国际分销以函授形式组织储运前线员工观看“停车熄匙”宣传影片；通过“太阳花·星耀社区计划”开展环保知识科普与实践活动。



南宁五丰组织“践行节能减排，推动绿色低碳”健步走活动



开展环保知识科普活动

纳贤 聚五丰之才

梧桐叶茂凤来栖

华润五丰持续完善劳动用工管理，切实保障员工基本权益和身心健康，积极搭建广阔发展平台，用心用情关爱员工工作与生活，为员工营造平等、多元、和谐的工作环境，促进员工成长成才与公司高质量发展相互融合，实现公司发展与员工成长同频共振。

- 健全员工保障体系 53
- 筑牢安全防线 55
- 赋能人才成长 58
- 打造幸福家园 61



健全员工保障体系

华润五丰严格遵守国家相关法律法规，持续健全员工规章制度，坚持平等雇佣，加强民主管理，建立和谐稳定的劳动关系；完善薪酬福利体系，关注员工职业健康，关心员工生活，不断增强员工获得感、幸福感、安全感。



坚持平等雇佣

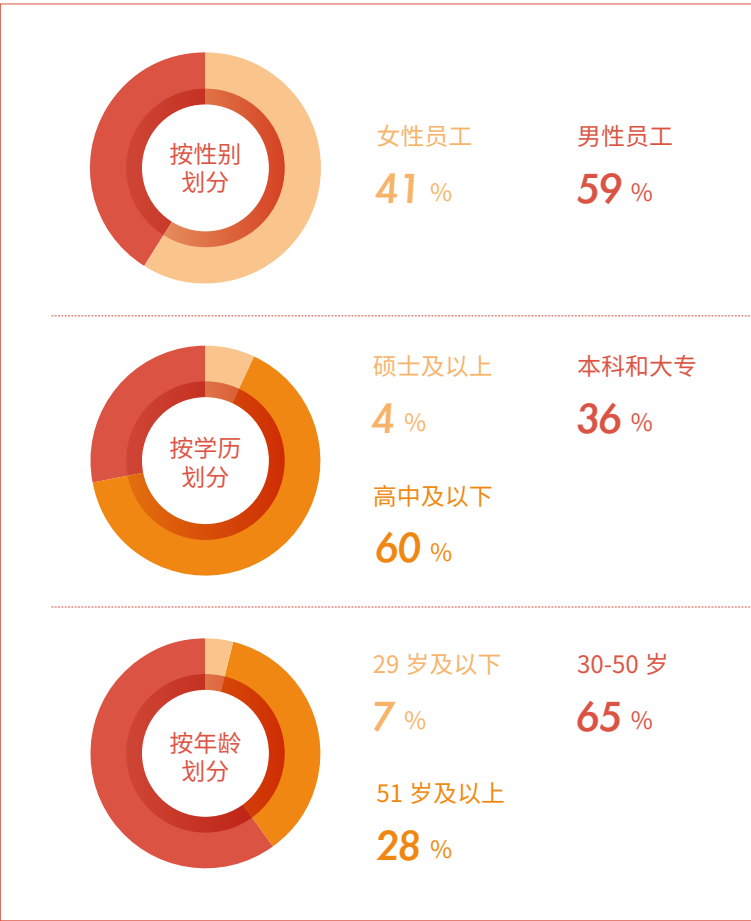
我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，规范化实施人才雇佣和招聘管理。

坚决杜绝任何形式的就业歧视，无论性别、年龄、种族、宗教信仰等差异，所有求职者均享有平等的就业机会；制定完善且严格的规章制度，抵制强迫劳动、骚扰虐待等行为，确保员工能够在安全、健康、和谐的环境中开展工作；对员工年龄进行严格核查，从源头杜绝童工现象；建立严格的信息保密机制，充分尊重员工隐私权。2025 年，公司劳动合同签订率与社会保险覆盖率 100%，女性管理者比例提升至 25.12%。



公司劳动合同签订率与社会保险覆盖率

100 %



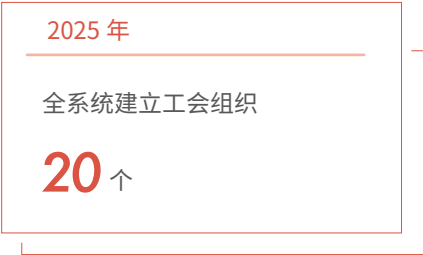
优化薪酬福利

我们全面落实国家及地方社会保障政策，严格按照国家法律法规执行薪酬发放，包括按时足额支付劳动报酬、坚持依法合规为员工缴纳社会保险和住房公积金，缴纳覆盖率达 100%。纵深推进薪酬体系改革，构建向一线倾斜的收入增长机制，设立企业年金、购买补充商业保险，多层次保障体系增强员工归属感。



维护民主权益

我们将民主管理作为构建和谐劳动关系的重要基础。2025 年，健全以职代会为基本形式的企业民主管理制度，全系统建立工会组织 20 个，实现工会组织全覆盖和内地员工均纳入工会组织管理。涉及员工切身利益的薪酬、考勤、年金等重大事项均提交职代会审议，有效畅通员工诉求渠道，保障员工的知情权、参与权和监督权。



筑牢安全防线

华润五丰依据《华润五丰安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024—2026 年）》，全面压实安全生产主体责任，聚焦重大风险防控与隐患动态清零，扎实推进源头治理、系统治理、精准治理，坚决防范遏制重特大事故，筑牢企业高质量发展安全屏障。

2025 年

修订完善 EHS 管理制度	开展应急演练	开展领导带班检查、专项检查
10 项	240 次，实现“零重伤、零死亡”	362 次

公司各单位共组织开展安全生产培训

累计培训

810 余次

84,721 学时

夯实安全生产

我们围绕安全生产责任落实和风险防控要求，通过完善安全管理机制、强化监督考核与应急演练等方式，推动安全管理要求向基层和一线延伸。2025 年，累计投入 61.83 万元用于健康安全设施与劳保用品的配备，开展应急演练 240 次，实现“零重伤、零死亡”。

完善安全管理

修订完善《华润五丰环境健康和安全管理制

度》《华润五丰 EHS 事故事件管理办法》《华润五丰 EHS 年度考核管理办法》等 10 项 EHS 管理制度，构建起覆盖全面、衔接顺畅、执行有力的制度体系。

深化隐患排查

累计开展领导带班检查、专项检查 362 次，排查事故隐患 4,272 项，整改率达 99.1%。

强化应急演练

大力开展形式多样的应急演练，全年累计开展应急演练 240 次，参与演练人员总计 6,700 人。同时，联合属地政府部门开展液氨泄漏应急演练，提升一线员工的应急反应能力与协同防控水平。

落实监督闭环

联合专业机构开展氨制冷系统安全专项检查，对 5 家涉氨企业的安全生产条件、风险管控措施及应急处置能力进行全面评估，整改隐患 137 项。

组织安全培训

按照《华润五丰环境健康和安全管理制

度》培训管理要求，常态化开展员工三级安全教育、EHS 专业知识培训。2025 年，公司各单位共组织开展 810 余次安全生产培训，累计培训 84,721 学时。



华润五丰举办“理论 + 实战”一体化消防演练



深圳五丰组织开展液氨泄漏应急演练



扬州冷食工厂开展班前安全培训



四川五丰黎红开展消防安全培训

案例

以赛促练强标准——杭州五丰开展岗位标准化技能竞赛

2025 年，杭州五丰组织开展维修电工、叉车操作、消防技能等专项岗位竞赛，围绕关键岗位操作规程设置考核标准，推动基层作业规范化。竞赛不仅检验员工技能水平，更将标准操作规程融入比赛环节，实现“以赛代训、以赛促练”，有效提升一线员工的安全操作能力与标准化作业意识，推动安全标准内化于心、外化于行。



■ 杭州五丰举办关键岗位标准化竞赛活动

保障职业健康

我们注重员工身心健康，构建常态化、全覆盖的健康保障体系，从身体与心理两个维度全方位守护员工身心健康。每年组织全员健康体检，结合职业特点科学定制项目，守护员工身体健康。同时依托集团“润心坊”平台提供免费心理咨询服务，覆盖压力管理、情绪疏导等需求，并优化工作安排、健全沟通渠道，营造阳光包容的职场氛围，让员工以更饱满的状态投入工作。



■ 内地肉食事业部组织开展紧急救护预防疾病讲座



■ 南宁五丰开展急救知识培训，为安全生产和员工健康增添一道“生命防线”



■ 深圳五丰组织开展“指尖的情绪漫游记——浮雕手绘课程”，通过手工疗愈帮助员工缓解压力、调节情绪

赋能人才成长

华润五丰不断拓宽、畅通员工发展渠道，构建科学培育人才、选拔人才、任用人才的一体化用人机制，为员工搭建实现自身价值的平台，助力员工绘就精彩人生。



深耕人才培养

我们锚定“二次创业”转型攻坚与“十四五”战略收官目标，系统推进人才培养工作，持续优化培训体系与管理制度，创新培训方式，强化绩效评估，为公司战略落地与组织变革提供坚实的人才保障。



提升员工综合能力

围绕专业人才、科技人才、技能人才、青年骨干人才及香港人才等，开展分层分类专项培养。

专业人才培养

“赢战行动”覆盖营销人才 270 人，通过“聚心、共学、行动”三阶段促进能力跃升；财务人员强化基础培训覆盖 900 余人次，财务潜力人才培养及核心骨干培训覆盖 44 人次，提升财务专业能力，促进业财融合；人力资源条线赋能 64 人，为“十五五”夯实专业队伍基础。

科技人才培养

通过人工智能大讲堂、与高校联动举办食品创新大赛等举措，提升员工 AI 应用能力与创新思维，培育面向未来的科技人才队伍。

技能人才培养

通过技能竞赛、一线技能人员专项培训等，有效强化一线实战能力，夯实产业工人技能基础。

青年骨干培养

持续深化管培生三年培养机制，2025 届 20 人完成“未来之星”集训；实施“青马工程”，选拔 25 名青年骨干开展理论学习与“青锋行动”业务实战，提升政治素养与业务能力融合度。

香港人才培养

开展国家安全教育、湾区游学等爱国爱港思想教育活动，覆盖在港员工及青年逾 725 人次，增强香港员工的企业认同感与文化归属感。



深圳五丰开展知识竞赛



华润五丰营销中心“征途班”在米粉工厂现场参观学习

助力职业发展

我们结合企业发展战略和生产经营实际，统筹推进员工职业发展工作。打通管理与技术双通道，为每一位奋斗者搭建公平竞争、人尽其才的成长平台，让员工与企业同成长、共发展。

完善任职资格体系

产品中心、营销中心分别完成研发、销售序列岗位任职资格标准开发。截至 2025 年底，累计完成 21 条专业序列任职资格体系开发，实现业务条线人才标准全覆盖。

建立职级动态调整机制

建立跨单位职级评定机制，完成研发条线 36 人及营销条线 220 人职级评定，以能力与业绩为核心标尺，将职级与业务成果深度绑定，畅通人才职业发展通道。

推进轮岗交流

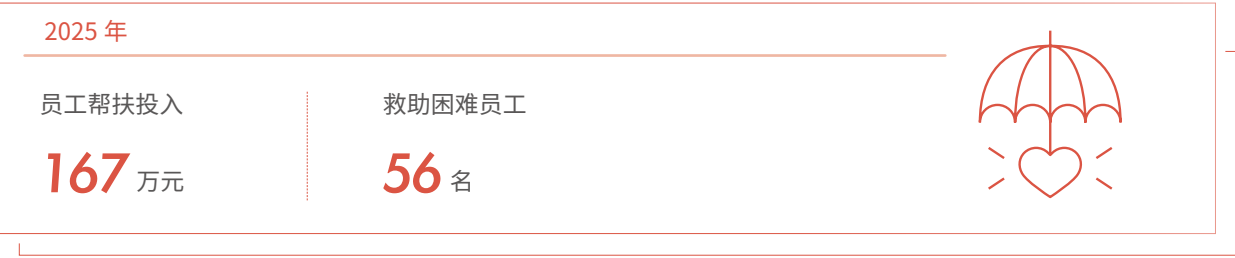
为员工搭建多元化成长平台，推动总部优秀人才赴基层挂职锻炼，拓宽员工视野、丰富岗位经历，助力职业能力综合提升。



开展“味启新食代”2025 食品创新大赛

打造幸福家园

华润五丰始终把员工满意度作为检验企业发展的“试金石”，不仅积极关注困难员工、女性员工、一线员工等特殊群体需求，同时组织羽毛球比赛、员工家庭日等形式多样的文体活动，不断增强员工幸福感和归属感。



传递员工关怀

我们建立健全困难员工帮扶机制，通过爱心互助基金、节日走访慰问、专项救助等多种形式，为员工提供及时有效的经济援助与精神关怀，让困难员工切实感受到组织的温暖。

建立爱心互助基金

于 2012 年成立爱心互助基金会，并制定《华润五丰爱心互助基金会章程》，按照工作流程对大病大灾员工进行帮扶救助。截至 2025 年底，共有 56 名员工得到总计约 167 万元的救助。

常态化走访慰问

由管理团队带队，深入困难员工、困难党员家中走访慰问，了解实际困难，送去慰问金与生活物资。



■ 组织香港地区退休员工开展座谈及慰问活动

工作生活平衡

我们围绕员工工作生活平衡需求，持续组织开展形式多样、贴近一线的员工文化与关爱活动，通过多元方式丰富员工业余生活，增强员工归属感和团队凝聚力，营造积极向上的组织氛围。



■ 华润五丰组织开展“润爱聚丰 光影同行”观影活动



■ 组织在港员工在香港迪士尼乐园开展同乐日活动



■ 宁波五丰举办第一届羽毛球比赛



■ 杭州五丰开展“同心同行·共启新程”主题茶话会



■ 深圳五丰组织瑜伽活动

共美 传五丰之情

星辉熠熠暖万家

华润五丰积极响应国家战略，深度参与乡村振兴，赋能行业共同进步，积极投身公益慈善事业，在服务国家大局和人民美好生活中展现国企担当，将企业发展成果惠及社会。

- 携手伙伴同行 65
- 助力乡村振兴 67
- 构建和谐家园 69



携手伙伴同行

华润五丰坚信，唯有与伙伴同心同行，方能实现真正的长远价值。坚持携手供应商、客户及社会各界，共建责任生态、共享发展机遇。通过深化合作、互信共赢，共同应对环境与社会挑战，推动产业链绿色转型，以协同创新驱动可持续未来。

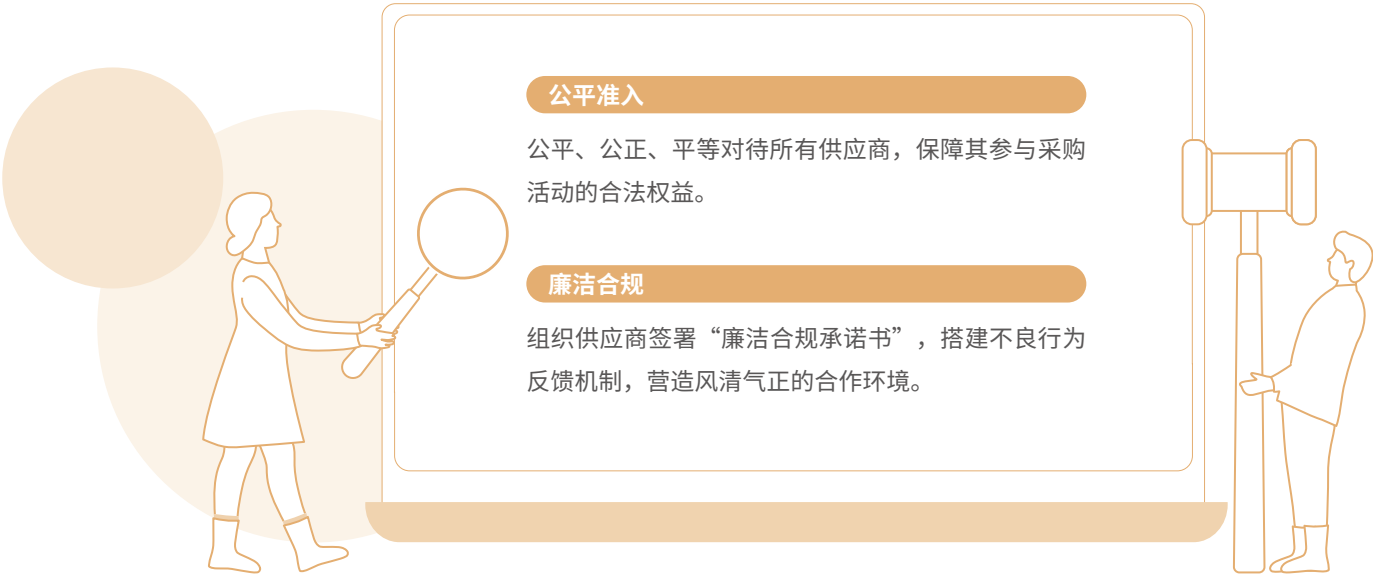
2025 年				
合同履约率	供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	公开采购率	电子采购率	集中采购率
100 %	100 %	94.16 %	86.91 %	83.89 %

打造责任供应链

我们致力于构建“阳光、公平、共赢”的供应链生态，通过阳光采购、供应链管理优化、中小企业协同发展三大路径，与合作伙伴共享发展机遇、共担社会责任，让供应链成为“共赢链”。

阳光采购

严格恪守公平准入原则，持续升级供应商管理系统，搭建供应商不良行为反馈机制，组织签署“廉洁合规承诺书”，严控利益输送与商业贿赂，营造透明公正、合规健康的合作环境。2025 年公开采购率 94.16%、电子采购率 86.91%、集中采购率 83.89%，较上年分别增长 17.08、16.15、21.81 个百分点。



供应链管理

公司持续完善供应商全生命周期管理体系，坚持以权益保护为基础、以成长赋能为抓手、以机制优化为保障，从合规底线、能力建设到动态考核全方位发力，着力构建“互信、共赢、可持续”的阳光伙伴生态圈，为产业链供应链的韧性与安全水平提供坚实支撑。

- 供应商权益保护

- 按照合同条款保障结算支付及时、信息安全保密等，维护供应商合法权益，构建长期稳定、互利共赢的合作关系。
- 供应商成长赋能

- 以制度为依托开展帮扶引导，推动合作供应商提质升级，优化上下游合作生态；以专项排查为契机同步推进供应商能力提升，包括向合作供应商宣贯食品安全法规及行业管控标准，督促供应商压实食品安全主体责任等，全面提升供应商可持续发展水平。
- 供应商管理机制

- 将华润五丰供应商 / 合作伙伴行为守则纳入合作协议中，要求供应商恪守 11 项标准，涵盖合规守法底线、劳动用工管理、职业健康安全、绿色低碳环保、产品经营合规、社会责任践行六大维度。
 - 为进一步健全采购治理架构、提升外部合作风险防控水平，公司严格落实供应商准入考核与全流程动态优化管理。围绕现场考察认证、合作履约及售后服务等环节，建立覆盖全过程的年度评价体系，并持续完善供应商不良行为反馈机制，确保对违规行为及时预警、快速处置、实现闭环管理。

2025 年，公司对经评估未能持续满足合作要求的供应商，及时调整业务合作关系，并将其列入供应商关注名单，其中因发生违规而终止合作的供应商共计 15 个。公司以此为契机，全面审视现有供应商管理流程，并重点优化供应商准入与动态评价机制，强化合同履约过程的跟踪管理与风险预警能力。同时，持续加强内部审计与监督职能，确保各项管理制度有效落地，进一步保障采购活动更加规范、透明、高效运行。

战略协同合作

我们全方位深化与华润燃气、华润啤酒等兄弟单位的内部协同，在降本、创新、渠道拓展等方面成果显著，全年累计实现内部协同营业额 9,172 余万元，产融协同效能持续凸显。

产产协同深化	产融协同拓展	渠道协同增效
与华润燃气合作推进分布式光伏项目，年可降低用电成本约 37.5 万元，减碳 878.4 吨。与华润啤酒、华润饮料、华润江中联合开发联名产品，整合内部资源推动产品升级。	与华润银行持续深化“金销贷”业务，全年推动 5 家经销商完成签约放款，总额达 2,148.57 万元，平均融资成本降至 3.5%。	与华润燃气、华润电力等 12 家兄弟单位达成业务合作，将公司产品纳入员工福利体系。2025 年累计实现内部协同营业额约 9,172 万元。

助力乡村振兴

华润五丰积极响应国家乡村振兴战略，从党建引领、队伍建设、产业带动、帮销助销等方面发力，协同赋能共同富裕。



江西会昌绿色水稻种植基地

产业振兴

在四川雷波通过“基础肉牛银行”模式引入肉牛 999 头，出栏 562 头，实现销售额 1,035 万元；在四川汉源建设 6 万亩绿色食品花椒基地，全年采购红花椒 349.5 万公斤、青花椒 80.5 万公斤，带动户均年增收 1.2 万元；在江西会昌建立 1.8 万亩绿色水稻基地，收购量同比增长 44%，开发富硒米粉，带动 19,300 户农户增收。

生态振兴

采购原国贫县及原中央苏区农产品 20.638 万元，帮助销售农产品 0.612 万元；吸纳脱贫地区就业人员 290 人。在宁夏海原采购农产品 9.24 万元，帮助销售 0.61 万元，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

人才振兴

联合中国农大、四川农大等高校，在四川雷波开展肉牛养殖技术培训 12 次、培训 223 人次；通过技术培训、实习实训，培养专业技术人员、饲养人员、管理人员等本地人才，打造“带不走的乡村振兴队伍”。2025 年共选派挂职干部 2 人，其中村一级 1 人，扎根基层推动帮扶落地。

消费帮扶

在四川雷波建设有机肥加工中心，构建“养殖—粪污处理—有机肥—种植还田”循环体系；在四川汉源坚持绿色工厂建设，助力退耕还林，强化水土流失管控，促进农业可持续发展。

案例 校企联手破困局，种养循环富彝乡

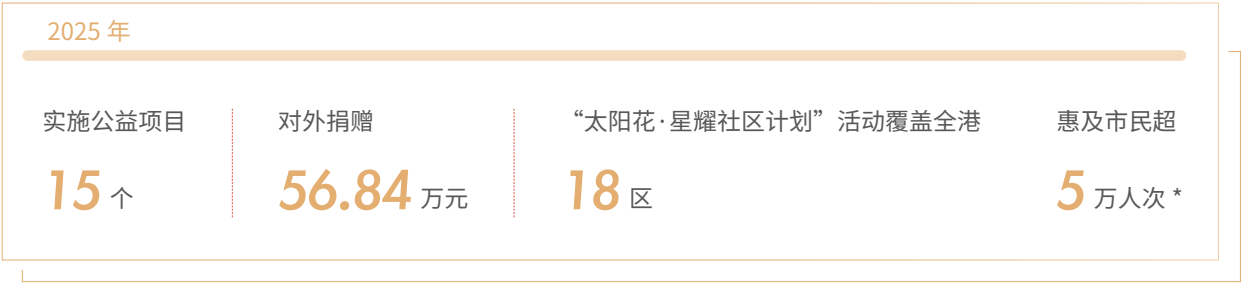
四川雷波县地处横断山脉东段，群众虽有养牛传统，却长期面临“买牛缺钱、养牛缺技术、卖牛缺渠道”的困境。为解决养殖技术短板，华润五丰联合四川农业大学、四川省畜科院等机构，开展肉牛养殖、疫病防控、青贮加工等技术培训，2025 年已培训 223 人次。在粪污处理方面，华润慈善基金捐建有机肥加工厂，将牛粪与芦笋秸秆混合发酵制成有机肥还田，形成“养殖—粪污—有机肥—种植”绿色循环。截至 2025 年 6 月，基地存栏肉牛 998 头，首批出栏 69 头实现销售额超 120 万元，入驻农户户均年收益约 20 万元。



雷波肉牛产业项目

构建和谐家园

华润五丰秉持“取之于社会、用之于社会”的公益理念，聚焦社区共建与公益慈善两大领域，创新“公益+”三维联动模式，以集约高效、广泛覆盖的实践，将商业优势转化为持续公益动能”。



助力社区共建

我们以服务社区发展为己任，通过整合商业资源与社区需求，在民生保障、文化共建、便民服务等方面持续发力，以商业向善之力，筑就社区美好生活之基。

案例“体育 + 公益 + 文化”跨界联动——五丰行助力湾区青年与社会共荣

2025 年 3 月，五丰行作为支持机构参与由德天社会企业主办的“Spree Social 活力社区运动嘉年华”暨“Spree Social 赏动”APP 启动礼。活动紧扣五丰行“传承 1951”年度主题，响应第十五届全国运动会精神，设置 20 个运动体验、街头表演及美食摊位，打造专属品牌互动区，以“体育 + 公益 + 文化”的跨界模式，倡导青年重视运动与健康，为湾区青年构建实践社会价值的新平台，践行在港企业社会责任，助力社区可持续发展。



■ 社区文化活动

注 5：该数据主要统计口径包括：①“暖心同行”社区团购 101 场，服务超 3 万人次；②“星耀邻里”及“齐丰收”公益商店日常客流估算约 1.5 万人次；③“少年中国说”、乒乓球赛、篮球赛等文体活动参与约 0.5 万人次；④国庆晚会、嘉年华等社区活动参与约 0.3 万人次。

案例“太阳花·星耀社区计划”，打造“共融、共享、共发展”的社区服务体系

“太阳花·星耀社区计划”是华润五丰扎根香港、服务民生的核心品牌。该品牌以“赋能地区发展、增进人民福祉”为使命，创新构建“公益+营销/文体/慈善”三维联动模式，全方位服务当地社区建设。2025 年，该计划联合总工会、东华三院、齐惜福等 20 余家本地机构，全年开展百余场活动，覆盖全港 18 区、惠及市民超 5 万人次。

民生保障进社区（公益 + 营销）

联合工联会开展“暖心同行”社区团购 96 场，覆盖全港 18 区，以平价优质商品服务基层群众超 3 万人次；开设 5 间公益商店，商品均价比市场优惠约 41%；优先聘用单亲家庭，月均惠及 5,000 户低收入家庭。

文化共建聚人心（公益 + 文体）

围绕回归、国庆等节点，举办“庆回归”乒乓球赛、“少年中国说”文化交流、“国庆杯”小学三人篮球赛等活动，以“竞技+体验+研学”多元形式厚植家国情怀，构建社区情感共同体。

便民服务暖邻里（公益 + 慈善）

积极参加公益倡导活动如北区医院慈善步行、公益金“折食日”及“东区送暖”等，形成“专业机构协作+全员志愿参与”的长效慈善机制；持续深耕社区服务，支持社区关爱队开展手语工作坊、法律及急救讲座、免费健康检查、长者义剪等便民服务。



■ “齐丰收”公益社区商店开幕仪式



■ 2025 年“少年中国说”说活动



■ “暖心同行”社区团购活动

热心公益慈善

我们通过组织公益捐赠、志愿服务等活动，引导员工在实践中参与社会关怀，将公益行动融入企业日常管理与文化建设之中，持续向社会传递积极价值。2025 年，实施公益项目 15 个，对外捐赠 56.84 万元，覆盖扶贫、救灾、教育、医疗卫生、文化体育、社会公共设施建设等多个领域。

案例分秒必争显担当，五丰行紧急驰援香港大埔火灾救援

2025 年 11 月 26 日，香港大埔宏福苑突发严重火灾，造成重大伤亡，数百名居民紧急撤离。灾情发生后，华润五丰第一时间协调内外部资源，迅速调配 110 箱饼干、20 箱罐头等急需物资，并通过“润爱同行”义工团队火速送往临时庇护中心。同时，持续跟进现场需求，随时调整物资配送方案，全力保障受影响居民的基本生活需要。

展望 2026

耕耘不辍丰收至，万物并秀启新程。2026 年是“十五五”战略规划的开局之年，也是华润五丰深化转型、积厚成势的关键之年。华润五丰将以“乘势而上启新程，实干笃行谱新篇”为号角，坚持“统一思想、保持定力，坚定推进转型发展”的总体方略，围绕“业务做实、组织优化、文化进取”三大主线，在高质量发展的大潮中劈波斩浪、奋勇前行。

立稳根基，向新而行。我们将坚持“稳中求突破，迈上新台阶”的总基调，夯实业务基本盘，在巩固现有优势的基础上拓展增量空间。持续健全大运营体系，以“品牌力、产品力、渠道力”三力叠加构建可持续增长结构。深化合规管理与风险防控，以严的基调正风肃纪，营造风清气正的干事环境，为“十五五”高质量发展筑牢根基。

点绿成金，向绿而行。我们将持续深植“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以科技之力推动绿色转型。加快推进分布式光伏建设，力争可再生能源占比再创新高，让阳光照亮生产线的每一寸空间。持续推广中水回用、余热回收、包装减量等循环技术，构建“源头减量—过程管控—末端循环”的绿色生产体系。以成都研创中心为引擎，聚焦健康调味品与绿色工艺研发，将低碳理念融入产品全生命周期，以实际行动守护绿水青山，为实现“双碳”目标贡献力量。

共美共情，向善而行。我们将秉持“传承 1951，迎难而上”的进取精神，在服务社会中彰显企业温度。深化“公司 + 基地 + 农户”模式，以产业带动农民增收，让丰收的喜悦洋溢在更多田野。持续深耕“太阳花·星耀社区计划”，拓展公益服务网络，将责任温度传递至千家万户。构建有温度的职场生态，让每一位奋斗者都能在五丰收获成长与幸福。与经销商、供应商携手并肩，共拓崭新航程，以感恩之心回馈社会，在服务国家大局、增进民生福祉中拓展企业价值。

七十五载风华正茂，百年征程再启新篇。华润五丰将始终坚守“为大众提供安全、健康、美味的食品，引领行业发展，共创美好生活”的使命，以敬畏之心守护安全，以创新之心驱动发展，以仁爱之心温暖社会，在高质量发展的道路上行稳致远，与各方携手，共赴更加美好的未来。

关键绩效表

维度	关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济 责任	营业收入	亿元	93.22	80.04	62.40
	利润总额	亿元	0.76	1.47	2.37
	净利润	亿元	0.15	0.43	1.81
	归属母公司所有者的净利润	亿元	-0.78	-0.29	0.72
	资产总额	亿元	88.16	85.60	83.60
	净资产	亿元	37.89	37.6	38.62
	净资产收益率	%	0.41	1.15	4.75
	总资产报酬率	%	1.13	1.88	2.88
	国有资产保值增值率	%	103.42	97.46	92.03
	成本费用利润率	%	0.81	1.85	3.89
	全员劳动生产率	万元 / 人	23.79	28.24	32.99
	营业现金比率	%	-11.33	17.20	7.10
	固定资产总投资	亿元	3.28	1.53	0.84
	纳税总额	亿元	1.95	2.37	2.80
	资产负债率	%	57.02	56.07	53.80
	研发经费投入强度	%	0.28	0.44	0.44
客户 责任	产品合格率	%	100	100	100
	研发人员数量	人	68	50	47
	研发投入	万元	2,623.11	3,538.70	2,731.39
	参与形成国际、国家或行业标准数	个	2	1	0
	新申请专利数	件	7	16	30
	新增授权专利	件	7	4	8
	重大创新奖项	个	1	0	1
	科技工作人员数量	人	68	77	73
	科技工作人员比例	%	1.12	1.55	1.66

维度	关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户 责任	客户满意度	%	100	100	100
	客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	100	100	100
	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	%	0	0	0
员工 责任	员工总数	人	6,053	4,979	4,399
	硕士及以上员工数	人	142	148	163
	本科、大专员工数	人	2,027	1,699	1,590
	高中及以下员工数	人	3,683	3,132	2,646
	员工流失率	%	12.36	19.9	14.31
	按年龄划分的雇员流失比率（女）	≤ 20 岁	100%	100%	100%
		20-30 岁	22.67%	30.27%	15.38%
		30-40 岁	12.02%	20.68%	9.93%
		40-50 岁	6.99%	16.55%	12.36%
		50-60 岁	17.85%	46.50%	9.31%
		≥ 60 岁	6.98%	7.41%	8.09%
	按年龄划分的雇员流失比率（男）	≤ 20 岁	83.33%	29.63%	0
		20-30 岁	25.50%	34.82%	26.23%
		30-40 岁	15.25%	26.73%	14.83%
		40-50 岁	11.08%	17.86%	17.04%
		50-60 岁	8.06%	14.47%	14.82%
		≥ 60 岁	16.84%	9.28%	10.92%
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	男女员工人数比	男：女	1.36:1	1.41:1	1.42:1
	女性管理者比例	%	23.64	24.59	25.12
	少数民族员工比例	%	4.66	4.53	4.53
	残疾人雇用人数	人	13	30	40
	员工帮扶投入	万元	57.43	26.2	14.47

维度	关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工 责任	救助困难员工	人次 / 万元	14/17.3	30/4	30/3
	走访慰问困难员工家庭	户 / 万元	23/2.48	52/4.03	26/1.34
	资助困难员工子女入学	人次 / 万元	2/0.5	15/1.90	16/1.6
	救助患病员工	人次 / 万元	70/37.15	52/16.27	59/8.53
	年人均带薪休假天数	天	11	11	13
	安全健康培训覆盖率	%	100	100	100
	体检和健康档案覆盖率	%	100	100	100
	职业病发生次数	次	0	0	0
	员工培训覆盖率	%	93.26	88.20	95.6
	培训总投入	万元	256.28	144.43	139.85
	人均培训时间	天	1.52	4.4	2.5
	人均培训次数	次	5	3	2
	报告期内吸纳就业人数	人	573	350	371
	员工晋升比例	%	2.99	2.77	3.62
	一般及以上事故发生数	次	3	0	0
	事故死亡人数	人	2	0	0
	因工伤损失工作日数	天	4,369	3,258	2,398
	安全培训时长	万学时	10.33	14.39	8.47
	安全应急演练次数	次	188	154	240
	安全培训覆盖率	%	100	100	100
	安全生产投入	万元	1,690.17	1,496.94	934.65
	专职安全管理人员数	人	95	88	81
伙伴 责任	战略合作协议签订数	份	3	3	1
	合同履约率	%	100	100	100
	供应商通过质量、环境和职业健康安全 体系认证比率	%	100	100	100

维度	关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境 责任	节能环保总投资	万元	2,736.98	3,138.60	2,776.89
	碳强度	吨 / 万元	0.1229	0.1286	0.2136
	环保培训次数	次	126	128	97
	节能减排技术改造投入	亿元	0.05	0.1	0.02
	产值 / 营业收入节能量	万吨标煤	0.16	0.4232	0.849
	产品节能量	万吨标煤	0.1253	0.1401	0.1137
	综合能源消费量	万吨标煤	1.987	1.8474	1.7759
	耗电量	万千瓦时	9,592.7894	8,993.4433	8,906.8901
	汽油消耗量	吨	53.867	48.8029	35.7003
	煤油消耗量	吨	0.95	0.93	0
	柴油消耗量	吨	863.0741	635.172	461.9586
	液化石油气消耗量	吨	39.7889	44.5061	26.0116
	天然气消耗量	万标准立方米	167.6656	173.9859	157.2798
	热力消耗量	百万千焦	110,385.14	99,521.02	98,264.28
	其他能源消耗量	吨标煤	701.39	636.28	598.21
	万元产值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0342	0.039	0.0577
	危险废物产生量	吨	38.67	63.82	79.702
	一般工业固体废物产生量	吨	19,177.8554	15,845.2666	15,668.7543
	工业总产值（可比价）	万元人民币	581,017.57	473,139.66	307,924.87
	可再生能源用电量	万千瓦时	358.5271	1,118.1859	1,426.8999
	可再生能源用电量占比	%	3.74	12.43	16.02
	购买绿证对应的可再生能源电量	万千瓦时	0	50	60
	温室气体排放总量	吨	71,429.4794	60,839.2068	65,775.0286
	直接温室气体排放量	吨	6,624.1162	6,042.4614	11,163.1354
	化石燃料燃烧产生的二氧化碳排放量	吨	6,624.1162	6,042.4614	5,087.7767
	废水厌氧处理产生的二氧化碳排放量	吨	/	/	6,075.3587
	间接温室气体排放量	吨	64,805.3631	54,796.7454	54,611.8932

指标索引

维度	关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境 责任	净购入使用电力产生的二氧化碳排放量	吨	52,662.9977	43,849.4334	43,802.8224
	净购入使用热力产生的二氧化碳排放量	吨	12,142.3654	10,947.312	10,809.0708
	二氧化硫排放量	吨	5.35	4.85	4.65
	氨氮排放量	吨	11.78	18.77	15.5075
	COD 排放量	吨	24.88	103.03	107.8674
	氮氧化物排放量	吨	8.56	7.99	7.907
	颗粒物排放量	吨	30.39	3.58	3.5073
	年度新鲜用水量	万吨	205.2589	231.9403	209.6165
	单位工业增加值新鲜水耗	吨 / 万元	17.28	22.23	20.05
	万元产值用新水量（可比价）	吨 / 万元	3.5327	4.90	6.80
	废水排放量	万吨	164.7209	184.507	156.7282
	办公用电量	万度	11.83	10.04	10.0327
	办公用水量	吨	173	141	174
	办公用纸量	张	210,500	155,000	123,500
公共 责任	守法合规培训次数	次	40	45	49
	守法合规培训人数	人	3,421	4,379	90,343*
	本地化雇用比例	%	100	100	100
	员工志愿服务总时长	小时	1,469	2,215.17	2,600.22
	志愿者人数	人	351	847	886
	慈善公益支出	万元	109.37	94.66	56.84
	惠及帮扶人口数量	人	86	310	55,040*
	捐赠总额	万元	109.37	94.66	56.84

注 6：2025 年度，由于统计范畴增加了内部办公阵地的培训人数，本年度合规培训人数数据相对显著增加。

注 7：2025 年，“惠及帮扶人口数量”大幅增长，主要原因是统计口径从原有的“结对帮扶、对点帮扶项目覆盖人口数”扩展为“产业投资合作、就业带动、项目辐射受益人口数”。

报告目录		《中国公司社会责任报告指南 (CASS_ESG 6.0)》
报告导读	/	P1.1、 P1.2
领导致辞		P2.1
走进华润五丰	业务布局	P3.1、 P3.3
	旗下品牌	P3.1、 P3.3
	组织架构	P3.4
	企业文化	P3.1、 P3.3
可持续发展荣誉	/	G1.3.1、 G1.3.2
可持续发展管理	责任战略	G1.1.7
	责任模型	G1.1.7
	责任管理架构	G1.1.1、 G1.1.8、 G1.1.10、 G1.1.12
	实质性议题	G1.1.9
	利益相关方沟通	G1.3.1、 G1.3.2
责任专题	七十五周年·时光里的五丰味	E3.3.2、 E3.3.3、 E3.3.4、 S1.2.1、 S1.2.2、 S1.2.3、 S1.2.4、 S2.1.15
	“碳”索未来·上水屠房的绿色蝶变	
	椒香万里·一粒花椒的产业跃迁	
行稳 立五丰之基	坚持党建引领	—
	优化治理体系	G1.3.1、 G1.3.2、 G2.1.1、 G2.1.8、 G2.2.1、 G2.2.3
	合规稳健经营	S3.2.1、 S3.2.2、 G2.1.8、 G2.2.3
食安 铸五丰之信	创新驱动发展	S2.1.1-S2.1.13
	严控全流程品质	S1.2.7、 S2.1.14、 S3.3.15、 S3.3.17、 S3.4.1、 S3.4.4
	优化消费体验	S2.2.1、 S2.2.7
润物 养五丰之源	强化环境管理	E2.1.1、 E2.1.2、 E2.1.5、 E2.1.6、 E2.1.7、 E2.4.1
	绿色低碳运营	E1.1.1、 E1.1.2、 E1.1.3、 E1.1.4、 E1.1.7、 E1.1.8、 E1.1.9、 E1.1.13、 E1.1.16、 E1.1.17、 E1.1.18
	倡导绿色生活	E2.2.1、 E2.2.3、 E2.2.5、 E2.2.6、 E2.2.7、 E2.3.3
	健全员工保障体系	E3.1.1、 E3.1.2、 E3.1.3、 E3.1.4、 E3.1.5
纳贤 聚五丰之才	筑牢安全防线	E3.3.2、 E3.3.3、 E3.3.4、 E3.3.5
	赋能人才成长	E3.2.4、 E3.3.2
	打造幸福家园	S1.1.1、 S1.1.2
	携手伙伴同行	S2.1.3、 S3.1.1、 S3.1.4
共美 传五丰之情	助力乡村振兴	S1.1.2、 S1.1.3、 S1.1.4、 S1.2.1、 S1.2.2、 S1.2.3、 S1.2.4
	构建和谐家园	S1.2.1、 S1.2.7、 S1.1.1、 S1.1.5
展望 2026	/	A1
关键绩效表	/	A2、 E1、 E2、 E3、 S1、 S2、 S3、 S4、 G2、
指标索引	/	A3
读者反馈	/	A6

报告评级

金蜜蜂智库评价中心

GoldenBee ThinkTank Evaluation Centre

报告编号: 2026C242025

评估日期: 2026年06月

委托单位: 华润五丰有限公司

评估机构: 金蜜蜂智库评价中心

评估依据: 金蜜蜂中国企业可持续发展 (ESG) 报告评估体系2026

金蜜蜂智库评价中心

A+

卓越

D	C	B	A	A+
起步(D)	发展(C)	追赶(B)	优秀(A)	卓越(A+)

报告名称: 华润五丰有限公司2025可持续发展报告

结构完整性 (A+)

报告可信性 (A)

报告框架严谨、逻辑连贯，设置三大专题及五大主体篇章，系统覆盖公司在环境、社会、治理 (ESG) 三大维度的运营实践与关键绩效，章节衔接紧密、层次分明，信息呈现连贯有序，无重大信息遗漏，结构完整性表现卓越。

报告表述客观审慎、语言平实严谨，数据引用规范，通过明确标注数据来源与统计口径增强透明度与可信度。主动披露“客户投诉数”“员工流失率”“因工伤损失工作日数”“因违规而终止合作的供应商数”等敏感绩效数据，并全面呈现相应的管理与改进措施，公信力表现突出。

报告可读性 (A+)

报告披露了100余组2023至2025年三年可比绩效指标，涵盖营业收入、员工总数、研发人员占比、温室气体排放总量、年度取水量、固体废弃物排放量、客户满意度、公益慈善捐赠总额等核心数据，历史数据完整、口径一致、纵向可比。正文中同步披露多项行业级荣誉，便于读者进行横向对标，可比性表现卓越。

绩效可比性 (A+)

报告披露了100余组2023至2025年三年可比绩效指标，涵盖营业收入、员工总数、研发人员占比、温室气体排放总量、年度取水量、固体废弃物排放量、客户满意度、公益慈善捐赠总额等核心数据，历史数据完整、口径一致、纵向可比。正文中同步披露多项行业级荣誉，便于读者进行横向对标，可比性表现卓越。

报告创新性 (A)

报告设计融合企业历史传承与行业特色，内容紧扣时代热点，设立“七十五周年，时光里的五丰味”“上水屠房绿色蝶变”“一粒花椒的产业跃迁”三大专题，全面呈现保障食品供应、守护消费者、绿色转型等方面的实践成果。在标准对标上，全面参照国内外主流披露框架，并运用逻辑图、元素图等多元呈现手法，形式新颖、内容丰富，创新性表现优秀。

内容实质性 (A+)

报告编制严格参照国内外主流信息披露标准，深入开展实质性议题分析，系统识别对公司发展与利益相关方均具有重要影响的36项实质性议题，涵盖“强化风险管控”“食品安全管控”“夯实安全底线”“赋能人才成长”等关键领域。针对识别出的实质性议题，精准回应各方关切，披露充分、回应有力，实质性表现卓越。

总体评价

经评估，《华润五丰有限公司2025可持续发展报告》为“卓越 (A+)”质量等级，是一份系统回应各方要求和期望，展现行业标杆水平的可持续发展 (ESG) 报告。

评估机构: 金蜜蜂智库 GoldenBee ThinkTank

金蜜蜂企业可持续发展 (ESG) 报告评级证书

经华润五丰有限公司委托，依据“金蜜蜂中国企业可持续发展 (ESG) 报告评估体系2026”要求，《华润五丰有限公司2025可持续发展报告》被评为“卓越(A+)”质量等级，是一份系统回应各方要求和期望，展现行业标杆水平的可持续发展 (ESG) 报告，特颁此证。

评估时间: 2026年06月 评估机构: 金蜜蜂智库 GoldenBee ThinkTank

读者反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为改进报告编制工作，提升华润五丰可持续发展能力，我们特别希望倾听您的意见和建议。

1. 对于华润五丰，您属于哪一类利益相关方？

- ☐ 政府人员
- ☐ 监管机构
- ☐ 股东和投资者
- ☐ 员工
- ☐ 客户及消费者
- ☐ 供应商及合作伙伴
- ☐ CSR 从业人员
- ☐ 同类企业
- ☐ 社会公众

2. 您对本报告的总体评价是：

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3. 您认为本报告所披露的可持续发展信息质量如何？

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

4. 您认为本报告的结构安排如何？

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

5. 您认为本报告的版式设计如何？

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

6. 您认为本报告的可读性如何？

- ☐ 好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

7. 您对华润五丰可持续发展工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：



华润五丰有限公司

广东省深圳市南山区科发路 91 号华润置地大厦 D 座 13 楼

电话：(0755) 8266 2968

传真：(0755) 8266 2918

网址：<http://www.nfh.com.hk/>