

# 丰享美好 再出发

华润五丰有限公司

## 社会责任报告



# 报告导读

本报告是华润五丰有限公司（或“华润五丰”“五丰”“公司”“我们”）发布的第7份社会责任报告，全面披露华润五丰在经济、社会和环境等方面的履责成效。

## 时间范围

统计数据时间为2018年1月1日至2018年12月31日，部分内容超出上述范围。

## 参考标准

- 《联合国可持续发展目标》（SDGs）
- 国际标准化组织（ISO）《社会责任指南：ISO26000》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南4.0之一般框架》
- 华润集团《“十三五”社会责任规划》《社会责任管理办法》

## 信息来源

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

## 报告承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 延伸阅读

华润集团社会责任网站  
<http://www.crc.com.hk/responsibility/report/>

# 目录 CONTENTS



领导致辞	2
华润五丰旗下品牌	3
华润五丰 2018	5
责任故事	7
供港生猪的逆袭之路	7
秋香鸡走上品牌路	9
“二师兄”的华丽蜕变	11
一泓清泉 守护心中净土 ——五丰员工钱宝平	13
走进华润五丰	63
责任管理	65
未来展望	68
附录	69
关键绩效	69
评级报告	71
指标索引	72
意见反馈	73

## 15

### 因爱而为 创造价值

完善治理	17
风险管控	19
高质量发展	20

## 33

### 为爱坚守 匠心独运

优质产品和服务	35
客户权益保护	38
保障供给	39

## 47

### 向爱出发 共享幸福

安全生产	49
志愿者服务	51
希望小镇	53

## 25

### 有爱相随 共同成长

员工权益	27
职业发展	29
员工关爱	32

## 41

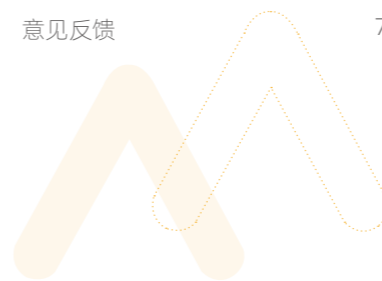
### 携爱同行 合作共赢

战略合作	43
责任供应链	43
沟通交流	44

## 57

### 润爱致远 守护家园

环境管理	59
绿色运营	59
绿色农业	61



## 领导致辞

五丰

每天爱回家



**匠心经营，创造持久价值。**我们秉持“转型创新、质量发展”的理念，提升专业能力和管理水平，推进技术和产品创新，打造五丰好产品；积极拓展国际、国内市场和资源，创建五丰好渠道；强化食品安全和质量管理，倡导健康生活方式，塑造五丰好品牌，实现企业高质量发展。

**在商言政，做好香港市民的菜篮子。**我们积极承担供港任务，持续优化货源结构，丰富供港生猪品类，坚持六十余年为香港供应品质鲜肉。2018年，华润五丰承担了香港45%以上的市场份额，圆满完成鲜肉稳定供应职责。积极履行“在商言政”职责，维护香港社会和谐及稳定发展；为保障香港市场供应，繁荣香港经济发挥了重要作用。

**回馈社会，共享发展成果。**我们坚持“以人为本”的理念，维护员工合法权益，助推员工职业发展，提升员工归属感和幸福感；深化战略合作，构建责任供应链，与合作伙伴实现价值共赢；开展志愿服务，为困难群众送温暖，为社会和谐献力量；坚持“授人以渔”，持续推进华润希望小镇扶贫公益，让农产品走出小镇、走向市场，带动贫困群众脱贫致富。

**绿色低碳，守护美好家园。**我们坚持绿色经营理念，建立和完善环境管理方针及制度，推进下属企业及生产基地开展环保监察，全面提升环境管控能力；实施技术革新，优化操作流程，降低污染物排放，提升资源利用率；积极发展绿色农业、循环农业，实施技术升级与环境改造，助力农业农村可持续发展；开展环保宣传，推行绿色办公，传递绿色环保生活理念，守护地球家园。

**新时代，新征程。**我们将继续秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，发挥务实、专业、协同、奉献的企业精神，锐意进取，开拓创新，不断完善社会责任管理体系，推动社会责任实践，牢记“为大众提供安全、健康、便捷的食品，创造健康美好生活；推动中国农业产业化、现代化”的企业使命，与利益相关方携手，共创美好新生活。

华润五丰总经理

2018年是改革开放40周年，也是华润集团成立80周年，同时是华润五丰夯实基础、转型发展的关键之年。我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢记“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，认真践行“开放进取，以人为本，携手共创美好生活”企业承诺，努力用好产品、好渠道、好品牌，服务大众餐桌食品需求，不断创造企业社会价值。

# 华润五丰旗下品牌

五丰主品牌



肉食业务



大米业务



小镇业务



综合食品业务



# 华润五丰 2018

1月，西柏坡基地“五丰鲜鸡蛋”进入香港市场

4月，杭州五丰联合肉类下属全资子公司杭州知味食品有限公司自主研发的四款造形包荣获国家外观设计专利

5月，华润五丰首次登陆中央电视台，携手 CCTV-2 财经频道，华丽亮相美食旗舰栏目《回家吃饭》

5月，杭州五丰“联合康康”成为第十八届西湖音乐节指定餐食品牌

5月，上水屠房荣获“中银香港企业环保领先大奖”评审委员会颁发“环保优秀企业”奖项，并获得“3年+参与环保先驱奖章”

6月，希望小镇西柏坡基地成功入选农业部首批兽用抗菌药使用减量化行动试点养殖场

9月，大米业务经过组织重塑实现产销分离，成立大米供应链运营中心和大米销售中心

9月，华润五丰亮相第十六届中国国际肉类工业展览会

8月，杭州五丰“联合康康”笋香黑猪上市

7月，华润五丰连续第六次发布企业社会责任报告，披露企业履行社会责任的情况

7月，华润五丰淮阳养殖基地被授予华润集团第二批六星级标杆工厂

6月，华润五丰开展为期 5.5 天的全封闭式十九大精神学习培训班

10月，上水屠房荣获香港中华电力颁发“创新节能企业大奖”——高峰用电管理成效大奖

10月，华润五丰农业开发(中国)有限公司认定为深圳市农业重点龙头企业

11月，五丰米粉喜获“苏浙皖赣沪名牌产品 100 佳”殊荣

12月，杭州五丰总经理荣获“杭州市优秀企业家”称号，杭州五丰申报的《新型国有企业经营机制创新实践》项目获得了杭州市企业管理现代化创新成果优胜奖

12月，希望小镇产业发展部古田基地湖洋种鸡场正式运营

12月，南宁五丰联合食品有限公司荣获“广西屠宰与肉类加工行业最有影响力企业”称号

## 责任故事 1

### 供港生猪的逆袭之路

河南五丰的供港生猪，在卸下“三趟快车”的荣耀后，一度在市场上被“粉丝们”冷落，直到 2018 年，华润五丰淮阳养殖场获得运营管理界的“金像奖”——华润集团第二批六星级标杆工厂，河南供港生猪重新走进一线明星的行列。

河南五丰是华润五丰香港肉食事业部旗下供港生猪养殖公司，下辖 8 个养殖基地，所养殖的生猪 80% 供应香港。其中淮阳分公司为 8 个养殖基地中的种猪养殖场，经过多年发展，现在具有先进的养殖设备、绿色的循环经济、完善的管理体系，使得这里的猪从出生第一天，到远赴香港市场，都是既干净又健康的。完全满足了香港市场对生猪“生猛、丰满、又高又长”的苛刻要求。



说起供港生猪要追溯到 1962 年，在周恩来总理亲切关怀下，国家对外经济贸易部和铁道部为适应供应港澳鲜活商品“优质、适量、均衡、应时”的要求，共同开创了编号为 751、753 及 755 的三趟快车，分别自上海、郑州、武汉三地始发，每日满载供港鲜活商品，经深圳运抵香港，由于“定期、定班、定点”每日开行三趟，所以都习惯称其为“三趟快车”。

同年，香港五丰行（华润五丰前身）承担起内地供应香港鲜活食品“三趟快车”的运作，数十年如一日源源不断地将内地的鲜活食品和瓜果蔬菜运送至香港，为保障香港市场供应、繁荣香港经济发挥了重要作用。同时期的河南粮食畜禽公司（河南五丰前身）就是在郑州组织货源的主要单位，经过半个多世纪、几代人的奋斗，五丰人对这个行业和业务积累了深厚的感情，甚至第二代人、第三代人都还在从事着这份事业，供港生猪养殖可以说已经沉淀为一种责任和使命。

随着市场的开放，广东、江西、湖南等地的供港猪场及时更新种猪，加大育种管理力度、重视饲料营养配比，陆续出栏出高质量的商品供港猪。同时商务部为提高内地生猪供港能力，特增加广南行和香港农业专区有限公司与五丰行共同成为供港生猪代理商，供港生猪的竞争变得日益激烈。

为了进一步提升供港生猪质量，扩大市场份额，河南五丰成立了精益管理核心团队，组织团队成员接受培训、深入一线生产实践、进行研讨课题、制定实施方案和行动计划，全程参与淮阳分公司精益卓越运营管理体系建设。在华创、五丰精益专家的帮助下，河南五丰精益核心团队共同研讨首创了养猪行业内卓越运营管理体系模型，为打造供港生猪养殖一流企业奠定了坚实的基础。

- ▶ 2011 年 召开发展战略研讨会，制定发展规划，基本形成养殖金字塔战略
- ▶ 2012 年 从美国引进 580 头原种猪，淮阳养殖场育种生产工作正式开始
- ▶ 2011 年 召开发展战略研讨会，制定发展规划，基本形成养殖金字塔战略
- ▶ 2015 年 启动淮阳分公司标杆工厂建设工作，致力于通过标杆工厂的建设建立一套精益养殖管理体系，并将成功经验在各个养殖企业进行推广
- ▶ 2016 年 淮阳分公司各项经营生产指标在年度河南五丰 8 个养殖企业评比中综合排名第一，被华润五丰授权为华润五丰标杆工厂建设单位
- ▶ 2017 年 围绕河南五丰生产经营管理主体“两高两低+内外对标”，全面开启了内部树标杆，外部学标杆的工作，寻找与优秀企业的差距，提升生产效率
- ▶ 2018 年 华润集团卓越运营评审专家组来到淮阳养殖场，对建设成果进行验收评比，最终获得华润集团“六星级标杆养殖场”的荣誉称号

经过多年的努力，淮阳养殖场培育出的供港美系种猪不断输出到各供港商品猪生产企业，河南五丰各供港养殖场活大猪在五丰行销售平台的均价，在所有企业销售均价排名中占据市场前 9 名的位置，河南五丰供港活大猪已成为香港市场最知名的“明星猪”品牌。

河南五丰、淮阳分公司今后也会再接再厉，继续发挥作为河南五丰供港优秀种猪品系的创新源头、管理人才的培养基地、行业成果的展示窗口，持续推进和完善供港养殖卓越运营体系，为供港事业做出贡献。



## 责任故事 ②

### 秋香鸡走上品牌路

2001 年，当田秋香跟着准丈夫第一次走进泥泞不堪的广西百色永乐乡时，21 岁的她对这个小乡村的第一印象并不好，“当时路上都是泥，穿着高跟鞋一脚踩下去，你就别想再走动第二步，当时我就下定决心，结完婚外出打工，远离这里。”

婚后，田秋香便跟着丈夫一起远赴深圳打工，一走就是 8 年。但 8 年时间里，田秋香始终无法融入城市的灯红酒绿，并且无法照顾在老家生活的孩子，失落与愧疚之情溢于言表。2008 年 6 月，家乡传来消息“华润集团要来百色帮扶，建设希望小镇”，田秋香突然感觉这是个大好的发展机遇。没有多想，她即刻启程回家。

2009 年，华润引导周边群众规模发展林下养鸡，田秋香开始尝试与华润合作发展林下鸡养殖。在西北乐村那班屯，田秋香自筹资金建起秋香养鸡场。在希望小镇项目建设组的技术指导下，养鸡取得了成功，也为田秋香后来发展土鸡积累了经验。

2011 年，田秋香开始着手打造“秋香鸡”品牌。当年，田秋香即在澄碧湖畔自家的芒果林下放养了 3000 多只土鸡，还在山里承包了一片几十亩的树林，放养了 8000 多只土鸡，总数达到了 1 万多只，林下绿色养殖规模初步形成。同时，她主动开拓销售市场，在百色市百家汇农贸市场开起了“秋香鸡”专卖店，开市以来，很受市民喜爱，专卖店月均利润 6000 元以上。通过努力，田秋香闯出了一条致富路子，田秋香养殖场也被右江区评为“右江区巾帼创业示范基地”称号。



林下养鸡



致富路上，田秋香不忘穷乡亲。2015 年，她成立右江区永乐镇华润希望小镇社区肉鸡养殖协会，已经帮扶 71 户农户开展土鸡养殖，并无偿为他们提供技术服务，统一采购鸡苗、饲料，帮助产品销售。田秋香帮扶的 71 户养殖户干劲十足，年出栏肉鸡 2 万羽，现每户年可有 7000 元以上的纯收入。

“用华润项目人员专业的话说，他们是通过产业帮扶为我们输入‘造血’细胞，改变传统的农村经济模式，从而提高农民的收入和生活水平。”田秋香说，当时由于本钱不够，华润承诺养殖户每养一只鸡便借给他们 10 块钱。2008 年田秋香养了 300 只鸡，2009 年增加到了 7000 只，“最开始大家都不敢养，一怕卖不出去，二没有本钱，三也没有技术。华润正好在这三个方面打消了我们的顾虑。”

谈起回乡创业的最大感受，田秋香说，如果没有华润，没有希望小镇的产业帮扶，也就没有自己的今天。百色华润希望小镇经过几年来不断的投资改造，整个村子已经焕然一新，建了小学、幼儿园、文化站、敬老院、卫生院等一系列市政设施，宽敞的水泥路通到了村子的每家每户。

多年后，还是站在当初的那个村头，已是广西壮族自治区省、市、乡人大代表的田秋香指着更名为“希望小镇”的村子说：“现在，无论如何，我也不会离开这里，不会进城买房，也不再外出打工。我们，过得要比城里人幸福。”

## 责任故事 3

### “二师兄”的华丽蜕变

晚上 10 点，整个城市渐渐寂静下来。但在位于杭州农副产品物流中心的五和肉类交易市场，450 多家经营户却即将迎来一天中生意最火爆的时刻。来自杭州和周边地区的商贩们陆续上门，市场灯火通明，热闹非凡。每一个夜晚，约 6000 头猪肉从五和肉类交易市场发出，有的将“登上”杭城各类饭馆、酒店的餐桌，有的则通过各大超市、菜市场、小菜店，走进千家万户。



#### 顺应发展趋势 告别黑历史

杭州五和肉类交易市场隶属杭州五丰联合肉类有限公司（简称杭州五丰），开办于 2008 年，起初交易场地狭小、硬件设施简陋。在发展过程中，公司基于对自身发展的需要和行业趋势的前瞻性把握，开始提前布局肉类交易平台建设，并计划寻找合适的场地将五和肉类交易市场整体搬迁。

#### 轻资产巧运营 业内新标杆

经过大半年的调研、考察，杭州五丰以“轻资产”的运营模式完成了市场的整体搬迁。市场交易面积从原来的 15000 平方米扩大到 32000 平方米，并创新了运营模式和商业模式。同时，还通过一系列提档升级工作，荣获浙江省“四星级”文明规范市场、浙江省食用农产品批发市场食品安全规范化建设 AA 级单位、创新型浙江省“知名商号”等。

#### 老市场新平台 创业变老板

杭州五丰的超前谋划，不仅成功完成五和肉类交易市场的二次创业，也为市场中众多外来打工者创造了创业条件，从安徽来到杭州打拼的陆应辉就是其中之一。最初他只是市场经营户的帮工，每天工作十分辛苦，后来他果断抓住市场搬迁的机遇，发展成为一级批发经营户，开展肉类加工配送业务。现在，他有了自己的“杭州杰丰食品有限公司”，规模也在不断扩大，每天的交易量从原来的几十头到现在的上百头。唯一不变的，是他艰苦创业的本色，以及和市场同发展的决心。

#### 从 3000 到 12000 责任更重了

2018 年 8 月，非洲猪瘟疫情来势汹汹。杭州五丰勇于担当，发挥五和肉类交易市场保供稳价的作用，通过加强与经营户联动等多措并举，积极应对非洲猪瘟疫情。2018 年 9 月 -12 月市场交易量 93.97 万头，同比增长 66.2%，单日交易量从老市场的 3000 多头增长到最高的 12037 头，创下市场开办以来的历史最高水平。为了降低经营户成本，稳定猪肉价格，市场在进行提升改造的情况下，仍然维持低廉的冷鲜肉交易费用，比上海、江苏等地要低 60%-80%。



东坡肉、糖醋里脊、红烧大排、蛋黄排骨……如今，杭州市民餐桌上的猪肉，95% 来自夜色浓重的五和肉类交易市场。2018 年市场交易量 207.53 万头，同比增长 43.56%；营业收入 3219.73 万元，同比增长 17.71%；利润 1376.29 万元，同比增长 27.93%。2019 年各项指标有望连续第三年刷新高，可持续发展前景可期。杭州五丰将顺应消费升级趋势，进一步优化品种结构，完善服务措施，创新管理方式，继续履行保障市场供应的责任使命。



## 责任故事 4

### 一泓清泉，守护心中净土——五丰员工钱宝平

钱宝平是江西五丰食品有限公司的一位仓库保管员，2018 年是他在工作公司的第二十个年头。每天早上五点半，他都会准时来到厂里，将各个车间的米粉头和米粉团清理捞出，用粉筛进行清理之后再打包装袋，而这一系列工作做完之后已经是上午八点。

1999 年，钱宝平来到五丰米粉做销售员。每天，他都披着凌晨四、五点的星光，把米粉送往菜场和餐饮店，寒来暑往，风雨无阻。一天早上天还没亮，钱宝平照常早早从床上爬起，准备开始一天的工作。然而他的身体状态似乎并不如往常那般，腿脚更似有千斤重，但是客户还等着米粉开门营业，不能因为自己影响公司的信誉以及客户的生意，于是他拖着沉重的身躯仍旧去送了货。米粉成功送到了客户手中，但在返回途中，他却突然感到一阵眩晕，眼前发黑，失控倒下的摩托车重重砸在身上，他的小腿也因此重度骨折。

休养了一段时间之后，钱宝平却坚持要求回到岗位上工作，可是他的小腿因为事故留下了严重的后遗症，无法承受重力，业务员的工作对他而言，强度太大了。基于这一考量，公司决定把他安排到内贸部保管员的岗位上工作。

生产车间总是难以避免地出现米粉头等下脚料，钱宝平主动担起车间下脚料的清理工作，每天主动花两个半小时对车间下脚料进行清理回收。他日复一日地往返于各个车间，把这些在水中浸泡了一夜的米粉头一一从管道、水池中清理出来，寒冬酷暑，从未间断。



据统计，这些下脚料每月能收回 2400 元左右的资金，一年下来可为公司挽回损失 28800 元。扫起来的米皮，每月也能卖到 1500 多元，一年下来能为公司增加近 20000 元的收益。钱宝平说：

“我觉得不管从事什么工作，不管在哪个岗位，都要尽心尽力地把事情做好，要脚踏实地、实实在在地去完成。这样不论最后的结果怎么样，自己都会觉得开心和满足。重要的是不要怕“吃亏”，不过分计较得失，否则很难把事情做好。”

仓库保管员是个平凡的岗位，但钱宝平二十年来，始终兢兢业业，干劲十足，他把平凡的工作做得并不平凡。华润五丰还有很多像钱宝平一样脚踏实地、甘于奉献的普通员工，正是他们的敬业和坚持，塑造了华润五丰“务实、专业、协同、奉献”的企业精神，华润五丰也将秉持这种奉献精神持续创造价值，回馈社会。



营业收入

117.37 亿元

利润总额

2.32 亿元

净利润

1.30 亿元

资产总额

104.59 亿元

研发投入额

134.8 万元

我们与 SDGs

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



## 因爱而为 创造价值

17

完善治理

19

风险管控

20

高质量发展

## 完善治理

华润五丰注重公司规范治理，贯彻落实“三重一大”制度；通过加强董事会建设及股东权益保护、推进党建、全面依法治企和反腐倡廉等工作，不断提升企业治理水平，创造持久经济价值。

## 落实“三重一大”

2018年，华润五丰党委及下属单位党委完成党建工作进章程工作，明确党委在公司治理结构中的法定地位。华润五丰制定《“三重一大”决策制度实施办法》，严格落实党委会前置讨论机制，定期召开关于重大事项决策、重要干部任免、重要项目安排、大额资金的使用等事项的党委专题会议，形成工作决策；坚持民主集中制，使公司内部经营决策更透明、民主、科学，提高决策水平，防范决策风险，保证企业科学健康发展。2018年共召开党委会14次，共讨论研究“三重一大”事项61项。

## 董事会建设

华润五丰高度重视依法履责，积极构建合理有效的公司治理架构、制度体系和授权机制，董事会严格按照制度要求规范运作。2018年，华润五丰积极推进董事会议事规则的细化与制定，依据公司章程召开董事会，共召开董事会8次，审议讨论并通过含备存实际控制人登记册、董事长及董事委任、召集股东周年大会等13个议案。

## 加强党建

华润五丰党委认真贯彻落实党的十九大精神，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕集团“固本强基，质量提升”的党建工作主题，认真落实党建工作责任指标，切实提升党建工作整体水平。公司颁布《华润五丰党委班子成员基层联系点工作制度（试行）》，深入践行群众路线；开展内部党建巡查，有效提升基础党组织党员干部思想认识；组织基层党务工作者培训，提升党务工作者工作能力。

党务工作能力提升培训班培训

47人

### ☆ 案例

#### 华润五丰举办学习贯彻十九大精神培训班

2018年6月，华润五丰开展为期5.5天的全封闭式党的十九大精神学习培训班，华润五丰直管经理人24人参加培训。本次集中培训围绕宣传贯彻党的十九大精神，结合华润五丰的业务实际，采用“主题实践+集中面授+视频教学+观影+课题研究+读书会”等多种形式，理论联系实际，党建结合业务，内部课程和外部导师相结合，多维度学习贯彻十九大精神。内部课程围绕十九大精神，结合党建、纪检、党管干部管人才3个维度，邀请集团领导进行专题讲解；并自行开发《十九大精神与华润五丰的未来发展》课程，从宏观上解读华润五丰当前的重要战略定位。外部聘请深圳市委党委及高校导师，对党的十九大精神、宪法、农业转型创新进行专项深度解读。



2018年8月，华润五丰举办党务工作能力提升培训班

## 反腐倡廉

华润五丰突出预防教育，强化责任落实，强化廉洁文化教育。2018年，华润五丰修订《新任职直管经理人任职谈话和廉政谈话制度》，制定《信访件处理流程》《关于选拔任用廉洁意见回复工作指引》等规章制度，从政治、纪律、作风、制度、思想、组织六个层面出发，统筹推进反腐倡廉，规范领导干部及员工从业行为，构建“不敢腐”机制体制，促进合规发展。



### 华润五丰 2018年纪检监察 重点工作

#### 政治建设

○认真履行监督职责，落实“两个维护”，推进纪委书记落实选人用人监督工作，严把廉洁意见“回复关”。2018年，华润五丰纪委共发出廉洁意见15人次，其中有1人因为廉洁意见而暂缓考察。  
○监督领导班子成员履行“一岗双责”，协助党风廉政建设责任考核。

#### 纪律建设

○突出惩治重点，严肃执纪问责。全年处置问题线索17件。  
○抓早抓小，深化运用“四种形态”。

#### 作风建设

○持续正风肃纪，严查违反中央八项规定精神案件。

#### 思想建设

○举办“忠诚”主题教育活动，开展“廉洁教育到基层”。2018年，华润五丰赴南宁、西安、沈阳、五常等地，组织开展“廉洁教育到基层”活动15场，参与人数533人。  
○举办案件反思会。2018年，华润五丰大米事业部组织召开成立以来首次反思会议，起到较好的案例警示作用。

#### 制度建设

○协助党委认真整改巡视意见，以整改为抓手，倒逼制度流程优化。

#### 组织建设

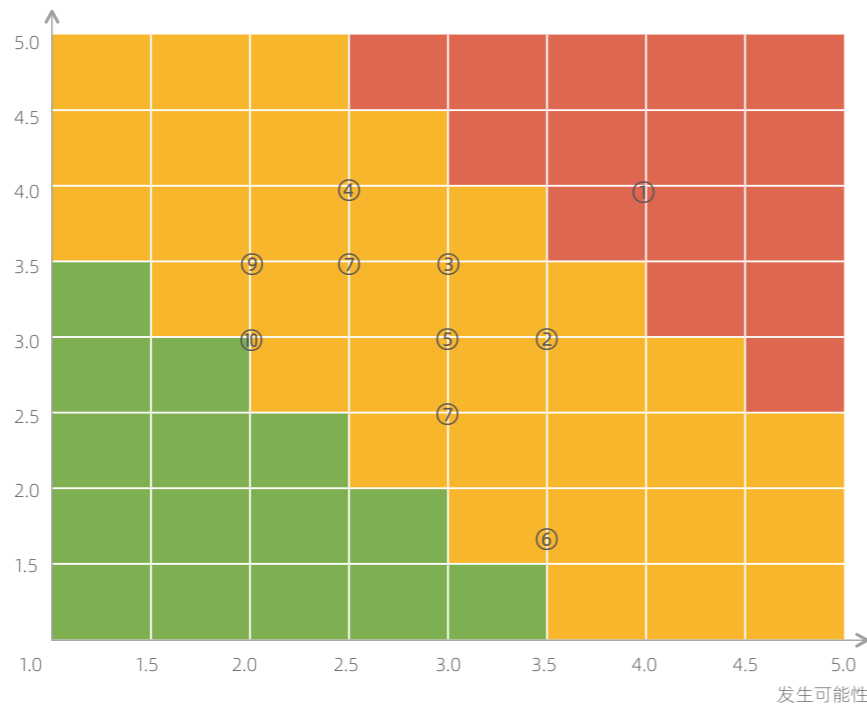
○深化“三转”，配齐配强纪检监察力量，总部纪检监察现有专职人员5名，全系统专兼职纪检人员30名。  
○强化能力建设，开展业务培训，增强纪检监察干部处置问题线索、调查取证等履职能力。



## 风险管控

华润五丰始终将风险管控作为优化企业管理的重要一环，将风险管理纳入 2018 年业绩考核，有针对性的提高风险防范意识；归纳整理各职能部门和各利润中心的《2018 年风险事件库》，将各职能部门和各利润中心共 654 条风险事件总结成 18 个较大风险，经内部控制与风险管理委员会及利润中心评定，并最终确定 2018 年十大风险。华润五丰启动内部控制评价工作，将十大风险纳入内控评价工作范围，并分解映射到具体流程环节中展开评价，覆盖率达 100%。报告期内，未发现重大及重要缺陷。

- ① 战略风险—宏观经济及政策风险
- ② 运营风险—健康安全与环境风险
- ③ 市场风险—市场竞争风险
- ④ 运营风险—销售风险
- ⑤ 运营风险—采购风险
- ⑥ 市场风险—市场供求风险
- ⑦ 运营风险—存货风险
- ⑧ 市场风险—品牌与声誉风险
- ⑨ 运营风险—人力资源风险
- ⑩ 法律风险—合同管理风险



华润五丰 2018 年十大风险图谱

### ☆ 案例

#### 以杭州五丰为试点，开展存货管理内控自我评估项目

2018 年，华润五丰以杭州五丰为试点，开展存货管理内控自我评估项目。项目通过梳理杭州五丰存货管理相关流程、访谈管理层等方式，初步总结潜在的存货风险。随后召集关键岗位人员开展研讨会，会上引导参会人员讨论现有流程在设计 and 执行上存在的不足的情况，运用头脑风暴的方法，发动参与者结合实际业务贡献切实可行的改进方案，有利于确保方案的落地。会后由知味公司总经理确认，推进缺陷改进计划的落实。通过对业务流程控制状况分析讨论，可由点及面的发现业务操作过程中存在的内部控制缺陷，全员参与积极查缺补漏、消除各业务各环节中的隐患，促进相关问题改进，有效管控风险。后续，华润五丰计划将此方法推广应用到其他利润中心。

## 高质量发展

华润五丰围绕“转型创新、质量发展”，坚持打造好产品、好渠道、好品牌，持续推进精益管理，以技术创新、管理创新和产品创新、服务信息化支持为驱动，加强自身管理能力、拓展上下游渠道，落实“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”任务，改善产能结构，扩大有效需求，推进企业迈向高质量发展。

### 精益管理

华润五丰结合公司战略要求及各业务实际情况，不断深化精益体系建设，推进各部门与事业部之间的战略协同能力，建立五丰卓越运营管控体系；持续建立销售标杆形象门店，开展标杆单位建设和星级单位评比，提升管理质量、带动效益增长；开展精益管理技术讨论交流和精益人才培养，通过人才实施精益改善项目。2018 年，华润五丰各事业部及下属利润中心完成星级提升 9 家，占总下属企业数量 34.61%。

#### 华润五丰 2018 年精益管理成效



##### 大米业务

工厂管理部完成 7 家工厂的星级评定，各核心指标均有所提升  
根据各工厂的加工性质不同，制定适合本工厂的考核指标  
通过黄带学员的带动，推动各车间员工进行微小改善，做到人人精益



##### 肉食业务

颁布实施《龙岗肉食卓越运营体系建设星级评审办法》  
保持现有黄带人员不减少，加强部门骨干人员培养，推进卓越运营管理  
成立对标管理工作组，涵盖公司所有业务、生产、管理部门



##### 综合食品

实施卓越运营星级建设提升计划，包含财务管理、生产管理、设备管理、质量管理、安全节能、团队管理、现场管理等指标，各项指标均取得较好成果



##### 希望小镇

持续宣贯和践行五丰企业文化，营造相互信任、相互理解、相互激励、相互关心的组织氛围  
西柏坡基地精益黄带有 6 人通过项目评审，古田食用菌精益黄带有 1 人通过项目评审

☆ 案例

华润五丰淮阳养殖场被授予华润集团第二批六星级标杆工厂

2018年，华润集团各战略业务单元共推荐50家单位参加六星级标杆工厂（门店）评选，集团评审小组从卓越运营体系建设、行业先进性、可持续性三个维度对各参评企业进行评审，并进行实地考察，最终评选出20家获奖单位，华润五丰淮阳养殖场被授予华润集团第二批六星级标杆工厂。华润五丰淮阳养殖场标杆建设以来，生产车间大力推进5S与可视化，有效提升员工工作效率，并为淮阳养殖场带来了场容场貌、团队氛围、核心指标的三大变化，实现杜洛克公猪与长大二元母猪的两大质量提升。



“

华润五丰淮阳养殖场结合供港养殖业务制定养殖金字塔战略规划、供港养殖之路卓越运营体系模型、“两高两低+内外对标”的管理主题，同时，建立KPI指标体系，没想到在集团最普通的一家养殖企业，精益管理工作开展得这么扎实，并能做出如此有效的卓越运营管理体系模型，我感到很意外，很吃惊，很满意！

——华润集团战略管理部 史宏超

华润五丰，曾经“外贸时代”的执牛耳者，多年来华润集团在港的金字招牌之一，现今依旧肩负着香港肉食粮油供应的重大责任。下属的一家地方养殖场能够做些什么？可以看到，每一头猪的育种养殖，每一个管控环节，都折射出五丰人乃至所有华润人孜孜不倦、精益求精、不断进取的精神。短短时间，感触颇深。华润精神在所涉及的各行各业一脉相承，值得我们一辈又一辈的华润人传承下去。

——华润集团战略管理部 吴野牧

华润五丰入驻淮阳以来，我们持续在华润五丰引种，由于种猪的改良，商品猪售价平均较市场价高出2角，年直接受益提高31万元，感谢华润五丰种猪给我们带来实实在在的效益。

——淮阳成伟农牧公司

”

渠道拓展

华润五丰积极开发渠道资源，不断优化货源结构、拓展销售渠道，与上下游经销商和分销商建立稳定客户关系，促进公司业务结构不断优化、资源合理配置。

华润五丰 2018 年渠道拓展方式

 香港市场	 肉食业务	开发广东、湖南等优质货源基地，提升货源质量 积极与上下游经销商和分销商沟通，稳定客户关系 本年度华润五丰活大猪市场占有率达到45%以上
	 分销业务	持续巩固现有渠道，积极拓展特殊渠道，新增香港客户92个 积极拓展粤港澳大湾区市场，分配专门销售人员跟进澳门客户，新增澳门客户3个
 内地市场	 肉食业务	开拓浙商银行、杭州卷烟厂、华数传媒以及32家学校与1个大型学校中央厨房等高品质客户 新开超市专柜、专卖店等拓宽笋香黑猪销售渠道 开设首家“联合康康”“肉·食+”体验店，集产品体验、线上销售、品牌推广、文化传播于一体
	 大米业务	优化产品结构、提升小包装及中高端米销售 大力拓展电商渠道 打造档期主题活动，深耕线下渠道，提升现有渠道份额占比
	 综合食品业务	五丰富春挖掘企事业单位食堂、星级酒店等客户 采取差异化销售模式，拓展新业态，300克产品与360克产品搭配销售，成功进入麦德龙、沃尔玛华东区、华润万家西北和华北区、京东网上销售平台等
	 希望小镇业务	分销中心进行电商等渠道的拓展，建立电商组织，在京东、美团等电商平台进行销售 天津销售部主要面向大型餐饮客户和特通渠道拓展，主推五丰无公害系列 陕西销售部主要面向学生蛋奶工程、政府食堂等 新开拓上海、山东、郑州、江西、广州、河北等重点区域 万宁基地活羊进入海口羊餐饮店，冻品黑山羊与经销商合作供应海南家乐福等KA大卖场，目前已与海南18个市县二级冻品批发商构建合作供货关系

### 华润五丰各业务部门供应链管理及新渠道拓展成绩

深圳五丰 2018 年第三方物流月配送量达到 130 吨，较 2017 年上升近 10%，减少深圳五丰购车的资本性开支

大米销售中心建立《大米销售中心仓库物料盘点制度》，并制定仓库库容预警机制和全国销售部仓库档案，加强存货管理

大米业务持续开拓小包装米销售，2018 年小包装米销售占比达到 70.4%，较上年提升 3.5 个百分点

### 创新驱动

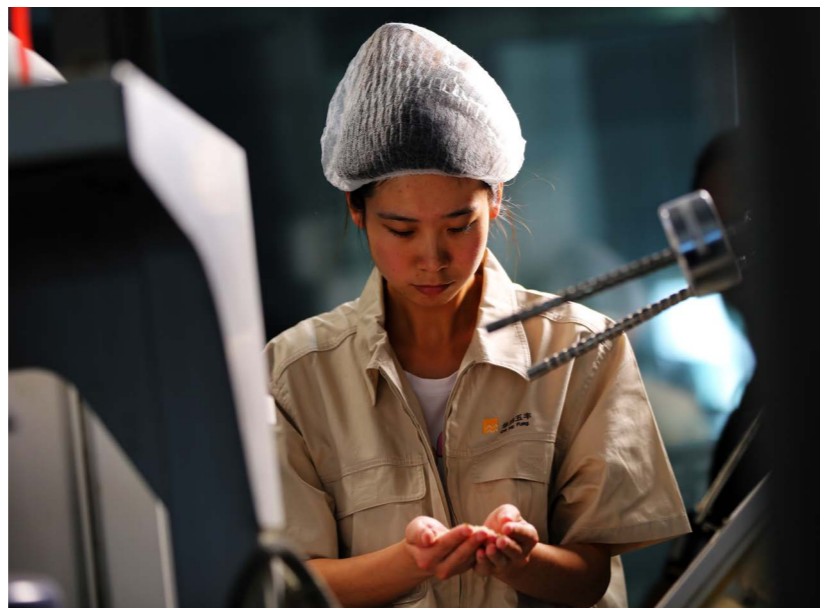
华润五丰深入贯彻落实创新驱动发展战略，通过科技创新为传统产业注入全新发展动力。2018 年，华润五丰各利润中心结合自身业务特色，积极开展技术创新，推进企业转型发展，提质增效。

### 技术创新

华润五丰坚持创新发展理念，在管理、技术、产品创新等方面不断探索，驱动华润五丰各项业务稳步发展，增强公司竞争力。

### 华润五丰 2018 年技术创新成果

五丰米粉	大米供应链中心 沈阳工厂	杭州五丰	杭州五丰下属知味公司	深圳五丰
成功研发推广梳粉机，解决工艺难点。同时引进自动切粉机，实现烤房收粉、切粉自动化	采用美亚尊睿系列智能大米色选机，实现超高精度，一键智控，极大提升产品质量	购置兽药残留检测仪器和非洲猪瘟 PCR 检测仪，配备专业检测人员对生猪及其产品进行检测，确保“非洲猪瘟”期间肉品质量安全	引进日式丸子、大福类产品的技术和装备，开发生产丸子串、布丁丸子杯、大福等系列产品共 9 个，并成功上市销售	改进污水处理设备，确保污水达标排放；增加除臭喷雾设备，减少臭气排放



### 产品和服务创新

2018 年，华润五丰继续秉持稳健运营发展的经营思路，创新产品和服务。其中，杭州五丰推出笋香黑猪鲜肉和一系列笋香黑猪肉制品，在 2018 年华润集团“最佳创新奖”中荣获“模式创新奖”铜奖；上海五丰与国家级梅山猪育种基地合作推出梅山猪产品；希望小镇推出春节款蛋品礼盒、无公害蛋、腊牛肉、迷你紫薯、红心猕猴桃等多种新产品，有效提高原料利用率和产品附加值。

### ☆ 案例

#### 杭州五丰自主研发造形包荣获国家外观设计专利

2018 年 4 月，杭州五丰下属子公司杭州知味食品有限公司自主研发的四款造形包荣获国家外观设计专利。公司通过自主研发的“三同系列”，即同线、同标、同质生产模式，生产出布丁包、公鸡包、企鹅包和小熊包四款造型包，创新和丰富了产品种类。杭州五丰加强个性化、精致化产品自主研发能力和下属工厂国际化、高标准的生产和管理能力，持续推进产品创新。



### 服务信息化支持

华润五丰不断提高信息技术产品、互联网+功能在企业生产运营管理全过程中的应用和推广，提高工作效率、提升服务能力。

### 华润五丰服务信息化支持案例

#### 屠房设备管理系统项目

通过该系统上线应用，帮助五丰上水屠房实现设备主数据统一管理、业务数据线上化管理，同时规范设备管理工作流程，减轻管理人员和业务人员的数据处理负担，提高设备管理效率。该系统主要功能包含设备台账管理、巡检管理、保养管理、维修管理、备品备件管理、任务中心、报表中心等。

#### 机器人开单应用项目

通过机器人开单应用试点，帮助大米业务提升开单智能化应用水平，进一步提升企业运营效率和降低人工成本，同时避免人工录单的易错性问题。

#### 分销储运抄码 APP 项目

过该 APP 的上线应用，帮助储运业务提升抄码工作效率，降低管理成本。该应用主要功能包含抄码货物管理、批次号管理、抄码录入、报表统计分析、一键式生成报表、自动邮件发送等。

员工总数

6578<sup>人</sup>

劳动合同签订率

100%

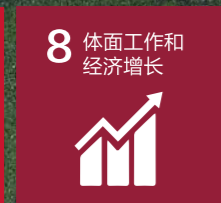
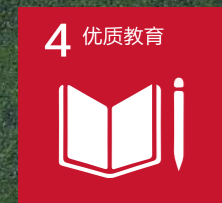
社会保险覆盖率

100%

人均培训时长

16.09<sup>小时</sup>

我们与 SDGs



# 有爱相随 共同成长

27

员工权益

29

职业发展

32

员工关爱

## 员工权益

华润五丰严格按照我国《劳动法》《劳动合同法》等劳动者权益保护法律法规要求，维护员工基本权益，保障员工职业健康，构建民主沟通机制，创建和谐稳定劳动关系。

### 员工雇佣

华润五丰坚持平等雇佣，遵守平等自愿、协商一致的原则，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳社会保险；尊重和维员工隐私，保障员工个人权利；坚持公平公正、平等，反对任何形式的用工歧视；禁止使用童工和强制用工。华润五丰部分下属企业成立劳动仲裁委员会，切实维护劳动者合法权益。

指标	2016年	2017年	2018年
员工总数(人)	8530	8486	6578
劳动合同签订率(%)	100	100	100
集体合同签订率(%)	100	100	100
女性管理者比例(%)	24.5	24	12.9
残疾人雇佣人数(人)	29	29	14

### 薪酬福利

华润五丰建立“对内具有公平性，对外具有竞争力”的薪酬体系与调薪机制，定期进行外部市场对标，调整公司的薪酬水平。高度重视薪酬合法合规工作，包括及时发薪、按规定支付加班费、执行最低工资标准、购买社保等。公司建立合法合规监督机制，定期对下属单位进行内部审计。2018年各地最低工资标准公布后，各下属企业均进行筛查，对低于最低工资标准的员工薪酬进行调整，筛查调整后，五丰不存在低于最低工资标准的情况。

公司建立健全社会保障和福利体系，按时足额缴纳五险一金，为工作需要的员工购买商业意外保险；提供带薪福利假；在春节、中秋节等节日为员工发放节日礼品；积极响应国家人社部企业年金计划的要求，推进年金制度。2018年，华润五丰及下属企业参与企业年金计划人数达4189人，占总人数的63%。

指标	2016年	2017年	2018年
员工平均工资水平(万元/年)	5.52	5.9	7.49
人均带薪休假天数(天)	11	11	11
社会保险覆盖率(%)	100	100	100

参与企业年金计划人数达

4189人

## 职业健康

华润五丰高度重视员工职业健康，注重各岗位职业病预防，加强劳动防护用品使用监督和检查频次，有效防范职业病的发生。通过组织开展《职业病防治法》宣传周活动，各利润中心广泛开展职业病防治宣传、培训及职业病危害普查工作，并组织开展职业病评价、检测及体检。2018年，公司各利润中心参加职业健康体检399人次，未发现疑似职业病情况。

## 民主管理

华润五丰建立健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，确保职工享有知情权、参与权、表达权和监督权，推进企业民主管理。公司设立信访信件邮箱，为有意见和建议的员工提供信访渠道；在制定关乎全体员工切身利益规定时，各单位广泛收集、征求、讨论员工意见，经过工会、职工代表大会讨论通过方可执行。

### ☆ 案例

#### “双十五接待日”，大米业务部总经理与基层员工面对面

为拓宽信息沟通渠道，增加员工参与感，华润五丰大米业务部举行“总经理双十五接待日”。逢双月15日，在总部及各大区区域范围内开展“总经理双十五接待日”，活动旨在鼓励员工为公司发展出谋划策，加强大米业务各大区总经理与基层员工的互动交流，促进员工合理化建议收集和公司最新政策及发展战略的有效传达。

2018年，大米业务部“总经理双十五接待日”在总部和各大区分别开展活动4次，收集了基层员工相关诉求，并给予有效反馈，得到了员工一致好评。





## 职业发展

华润五丰不断建立健全人才成长体系，构建合理的职业晋升通道，为员工职业发展搭建平台，帮助员工实现自我价值，创造公司价值。

### 人才成长体系

华润五丰推行管理序列和专业序列“双轨制”晋升机制，出台相关晋升管理办法与实施方案，明确各类人才待遇，规范人才使用和培养机制，从制度层面鼓励员工精心钻研，发挥才干，实现“人尽其才”。

### 员工职业培训

华润五丰根据华润集团“十三五”战略规划，结合自身人才需求，不断完善培训体系建设，结合华润集团、华润创业职业培训安排，通过新人养成、领导力培养、通用技能培养等方式，推进各层级人才能力提升。同时，积极推广、建设华润集团电子学习平台，为员工提供丰富学习资源，助力员工自我成长。

### 新人养成

华润五丰为新员工安排入职培训与实习，结合华润集团“未来之星”新员工训练营项目，帮助新员工了解华润文化、明确发展方向；组织管理培训生回炉培养项目“启明星班”，进一步提升员工能力。2018 年，华润五丰总部层面培训新员工 27 人。

华润五丰总部层面培训新员工达

27 人

#### 2018 届 MT 预实习

3 月 12 日—4 月 20 日，22 位管理培训生（MT）参加华润五丰 2018 年 MT 预实习。在一个多月时间中，MT 们通过高管分享、大米工厂实习、卖场实习、深圳城市洞察、部门定岗实习和实习毕业汇报，了解五丰业务，体验华润文化，提升团队意识，明确发展方向，为其向职业人转变奠定良好基础。



华润五丰 MT 预实习开学典礼

#### 2018 年华润未来之星训练营

7 月 13 日—8 月 15 日，由华创主办、华润五丰承办的 2018 年华润未来之星训练营华南八营在广东省惠州举办，来自华创总部及华创系各利润中心的 154 名营员通过团队建设、认识华润、成功之路、文化之旅、职业素养和主题任务六大模块近 40 门课程的学习，完成认同华润、角色转换、树立抱负的学习要求，为其进入正式工作岗位做好准备。

#### 华润五丰三年管理培训生回炉培养项目“启明星班”

2018 年 10 月，来自总部、各事业部及利润中心的 30 余名学员完成管理培训生回炉培养项目“启明星班”的学习。该项目历时一年，学员通过课程学习、体验式培训、主题任务 PK、高管分享、轮岗训练等培养内容，明晰职业发展方向，开拓视野，提升跨领域思考能力、创新能力。

### 领导力培养

2018 年，华润五丰选拔优秀骨干人员参加华润集团“华润之道”卓越经理人培训、“新经理人”直管经理人发展项目；组织大米事业部、香港肉食事业部领导力发展项目及基层领导力发展项目，为华润五丰事业发展储备管理能力突出、商业思维清晰的优秀管理人才。

#### “华润之道”——卓越经理人培训班

推荐 4 名管理骨干人员参加第十三、十四期培训。

#### “新经理人”——华润新任职利润中心直管经理人培训班

推荐 5 名管理骨干人员参加第十、十一期培训。

#### 大米事业部领导力发展项目“梦想班”

项目历时 1 年 7 个月，来自华润五丰总部各部门及大米事业部的 28 位中层管理人员通过测评报告解读、商战模拟、《U 型高效团队五关键》等培养内容，完成“领导自我”“领导业务”“领导团队”三大模块的学习任务，提升自我觉察，强化商业思维，深入理解业务本质，成为有能力支撑华润五丰大米业务走向更大成功的中高层领导者。项目于 2018 年 4 月举办毕业典礼。

### 香港肉食事业部领导力发展项目“行栋班”

该项目历时 1 年，来自香港肉食事业部的 38 位中层管理人员完成“管理自我”“领导团队”“引领业务”三大模块的学习，提升自我觉察，拓展管理视野，深入洞察业务逻辑，为香港肉食事业部加速培养了一批高潜力、高文化、高素质的“三高”青年员工。项目于 2018 年 7 月举办毕业典礼。

### 华润五丰第八期、第九期基层领导力项目

2018 年 11 月，来自总部各部门、各事业部及利润中心 64 位基层管理者通过体验式培训、测评报告解读、领导力课程等内容，系统、科学的梳理自身的管理现状，明晰待改善的方向和改进方法，提升专业能力和管理能力，夯实基层管理人才基础。



2018 年 5 月，华创国际化人才发展项目“先锋班”与华润五丰大米事业部领导力发展项目“梦想班”在哈巴雪山联合举办“重走长征路，哈巴雪山行”团队拓展活动，来自华创、五丰等 80 余名中层管理人员参加此次活动。



2018 年 9 月 15 日 -18 日，40 余名香港肉食事业部关键岗位人员参加主题为“行栋·挑战极限，突破自我”的戈壁挑战活动，并顺利完成 4 天 3 晚 112 公里的戈壁挑战。

## 员工关爱

华润五丰坚持以人为本的理念，关注员工工作与生活，通过开展丰富多样的文体活动、为有特殊需求的员工提供支持和帮助等方式，提升员工幸福感和获得感，增强企业凝聚力。

### 丰富员工业余生活

2018 年，华润五丰以“快乐工作，健康生活”为主题开展丰富文体活动。总部组织第一届“春华秋实、润物温心”亲子嘉年华活动，员工携家人参加趣味比赛，品尝五丰美食；总部羽毛球俱乐部每周组织员工参与活动；在深圳区域工委 2018 年运动会中，华润五丰羽毛球队和足球队取得优异成绩；各利润中心开展户外徒步、登山活动，球类比赛运动、团建活动等，共计开展 41 次。



“春华秋实、润物温心”亲子嘉年华活动

### 帮扶困难职工

华润五丰于 2012 年倡导成立爱心互助基金会，制定《华润五丰爱心互助基金会章程》。本着“让爱心汇聚，帮助最需要帮助的同事”的宗旨，爱心互助基金主要用于公司内地在职正式员工及劳务派遣员工本人患重大疾病（如白血病、肾衰竭、恶性肿瘤等疾病）且无力支付昂贵医治费用，或者遭遇重大自然灾害及灾难，导致日常生活不能维持的特殊困难情况的救助。截至 2018 年底，共有 39 名员工得到 121.5 万元的救助。

合同履约率

100%

产品合格率

100%

客户满意度

95.27%

我们与 SDGs

<p>2 零饥饿</p> 	<p>8 体面工作和经济增长</p> 
<p>3 良好健康与福祉</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 

# 为爱坚守 匠心独运

35

优质产品和服务

38

客户权益保护

39

保障供给

## 优质产品和服务

华润五丰不断强化产品质量管理和安全管理，确保食品安全，致力于为消费者提供“安全、健康、便捷”的优质食品。2018 年，华润五丰发生食品安全事故 0 起，产品抽检不合格事件 0 起，自有品牌抽检不合格事件 0 起，食品召回事件 0 起。

### 全面质量管理

华润五丰严格遵守国家《质量法》《食品安全法》等法律法规及行业质量标准要求，实行全面质量管理，从原辅料准入、食品生产与加工、物流管理、销售管控、售后服务等全流程严格把关，全面推进质量管理体系建设，最大限度保障产品质量。

#### 华润五丰大米全产业链质量控制体系



#### 华润五丰肉食全产业链质量控制体系



#### 华润五丰旗下品牌、企业 2018 年获质量奖项情况

五丰米粉获苏浙皖赣沪四省一市质监局认定的“苏浙皖赣沪名牌产品 100 佳”称号  
南宁五丰联合食品有限公司荣获“广西屠宰与肉类加工行业最有影响力企业”称号  
杭州五丰“联合康康”品牌成为为杭州第十八届西湖音乐节指定餐食品牌  
杭州五和肉类交易市场为向杭州及周边市民提供优质安全的货源，严把相关方管理，2018 年 1 月获行业规模化、规范化四星规范文明市场称号

#### 华润五丰旗下事业部及企业 2018 年产品质量管理案例



### 食品安全管理

华润五丰秉持“产品质量无小事，食品安全大如天”的经营观念，为消费者提供更安全的食品。公司坚持一体化产业链模式，通过建立食品安全机制、提高食品安全管理能力、规范流程标准，保证食品从源头到餐桌质量可控、品质安全。

#### 建立食品安全机制

华润五丰致力于向消费者提供优质安全货源，通过执行严格的准入机制、建立自有肉类质量检测室、建设常态化和系统化的追溯体系、成立专职食品质量安全管控队伍、制定食品安全事故专项应急预案等，确保食品安全。华润五丰已建立起一套在食品安全方面处于行业前列的涵盖整个供应链的食品和安全机制，公司旗下种养殖、屠宰和食品加工等业务板块，按照其生产特点，分别获得 HACCP、ISO9001、ISO22000 及良好农业规范 (GAP) 等相关认证。

华润五丰各利润中心通过食品安全认证情况	
五丰屠房（香港）有限公司	通过 HACCP 认证
江西五丰牧业有限公司	通过 GAP 认证
华润五丰（深圳）食品有限公司	通过 ISO22000 和 HACCP 认证
南宁五丰联合食品有限公司	通过 ISO22000 认证
上海五丰上食食品有限公司	通过 ISO22000 认证
杭州知味食品有限公司	通过 ISO9001、ISO22000 和 HACCP 认证
德清县丰盛食品有限公司	通过 ISO9001、ISO22000 认证
扬州五丰富春食品有限公司	通过 ISO22000 认证
江西五丰食品有限公司	通过 ISO9001、ISO22000、HACCP 和 GAP 认证
希望小镇百色基地、西柏坡基地、古田基地	通过 ISO9001 认证
希望小镇万宁基地	通过 GAP 认证
大米供应链运营中心五常工厂	通过 ISO9001、FSSC22000 认证
大米供应链运营中心沈阳工厂	通过 ISO9001、ISO22000、FSSC22000 认证
大米供应链运营中心三河工厂	通过 HACCP 认证
大米供应链运营中心闵行工厂	通过 FSSC22000 认证
大米供应链运营中心深圳工厂	通过 ISO9001、FSSC22000 认证

### 推进产品溯源体系

华润五丰积极推动各利润中心建立产品溯源体系，接受社会监督，提升管理效率，推进实现食品从农田到餐桌全部过程的有效控制。

#### ☆ 案例

##### 扬州五丰富春食品有限公司建立食品电子监管系统

扬州五丰富春食品有限公司于 2012 年建立纸质产品追溯体系。每月初由品控部收集从原辅料验收、成品检验、到领用、生产、入库、出库、运输、销售全程食品链的各项记录，按日装订，集中存放。通过纸质追溯体系，可以在 30 分钟内查询食品链全程信息，做到正向追踪、反向溯源。

2016 年，公司按照“高境界、高标准”积极参与江苏省“食品安全电子追溯系统”平台建设，建立并完善产品电子追溯系统，建立起完整的食品安全信息库。企业、消费者、监管部门可以随时随地，对任意批次产品实现向上追溯定位问题源头，向下追溯确定产品流向。从而在发生突发问题时，可以对问题产品进行有效的控制，保障消费者的合法权益。

## 客户权益保护

### 产品质量处理机制和产品召回制度

华润五丰建立并完善不安全食品召回领导机构及工作体系，在各利润中心设置不安全食品召回实施部门，制定了《食品召回管理办法》，建立严格的产品质量处理机制和产品召回制度。各利润中心通过自检自查、公众投诉、经营者和监督管理部门告知等方式，获知食品存在的安全风险，按照食品安全危害调查与评估——召回——处置——召回评估和报告流程，对不安全食品进行处理并就原因进行分析。同时，各利润中心制定《食品召回应急预案》，每年至少开展一次食品召回演练，并形成演练报告。

华润五丰及各利润中心建立客户权益保护制度，将客户权益保护融入日常经营，并开展内部绩效考核，确保客户合法权益得到充分保护。华润五丰坚持从客户信息及客户知情权和自由选择权保护出发，倡导健康生活、理性消费，最大程度保护客户权益。2018 年，华润五丰客户满意度达 95.27%，客户投诉反馈处理数占投诉数比重达 100%。

### 客户信息保护

华润五丰明确限制客户信息查阅权，未经许可，不得随意调阅客户档案，积极保护客户信息安全。

#### ☆ 案例

##### 五丰肉类分销严格保障客户信息的安全性

五丰肉类客户资料均透过 ERP 系统录入。同时积极开发系统以便处理客户订单信息，包括研发 APP 订单平台、POS 系统整合业务订单数据。透过信息技术的应用，减少人为疏忽，避免导致客户损失。

### 客户知情权保护

华润五丰实行全国全渠道统一价，公平对待所有消费者，不欺行霸市，不就地起价。在传统媒体（平面广告、电视、户外广告）、新媒体（微信、微博）渠道开展的各项广告宣传活动，均严格依据国家法律法规执行，无虚假广告，无夸大其词，欺瞒消费者。



2018 年 3 月 15 日，五丰富春参加扬州市政府组织的“3·15 消费者权益保护日大型广场咨询服务活动”，开展消费者满意度调查，持续提升售后服务水平

## 倡导健康生活

华润五丰倡导健康生活，不断创新和推广健康营养产品；积极支持各类体育赛事，向公众推广健康产品，宣传健康生活理念。

### ☆ 案例



笋香黑猪产品

#### “联合康康”笋香黑猪新品上市，持续倡导健康生活

2018年，杭州五丰推出面向孕、幼儿人群的“联合康康”笋香黑猪高端产品，并举办亲子牧场体验之旅，向公众倡导健康生活。通过纯天然饲料科学喂养，笋香黑猪牧场培育出味道鲜美鲜香，氨基酸含量更高、更安全、更美味、更营养的优质肉品。“联合康康”笋香黑猪是公司成立 60 周年以来持续倡导健康、回馈社会的匠心产品，公司也将继续以“健康安全、社会责任、美好体验”的理念引领公众享受自然、健康的生活。

## 保障供给

2018 年香港肉食业务实现营业收入

20 亿元

在香港，华润五丰是深受市民喜爱的食品经销商之一，致力于保障香港肉食供应，为维护香港社会繁荣稳定发挥了重要作用；在内地，华润五丰开展种植、养殖、屠宰及食品研发、加工、生产等业务，为消费者提供丰富、优质的产品。

### 保障香港肉食供应

华润五丰香港肉食业务拥有六十多年的供港及食品业务运营经验，已形成集活猪养殖、经销、活畜屠宰、鲜肉分销于一体的全产业链经营模式。2018年，华润五丰全面建立卓越运营评价体系，为香港高品质肉食供应提供更坚实的保障；开发广东、博罗、韶关、湖南咸宁等活猪货源基地，持续优化货源结构；临时承担并完成驻港部队肉及禽肉、肉制品应急供应，顺利保障 29 个港内营区和 7 个港外营区的肉类食品的应急需求。2018 年香港肉食业务实现营业收入 20 亿元，承担香港 46% 的市场份额，圆满完成鲜肉稳定供应任务。

### ☆ 案例



河南罗山饲养基地饲养员和供港猪



扫一扫查看  
“供港猪”的故事

#### 安全供港，品质供港

2018 年第三季度，我国首次发现并爆发非洲猪瘟疫情，为确保疫情可控，国家不断升级防控政策。非洲猪瘟（ASF）是由非洲猪瘟病毒引起的一种急性、热性、高度接触性动物传染病，以高热、网状内皮系统出血和高死亡率为特征。

华润五丰积极应对疫情，落实完善制度体系，加强安全管理工作效能，加强消毒防疫措施，开展员工对疫专题培训，做到知疫情、防疫情、稳疫情，保障供港活猪运输。对供港活大猪尿检抽样 17565 份，分别对四环素类、磺胺类、莱克多巴胺、β-兴奋剂类等项目进行检测，检测结果均在正常值以内，达到生猪 100% 安全供港。

## 内地业务稳定发展

### 肉食业务

作为华润五丰的传统业务，肉食业务已在内地建立起完整的安全肉食供应及分销体系。截至 2018 年底，华润五丰拥有近 1000 家鲜肉销售直营店和 4000 多个分销点。其中，杭州五和肉类交易市场共实现猪肉交易量 208 万头，同比增长 43.56%，实现营业收入 3220 万元，同比增长 17.71%。

### 大米业务

截至 2018 年底，华润五丰拥有大米加工厂 7 个，年加工规模达 51 万吨；拥有渠道品牌 9 个、高端品牌 20 个。2018 年，大米业务实现营业收入 51 亿元，销量达 159 万吨。

大米业务实现营业收入

51 亿元

### 综合食品业务

综合食品业务在稳固已有市场份额的同时，积极优化品牌，丰富产品结构。其中，江西五丰米粉 2018 年实现营业收入 2.45 亿港元，同比增长 17.6%；扬州五丰富春实现营业收入 1.15 亿港元，同比增长 5%。

### ☆ 案例

#### 上海五丰为首届进博会供应餐饮猪肉，获荣誉证书

2018 年 11 月 5 日—10 日，我国在上海首次举办中国国际进口博览会（简称进博会），吸引 172 个国家、地区和国际组织参会，3600 多家企业参展，超过 40 万名境内外采购商到会洽谈采购。

上海五丰上食食品有限公司积极响应并参与首届进博会展馆内餐饮企业主副食品供应商的遴选工作，组织力量认真编写申请书和供应方案，指定专人积极做好进博会餐饮供应对接，根据意向订单，提前做好预准备，严格保证产品质量和规格要求，确保国家级进博会餐饮猪肉供应，获得了上海市商务委员会颁发的荣誉证书。



供应商通过质量管理体系认证率

100%

供应商通过职业健康管理体系认证

100%

供应商合格率

92%

我们与SDGs

12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



# 携爱同行 合作共赢

43

战略合作

43

责任供应链

44

沟通交流

## 战略合作

华润五丰积极与地方政府、国内外企业等开展战略合作，促进共同发展，创造共赢价值。2018 年底，华润五丰投标香港上水屠房项目，并于 2019 年初成功续约，再次取得上水屠房经营权。



上水屠房

### 延伸阅读

上水屠房位于香港新界上水，是香港特区政府投资 18 亿 5800 万港元，历时两年半时间，建设的亚洲最大、东南亚最现代化的屠房之一，并于 1999 年 8 月底全面正式运作。上水屠房投入使用后，加强了集中屠宰，提高市民消费卫生安全水平，显著改善了对有关地区环境的影响。华润五丰曾于 1997 年、2009 年经投标取得上水屠房二十年的经营权。

## 责任供应链

华润五丰积极推动责任采购，完善供应商、承包商管理体系，推动阳光透明、依法合规产业链建设，与合作伙伴开展战略合作，创造共赢价值。

### 责任采购

华润五丰坚持诚信经营，完善采购管理，实施阳光采购。华润五丰所有招标文件和采购合同中均附带“阳光宣言”，要求投标人遵守；华润五丰参与招标采购活动的人员均以承诺函的方式签署“廉洁从业准则”，强化采购纪律；纪检监察部门负责采购投诉举报事件处理。

2018 年，公司修订完善并下发《华润五丰有限公司采购管理制度》，完善采购制度体系，规范供应商管理，明确采购审批流程，促进采购工作健康、有序。同时，为确保供应商管理公开、公平、公正且客观、有效，该制度明文要求，执行评定分离、采验分离原则，验收管理和供应商的后期评价由使用部门完成，形成有效的内部管控机制。

## 沟通交流

### 供应商、承包商管理

华润五丰建立《合格供应商名册》，明确供应商考评细则，每年对在册供应商进行量化审核和评价，并根据考核结果，对供应商进行分级管理，与考核评价结果优秀的供应商建立长期稳定的合作关系，对不合格的供应商予以剔除。2018 年，华润五丰总部采购和工程管理部共组织评估重点供应商 95 家，优秀和合格供应商共 87 家，不合格供应商 8 家，合格率达 92%。

华润五丰通过参与行业展览与交流、与媒体建立良好关系、搭建自媒体宣传平台等方式，传播健康生活理念，宣传企业品牌形象，回应相关方关切，推动华润五丰社会责任理念传播、推广和落地。

### 行业交流

华润五丰积极参与行业交流活动，学习交流同行前沿、优秀经验，探讨行业发展方向，展示行业良好形象。2018 年，公司参加第三届中国国际肉类产业周活动，经专家评定委员会评定，荣获“中国肉类食品行业最具价值（影响力品牌）”称号。

### ☆ 案例

#### 加入电子招标平台，规范供应商招投标行为

华润集团守正电子招标平台是国家最高认证等级（五星级）的电子招标平台。该平台于 2015 年 12 月上线，历经三期建设，已实现招投标活动全程电子化。

华润五丰于 2018 年成为该电子招标平台第一批试点单位。为进一步推动招投标工作公正透明，规范供应商招投标行为，华润五丰所有的招标项目均通过电子招标平台开展。供应商参与华润五丰的招投标活动，必须严格按照守正电子招标平台注册报名程序进行。





☆ 案例

华润五丰亮相第十六届中国国际肉类工业展览会

2018 年 9 月，第十六届中国国际肉类工业展览会在北京·中国国际展览中心隆重开幕，来自世界三十多个国家的近千家肉类企业将在中国国际展览中心参展。

展会上，华润五丰围绕“每天爱回家”品牌理念，用现代、温馨的家元素展位形象结合多媒体互动方式充分体现五丰品牌风采；通过产品展示、消费者互动体验展示五丰产品亮点；通过试吃环节加强客商和消费者的现场体验。吸引了众多参展人员前来参观品尝，获得肉类行业专家及市民的广泛称赞。



媒体沟通

华润五丰坚持“诚信、开放、尊重”原则，与媒体交流互动。同时，根据华润集团舆情管理工作及传播工作要求，积极主动开展传播，利用多种渠道、平台等，讲述华润五丰故事，提升品牌关注度。2018 年，公司未出现重大负面舆情。

☆ 案例

扬州五丰富春丁瑞金亮相《回家吃饭》，携手央视展示品牌形象

2018 年 5 月，华润五丰亮相央视，并与 CCTV-2 财经频道的美食旗舰栏目《回家吃饭》合作，为节目提供五丰大米、油等产品，展示五丰品牌。

丁瑞金是扬州五丰富春的面点师傅，受邀参加《回家吃饭》节目，向观众展示了五丰富春的经典面食。丁师傅子承父业三十余年，匠心不改，最拿手的翡翠烧麦是“扬州双绝”之一。本次与央视携手，拉近了品牌与消费者之间的距离，提升了华润五丰品牌认知度和企业影响力。



丁瑞金亮相央视节目《回家吃饭》



扫一扫查看翡翠烧麦经典做法

自媒体沟通

华润五丰坚持“诚信、开放、尊重”原则，与媒体交流互动。同时，根据华润集团舆情管理工作及传播工作要求，积极主动开展传播，利用多种渠道、平台等，讲述华润五丰故事，提升品牌关注度。



华润五丰微信公众号



华润五丰官方微博

安全生产总投入  
913 万元

纳税总额  
5.99 亿元

希望小镇产业发展部全年累计  
扶贫支出  
1.09 亿元

带动定点扶贫、老少边穷等  
地区农民用工  
23847 人次

### 我们与 SDGs



## 向爱出发 共享幸福

49  
安全生产

51  
志愿者服务

53  
希望小镇

## 安全生产

华润五丰高度重视企业的安全生产工作，持续完善安全生产管理制度，积极开展安全生产培训，加强事故应急管理，防范安全生产风险。

### 安全生产管理

华润五丰完善 EHS 管理体系，设立 EHS 专职部门和专项管理人员，加大监督检查力度；对员工进行安全生产教育及培训，提升安全生产意识和工作能力。2018 年，华润五丰安全生产总投入 912.8 万元，全年未发生死亡、重伤事故。



指标	2016 年	2017 年	2018 年
安全培训时长(万学时)	8.4	13.9	10
安全生产投入(亿元)	751	1760.6	912.8
安全培训覆盖率(%)	100	100	100
安全应急演练数(次)	89	111	86

### EHS 管理体系建设

公司高层每年年初与各职能部门、各事业部及各下属利润中心负责人签订年度 EHS 业绩合同，明确各单位在生产安全年度控制目标、体系建设、运行要求以及年度重点工作。各下属利润中心层层签订安全责任书，将年度安全生产控制目标分解落实到基层部门及一线员工。

每年第四季度 EHS 部人员对下属各利润中心进行年度 EHS 管理体系内部审核，落实年度 EHS 管理体系建设情况评价。年底对各职能部门及利润中心进行年度 EHS 绩效考核，确保各项安全生产管理责任的落地，促进安全生产持续有效、健康发展。

### 安全生产教育与培训

华润五丰积极开展各类安全教育与培训，内容涉及安全生产法律法规、危险源辨识、高危作业、安全行为观察、消防技能培训、职业病防治培训等，不断提高安全管理人员的管理能力及员工的安全意识和技能。2018 年，华润五丰前往各利润中心开展安全生产管理知识培训共计 20 次，培训 526 人次，1552.5 学时；各利润中心自主组织各类生产安全培训 440 次，培训员工及相关方 12212 人次，总学时 98469.6 小时。

## 安全风险防控

华润五丰注重加强安全生产风险防范，防患于未然。开展安全检查，对各类项目进行全面诊断并及时整改；实施安全生产项目，推动安全管理工作有效落地。

### 推进安全监督检查

华润五丰 EHS 部每年依据检查表逐项对所有的基层企业进行安全检查。2018 年共开展 30 次并编制专项检查报告，督促相关单位进行整改。

各利润中心根据检查计划积极开展各类安全监督检查，及时发现事故隐患，制定整改计划和措施，确保生产现场处于安全状态。2018 年各利润中心共开展安全检查 514 次，新发现事故隐患 2080 项，目前已全部整改，提高了现场的安全管控水平，确保生产安全。

### 实施安全生产项目

利润中心积极实施安全生产项目，解决安全管理存在的短板和难题，提升本质安全和管理水平。2018 年，华润五丰共推动实施 8 个安全生产项目，安全总投入 324 万元，主要有：杭州五丰冷藏公司创建液氨制冷系统安全管理标杆项目、南宁五丰安装视频监控设备及建立应急总监控中心项目、深圳五丰厂区大门人车识别系统安装项目、江西五丰米粉老厂区电器线路整改完善项目，均按计划完成。

## 应急培训和演练

华润五丰组织开展应急演练，降低企业安全风险。针对可能发生的各类安全生产事故事件，完善了各项专项应急预案和现场处置方案，落实了应急资源，对各类应急预案进行培训和演练，确保及时、有效地处置各类生产安全事故事件，2018 年各利润中心积极开展应急演练 84 次，参加演习人数达 3635 人次。通过培训和演练，提高了员工自救能力和意识，同时也提升企业处置事故事件的水平。



深圳五丰防疫应急演练

## 志愿者服务

华润五丰倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，鼓励下属企业及员工积极参与社会公益事业，为社会贡献力量，助力建设和谐社区、和谐社会。

### 社区关爱

华润五丰及旗下公司坚持与当地群众共商共建，组织各类志愿者活动，帮扶、关爱弱势群体，为社区发展贡献力量。杭州五丰连续 18 年参加杭州市委、市政府发起的“春风行动”，累计捐款 180 万元，为困难群众送去温暖。



杭州五丰响应市政府“推进‘百千万’活动常态化、制度化”的号召，深入基层农村，开展结对交流活，为村民开展就业咨询、免费理发、生命体征测量、心肺复苏急救知识培训等志愿服务

#### ☆ 案例

##### 杭州五丰举办首届公众开放日活动

2018 年 9 月的第二个星期六，27 组亲子家庭以及媒体朋友来到杭州五丰旗下的知味食品公司，参加“公众开放日”活动。杭州五丰提出“透明工厂就是放心”的口号，邀请大朋友、小朋友来到具有国际范儿的知味食品公司，亲眼看，亲手做，亲口尝，一起见证高品质产品的诞生。参观过程中，工作人员带领大家来到生产现场，详细讲解正在工作中的设备设施和产品生产流程，每组家庭亲手制作了卡通造型包并进行展览和品尝。“透明工厂”现场参观和亲子互动式美好体验丰富了社区活动，并引领公众健康消费，共同打造品质生活。



## 环保公益

华润五丰及下属企业组织员工参加各类环保公益活动，引导社会公众共同参与环境保护，珍爱地球家园。



2018 年 10 月，华润五丰安排香港青年义工参与香港“劳动最光荣，义工在行动”活动，与驻港机构、解放军驻港部队及其他中资企业一同在表理浩径清理“山竹”造成的路障和垃圾



2018 年 11 月，五丰米粉志愿者开展了“垃圾不落地，城市更美丽”专项行动，以实际行动唤起市民对环境保护的重视，共同保护环境



2018 年 11 月，集团联谊会联合集团 EHS 部在香港组织参加“国际海滩清洁日”活动，华润五丰香港员工及家属共计 10 人参与

## 希望小镇

华润希望小镇，是华润集团利用企业资源解决“三农”问题，积极参与社会主义新农村建设和城镇化建设的一次有益探索和尝试。自 2008 年起，华润陆续在革命老区和贫困地区选址建设希望小镇。截至 2018 年，华润希望小镇已建成 7 座，规划和在建小镇 4 座，辐射带动小镇周边 10 万余人脱贫致富奔小康。

2011 年 9 月，华润五丰成立希望小镇产业发展部，对华润集团旗下的各希望小镇采用“合作社+农户”的模式进行统一管理和产业化运作。通过“统购统销、引导起步、优化品种、合作经营”等方式积极引导和培养当地农民的市场意识，运用创新、改革、科学的方法提高农业产出效益，有步骤、有计划地推动当地农业发展模式向可循环发展的生态农业方向转变，从而改变传统的农村经济模式，增加农民收入，从根本上提高农民生活质量。

### 产业帮扶

华润五丰结合公司内部资源和贫困地区特色资源，通过希望小镇产业发展部积极开展产业帮扶工作，坚持“授人以鱼不如授人以渔”，推动生态能源发展，提高农户收入水平与生活品质，达到脱贫奔小康目标。截至 2018 年，华润五丰希望小镇产业发展部累计投入资金 6.22 亿元。



百色基地——田东葡萄



古田基地——海鲜菇生产

## 2018 年

全年扶贫支出  
**1.09** 亿元

累计采购 31 户农户农产品  
**355.02** 万元

全年用工  
**25107** 人次

支出用工费用  
**3340.63** 万元

累计为 4118 户农户支付土地租  
**1368.60** 万元

### ☆ 案例

#### 海原县“基础母牛银行”，打造产业扶贫新模式

宁夏回族自治区海原县是回族聚居区，素有养牛的传统，养牛的条件非常好，但多年来海原县的整体养殖规模很小，牛只品种也以当地普通黄牛为主，很难与市场对接。华润五丰作为一家综合食品企业，同时也是香港最大的活牛供应代理商，渠道优势明显。结合双方优势，在海原县开展肉牛养殖开发式扶贫产业势在必行。

为打破农民养牛的资金瓶颈，华润积极创新金融扶贫模式，建立社会金融扶贫机制，建设“基础母牛银行”，垫资从甘肃引进良种西门塔尔基础母牛，再把基础母牛以赊销的方式投放给贫困农户开办家庭农场。通过发放无利息贷款，按照从无到有、从小到大引导困难群众发展养牛产业。这样的模式既提高了农户基础母牛的质量和标准，解决了群众资金困难的问题，降低了养殖风险和压力，提高了农户发展养殖业的积极性，也大大增强了农户自觉融入市场的发展能力。对于不具备养殖条件的极端贫困户，选取 150 户作为试点，通过“基础母牛银行+托管代养”模式帮助他们摆脱贫困。此外，华润五丰还在海原县 15 个乡镇设立了服务站，为农户提供“蹲点式”的养殖、配种、接产等技术服务，累计出诊 2704 户次，得到广大农户的信赖。

截至目前，“基础母牛银行”已赊销牛只 17677 头，覆盖海原县 16 个乡镇 175 个村 5881 户；2018 年底，500 头农户自行繁育的牛犊陆续被华润养殖基地回购，并在基地加速育肥后销售至香港及其他高端牛肉市场。五年来，华润五丰依托“基础母牛银行”，引导当地贫困群众的养殖意愿，提高他们的养殖技能，激发贫困群众除牛养牛的内生动力，坚持开发式扶贫与保障性扶贫相结合的策略，目前已累计帮扶海原县 6031 户 24199 人稳步实现脱贫致富目标。未来，海原县将成为西北地区乃至全国最大的高端肉牛繁育集散地之一。

2019 年 3 月，国务院扶贫办社会扶贫司和中国社会责任百人论坛联合主办的首届中国企业精准扶贫优秀案例（2018）发布会上，华润集团海原定点扶贫的“华润模式”入选了企业扶贫 50 佳案例且排名第一。



前来赊销牛的农户



韶山现代农业产业基地



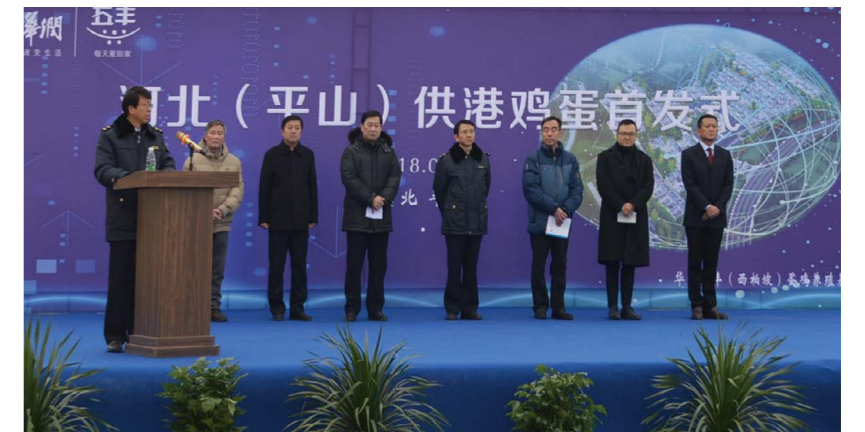
西柏坡养殖车间内部



金寨——猕猴桃园区



万宁基地航拍



2018 年 1 月，华润五丰平山西柏坡基地鲜鸡蛋成功进军香港市场，图为石家庄市出入境检验检疫局为平山供港鸡蛋举办首发仪式

#### 华润希望小镇及特色产业扶贫扶贫项目

小镇名称	创建时间	一镇一品特色产业项目
广西百色	2008	圣女果
河北西柏坡	2011	蛋鸡养殖（鸡蛋）
湖南韶山	2012	林下鸡
海南万宁	2012	东山羊
贵州遵义	2012	乡村旅游
福建古田	2014	食用菌
安徽金寨	2016	猕猴桃
江西井冈山	2016	乡村旅游
宁夏海原	2017	香水梨、肉牛养殖
贵州剑河	2018	乡村旅游
湖北红安	2018	规划中
陕西延安	2018	规划中

#### 就业帮扶

依托产业扶贫，华润五丰积极开展就业帮扶，带动更多贫困户在家门口实现脱贫。希望小镇产业发展部 2018 年全年带动定点扶贫、老少边穷地区用工 25107 人次，支出用工费用 3340.63 万元；江西五丰米粉 2018 年全年带动就业 907 人，其中吸纳精准扶贫户 87 户，为就业扶贫工作做出积极贡献。

# 润爱致远 守护家园

环保总投入  
440 万元

实施污水处理和技术改造项目  
22 个

二氧化硫排放量同比下降  
92.97%

COD 排放量同比下降  
11.67%

氮氧化物排放量同比下降  
58.28%

氨氮排放量同比下降  
4.13%

我们与 SDGs



59

环境管理

59

绿色运营

61

绿色农业

## 环境管理

华润五丰将环境保护作为企业发展的重要内容，重视企业运营对环境的影响，积极制定环境管理方针和制度，持续规范管理流程；致力奉行最佳作业守则，提高资源利用率。

督促各单位制定废弃物管理办法，生产废弃物、危险废弃物交由具有专业资质的公司处置，规范污染管理。华润五丰所属江西五丰食品有限公司、扬州五丰富春有限公司、四川五丰黎红有限公司、五丰屠房（香港）有限公司全部通过清洁生产审核认证 ISO14001 环境管理体系认证。

华润五丰希望小镇古田基地制定《环境保护监察制度》和《农药使用安全操作规程》，在基地内实现环保自我监察，明确法律法规要求，规范作业习惯，减少危险废弃物排放。

## 绿色运营

华润五丰坚持绿色经营理念，推进节能减排降碳，提升资源利用率，减少废弃物排放；推行绿色办公，切实抓好节能、节水、节约用纸工作。

### 节能减排

华润五丰坚持走可持续发展之路，将节能降耗理念渗透到各个环节；持续推进“三废”治理；在条件适宜的公司推进粪污处理沼气发电技术，提高利用效率，减少固态物、有害气体排放，改善生态环境。2018年，华润五丰节能减排技术改造投入380万元，实施22个项目。其中优化污水处理项目5项，约20万元；锅炉技改项目2项，约20万元；臭气处理改造项目，约350万元。污染物排放总量较2017年有所下降。

指标	2016年	2017年	2018年
产值 / 营业收入节能量 (万吨标煤)	0.8739	0.2463	0.0291
二氧化碳排放量 (吨)	151344	103984	109781
二氧化硫排放量 (吨)	4.24	1.85	0.13
氨氮排放量 (吨)	37.27	61.38	58.84
COD 排放量 (吨)	228.66	313.89	277.26
氮氧化物排放量 (吨)	0.3681	0.233	0.0972
产品节能量 (万吨标煤)	-0.292	0.0109	-0.2512

### 华润五丰旗下工厂、基地推进节能减排措施例举

<p><b>节能节水</b></p>	<p>华润五丰闵行工厂根据温湿度变化启停库房空调，保养色选机，减少电能损耗。</p> <p>五常工厂开展节能宣传教育，减少设备“空转”“长明灯”现象，杜绝电能浪费；减少水稻倒运量，减少柴油消耗。</p> <p>华润五丰希望小镇海原基地实行“员工养成习惯，保安查漏补缺”的双保险管理制度，发现有损坏的水龙头等及时修理或者更换，最大限度的避免浪费。</p>
<p><b>“三废”治理</b></p>	<p>华润五丰上海工厂在生产中安装燃气锅炉自动排污系统，使蒸汽系统高效输水，减少积水对系统管路及设备的影响，提高蒸汽系统效率，减少废气排放。</p> <p>华润五丰三河工厂改进羰谷车间除尘系统，更换脉冲除尘器布袋500个，减少废气及粉尘排放。</p>



2018年5月，华润五丰上水屠房荣获“中银香港企业环保领先大奖”评审委员会颁发的“环保优秀企业”奖项，并获得“3年+参与环保先驱奖章”；10月，荣获香港中华电力颁发的“创新节能企业大奖”——高峰用电管理成效大奖



### 绿色办公

华润五丰践行绿色办公理念，倡导员工在自身工作岗位节水、节电、节纸，在日常生活中坚持绿色出行，用实际行动支持绿色低碳发展。

#### 华润五丰绿色办公措施

<p>倡导无纸化办公，打印机双面打印，减少纸张和墨的消耗</p> <p>非重要会议采用电话会议方式，减少参会和会务过程中的资源消耗</p> <p>安排专人负责检查和提示关闭电器，着力控制办公室能耗</p>
--



## 绿色农业

华润五丰积极发展绿色农业、循环农业。加强技术升级与环境改造，推行循环园区建设，助力农业农村可持续发展。

### 华润五丰绿色农业做法

华润五丰古田基地建设湖洋生态循环农业产业园，打造多层次循环农业生态系统

河南五丰淮阳养猪场新增建无害化处理冷库一间，保障畜产品质量安全

河南罗山豫鸣养殖园区加装喷雾消毒门禁，节约消毒药品消耗

淮阳养殖场实施精益管理，大力推进 5S 与可视化，打造美丽环保的六星标杆养殖场

“

养猪清粪是个累活、脏活，用我们的累换取环境的清洁，不让一滴超标废水流出我们的猪场，那我们的累也就值得了。为猪场污染物减量，继续奋斗！

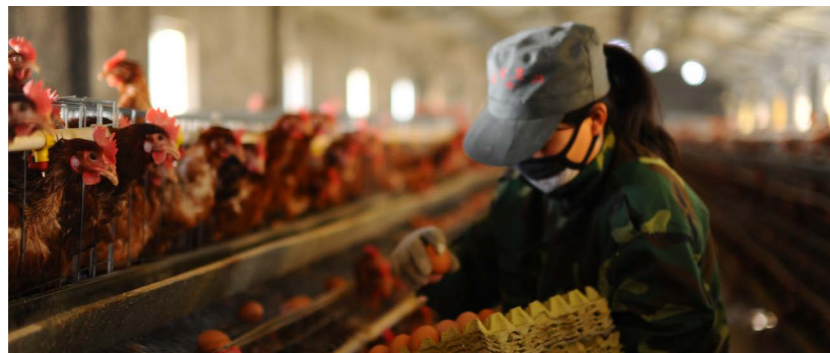
——华润五丰 钟琼洋

”

### ☆ 案例

#### 古田基地智能化种鸡场正式揭牌运营

2018 年 12 月，华润五丰希望小镇古田基地湖洋种鸡场正式揭牌运营。古田基地湖洋种鸡场是福建省龙岩市上杭县第一家大规模现代化、智能化种鸡场，年存栏约 8.4 万套种鸡，年出苗量超过 500 万羽。种鸡场采用现代笼养、自动喂料饮水、自动清粪的现代化饲养技术，并将通过引进专业技术人才、科学管理模式来实现种鸡养殖的规模化和科学化，带动市畜禽养殖业向专业化、集约化、标准化、产业化、现代化的方向转变，对于促进农民增收，推动新农村建设和县域经济社会协调发展具有积极的作用。



### ☆ 案例

#### 五丰牧业推行清洁高效“自然养猪法”

江西五丰牧业根据微生态理论，实施“自然养猪法”暨生态环保养猪，采用特殊工艺加工而成的饲料添加剂（微生态制剂），改善猪肠道的微生态平衡，提高猪的抗病能力，并在猪舍内全面铺设一定厚度的谷壳、锯末等混合生物有机物垫料，猪饲养在上面，其排出的粪尿在猪舍内经微生物完全发酵迅速降解、消化、从而达到免冲洗猪栏、无臭味，有效解决养猪环境的粪污排放对河流、耕地以及地下水造成严重污染的问题，达到污染物零排放，从源头实现畜禽养殖污染的减量化、无害化、资源化和生态化的环保处理。采用自动给食、自动饮水等技术实现节水 90% 以上。



## 走进华润五丰

### 公司概况

华润五丰有限公司是中央直属的国有控股企业集团、世界 500 强企业——华润（集团）有限公司旗下优秀的综合食品企业集团，业务区域覆盖中国内地及香港市场。

华润五丰在中国内地开展种植、养殖、屠宰及食品研发、加工、生产等业务，设立 7 个大型大米加工厂，7 个生猪养殖示范基地及 5 个大型肉类屠宰加工中心。大米年生产能力 51 万吨，生猪养殖年出栏 20 多万头，活猪总屠宰能力达年 1271 万头。公司拥有五丰、曼泰吉等全国性品牌，还拥有联合康康、喜上喜、禾珠、一品国香、五丰富春等区域性知名品牌，为消费者提供优质美食。

在香港，华润五丰是深受市民喜爱的中国食品经销商之一，其鲜肉、冻肉及中国特色食品在香港市场占主导地位，对维护香港社会的繁荣稳定发挥了重要作用。

### 业务布局



### 企业文化

#### 使命

为大众提供安全、健康、便捷的食品，创造健康美好生活；推动中国农业产业化、现代化发展

#### 愿景

提供食品组合与服务解决方案，做中国规模最大、最具竞争力的品牌食品企业

#### 经营理念

一切以人为本、人口驱动增长  
尊重人文精神、改善人们生活

#### 企业承诺

开放进取，以人为本，  
携手共创美好生活

#### 企业精神

务实、专业、协同、奉献

#### 价值观

诚实守信，业绩导向  
以人为本，创新发展

#### 发展理念

做实、做强、做大、做好、做长



大米产品 Rice	肉食产品 Meat	综合食品 General	希望小镇 Hope Town
1 北京 Beijing	2 天津 Tianjin	3 河北 Hebei	4 辽宁 Liaoning
5 黑龙江 Heilongjiang	6 上海 Shanghai	7 江苏 Jiangsu	8 浙江 Zhejiang
9 安徽 Anhui	10 福建 Fujian	11 江西 Jiangxi	12 河南 Henan
13 湖北 Hubei	14 湖南 Hunan	15 广东 Guangdong	16 广西 Guangxi
17 海南 Hainan	18 重庆 Chongqing	19 四川 Sichuan	20 陕西 Shanxi
21 宁夏 Ningxia	22 香港 Hong Kong	23 贵州 Guizhou	

## 责任管理

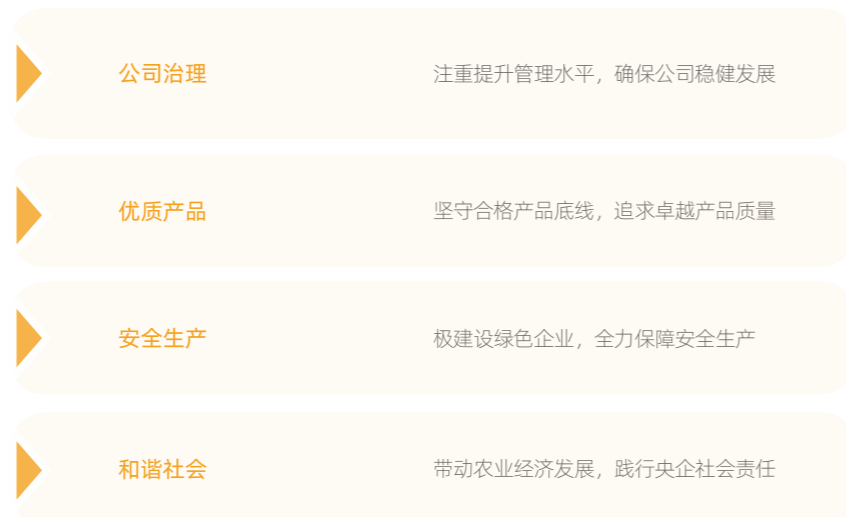
### 责任模型



### 责任战略

华润五丰按照华润集团“十三五”社会责任战略主体思路,以实现“社会责任管理有效率、社会责任实践有思路、社会责任融合有体系”为目标,结合华润五丰实际,不断推进社会责任工作与企业战略发展相结合、与公司企业文化相融合,明确社会责任工作思路,增强责任意识,促进责任融合,逐步形成具有华润五丰特色的社会责任管理模式。

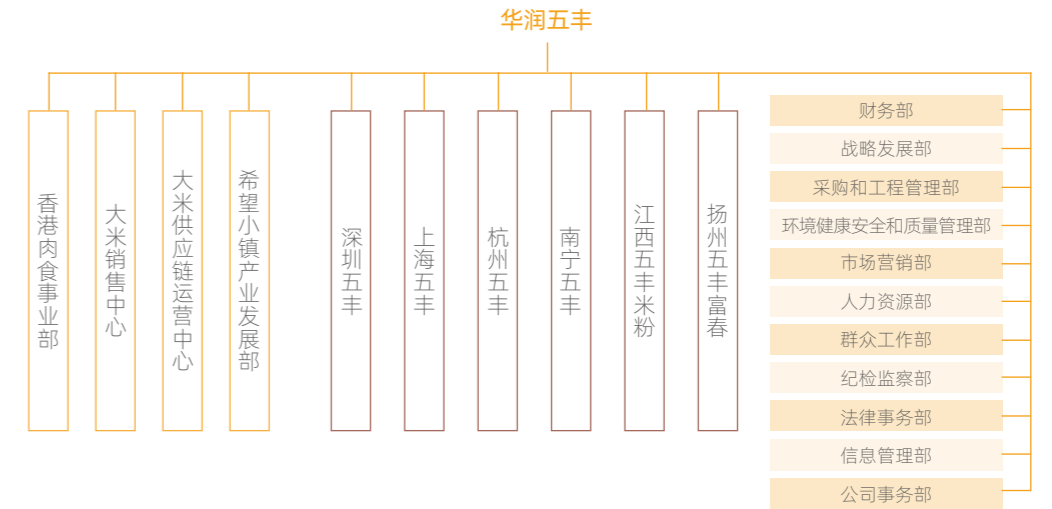
### 责任理念



### 责任组织

华润五丰建立了以总经理为主任、社会责任管理负责人为执行副主任的华润五丰社会责任指导委员会,公司事务部作为社会责任日常管理责任部门,并对各职能部门、各事业部、各利润中心的职责进行深度梳理和分解,构建起华润五丰社会责任矩阵式管理组织体系,推动社会责任工作落实。

华润五丰组织架构



### 议题分析

为了提升报告的针对性与回应性,华润五丰根据可持续发展议题实质性分析模型,分析比较不同社会责任议题对利益相关方的影响和对公司自身发展的重要性,识别筛选出最具实质性的关键议题 31 项。

公司治理	优质产品	安全生产	和谐社会
保值增值绩效	维护消费者权益	降污减排	透明阳光招聘
保护股东权益	提升客户满意度	生态保护	保障员工权益
完善公司治理	优化产品与服务标准	加强事故应急管理	开展员工培训
合规经营	产品质量提升机制		关注员工成长
规范信息披露	食品安全管理体系		畅通晋升通道
依法纳税			关爱员工生活
公平竞争			开展丰富的社区活动
阳光采购			开展员工志愿活动
推动供应链履责			维护市场环境
降本增效			推动当地产业及经济发展
战略合作			支持社会公益
创新发展			

## 责任沟通

华润五丰高度重视利益相关方沟通与交流，认真倾听、深入分析利益相关方要求与期望，积极回应利益相关方的声音与诉求，并将之转化为公司社会责任行动目标，结合公司发展战略，健全社会责任管理工作机制体制，制定社会责任行动计划，不断提升履责能力。

利益相关方	期望与要求	沟通机制与方式	公司回应措施
政府	国有资产保值增值 依法规范经营 安全环保促进当地经济发展	工作汇报 信息报送 交流访问 统计报表	遵守法律法规 合规经营、主动纳税 降低安全生产风险， 加强事 故应急管理
员工	提供工资与福利保障 公平竞争与发展 关注员工健康与安全 员工关爱	定期会议 交流活动及培训 日常沟通	及时发放足额工资 缴纳社保 开展员工培训 提供健康、安全的工作环境 建立公平晋升机制 困难员工帮扶
客户	保障食品安全，提供优质产品 合理的价格 提供便捷的服务渠道	客户服务 客户调查 交流活动及访问	提供优质、充足的产品 产品多样化 对标市场，提供优惠的 产品价格 建立多种电商渠道 改善售后服务
合作伙伴	阳光采购 长期平等合作 守信誉	工作会议 协议合同 日常沟通	公开招标采购信息 开展责任采购 杜绝商业贿赂 签订合作协议 加强供应商管理和培训
环境	节能减排 安全生产 保护生态环境	交流活动	注重生产安全 积极开展安全监督检查， 预防重大安全事故发生 致力于生态保护
社区与公众	维护公共关系 社区公共事业发展	公益活动 社区共建	参与建设华润希望小镇 带动当地经济与产业发展 支持社会公益及社区教

## 未来展望

华润五丰将继续秉承“为大众提供安全、健康、便捷的食品，创造健康美好生活，推动中国农业产业化、现代化发展”的企业使命，积极布局“好产品”，不断开拓“好渠道”，持续打造“好品牌”，满足大众餐桌食品需求、服务人民对美好生活的向往，做中国最值得信赖的安全食品供应商，实现股东价值、员工价值、客户价值、社会效益最大化。

## 附录

### 关键绩效

指标	2016 年	2017 年	2018 年
<b>经济责任</b>			
营业收入 (亿元)	106.6	122.5	117.37
利润总额 (亿元)	0.34	14.98	2.32
净利润 (亿元)	-1.28	10.33	1.3
归属母公司所有者的净利润 (亿元)	-2.65	6.44	0.7
资产总额 (亿元)	110.6	120.83	104.59
净资产 (亿元)	37.82	49.86	48.5
净资产收益率 (%)	-3.37	23.65	2.65
总资产报酬率 (%)	0.52	13.69	2.55
国有资产保值增值率 (%)	93.21	156.04	99.39
成本费用利润率 (%)	0.32	11.45	1.99
全员劳动生产率 (万元 / 人)	88.2	10.18	11.39
固定资产总投资 (亿元)	3.06	1.85	1.34
腐败事件发生率 (%)	0	0	0
<b>员工责任</b>			
员工总数 (人)	8530	8486	6578
劳动合同签订率 (%)	100	100	100
集体合同签订率 (%)	100	100	100
社会保险覆盖率 (%)	100	100	100
体检覆盖率 (%)	100	100	100
职工平均工资水平 (万元 / 年)	5.52	5.9	7.49
女性管理者比例 (%)	24.50	24	12.9
残疾人雇佣人数 (人)	29	29	14
人均带薪休假天数 (天)	11	11	11
员工培训覆盖率 (%)	28.9	50.98	62.76
人均培训投入 (万元)	0.058	0.0858	0.0742
救助困难员工 (人 / 户) 次、万元	24/62.7	32/89.5	39/121.5
走访慰问困难员工家庭 (户、万元)	39/5.6	31/3.5	66/6.6
资助困难员工子女入学 (人次、万元)	3/6	4/0.7	4/1
救助患病员工 (人次、万元)	48/18.719	21/10.0278	27/15.3
<b>伙伴责任</b>			
供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率 (%)	100	100	100

指标	2016 年	2017 年	2018 年
<b>客户责任</b>			
研发投入额 (万元)	263	275	134.8
研发人员数 (人)	17	28	12
合同履约率 (%)	100	100	100
客户满意度 (%)	96.5	97.5	95.27
客户投诉反馈处理数占投诉数比重 (%)	100	100	100
产品合格率 (%)	100	100	100
参与形成国际、国家或行业标准数 (个)	0	2	2
新增专利数 (件)	6	0	6
<b>环境责任</b>			
综合能源消费量 (万吨标煤)	2.7733	1.7959	1.8585
万元产值可比价综合能耗 (吨标煤 / 万元)	0.0371	0.0232	0.0256
万元增加值可比价综合能耗 (吨标煤 / 万元)	0.1904	0.1804	0.2332
节能减排技术改造投入 (亿元)	—	0.0536	0.038
环保总投入 (亿元)	—	0.078	0.044
产值 / 营业收入节能量 (万吨标煤)	0.8739	0.2463	0.0291
二氧化碳排放量 (吨)	151344	103984	109781
二氧化硫排放量 (吨)	4.24	1.85	0.13
氨氮排放量 (吨)	37.27	61.38	58.84
COD 排放量 (吨)	228.66	313.89	277.26
氮氧化物排放量 (吨)	0.3681	0.233	0.0972
产品节能量 (万吨标煤)	-0.292	0.0109	-0.2512
<b>公共责任</b>			
新增就业人数 (人)	1314	1571	1164
纳税总额 (亿元)	3.62	3.49	5.99
志愿者人数 (人)	460	450	25
一般及以上事故发生数 (次)	1	0	0
事故死亡人数 (人)	1	0	0
安全培训时长 (万学时)	8.4	13.9	10
安全生产投入 (万元)	751	1760.6	912.8
安全培训覆盖率 (%)	100	100	100
安全应急演练数 (次)	89	111	86
专职安全管理人员数 (人)	85 (安全管理人员持证人数)	64 (专职安全管理人员数)	83 (专职安全管理人员数)

## 评级报告

### 《华润五丰有限公司 2018 年社会责任报告》评级报告

受华润五丰有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润五丰有限公司 2018 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

#### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

#### 三、评级结论

##### 过程性 (★★★★)

公司事务部牵头成立报告编制组，总经理任组长，把控整体方向及关键节点，并负责报告最终审定；将报告定位为披露企业履责信息、培育企业内部文化氛围、强化利益相关方沟通、传播企业责任品牌形象的重要工具；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、行业专家访谈、华润集团社会责任议题等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现优秀。

##### 实质性 (★★★★☆)

《报告》系统披露了原材料安全卫生管理、食品安全管理、食品信息披露、广告宣传合规、食品安全事故应急管理、应对客户投诉、员工权益保护、带动农村经济发展、节约能源资源、发展循环经济等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有领先的实质性表现。

##### 完整性 (★★★★)

《报告》主体内容从“因爱而为 创造价值”“有爱相随 共同成长”“为爱坚守 匠心独运”“携爱同行 合作共赢”“为爱出发 共享幸福”“润爱致远 守护家园”等角度系统披露了所在行业核心指标的 75.35%，完整性表现优秀。

##### 平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“食品安全事故数”“产品抽检不合格事件”“重大负面舆情数”“腐败事件发生率”“事故死亡人数”等负面数据信息，并简要描述安全监督检查发现问题及整改结果，平衡性表现领先。

##### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“利润总额”“客户满意度”“纳税总额”“安全生产投入”“综合能源消费量”“环保总投入”等 57 个关键指标连续 3 年的对比数据；并就“苏浙皖赣沪名牌产

品 100 佳”等进行横向比较，可比性表现卓越。

##### 可读性 (★★★★★)

《报告》以“丰享美好再出发”为主题，以“爱”为主线贯穿全篇，从经济、员工、客户、伙伴、社会、环境等维度系统阐述了企业的履责实践与成效，章节体例完整，逻辑架构清晰；设置“华润五丰 2018”，聚焦企业年度亮点事件，强化了报告的传播性；章节跨页选用契合篇章主题的实景大图，并呈现年度重点履责绩效，便于读者快速把握，提升了报告的易读性；多处嵌入二维码延伸阅读报告内容，增强了报告的沟通性，具有卓越的可读性表现。

##### 创新性 (★★★★★)

《报告》积极响应联合国可持续发展目标 SDGs，增强了报告的时代感；聚焦精准脱贫等热点时事议题，呈现企业履责特色实践，彰显了企业贯彻国家宏观政策的责任担当；设置“责任故事”专题，生动展现亮点实践，凸显了企业履责意义，增强了报告的沟通性；多处嵌入第三方感言佐证企业履责成效，强化了报告编制的公信力；邀请第三方机构为报告提供专业化建议，既提升了企业社会责任管理意识和高度，又增强了企业社会责任报告编制工作的规范性和可信度，创新性表现卓越。

##### 综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《华润五丰有限公司 2018 年社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

#### 四、改进建议

1. 进一步加强社会责任体系和管理制度建设；
2. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
3. 增加企业履责不足之处的披露，提高报告的平衡性。



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

魏紫川

评级专家委员会副主席

邓国胜

评级小组组长

魏秀丽

评级小组专家

过程性评估员 任姣姣

出具时间：2019 年 7 月 18 日



扫码查看企业  
评级档案

## 指标索引

一级标题	二级标题	联合国可持续发展目标 (SDGs)	中国企业社会责任报告编写指南 4.0 之一般框架 (CASS-CSR4.0)	报告位置
领导致辞			P2.1,P2.2	P2
华润五丰品牌树			P4.2	P3-4
华润五丰 2018			P3.1,P3.2	P5-6
责任故事： 供港生猪的逆袭之路			M2.1,M2.18,M2.4, M3.3,M3.7	P7-8
责任故事： 秋香鸡走上品牌路			S1.5,S4.5,S4.6, S4.7,S4.12,S4.14	P9-10
责任故事： “二师兄”的华丽蜕变			M2.1,M2.2,M2.11, M3.1	P11-12
责任故事：一泓清泉， 守护心中净土——五丰员工钱宝平			S2.2,S2.8,S2.19	P13-14
	完善治理		M1.1,M1.2,M1.3	P17-18
因爱而为 创造价值	风险管控	目标 9,12,16	M1.4,M1.5	P19
	高质量发展		M1.7,M2.1,M2.2, M2.4,M3.5	P20-24
有爱相随 共同成长	员工权益		S2.1,S2.2,S2.3, S2.4,S2.10,S2.11	P27-28
	职业发展	目标 3,4,5,8	S2.8,S2.14,S2.15, S2.16	P29-31
	员工关爱		S2.17,S2.18,S2.19	P32
为爱坚守 匠心独运	优质产品和服务		M2.1,M2.2,M2.3	P35-38
	客户权益保护	目标 2,3,8,12	M2.9,M2.11,M2.12, M2.13,M2.14	P38-39
携爱同行 合作共赢	保障供给		M2.1,M2.2	P39-40
	战略合作		M3.4,M3.6	P43
	责任供应链	目标 12,16,17	M3.8,M3.11	P43
向爱出发 共享幸福	沟通交流		M2.12,M2.9	P44-46
	安全生产		S3.1,S3.2,S3.3, S3.4,S3.5	P49-50
润爱致远 守护家园	志愿者服务	目标 1,2,3,4,8,10,11,12	S4.10,S4.11	P51-52
	希望小镇		S4.12,S4.13,S4.14	P53-56
走进华润五丰	环境管理		E1.1,E1.2	P59
	绿色运营	目标 6,12,13,15	E1.9,E2.3,E2.4, E2.13,E2.15,E2.18	P59-60
未来展望	绿色农业		E1.7,E1.9,E2.18	P61-62
责任管理			P4.1,P4.2,P4.3	P63-64
附录			G1.1,G1.2,G2.1, G3.2,G3.3,G6.1,G6.2	P65-67
			A1	P68
			A2,A5,A6	P69-72

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告！为不断改进报告工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

邮寄：深圳市南山区科发路 19 号华润置地大厦 D 座 12-13 层  
华润五丰有限公司（518000）

### 您的信息

姓名：

工作单位：

联络电话：

电子邮件：

### 选择题（请在相应位置打√）

1. 本报告全面、准确地反映华润五丰对经济、社会、环境的重大影响？

很好                      好                      一般                      差                      很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

是                      否

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？

较高                      高                      一般                      低                      很低

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

较合理                      合理                      一般                      差                      很差

### 开放式问题：

1. 本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后编制社会责任报告有何建议





扫描二维码  
下载电子版报告



## 华润五丰有限公司

地址: 深圳市南山区科发路19号华润置地大厦D座12-13层  
电话: 0755 82662968  
传真: 0755 82662918  
网址: [www.nfh.com.hk](http://www.nfh.com.hk)

报告出版的环境考虑

纸张: 采用环保纸张印刷

油墨: 采用环保油墨以减少空气污染

设计制作:  创意云

