



# 主徑源使 助力美好生活



華潤五丰有限公司  
社會責任報告  
2017



助力美好生活

# 目录



04 关于本报告

13 篇首语

06 情意背后的一点点滴

06 五丰厨房的心煮意

10 “八号风球”也吹不动的守护之心

12 我们和我们的牛，正走在希望的康庄大道上

14 践行路上的一心一德

20 行·丰硕

28 心·责任

33 信·立身

42 诚·共赢

47 爱·希望

52 和·未来

55 关于我们

61 未来展望

62 关键绩效



## 关于本报告

### 时间范围：

2017年1月1日至2017年12月31日，部分内容超出此范围。

### 组织边界：

本报告的组织范围为华润五丰总部、各事业部及下属利润中心（组织架构请参见“公司组织架构”）。本报告中提及的“华润五丰”、“五丰”、“我们”、“公司”等均指华润五丰总部、各事业部及下属利润中心。

### 编制依据：

本报告主要参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(G4版)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)之食品行业》、《华润集团社会责任工作管理办法》进行编制。

### 数据来源：

报告中所使用的数据均来自公司正式发表的文件和统计报告。

### 报告承诺：

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、完整性和准确性负责。

### 报告索取：

本报告提供中文电子版供读者参阅，您可在五丰官网下载本报告文本，也可通过扫描封底二维码获取。

### 延伸阅读：

华润集团社会责任网站 <http://www.crc.com.hk/responsibility/report/>

### 联系方式：

地址：深圳市罗湖区深南东路5001号华润大厦23层华润五丰有限公司

电话：(0755)82691900

网站：<http://www.nfh.com.hk>

## 篇首语

2017年，我们积极推进和探索企业业务变革。

华润五丰围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，进行传统产业结构调整；我们注重绿色发展，强化生产安全管理，持续完善公司治理方针，积极提升各项专业能力和规范化管理水平，推动企业实现高质量发展；我们着力推进海外“好产品”与国内“好渠道”的结合，加快创新转型。

2017年，我们深入宣导、贯彻、落实党的十九大精神。

我们在聚焦五丰生产经营管理的同时，坚决落实十九大精神，全面加强党建工作，以党建促生产，保障安全和健康的食品供应、大力发掘国内优质产品，以“授人以渔”的精神推动生态农业发展，持续推进华润希望小镇扶贫公益和产业发展相结合的创新之路。

2017年，是我们连续披露社会责任报告的第六个年头。

我们坚持探索、完善科学的企业社会责任体系，倾听来自利益相关方的声音，致力于推动企业的健康均衡可持续发展，以实际行动回报社会，牢记“为大众提供安全、健康、便捷的食品，创造健康美好生活；推动中国农业产业化、现代化发展”的企业使命，不忘初心，笃定前行。



# 情意背后的一 一点一滴

## 五丰厨房的心煮意

2017年，华润五丰开启了“五丰厨房的心煮意”品牌推广之旅，从烟雨江南到川西高原，把那些逛吃逛吃里的意兴盎然用镜头记录下来。同时，也用文字分享了这些镜头背后独一无二、情意绵绵又回味无穷的记忆。





## 五丰富春的工匠 精神

手工包子年产量  
**1.3** 亿只

暮春三月，来到有着 2500 年历史的古城扬州，五丰富春的大师傅丁瑞金做包子的手艺天下闻名，在 30 多年里教出了数不清的徒弟，他是五丰富春包子标准的制定者、国家非物质文化遗产和富春面点制作工艺的传承人，平时却忙得连亲自为家人做个包子的时间几乎没有。这次拍摄需要他在家给我们做一顿淮扬美食，吃饭时他的家人反而向我们连连道谢。

晚饭后，五丰富春的掌舵人郑涛陪同我们来到工厂。泡上魁龙珠，他从广陵的历史聊到扬州的民俗，从一只包子按大小不同要捏 18 个褶子还是 24 个褶子，到一块儿面团按照标准应该多少刀砍完，从富春 130 年代代传承的精神，到现在每年 1.3 亿只手工包子的产量……一不留神就从深夜聊到凌晨。五丰富春这些被历史炊烟蒸腾过的味道，继续撩拨着这个时代的味蕾。



江西五丰食品有限公司总经理 - 郭永红

炎炎盛夏，我们顶着台风，风雨兼程 7 小时奔赴江西会昌，见到了这位被人称呼为“米粉嫂”的郭永红大姐。郭大姐是五丰米粉的负责人，也是赣州米粉工艺非遗文化传承人、中国杰出创业女性、中国经济女性成就奖获得者……这一个个光环背后的她，在面对镜头时竟有些许拘谨。当我们问她五丰米粉为什么这么好吃时，她说：“真的没什么秘方，我就用稻米和清水做米粉，其他什么添加剂都没有。”这个简简单单无添加的五丰米粉，制作工艺其实有超过千年的历史，而今远销美国、英国、挪威、荷兰等 20 多个国家。郭大姐说：“到过国外的很多人都说在那边的超市看到了五丰米粉，惊讶的同时又感到特别自豪。”

## 记录五丰米粉的 朴实与真情



秋天的川西高原，漫山遍野都是火红一片的花椒。五丰黎红工厂每年生产 1.8 万吨花椒油，连续 30 年销量遥遥领先。五丰黎红原总经理何学云给我们讲述了花椒种植人叶万根的故事。他说：“五丰黎红在花椒种植技术、农资等方面都有支持，销售也没有后顾之忧，所以叶万根和村民们就敢大力发展花椒种植。很多本来在外打工的人看到这样的效益，也回来发展花椒种植，都已经脱贫致富。”叶万根现在每年有 20 多万的纯收入，他是华润五丰产业帮扶的受益人之一。

## 授人予“渔”的 五丰黎红

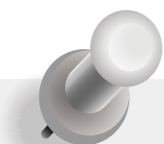


五丰黎红工厂  
花椒油年产量  
**1.8** 万吨

2017 年，对于我们而言，是辛苦又充满回忆的一年，我们在五丰的微信公众号上分享那些氤氲着 130 年烟火气的淮扬家常菜，川西九襄让人食指大动的椒麻鸡，会昌简单至极的一碗清汤粉，以及远赴重洋采购回来的顶级珍馐。数量级的转发和点赞背后，是我们心心念念想要传递的一脉温情，是那些舌尖背后逝去的光景，是每个城市独特的印记，更是华润五丰责任背后那温暖有爱的情意。



## “八号风球”也吹不动的守护之心



香港百分之九十的猪肉和百分之百的牛肉，每天都从五丰上水屠房出发，源源不断地运往全港十八区的超级市场及肉档，一旦停产，酒楼、街市、老百姓都会受到影响，所以全年仅有除夕那天停工。一到过年，原本的两条生猪肉生产线要增加到三条，屠宰量大幅度上升，每个员工都感觉责任重大。毫不夸张地说，上水屠房守护着 700 多万香港人的舌尖！

6 月 12 日下午 5 时 20 分，香港天文台预计将于两小时内发出“八号风球”警报，市民纷纷提早收工，却有一班人开始“上班”了，上水屠房恶劣天气应急小组的各个成员已准备就绪。

事务部同事每 15 分钟汇报天文台恶劣天气警报信息，到附近替员工张罗所需食物，并会同保安检查有没有大树倒塌阻挡鲜肉运送；生产管理部同事为夜班生产员工协调乘车安排，亲自驾驶公司车辆按预定路线接载员工安全抵达屠房，确保生产不受影响，并与相关方保持密切的联系，保证鲜肉能运送至各个零售点。

这样的情况（“八号风球”）每年最少会遇到一两次，员工晚上 12 点上班，恶劣天气应急小组要一直留守协调工作。“八号风球”悬挂期间，巴士港铁都取消运营，上水屠房需确保有运货车。屠房餐厅因恶劣天气暂停营业，恶劣天气应急小组成员曾经试过把便利店的方便面都扫光，为的就是希望在午夜休息时，能为员工提供足够的食物。临近中午，送完最后一批下班的前线生产员工回家后，应急小组成员的心情才真正放松。从 12 日一早的 8 点算起，他们已经整整 36 个小时没有回家休息，倦容写在脸上。

在肉档买到的新鲜猪肉看似简单、平凡，背后却满载着五丰人的努力和坚持。上水屠房将继续一步一脚印地实践为香港市民提供新鲜活宰猪肉的光荣使命。



守护之心

VS



“八号风球”



## 我和我的牛，正走在希望的康庄大道上

每头牛提供  
3 年期无息借款  
**6000** 元

公牛活畜称重  
回购价格不低于  
**28** 元 / 公斤

之前所生活的地方都是山清水秀，车水马龙，来到宁夏海原县，我才第一次真正地懂得为什么这里会被联合国评为“不适宜人类居住的地方”。山田贫瘠、气候干燥、常年少雨，一眼望不到边的黄土高坡——此番景象震撼了我的内心，说真的，我从未见过如此落后的地方。直到看到先我一步参与项目的同事们对扶贫工作的积极投入与无私奉献，我焦躁的心逐渐平静了下来，决定也为这里贡献自己的一份力量。

与其他扶贫工作的不同之处在于，

我们在海原把传统“输血”式扶贫创新为“造血”式扶贫。我们在海原建起了“基础母牛银行”扶贫模式，为海原地区 5250 户农户赊销了 15301 头优质基础母牛，且为每头牛提供 6000 元 3 年期无息借款，3 年后，公牛以活畜称重每公斤不低于 28 元的保底价回购，冲抵农户借款，基础母牛继续繁育，滚动发展。这样既提高了农户基础母牛的质量和标准，解决了群众资金困难的问题，提升了农户发展养殖业的积极性，也大大增强了农户自觉融入市场的发展能力。



华润海原草畜一体化扶贫项目养殖部经理 - 袁敏



老百姓从观望到尝试，从尝试到参与，华润五丰的同事们走了很长一段路。一开始，老百姓们不了解也不接受华润的牛只，认为牛只价格高。五丰的同事们苦思冥想，制作宣传片，介绍西门塔尔牛只的优点和先进的养殖技术，并下乡挨家挨户宣传，打破农户们的旧思想，使他们接受新事物。渐渐地，心思活泛的年轻人开始拉牛，来牛场的农户增多了起来。原来他们在赊销西门塔尔基础母牛的农户家了解到牛只不仅长得快、胃口好、不挑食，而且华润的服务好，不但有免息贷款，还在各乡镇设立服务站，不管是牛只生病还是冷配，只要一个电话，华润人就来了。这样有保障的养牛模式老百姓怎么会不积极呢？如此，通过建立稳定的合作关系，海原成为华润高品质肉牛基地。从量变到质变，华润扶贫工作得到海原老百姓的高度认可，过程虽然艰辛，效果却很显著。

为了帮助农户找到更好的销售渠道，我们开始调研市场，寻找合适的销售渠道，最终确定了供港之路。2017 年，经过多次跟香港五丰行、河南五丰、宁夏出入境检验检疫局等单位的积极沟通和协调，9 月 29 日上午，华润五丰深圳清水河中转仓历经 38 小时、2300 公里长途跋涉，来自宁夏海原华润肉牛繁育养殖基地的 40 头西门塔尔育肥牛，经检疫隔离合格，装车启程运往香港，华润五丰成功实现了华润海原草畜一体化项目首批活牛供港！

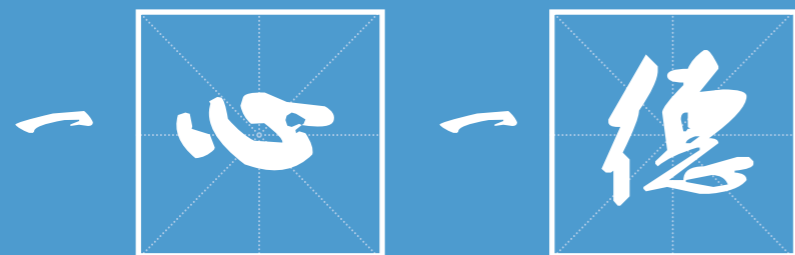
帮扶于发展之中，以帮扶促合作、以合作促发展，实现帮扶目标。我与五丰的同事一起日日夜夜地与牛为伴，勤勤恳恳地在这土地上奉献自己的力量。我们坚信，我和我的牛，正走在希望的康庄大道上。

华润海原草畜一体化  
扶贫项目首批供港活牛

**40** 头



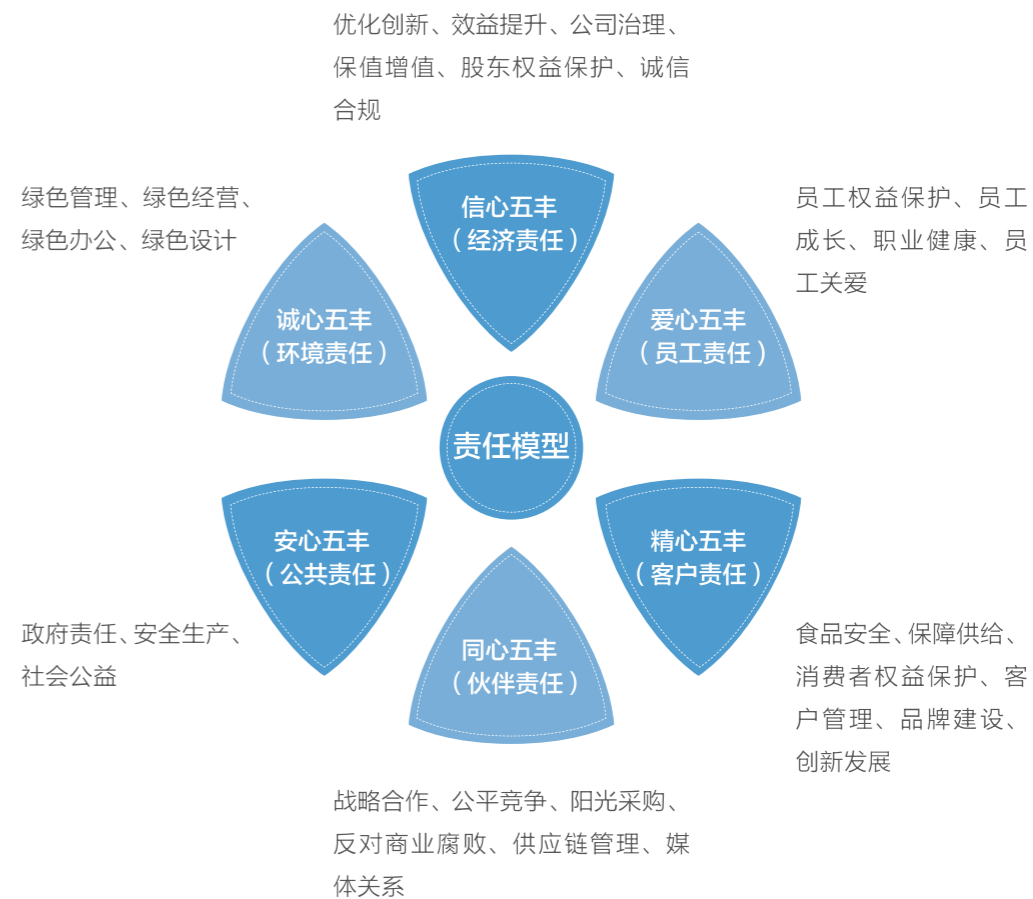
## 践行路上的



保障企业的可持续发展，为社会提供优质的产品和服务，是我们坚定不移的责任；发展现代农业，帮助当地农民增收增效，是我们义不容辞的使命。我们从不同的角度、不同的渠道关注利益相关方，建立华润五丰的社会责任企业形象。



## 责任模型



## 责任战略

### 战略目标

按照集团“十三五”社会责任战略主体思路，实现“社会责任管理有效率、社会责任实践有思路、社会责任融合有体系”三大目标，使华润五丰特色社会责任管理模式日渐走向成熟。

### 责任理念



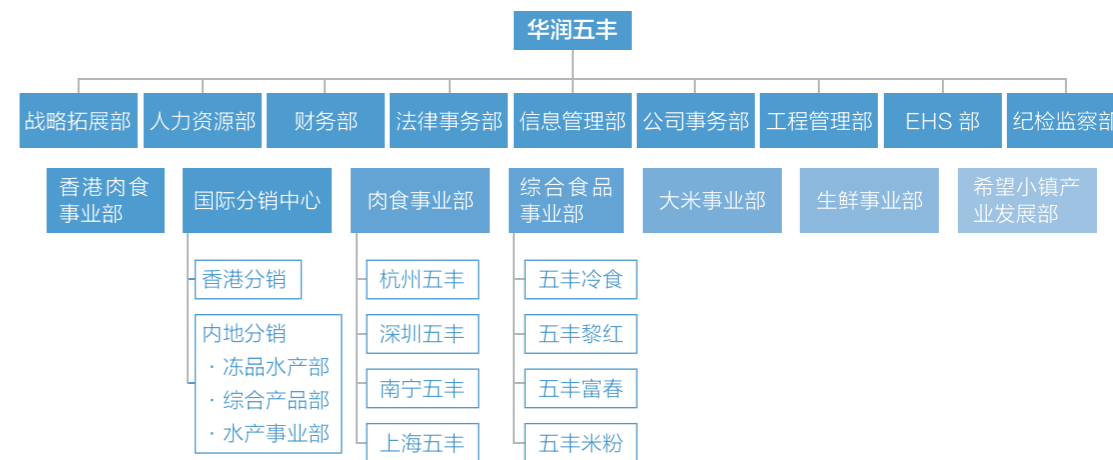
### 责任落地



## 责任组织

2017年，华润五丰建立了社会责任组织体系的领导决策机构，对各职能部门、各事业部、各利润中心的职责进行深度梳理，构建华润五丰社会责任矩阵式管理组织体系，积极推动落实社会责任。

2017年，华润五丰建立了以总经理为主任、社会责任管理负责人为执行副主任的“华润五丰社会责任指导委员会”，责任组织架构如下：



## 报告编制流程

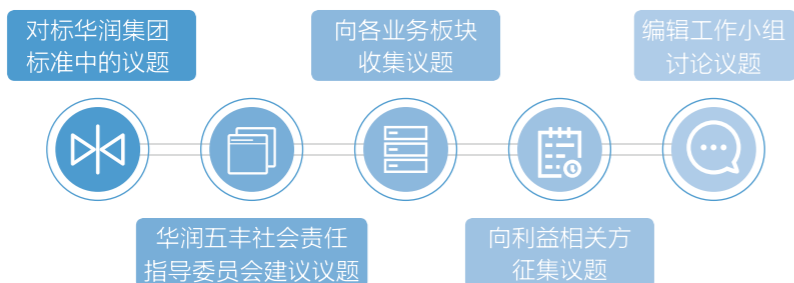


## 利益相关方沟通

华润五丰与利益相关方建立日常沟通机制，关注并积极回应利益相关方的声音与诉求，结合公司战略发展，制定了社会责任行动计划，以此作为提升履责能力的重要依据。

利益相关方	沟通方式	期望与要求	公司的回应措施
政府	工作汇报 信息报送 交流访问 统计报表	国有资产保值增值 依法规范经营 安全环保 促进当地经济发展	遵守法律法规 合规经营、主动纳税 降低安全生产风险 加强应急管理
员工	定期会议 交流活动及培训 日常沟通	提供工资与福利保障 公平竞争与发展 关注员工健康与安全 员工关爱	及时足额发放工资 缴纳社保 开展员工培训 营造健康、安全的工作环境 建立公平晋升机制 困难员工帮扶
客户	客户服务 客户调查 交流活动及访问	保障食品安全 提供优质产品 合理的价格 畅通服务渠道	提供优质、充足的产品 产品多样化 对标市场，提供优惠的产品价格 建立多种电商渠道 改善售后服务
合作伙伴	工作会议 协议合同 日常沟通	阳光采购 长期平等合作 守信誉	公开招标采购信息 开展责任采购 杜绝商业贿赂 签订合作协议 加强供应商管理和培训
环境	交流活动	节能减排 安全生产 保护生态环境	注重生产安全 积极开展安全监督检查 预防重大安全事故发生 致力于生态保护
社区与公众	公益活动 社区共建	维护公共关系 社区公共事业发展	参与建设华润希望小镇 带动当地经济与产业发展 支持社会公益及社区教育

## 实质性议题识别



聚焦公司利益相关方的关注问题，根据利益相关方评估以及业务对经济、环境和社会的影响，从对公司战略运营影响程度以及对利益相关方影响程度两个方面进行分类、排序与筛选，最终梳理确定了与公司可持续发展管理息息相关的年度企业社会责任议题 31 项。

公司治理	优质产品	安全生产	和谐社会
1. 保值增值绩效 2. 保护股东权益 3. 完善公司治理 4. 合规经营 5. 规范信息披露 6. 依法纳税 7. 公平竞争 8. 阳光采购 9. 推动供应链履责 10. 降本增效 11. 战略合作 12. 创新发展	13. 维护消费者权益 14. 提升客户满意度 15. 优化产品与服务标准 16. 产品质量提升机制 17. 食品安全管理体系	18. 降污减排 19. 生态保护 20. 加强应急管理	21. 透明阳光招聘 22. 保障员工权益 23. 开展员工培训 24. 关注员工成长 25. 畅通晋升通道 26. 关爱员工生活 27. 开展丰富的社区活动 28. 开展员工志愿活动 29. 维护市场环境 30. 推动当地产业及经济发展 31. 支持社会公益

2017 年，我们不断追求创新，在产品质量方面精益求精，努力为消费者提供优质健康的好产品，也获得了众多荣誉。

## 履责荣誉

华润五丰荣获中国食品健康七星公约联盟颁发的“年度优秀实践企业奖”。

华润五丰大米业务荣获“2017 中国（西安）精品粮油及技术设备展览会产品金奖”。

南宁五丰荣获“2017 年度南宁市生猪定点屠宰企业评选一等奖”。

华润希望小镇百色基地荣获“2017 年度百色市农民专业合作社示范社”。

杭州五丰“联合康康”荣获“浙江省猪肉十大名品”、“浙江省服务业百强企业”、“浙江省 AA 级‘守合同重信用’企业”、“2015-2016 年度消费者信得过单位”称号。

华润希望小镇海原基地首批供港活牛赴港。







# 行·丰硕



本年度实现营业收入约 **130** 亿元人民币



同比上年上升 **18.3%**

香港肉食事业部完成 **21.9** 亿元

综合食品事业部完成 **13.4** 亿元

内地肉食事业部完成 **20** 亿元

国际分销中心完成 **14.5** 亿元

大米事业部完成 **52.1** 亿元

生鲜及希望小镇产业发展部完成 **8.04** 亿元

上涨主要原因是：（1）大米事业部积极实施减亏举措，优化产品结构、提升小包装及中高端米销售。（2）国际分销中心，积极开拓区域和渠道，积极做实“好产品”和“好渠道”结合，推动 Mr Apple、帝王蛙、Comvita 等海外“好产品”销售。（3）精益协同方面，开展多个提质增效改善项目，围绕高效率、高质量实施标杆单位建设，带来收益 170 万以上。

本年度实现 EBIT 约 18 亿元，同比大幅上升。其中：香港肉食事业部完成 2.24 亿元，内地肉食事业部完成 15 亿元，大米事业部完成 0.25 亿元，综合食品事业部完成 1.32 亿元，国际分销中心亏损 0.01 亿元，生鲜及希望小镇产业发展部亏损 0.66 亿元。



资产总额  
**120.83** 亿元



营业收入  
**132.74** 亿元



利润总额  
**15** 亿元



总资产报酬率  
**13.69%**

## 规范公司治理

### 围绕“三重一大”的 权利制衡、决策透明机制

在执行落实“三重一大”事项决策方面，华润五丰严格遵循华润集团规定，并结合自身实际，在年度内定期以董事会、党委会、执委会扩大会议等会议形式召开关于年度商业计划及财务预算、中高层经理人的任命、关键性设备购置、安全技改项目资金投入、重要人事任免、重大项目安排及大额度金运作等事项相关的主题会议，传达工作决策，执行民主集中制，使得公司内部经营决策更透明、民主、科学。

2017 年 12 月，为了更有效贯彻落实“三重一大”制度，华润五丰制定并颁发了《华润五丰有限公司“三重一大”决策制度实施办法》。

### 推进党建工作

2017 年，华润五丰党委认真贯彻落实国资委党委、集团的重大工作部署，以党建业绩合同为抓手，认真抓好党建工作。颁布《党委理论学习中心组学习制度》、《华润五丰有限公司三重一大决策制度实施办法》等 5 项制度，全面加强党的领导。召开党建工作会议，加强党务工作交流及培训，加强党员队伍建设。开展内部巡查，加大对下属单位的监督与指导。

### 加强反腐倡廉



纪检监察人员统计



2017 年，五丰纪检监察部发布了《华润五丰纪检监察工作考评方案（试行）》、《华润五丰落实中央八项规定负面清单》等 5 项制度，建立纪检工作日志制度，并作为巡察工作的一项，促进基层纪检工作的常态化。

2017 年起，华润五丰开设廉洁诚信课堂，聚焦企业重要岗位和关键人员，针对廉洁风险较高的财务、工程建设、招标、采购等岗位，进行针对性警示教育，开展廉洁警示课堂培训 4 课次，共计 201 人次参与。



## 保护股东权益 保证诚信合规

2017年，公司按时召开大陆和香港共29家（非全资子公司）下属公司现场董事会及股东会会议，按公司章程约定分派股东红利，涉及合资合作方盐海肉类综合食品有限公司权益的股权转让项目需取得合作方的书面同意。五丰规定需股东决策的重大事项，均由合资方股东表决同意后实施。

## 真实、及时、 准确披露公司信息

2017年，华润五丰及时、完整及准确地向合资合作方披露合资公司的财务信息、审计报告及经营情况，保障合资合作方的知情权。在投资并购项目中，华润五丰严格按照真实、可靠的原则，履行信息保密及披露义务；在股权处置过程中，严格按照国有资产管理办法，进场挂牌出资股权，在产权交易所及时准确公告出售股权相关信息。

## 加快转型升级

华润五丰紧密围绕集团“转型、创新、发展”管理主题，一方面提升现有业务在国内的运营能力，践行央企社会责任；另一方面通过获取整合国内外核心资源，深入探索“少数股权投资+贸易服务”的海外投资模式。华润五丰积极利用多种形式撬动全球“好产品”资源，大力落实“好产品”与“好渠道”的结合。2017年，MG牛奶、Mr Apple、帝王蛙、Comvita蜂蜜等海外“好产品”销售营业额达到1.04亿元，同比2016年增长超过17倍。

2017年，海外投资引进合作项目如下：

2015年12月-2017年9月

对新西兰最主要的蜂蜜生产商 Comvita 进行投资。截至2017年9月，华润五丰持有 Comvita 约10%的股权。



2017年6月

与全球最大橄榄油公司 Sovena 在香港成立合资公司 Ng Fung Sovena Olive Oil Company Limited，引进原产地橄榄油；12月第一批“傲若”品牌橄榄油正式上市。



2017年

华润五丰与中检、佛山公控、国通等专业合作伙伴成立合资公司，发挥各自优势，以“轻资产”模式搭建集甄选、采购、检验检疫、仓储运输配送、分销于一体的“海洋食品”三层供应链平台。五丰将以“帝王蛙”为切入点，不断拓展产品品类和分销渠道，逐步打造海产品业务平台。



海外“好产品”  
销售营业额

1.04 亿元



## 推动高质量发展

华润五丰在现有产业的基础上，积极转型，“新技术、新模式、新服务、新人才”接连涌现，为传统产业注入了全新的发展动力。

### 业务创新

通过建立和完善《四川五丰黎红食品有限公司技术中心》及《浙江五丰冷食有限公司技术开发中心》等技术创新体系，与当地高校建立紧密合作关系，提升技术中心的研究和开发能力，并迅速将技术转化为应用，为公司带来实际经济效益。

新技术

希望小镇创新地总结了“基础母牛银行”产业扶贫模式，并延伸发展出以“基础母牛银行”为精髓的“1+N”精准扶贫创新模式，为精准扶贫事业作出了巨大贡献。

新管理模式

杭州五丰下属的五和肉类交易市场2017年以合作方投资改建、五丰方租赁的“轻资产”运营模式，成为全国最大的单体肉类交易市场，并通过四星级评审。2017年，市场交易量同比增长20.69%，利润同比增长79.38%。

### \* “1+N”小知识

“1”是指“基础母牛银行”，即向农户赊销优质基础母牛，提供无息借款，后续再对公牛犊和母牛进行收购，既解决了群众资金困难和销售渠道的问题，也降低了养殖风险和压力。“N”是对各类政策资源的整合，结合宁夏回族自治区各个脱贫村的集体经济政策，形成了“村级集体经济合作养殖模式”；结合扶贫办针对无劳动能力贫困户的扶贫政策，形成“无能力养殖户托管代养模式”。后续在这个模式的基础上，更多“N”将会被源源不断地延展出来。

### 新服务

杭州五丰积极为冷冻交易市场现有注册的 700 余家经营户提供产融结合的市场增值服务。杭州五丰与杭州商旅金融投资有限公司合作，为经营户提供基于档口使用权质押的小额快捷借贷服务，增强客户对市场的粘性。该项目入选华润集团 50 个创新项目，并在华润大学创新大赛中荣获“最佳商业模式奖”。

### 创新人才培养

浙江五丰冷食有限公司技术中心是以技术人员为主体，在公司技术部基础上组建的结构合理、富有创新能力的冷饮、速冻产品研发队伍。

四川五丰黎红食品有限公司由技术中心和法律事务部负责科学技术和知识产权管理工作，其中技术中心专业科技团队规模达 19 人。

五丰总部为保证创新人才培养，持续创新和优化组织管理模式，在人才培养项目中加入商业模式创新的内容。

## 结构优化

华润五丰所属业务纷纷通过产业调整，使各产业实现协调发展，资源得到合理化和优质化配置。

### 香港肉食业务

通过不断优化货源结构，新开发广东、湖南等地优质货源基地，提升货源质量，并积极与上下游经销商和分销商建立稳定的客户关系。2017 年，华润五丰活大猪市场占有率达到 46% 以上。

### 内地肉食业务

杭州五丰积极与迪士尼和必胜客等知名连锁餐饮合作，开发便当产品进入连锁便利店、“三同”系列产品进入华润万家 / 世纪联华等商超渠道。

深圳五丰新增客户销售量达到 473 吨，实现销售额 390 万元。

上海五丰授权乐购经营“五丰上食”品牌和打造本地屠宰的概念，目前“五丰上食”已进入上海 19 家乐购门店。

南宁五丰重点开发大型生活小区、酒店、连锁餐饮、学校、医院等客户，2017 年，新拓展门店、超市、团购客户 23 个。

### 大米业务

2017 年，五丰大米业务积极优化产品结构，提升小包装及中高端米销售。在大力拓展电商渠道的同时，强势打造档期主题活动，深耕现有线下渠道，提升现有渠道的份额占比。

### 国际分销业务

内地分销方面，积极对接国际化，引进国际优质食品，加快渠道及区域拓展。除稳固和进一步扩展现有的新 KA 渠道外，重点拓展便利系统渠道。

水产业务方面，在线上渠道，优质产品已在京东、天猫及苏宁易购等知名电商平台销售；在线下渠道，五丰水产事业部积极扩大经营海产品类，升级销售方式和用户体验，截至 2017 年底，已成功进入 13 家 Ole。

香港分销现已形成了西货、中货、水产和冻品四个产品系列；渠道区域除覆盖香港外，逐渐拓展到澳门及广东部分地市。

### 综合食品业务

五丰黎红加强渠道建设，分别在沧州、义乌等合计新增 12 个经销点，并积极开拓海外市场，产品出口新增法国、老挝、巴拉圭和墨西哥等区域，划东西岸分区管理美国市场，销量同比增长 12%。

五丰冷食优化产品结构，不断提高“拿破仑”等高毛利产品销售占比，提升“拿破仑”品牌形象，塑造“臻我”高端市场领导地位。2017 年，五丰冷食同比去年增加了 223 家，终端网点总数比去年同期增长 3.75%。

五丰富春挖掘了企事业单位食堂、星级酒店等客户。同时，采取差异化销售模式，拓展新业态，成功进入麦德龙、华润万家、京东等网上销售平台。

五丰米粉成功开发济南张一碗、山东尊和等 4 家连锁餐饮客户，全年实现销量 11272 吨，同比增加 37.5%，同时增加地市级经销网点；另外积极拓展电商渠道，全年电商销量约 1000 吨，同比增长 100%。

### 希望小镇产业发展业务

各销售部根据自身优势确定了渠道方向和产品，主推五丰无公害系列。同时新开拓上海、山东、江西、广州、河北等重点区域。

### 生鲜业务

确立以柑橘类为核心产品的发展方向，实现稳步增长；进一步提升水果进出口能力，逐步增加更多优势产品；加强全国区域仓储配送的覆盖投入，为全国采、营、销一体化蓄力。







## 精益协同

华润五丰深化精益体系建设，建立五丰卓越运营管控体系；开展标杆单位建设和星级单位评比，通过标杆单位拉动企业整体效益；开展精益管理技术讨论交流和精益人才培养，通过人才实施精益改善项目，在降本、提质、增效方面取得明显效果和较大的财务收益。

2017年，精益工作成果如下：



完成带级保鲜精益项目 486 件，项目年化收益 5725.97 万元。



黄带班培训人员认证 110 人，121 个项目年化收益 918.79 万元；组织参加华润创业绿带班，认证 14 人，20 个项目年化收益 604.5 万元。



组织 25 场精益专题培训及交流活动，并引导各单位开展内部文化宣传工作，营造精益文化。

## 提升内控管理水平

### 内控体系评价

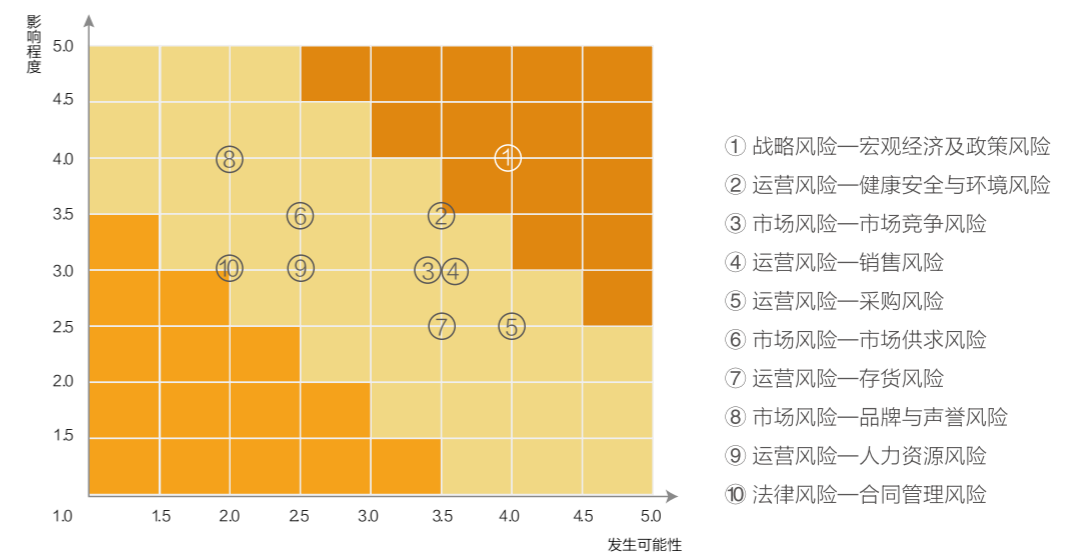
2017年9月，华润五丰启动年度内部控制评价工作，每年评估出的十大风险会纳入内控评价工作范围，并分解映射到对应的具体流程环节中开展评价，评价覆盖率达100%。报告期内公司存在内部控制一般缺陷46项，未发现重大缺陷，整改率为84.78%。

## 扎实财务共享管理体系

华润五丰2017年财务工作紧紧围绕“转型、共享、融合”的管理工作主线，夯实财务及税务基础管理，完善农产品财务核算管理；积极推动共享中心建设，协助完成三大事业部的财务共享平台上线；促进财务职能转型、强化业财组织体系建设，完成已纳入共享的公司业财组织架构搭建、岗位职责、人员配置及工作职责的划分，逐步构建价值型财务管理体系。

## 全面风险管理

华润五丰将风险管理内容纳入2017年度业绩考核指标，有针对性地提升风险防范意识。通过“自下而上”的方式进行风险分析归纳，并梳理对应措施及责任部门。经过华润五丰内部控制与风险管理委员会排序评定，最终确定华润五丰层面的十大风险。



全面风险管理执行成果如下：

01

积极推进预警指标建设，并在国际分销中心和大米事业部投入使用，预警指标的建设能有效规避商品到期、缺货、占用资金等问题带来的风险。

02

启动采购管理制度评价项目，评价各单位采购制度的完整性、系统性、规范性和可操作性。

03

华润五丰风险管理办公室联合财务部，全面彻底排查融资性贸易业务。经排查，各利润中心不存在融资性贸易业务，有效防范了中央企业融资性贸易业务风险。



# · 责任

我们不断完善人力资源体系，依法维护员工权益，加强员工关爱，保障员工安全，开展职业健康培训。我们致力于提升员工的归属感和幸福感，让企业和员工共同进步。

 劳动合同签订率 100%	 社会保险覆盖率 100%	 员工培训覆盖率 50.98%
 人均带薪休假天数 11天	 员工满意度 100%	 人均培训时间 23.9小时



## 员工权益保护

### 和谐的企业环境

我们重视以人为本，履行对公司发展作出贡献的所有员工的郑重承诺，构建和谐的企业环境。

<ul style="list-style-type: none"> <li>2017年，华润五丰全体员工劳动合同签订率达100%</li> <li>部分下属企业成立劳动仲裁委员会</li> <li>人力资源部统一管理员工个人档案</li> <li>相关岗位人员签订保密协议及承诺书，要求不得透露员工收入、个人信息及隐私等</li> </ul>		基本权益保护
<ul style="list-style-type: none"> <li>五险一金、社保及公积金</li> <li>法定年假，带薪福利假</li> <li>春节、中秋节、三八妇女节等节假日分发礼品并提供其它福利</li> <li>组织各种类型的员工集体活动</li> <li>生日礼物</li> </ul>		员工福利和保障
<ul style="list-style-type: none"> <li>肯定员工的工作业绩，认同员工的工作成果</li> <li>加强员工的自我认知，实现员工的个人价值</li> <li>建立健全的绩效管理制度，成立绩效管理组织机构</li> <li>为员工提供有效的支持，创造良好的组织氛围</li> </ul>		绩效管理
<ul style="list-style-type: none"> <li>组织总部员工进行健康体检</li> <li>统一组织当地卫生部门为相关岗位员工办理健康证</li> </ul>		员工健康
<ul style="list-style-type: none"> <li>公司严格遵循相关法律按时足额支付劳动报酬</li> <li>建立了“对内具有公平性，对外具有竞争力”的薪酬体系与调薪机制</li> <li>针对不同岗位设计了月度、季度、年度奖金等，提高员工工作积极性</li> <li>遵守最低工资制度</li> <li>建立工资正常增长机制</li> </ul>		劳动报酬权

## 职业发展

华润五丰推行管理序列和专业序列“双轨制”晋升机制，肯定员工的工作业绩和成果，促进员工在岗位上实现个人价值，让企业和员工相辅相成，共同进步。2017年，华润五丰共晋升人员424人，较2016年增长28.48%。

## 职业安全与健康

五丰黎红2017年组织员工进行健康体检，并且按时发放员工劳动防护用品；为了保障安全生产，邀请公司EHS部对员工进行应急事故、突发事故、救援技能等方面的培训；定期关心、了解车间生产一线员工思想、心理动态等，帮助员工及时解决困难。



## 保护女员工及其他特殊人群

公司注重对女员工和特殊人群的关怀和保护，严格执行国家女职工保护条例以及公司相关管理制度规定，保护员工权益。女员工依法享受带薪产假；在三八妇女节当天，公司为女员工举办活动和发放礼品。

五丰冷食制定《浙江五丰冷食有限公司女职工权益保护专项协议》，设立女职工委员会，依法保障女职工的合法权益和特殊权益。

五丰冷食为11位残障员工解决就业问题，使残障员工能够实现自强自立。



自2016年起，五丰冷食连续被评为“杭州市残疾人按比例就业先进单位”



五丰冷食每年组织女职工参加各项活动



南宁五丰三八节组织女员工出游

## 员工成长

2017年，公司更加重视员工培训体系搭建，有针对性地进行领导力、通用技能、新人培养等方面的培训，给予员工更多培养和发展机会。



2017年2月-11月，30位中层管理人员先后进行了5次“梦想班”集中培训，帮助学员强化商业思维，提高管理能力。



2017年7月-8月，52位华润五丰2017届MT参加了在湖北武汉举办的华润未来之星训练营华中五营（雪花主办营）。



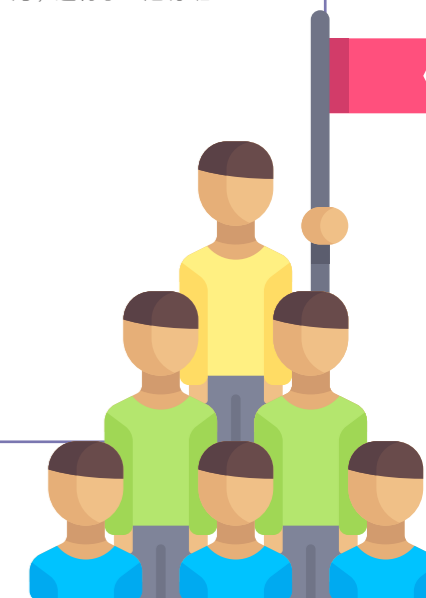
2017年4月-10月，31名学员先后进行了4次“启明星班”集中培训，有效帮助学员提升自我觉察，明晰职业发展方向。



2017年9月，来自香港上水屠房的27位基层管理者在华润大学南校区（惠州小径湾）进行了“庖钉班”集中培训。



2017年9月-11月，71位基层管理者在深圳进行了第六期、第七期基层领导力发展项目培训。





## 员工关爱

### 工作生活平衡

华润五丰各单位根据自己的特点，开展了羽毛球赛、爬山、篮球赛、板球赛等员工健康活动，全年共计组织活动 60 余次。



2017 年 11 月，华润五丰举行了“华润五丰首届团体羽毛球赛”，各个利润中心组队参加了此次羽毛球比赛。



2017 年 10 月，“杭州五丰肉类‘联合康康杯’首届职工运动会”在浙江工业大学朝晖校区田径场隆重举行。



河南五丰第三届“杜洛克”杯篮球赛在信阳商城举行。



2017 年 10 月，杭州五丰组织百余名干部职工参加国际（杭州）毅行大会，经过 4 个小时顺利完成 15 公里的毅行。



为增进内港两地青年的交流，香港肉食事业部挑选一批骨干青年员工分批前往海原、河南进行体验式学习。

### 基层员工诉求收集反馈机制

公司设立信访信件邮箱，为有意见和建议的员工提供信访渠道。关系全体员工切身利益的规定，在颁布实施前需各业务部门征求员工意见，经过工会、职工代表大会讨论通过方可执行。

### 困难员工帮扶

总部设立“华润五丰爱心基金”，用于帮助遇到重大疾病和遭受灾害的员工家庭，截至 2017 年底，共有 32 名员工得到了 89.5 万元的救助。

江西五丰 2017 年走访慰问困难职工 11 户，送上物资及现金共计 1.7 万元。



# 信·立身

面对消费者日益多元化的需求，华润五丰不断提高自身的产品质量及服务水平，尽心尽力使消费者感到满意、放心。

产品合格率  
100%

研发投入额  
0.0275 亿元

新增专利数  
6 件

客户投诉反馈处理数占投诉数比重  
100%

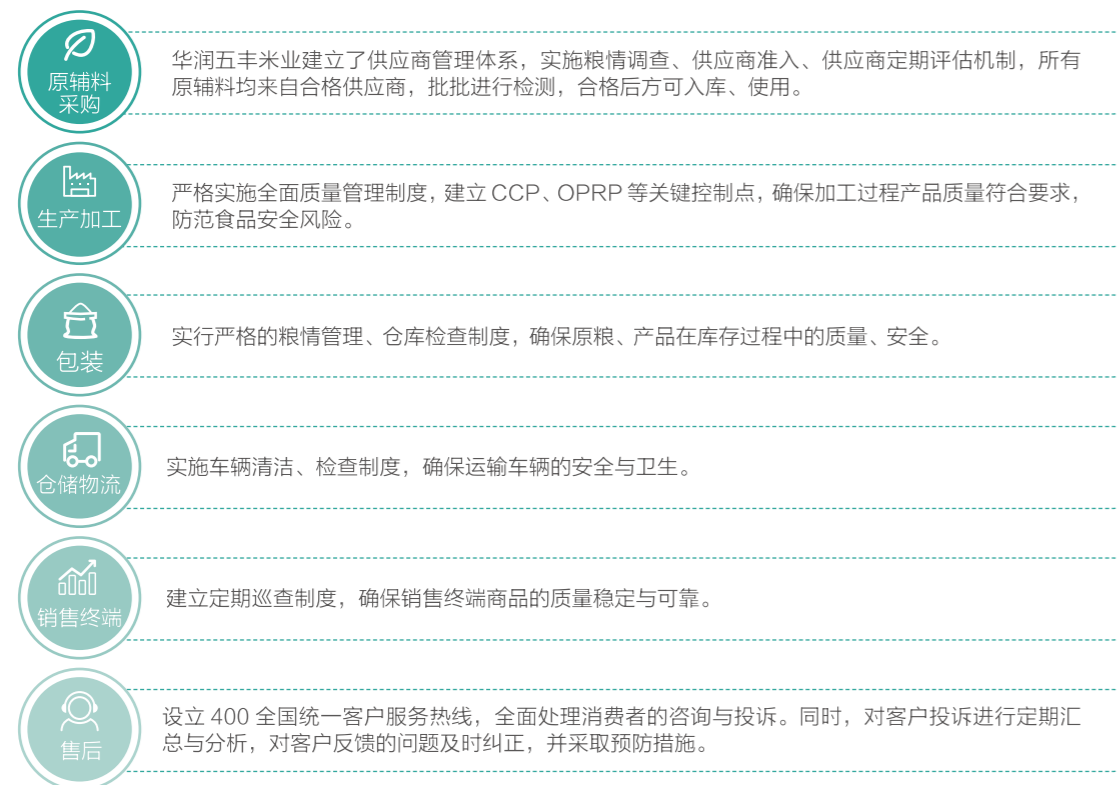
客户满意度  
97.50%



## 提供优质产品和服务

### 大米事业部——实行全面质量管理体系

华润五丰大米事业部建立了从原辅料采购、生产加工、包装、仓储物流、销售终端到售后的全方面、全产业链质量控制体系，并通过了 ISO9001:2015、ISO22000/FSSC22000 食品质量安全保证体系认证。



五丰冷食坚持以“高标准、高境界”为指导实施各类生产经营活动，通过对原材料供应、生产过程、产品储存及运输的产品链进行危害分析和关键控制点的梳理，抓出危害点和风险点进行重点管控，查缺补漏。



五丰冷食通过与 CQC 公司深入对接，对公司的质量体系进行重新培训和辅导，完成了公司质量体系与食品安全管理体系的重新审核，并完善质量管理的流程，推动培训的体系化与制度执行的落地，有效落实质量改进措施。

2017 年，五丰冷食对消费者投诉处理管理制度进行了重新修订，实行首问负责制，缩短投诉处理时间。并在制度中明确规范了处理投诉时的规范用语。通过定制化服务、增值服务、客户关怀等方式，更好地满足消费者多元化服务需求。

扬州五丰富春有限公司坚持全员参与质量管理，实施以自检、互检、专检为核心的“三检”生产现场质量管理体系和“3 N、4 M”质量管理模式，不接受、不制造、不移交不合格产品。

保证本道工序质量，检查上道工序质量，服务下道工序，完成过程产品的自检和互检，生产部负责生产全过程（特别是特殊工序和关键工序）产品质量的巡回检查，及时解决存在的问题。过程品控员负责巡回检查生产全过程（特别是特殊工序和关键工序）的产品质量，指出存在的问题、隐患，找出原因，及时纠正并记录数据。品控部分类建立质量事故分类及检查档案，汇总成册，对质量数据进行分析，作为制定纠正和预防措施的依据，并利于进行有针对性的培训。品控人员就公司发生的质量问题及时沟通，相关部门及时整改，品控再跟踪，如此，形成了环环相扣的具有 PDCA 闭环法则的全员质量管理体系。



## 五丰冷食——不断创新管理方式

## 五丰富春——环环相扣，实施科学的质量管理体系





## 五丰米粉——保障食品安全

- 专用基地
- 专仓储存
- 专车运输
- 专线生产
- 专业检测

在产品质量和安全控制方面，五丰米粉坚持“纯米制作”的理念，从源头抓起，只选择新鲜、优质的早、晚两季籼稻做原料。实施严于国家相关卫生安全质量标准的企业标准，坚持对采购的每批原料检测农残、重金属等几十项指标；严格按工艺标准控制生产过程各项参数；坚持对米粉成品批批检验，有缺陷、有瑕疵的米粉绝不出厂。

公司通过运行 HACCP、BRC、ISO14001 等体系，建立实施一套切实可行的食品安全防护计划、食品安全应急预案，制定了较全面规范的米粉生产作业规程、工艺规范和质量标准体系，细化到每个岗位、每道工艺环节，建立了一套可控可行可追溯的过程控制系统，夯实基础工作，更在全公司形成一种追求品质和健康的文化共识。公司非转基因“五专”（专用基地、专仓储存、专车运输、专线生产、专业检测）控制体系，得到欧盟 FVO 检查组的肯定和认可。



## 希望小镇西柏坡基地——严格管控质量风险

2018 年 1 月，希望小镇西柏坡基地这批鸡蛋经过了省检验检疫局的 144 项专业检测，全部指标达标合格。西柏坡鸡蛋成功供港对实现产业发展、产业帮扶、质量管控、出口拉动等多方面有重大意义。华润五丰将严格按照“三同”标准（同线、同标、同质），做好生产管理和质量控制，把更多更好的“五丰鸡蛋”推向国际市场。



## 维护消费者权益

### 保护知情权和自由选择权

严格按照《反不正当竞争法》执行销售行为，实行全国全渠道统一定价，公平对待所有消费者，不欺行霸市，不就地起价。在传统媒体（平面广告、电视、户外广告）、新媒体（微信、微博）渠道开展各类广告宣传促销活动，均严格依据国家法律法规执行，无虚假广告，无夸大其词，不欺瞒消费者。

### 产品质量处理机制和产品召回机制

坚持以客户为导向，积极鼓励适度、公平、人本消费，制定严格的产品质量处理机制以及产品召回机制。大米事业部 2017 年 9 月正式发文，严禁各工厂将退货大米用做原料进行再加工，规避风险。

### 保护客户隐私

通过一系列严控手段，积极保护消费者信息安全。明确限制客户信息查阅权，未经许可，不得随意调阅客户档案。

### 保护消费者健康安全

积极参与各类食品安全宣传活动，通过鼓励消费者到生产基地参观、拍摄食品安全宣传片、举办社区活动等各类形式为消费者普及食品安全教育。

## 提升客户满意度

### 客户关系管理政策与制度

杭州五丰在客户管理方面，建立客户管理和评价制度指引，引导各单位根据各自生产经营特点建立相应的客户管理和评价制度，包括客户准入和淘汰以及日常的管理沟通等。

杭州五丰下属的冷藏公司建立了《文明商户评选考核标准》，从经营资质、经营规范、现场管理、人员管理、安全管理、发展创新 6 个方面、35 个具体指标，对市场内的经营户进行评分。2017 年底，共评选出 10 家文明商户。

### 产品知识普及

2017 年，华润五丰下属单位多次开展品牌宣传和促销活动，于春节、五一、国庆等节日在社区和大卖场设立促销点，拉近与消费者之间的距离，加深消费者对五丰产品的认识。南宁五丰在开展品牌宣传的同时，向消费者普及如何挑选好的肉品、怎样使烹饪肉品口感更佳等生活小常识。

### 客户满意度调查

华润五丰下属单位定期开展客户满意度调查，调查内容包括产品的质量、价格、种类、门店服务等方面，更有效地改善客户服务质量，提升客户满意度。南宁五丰 2017 年开展了“五丰鲜肉”客户满意度调查，经统计，共发放调查问卷 240 份，回收有效问卷 218 份，客户满意度为 94%。



## 投诉和争议处理机制

五丰冷食设有投诉热线电话和客服管理员，首问者都必须先行记录顾客姓名、联系方式及投诉内容。在 10 分钟内将投诉记录信息反馈到相关业务管理人员，并进行及时、有效处理。在投诉处理完毕一日内，相关责任人必须对处理结果进行验证，以确保顾客得到满意的服务。

## 保障供给

河南五丰是香港活猪市场的重要供应商之一，2017 年，河南五丰供应香港市场优质活大猪 133498 头。为满足国家活体储备的需要，2017 年，五丰商品猪存栏量保持在 158036 头左右，保证国家应急需求。河南五丰按照生猪无公害养殖生产流程建立健全生猪养殖食品安全防控体系，在质量管理上处于国内行业高端水平。

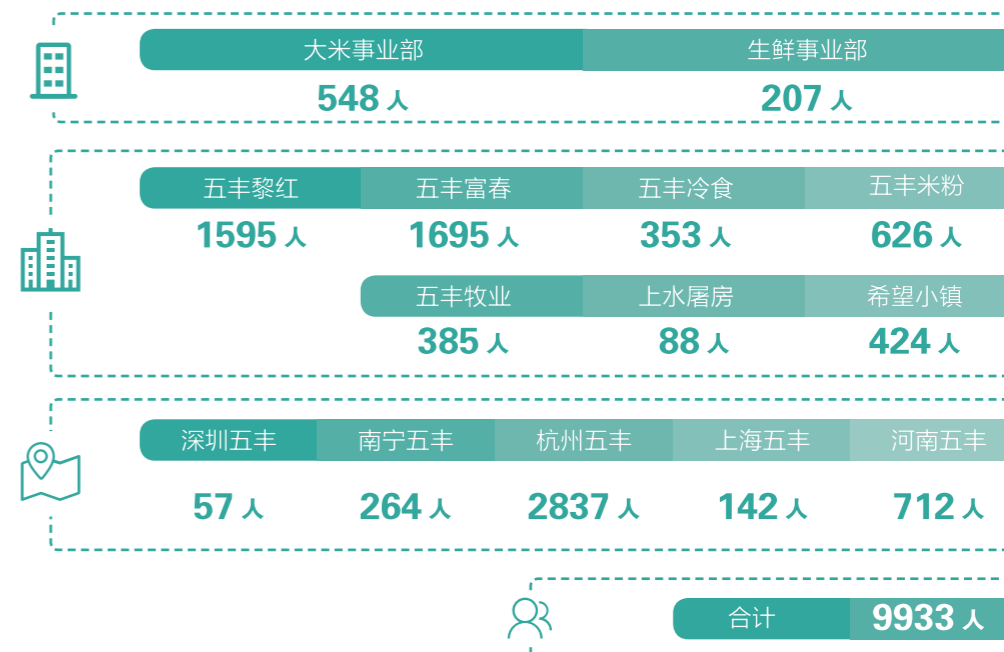
## 食品安全

2017 年，华润五丰发生食品安全事故事件 0 起，产品抽检不合格事件 1 起，自有品牌抽检不合格事件 0 起，食品召回事件 0 起。

五丰总部组织开展 EHS 培训参与人数如下：



各利润中心组织开展培训参与人数如下：



华润五丰各利润中心通过的食品安全认证如下：

公司名称	已建立的管理体系				
	ISO22000	ISO9001	HACCP	GAP	其他
华润五丰肉类食品（河南）有限公司			★		
江西五丰牧业有限公司				★	
五丰屠房（香港）有限公司			★		
华润五丰肉类食品（深圳）有限公司龙岗分公司	★				
杭州五丰联合肉类有限公司	★	★		★	绿色市场
上海五丰上食食品有限公司	★				
南宁五丰联合食品有限公司	★				
浙江五丰冷食有限公司	★	★			清洁生产认证
四川五丰黎红食品有限公司	★	★			
扬州五丰富春食品有限公司	★				
江西五丰食品有限公司	★	★	★		FDA 和 FVO 现场检查
大米事业部	★石岩★沈阳★五常★杨凌★上海	★石岩★沈阳★武汉★五常★杨凌			FSSC22000 石岩 FSSC22000 五常 杨凌
希望小镇产业发展部					★万宁
生鲜事业部		★			

## 舆情反馈：五丰大米被消费者投诉发霉变质舆情事件

案例



**发现舆情：**2017年5月13日，一用户在网上发帖，反映所购华润五丰大米包装上写着新米，却有霉味，其认定是陈米冒充新米，于是在帖子上投诉华润并发表负面言论。5月14日晚上，收到相关发帖信息后，大米事业部迅速开展应急响应机制。



**舆情跟踪：**5月15日上午，品控部与发帖人张先生取得联系，经过耐心、细致、专业的沟通和解释，张先生同意调换大米并主动删除了帖子，同时重发了一个帖子对华润五丰人员的真诚和努力表示感谢并点赞。



**事件调查：**经调查发现，事件大米为当季新粮，并非陈米。由于大米事业部对内控标准把控不严，适当放宽水分控制标准，大米含水量较高。在销售期长、夏季华东区温度和湿度较高的情况下，大米变质导致发霉。



**整改措施：**事件发生后，华东区销售部迅速与商超进行沟通，大润发在2017年6月22日通知将1月31日之前生产的所有臻惠牌虎林新大米下架并退回到供货工厂，共计退回大米68.52吨。此外，大米业务对7家自有工厂进行自查，并重新修订有关产品内控标准的管理规定。同时不定期到终端卖场进行抽查在售产品质量状况，以督促销售部门做好自查工作。

## 创新发展

### 推动产品服务创新

辽宁五丰营销有限公司从产业发展的角度积极创新，将生产优质大米过程中的副产品米糠制作成米糠油和稻米油，不仅提高了稻谷的加工深度和产品的附加值，更为客户提供了更多营养独特的优质食品。



2016年-2017年，五丰冷食研发中心速冻部开发的数款杭州小笼包，不加任何添加剂，纯正传统的杭州风味迎合了当今社会消费者对天然健康的追求。



华润五丰正在转向营养、绿色、健康、有机的国际热点食品消费市场。2017年，五丰冷食技术部开发员潜心研发出了一款健康美味的无蔗糖添加的绿豆雪糕，符合现代消费者偏好，得到了广大消费者的喜爱和认可。



2017年，杭州五丰下属公司杭州知味食品有限公司自主研发了4款造型包——布丁包、公鸡包、企鹅包和小熊包，国家知识产权局于4月6日正式授予该4款造型包外观设计专利权。

### 新增专利、重大创新奖项



#### 利益相关方感言

• 五丰黎红客户张先生：

“五丰黎红花椒油，麻香调味又可口。产品冲出东南亚，欧美市场已拿下。神州大地飘麻香，五丰黎红响当当。华润集团数一流，汉源花椒就是牛。滋润口福心情高，调味人生开怀笑。”

• 朗庭酒店 CEO Jeffrey Van Vosselen：

“We very much see our relationship with you as a partnership and we are always ready to be of service. We also very much enjoy using your products.”



# 诚 · 共赢

华润五丰积极寻找海外优质食品企业投资机会，构建多方面的伙伴关系。我们强化对供应商的管控，降低采购风险，严格维护市场秩序，在与伙伴合作的道路上共同成长。



责任采购比率  
100%



合同履约率  
100%



因社会责任不合格被否决及终止合作的供应商数量  
0个



## 战略合作

华润五丰主要聚焦欧美、澳新等成熟市场的“好产品”，在2016年先后完成对 Comvita、New Zealand King Salmon 及 Scales 等多个项目的投资后，于2017年进一步加强与海外搭建的当地网络资源互动沟通。2017年，公司与海内外合作伙伴搭建一系列合资平台，包括五丰国际集采管理有限公司、华润五丰国通（广东）供应链服务有限公司、深圳市五丰金鸿贸易有限公司以及葡萄牙橄榄油公司（Ng Fung Sovena Olive Oil Company Limited）等。



## 开展反不正当竞争倡议和维权活动

2017年11月，河南郑州开展打击食品、保健品欺诈和虚假宣传等商标战略“四进”活动，五丰黎红通过在活动现场设立宣传台、咨询台、真假商品对比等多种方式，积极向群众宣传打击不正当竞争行为和维权意识。

五丰内部开展了对新《反不正当竞争法》的学习及培训工作。

四川黎红针对仿品泛滥，成立市场维护办并在总部法律事务部协助下建立长效打假机制。2017年，继续在全国范围内开展“五丰黎红”、“黎红”商标及不正当竞争的维权打假工作，包括多起公证购买、13起行政监管部门投诉及向法院提出诉讼6起。

## 尊重知识产权



2017年，华润五丰出台了《知识产权管理制度》，使全体员工增强了知识产权意识，逐步落实知识产权的规范管理。



华润五丰于2017年8月向北京北大方正以购买10款字体的方式获取字体授权。



华润五丰通过设立内部审核流程，逐步全面管控对外宣传品、包材等标签标识，不侵犯他人的在先权利。



## 明确反商业腐败规定

### 禁止商业贿赂

2017年，华润五丰的范本合同中加入“反商业贿赂”条款，明确华润五丰与合作方均不得通过金钱、物质及其他形式的贿赂获取不正当权益。

### 开展阳光宣言

2017年，华润五丰所有招标的文件和采购合同中均附带“阳光宣言”，要求所有投标人遵守。同时，华润五丰参与招标采购活动的所有人员均以承诺函的方式签署“廉洁从业准则”，从制度和要求上强化从业人员的纪律性。

## 推动供应链履责

### 供应链履约的推广

华润五丰在选定供应商并与其合作的过程中，将供应商考核的核心向供应商推广，纳入责任要求，推广相关政策，监督履责行为，提升责任能力，促进价值认同，达成双赢的效果。

### 责任采购政策、制度制定和实施情况

#### 责任采购政策、制度制定

华润五丰制定供应商管理制度，对供应商进行分级管理，明确供应商考评细则。根据《合格供应商名册》要求进行年度检讨和更新，优秀供应商必须通过各项程序规定考核评审，并上报招标委员会审批后方能入围下一年合格供应商库，对不符合要求的供应商予以降级或剔除。

#### 实施情况及成效

2017年，华润五丰总部集采部门共组织评估重点供应商180家，评选出优秀供应商28家，不合格供应商5家，合格率达97.2%，较2016年度下降1.3%。

### 供应商基本权益维护

华润五丰严格执行招标采购管理制度，采取以招投标采购模式为主，询价采购模式为辅的方式，均执行“评标、定标”相分离的原则。验收管理和供应商的后期评价由使用部门完成，形成了内部监督机制。严格按照合法合规、透明公开、保密等原则，保证物资采购的公平、公正、公开。

为了更好的在合法合规的环境下进行招标采购管理工作，拟对招采工作进行统一化及标准化管理，将招采工作的风险进一步降低，完善供应商管理，加强供应商的审查工作，达到帮助供应商规范工作的目的。

#### 案例

2017年12月，某供应商交付给某工厂的PE袋出现质量问题且延期交货。我司立即组织相关人员对该供应商进行重新验厂，检验其品控系统是否完善、备货是否充足，并对该供应商的违约行为罚款1万余元。

#### 案例

2017年8月，某纸箱集采供应商因原材料紧缺经常交货不及时，我司立即向上一级单位申请，引进其它供应商以保证供货安全，并对集采供应商的订单比例进行了重新分配，调整其订单比例。

华润五丰及时关注舆论动态，和各大媒体保持良好关系，2017年未出现重大负面舆情，遇到负面媒体报道，均在第一时间跟进处理，降低负面舆情对公司品牌的影响。

对内搭建华润五丰微商城平台，对外入驻天猫、京东、华润通等电商平台，累计销售额超过1亿元。通过与政府、协会、媒体、品牌渠道商联合开展各类营销促销活动，增加“五丰”品牌曝光度。通过多种渠道聆听消费者的意见和建议，不断改善和提升产品质量与服务，提升“五丰”品牌美誉度。持续开展对“五丰”品牌及旗下其他品牌的网络舆情监测，跟踪解决负面舆情，提高客户满意度，维护品牌形象。



## 帮助供应商成长

## 规范供应商行为

## 改善媒体关系

### 舆情管理

### 媒体合作

## 对外宣传

积极组织、参与第三方全国性品牌推广活动，如通过 2017 国际毅行大会、氧气音乐节、第六届中国食品健康七星奖等提升五丰品牌知名度及美誉度。通过组织参加业界展会，如第 120 届中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际肉类工业展览会、第十九届中国零售业博览会、全国糖酒商品交易会、中国（北京）国际农产品交易会、中国（海南）国际热带农产品冬季交易会、2017 中国商品采购年会等，在国际化的平台上宣传推广“五丰”品牌。



传统媒体

新媒体

通过在传统媒体（电视/电台/纸媒/地铁/高速路牌/车身/校园广告）及新媒体渠道（腾讯/爱奇艺视频贴片）发布广告，全方位推广“五丰”品牌。组建了稳定的自媒体工作者队伍，并通过华润五丰官方网站、微博、微信公众号等自媒体宣传“五丰”品牌文化、产品。



# 爱 · 希望

社会是企业发展的依托，2017 年华润五丰自觉承担社会责任，自觉履行纳税义务，保障生产安全，推动当地产业发展，为国家和地方经济的稳定作出贡献。



上缴税金总额  
3.49 亿元



慈善公益支出  
86 万元



新增就业人数  
1708 人



安全生产投入  
1810 万元



安全培训时长  
13.9 万学时





## 全力落实安全生产



深入开展培训宣传

2017年，华润五丰 EHS 部人员编制各类 EHS 培训教材，总部组织培训 5 次，共培训 157 人；赴各利润中心开展 EHS 培训 26 次，共培训 854 人次。各利润中心组织各类生产安全培训 2107 次，总学时达 139005 小时。



积极开展安全监督检查

2017年，华润集团、华创及五丰 EHS 部到各利润中心开展了近 40 次 EHS 检查，各利润中心开展大小安全自查工作 781 次，发现隐患 2141 项，整改 2118 项，整改率 98.9%。通过 EHS 检查，及时发现隐患，及时消除隐患，确保了 EHS 绩效提升。



完善事故事件报告、统计分析

2017年，华润五丰有限公司未发生因工死亡的生产安全及道路交通事故，未发生损失 50 万元以上的生产安全和火灾事故，本年度彻底避免了死亡事故的发生，取得良好安全绩效。2017 年，发生可记录事故 34 起，其中损失工作日低于 30 日的轻微事故占 67.6%。



积极实施安全生产项目，提高本质安全和管理水平

2017年，华润五丰制定 12 个年度安全生产重点项目，安全总投入 977.5 万元。其中包含五丰米粉的合作研发自动切粉机项目、五丰冷食下沙基地作业场所安装氨主动防御系统、四川黎红 EHS 示范基地建设等。



加强事故应急管理

2017年，各利润中心积极开展应急演练 124 次，参加演练人数达 5622 人次。通过培训和演练，提高了员工自救能力和意识，同时也提升了企业处置事故事件的水平。

## 慈善公益

五丰黎红执行委员会深入基层，走访慰问对接西溪乡民安村贫困户，一对一进行物资帮扶，春节慰问公司退休员工。



2017年8月8日，四川九寨沟发生地震，五丰黎红响应号召为灾区捐赠 1.81L 菜籽油 100 件，市场售价总和为 10400 元。



杭州五丰联合肉类冷藏有限公司在 3 月组织开展志愿服务项目，包括证照办理、简单体检、食品安全法规宣传等项目，累计服务 90 多人，受到客户广泛好评。

## 社区共建

### 促进当地就业

各利润中心全年向社会招聘员工及应届退伍军人，履行社会职责。

五丰黎红公司 2017 年全年向社会招聘员工 56 名，其中退伍军人 3 名，对促进当地就业作出了积极贡献；针对专业性和技术性岗位的员工，安排专门机构进行外部培训 48 人次，促进员工与公司共同成长。

### 加强社区关系 提升企业形象

3月24日，河南五丰党支部成员为平顶山尧山碱场小学 60 名在校学生，送去了募捐的学习用品、运动器材和生活用品等。



6月6日，五丰冷食党委举办了“剿灭劣 V 类水”暨纪念“六·五”世界环境日系列活动，到高教西渠河道清理垃圾，到社区普及宣传爱护河道知识，获得了开发区颁发的“河道认养证书”。



7月1日，五丰冷链携手浙江省红十字会，开展了一场人体器官捐献者困难家庭孩子就学筹款活动。

10月12日，杭州五丰党委走进建德莲花镇，与茆畈村“认亲结对”，精准帮扶谋发展，开启新一轮的五年结对帮扶工作。

## 希望小镇

希望小镇产业发展部不断深化产业帮扶工作，以“授人以渔”的精神推动生态农业发展，稳步提高了当地农户的收入水平。希望小镇还按照“乡村+互联网”的思路，引入“腾讯为村”项目，为农业与农村的现代化注入了新的生命力。

## 深耕产业帮扶

华润集团结合宁夏回族自治区“530 帮扶计划”及海原县草畜发展战略，将资金定向用于海原县，发展肉牛养殖产业。其中 2.65 亿元以资本方式用于草畜一体化扶贫项目建设，1.2 亿元以赊销方式用于购买基础母牛，扩大当地的基础母牛养殖规模。该项目入选 2017 年华润大学创新大赛决赛 20 强，定点帮扶成果得到了汪洋副总理的批复赞扬，并获得 2018 年华润集团社会责任金奖。



项目入选 2017 年华润大学创新大赛决赛 20 强

定点帮扶成果得到了汪洋副总理的批复赞扬

项目获得 2018 年华润集团社会责任金奖

## 小镇发展新进程

### 百色基地

润农农民专业合作社完成 2016 年及 2017 年两年度分红，总金额 69264 元。

2017 年，华润五丰（百色）现代农业产业基地销售总收入高达 1.06 亿元，其中种植产业销售额约为 0.3 亿元，小镇居民人均纯收入已达 17978 元，比 2008 年小镇建成前的人均纯收入 2362 元飞跃了 7 倍有余。

充分发挥百色地区丰富的芒果、桂圆等资源优势，采取“林下养鸡”生态放养模式，大力发展林下鸡养殖特色产业，林下鸡成为小镇的“拳头产品”。2017 年，林下鸡产量 205 万羽，营业总额 7508 万元。

### 韶山基地

韶山华润希望小镇依托华润集团资源优势，积极探索现代农业发展，截至 2017 年底，帮扶资金 500 万元，发展养户 10 户，精准扶贫户 5 户，出栏 205 万羽土鸡，养户获得每羽收益 3.1 元，实现养户利润 83.7 万元。



### 西柏坡基地

西柏坡华润希望小镇，大力发展蛋鸡养殖产业，培养和发展自有品牌“柏坡溪”。2017 年，基地产蛋 10624.85 万枚，销售收入 1.14 亿元。

### 古田基地

2017 年，林下鸡养殖采用先进的养殖模式，大力发展本地优良鸡种，现存栏 20 万羽，年出栏近百万羽，产值 2 千万元，带动 30 户农户自主创业，为周边养殖业发展作出示范。

2017 年 2 月 20 日，古田基地食用菌事业部正式开启新篇章，投入生产运营阶段。截止 2017 年 12 月 25 日，销售额突破 200 万元。

### 金寨基地

在合作社务工的村民还能每月拿到 500~1500 元工资；入股合作社的村民按照 8% 的比例得到分红。四年间，已有 30 多位返乡农民工回乡创业。

## 带动当地产业发展

截至 2017 年底，华润五丰已累计投入 5.13 亿元资金用于希望小镇产业发展工作。希望小镇产业已形成了蛋品、水果、牛羊肉和鸡鸭鹅四大产品群，西柏坡蛋鸡基地、百色林下鸡、金寨猕猴桃、万宁东山羊等产业基地相继投入运营。2017 年，希望小镇事业部完成了“五丰”品牌在全部销售区域覆盖，各销售部根据自身优势确定了渠道方向和产品，营业额同比提高了 27.3%。

华润五丰希望小镇产业发展工作累计投入资金

**5.13** 亿元



# 和 · 未来

华润五丰在积极发展业务的同时，也在努力实践绿色发展。我们加强环保宣传和培训教育，提高员工环保意识，建立健全的环保责任体制，做好新形势下的环境保护工作，争做绿色企业表率。



## 建设绿色企业



在各下属利润中心举办 18 次节能减排培训与知识竞赛，累计参训人数达到 494 人次，并积极参加“全国节能宣传周”、“全国低碳日”等宣传活动，编制《EHS 知识与案例分享》，在企业内宣贯节能减排理念。



华润五丰督促下属单位制定废弃物管理办法，要求所有单位完成生活垃圾、生产废弃物、危险废物规范管理，将各类废弃物交由具有专业资质的公司处置。公司现已全部完成所有废弃物处置协议，规避了废弃物污染环境的风险。



五丰富春、五丰黎红、五丰屠房通过了 ISO14001 环境管理体系再复审，五丰冷食通过了清洁生产审核认证。



2017 年，为 37 个项目投入节能减排资金约 3084 万元，其中污水站改建及新建项目共 13 项，约 2585 万元；废气治理新建项目 3 项，约 54 万元。此外，2017 年，已完成所有燃煤锅炉淘汰工作，采用天然气等清洁能源替代煤炭。

## 提高能源利用率



深圳五丰通过改造照明系统，逐步实现节能 LED 灯取代普通电灯，每年可节省电费约 36.8 万元，改造后的 LED 光源比普通光源使用寿命增加了 3 倍，同时减少废弃物产生量。



上海五丰通过安装燃气锅炉自动排污系统，使蒸汽系统高效疏水，减少积水对系统管路及设备的影响，提高蒸汽系统效率，节约能源资源。



华润五丰将能源资源利用管理责任落实到基层岗位，相比 2016 年，电耗下降 6.71%，总体能耗下降 8.35%。与 2016 年相比，2017 年万元产值综合能耗下降 24.80%，万元增加值综合能耗下降 5.46%。



五丰冷食通过巴杀系统余热回收，利用换热系统对冷却塔塔水进行余热回收，减少了塔水余热的浪费，同时减少冷却塔水用的冷却塔风机电量，并且还节约了浆料加热所需的蒸气，一举“三节约”。





## 关于我们

### 关注绿色设计

如果运用了太多的工艺，包装制作是不能用作再生纸回收的，只能通过焚烧来处理。我们在五丰有机米粉的包装上应用了环保设计，采用牛皮纸、烫金，无添加其他工艺，包装上使用的原生木浆由植物直接制成，没有经过加工的纯净纸浆可以回收利用。此设计理念充分考虑材料回收的可能性，最大限度地降低环境污染。

### 开展循环经济

杭州五丰淳安千岛湖生态综合养殖有限公司积极响应五水共治号召，进行生态养殖场的提升改造，从基础设施层面着手，引进污染治理的专业团队和现代化污染治理体系，同时，建设有机肥厂处理场区粪污，实现粪污综合利用。

辽宁华润五丰营销有限公司是目前国内规模大、产业链长、技术含量高的稻谷综合深加工企业。检验合格的稻谷进入稻谷加工车间产生大米、米糠、稻壳；大米作为主产品出售，米糠进入浸出车间生产米糠油；稻壳则作为蒸汽锅炉车间燃料，为车间供热及作为生物质燃料外卖。

### 倡行绿色办公

公司提倡无纸化办公，减少纸张在办公环境中的使用，多采用信息系统进行公司内外的信息发布、公文流转、知识管理、个人事务、财务管理等，一方面有效提高办公效率，另一方面减少打印纸张的使用。电话会议和视频会议的推行也是绿色办公的体现，可以实现多人跨地域进行会议，避免频繁出差。2017年度，7人及以下电话和视频会议使用频率相比2016年增加151%，7人以上会议使用频率相比2016年增加61%。



## 公司简介

华润五丰有限公司是中央直属的国有控股企业集团、世界 500 强企业——华润（集团）有限公司旗下优秀的综合食品企业集团，集食品研发、生产、加工、批发、零售、运输和国际贸易于一体。主营大米、肉食、生鲜、综合食品并代理国内外各类优质产品，同时负责运营华润希望小镇产业发展项目。业务区域覆盖中国内地及香港市场。公司旗下拥有五丰、曼泰吉、喜上喜、联合康康、五丰黎红、五丰富春、上口爱等多个知名品牌。

在香港，华润五丰是最大的中国食品经销商之一，鲜肉、冻肉及中国特色食品在香港市场占主导地位，对维护香港社会的繁荣稳定起到了重要作用；在大陆地区，华润五丰开展种植、养殖、屠宰及食品研发、加工、生产等业务。此外，华润五丰还开展进口食品的代理及分销业务，为海外品牌厂商提供优质服务，为消费者提供全球优质美食。

## 企业文化

为大众提供安全、健康、便捷的食品，  
创造健康美好生活；推动中国农业产  
业化、现代化发展

一切以人为本、人口驱动增长  
尊重人文精神、改善人们生活

经营理念

使命

愿景

提供食品组合与服务解决  
方案，做中国规模最  
大、最具竞争力的品牌食  
品企业



开放进取，以人为本，  
携手共创美好生活

企业承诺

价值观

诚实守信，业绩导向，  
以人为本，创新发展

务实、专业、协同、奉献

企业精神

发展理念

做实、做强、做大、做好、做长

## 业务布局

Prosperous Business and Extensive  
Market Coverage

事业领域 丰润广博



大米产品 Rice	肉食产品 Meat	综合食品 General	代理产品 Agency	生鲜产品 Fresh
1 北京 Beijing	2 天津 Tianjin	3 河北 Hebei	4 辽宁 Liaoning	
5 黑龙江 Heilongjiang	6 上海 Shanghai	7 江苏 Jiangsu	8 浙江 Zhejiang	
9 安徽 Anhui	10 福建 Fujian	11 江西 Jiangxi	12 河南 Henan	
13 湖北 Hubei	14 湖南 Hunan	15 广东 Guangdong	16 广西 Guangxi	
17 海南 Hainan	18 重庆 Chongqing	19 四川 Sichuan	20 陕西 Shanxi	
21 宁夏 Ningxia	22 香港 Hong Kong			





## 发展历程

起源

1952: 成为中国食品公司在香港的独家代理商, 确立了香港最大中国食品经销商的市场地位。

1951: 华润五丰前身——五丰行成立, 开始从事农产品贸易。

1961: 成为中国粮油食品进出口总公司香港总代理, 对维护香港社会的稳定起到重要作用。

1962: 华润承担起内地供应港澳鲜活冷冻食品“三趟快车”的运作。“三趟快车”从武汉、长沙、上海和郑州发车, 数十年如一日源源不断地将内地鲜活食品和瓜果蔬菜运送至香港, 为保障香港市场供应、繁荣香港经济发挥了重要作用。

1960年代初: 内地发生粮食短缺, 华润千方百计从加拿大等地采购粮食运往国内, 缓解了粮荒。

1999: 取得上水屠房连续经营权, 并获 ISO14001 环保认证, 开创十余年屠房运作新纪元。

1970年代初: 受中东石油危机影响, 香港发生油荒、粮荒。华润将内地粮食打入香港市场, 缓解了香港缺粮危机。

1979: 成立深圳市食品公司。

1995: 在香港联合交易所上市, 开始资本经营和纵向一体化垂直经营。

转型

1983: 开始由代理业务向自营贸易经营转变。

2001: 向专业化发展, 成为集食品研发、生产加工、仓储物流、批发零售于一体的综合性食品集团。

成长

2007: 成立杭州五丰联合肉类有限公司、扬州五丰富春食品有限公司, 进一步巩固长三角区域市场的领先地位。

2008: 成立河南五丰粮油食品有限公司、山东五丰福源食品有限公司, 进入河南、山东市场。

蜕变

2011: 公司更名为“华润五丰”, 开启战略转型。

2012: 收购深圳盛中达实业有限公司, 发展大米业务。收购深圳市永桦农产品有限公司, 为生鲜业务全国布局拉开序幕, 华润五丰平和蜜柚加工基地开工建设。

2013: 成立大米事业部, 并先后收购上海金丰裕、西安福锦、五常米业、武汉美丰与辽宁中稻 5 家大米企业, 加快大米业务的全国布局。华润五丰龙岗肉类加工中心项目暨深圳市 3 号屠宰厂正式运营, 为深圳市民吃上安全放心肉提供了有力保障。

2014: 与中储粮的大米合资项目正式签约, 双方的合作将有助于上下游优势互补, 建立在大米行业的领先地位。华润五丰西柏坡蛋鸡养殖基地正式运营, 基地年产能达 50 万羽。

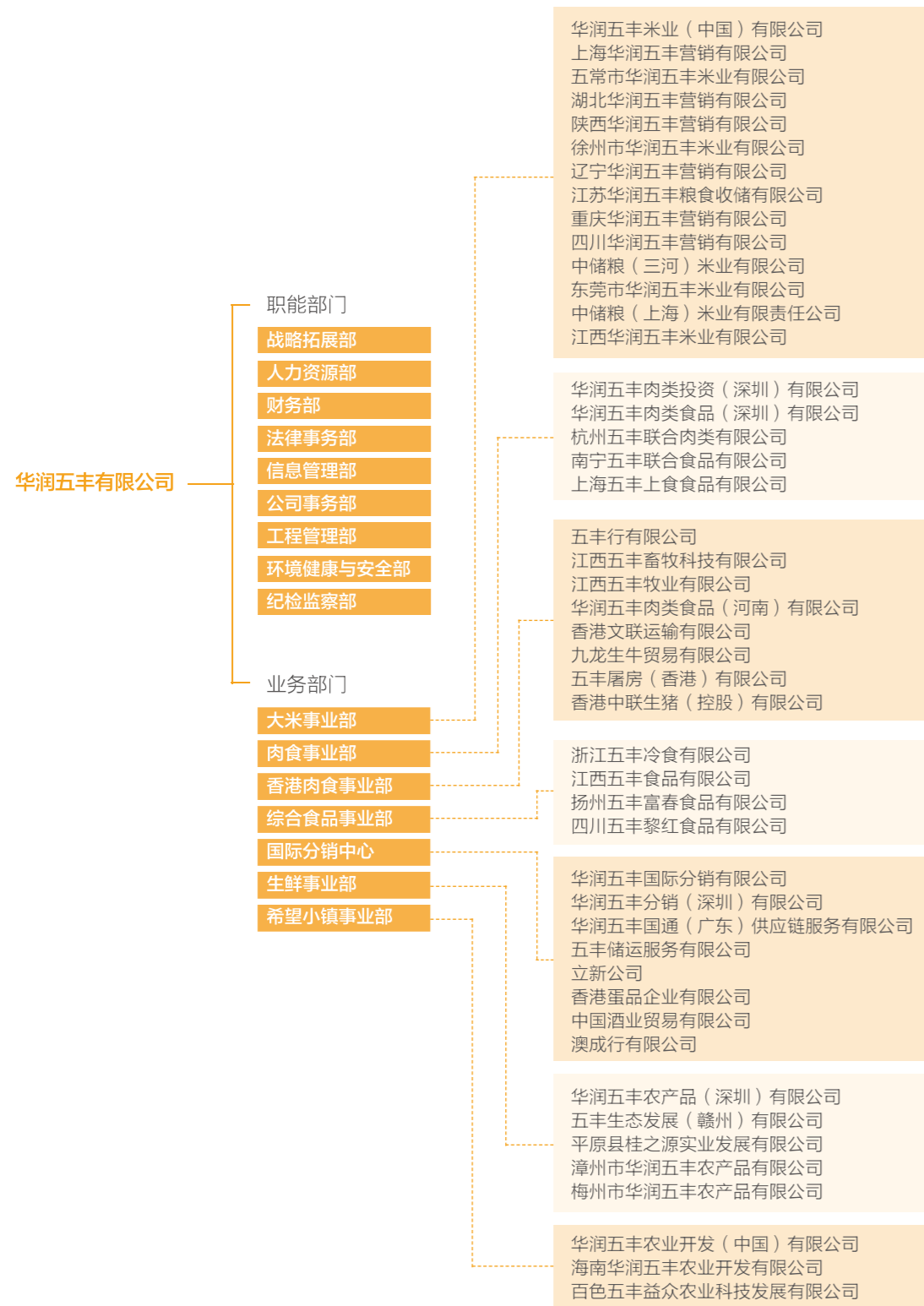
2015: 华润五丰开启国际化发展战略, 完成两个海外项目投资。2015 年 6 月, 认购澳大利亚乳业公司 Murray Goulburn 单位信托; 2015 年 12 月, 完成受让新西兰蜂蜜上市公司 Comvita 股份。

2016: 华润五丰完成投资新西兰苹果公司 Scales、新西兰三文鱼公司 King Salmon 等多家海外优质食品公司, 并积极将被投资公司产品引入国内, 落实“好产品, 好渠道”战略。

2017: 华润五丰与全球最大的橄榄油出口公司 Sovena 成立合资公司, 与中检、佛山公控、国通等专业合作伙伴成立合资公司, 并以“轻资产”模式搭建了集甄选、采购、检验检疫、仓储运输配送、分销于一体的“海洋食品”三层供应链平台。



## 公司组织架构



注：三级架构为各事业部代表性公司，非所有公司。

## 未来展望

在未来，华润五丰秉承集团“守正出新，正道致远”管理方针，持之以恒的坚守正道，科学合理地推陈出新。把“做实”和“做强”作为工作重心，积极布局“好产品”和“好渠道”，以此更有效地推动企业“创新转型，质量发展”，致力于为华润、股东、员工、客户、合作伙伴创造价值。

华润五丰继续秉承“为大众提供安全、健康、便捷的食品，创造健康美好生活，推动中国农业产业化、现代化发展”的企业使命，致力于满足大众餐桌食品需求，为消费者提供食品组合与服务解决方案，做中国规模最大、最具竞争力的品牌食品企业。



## 关键绩效

关键绩效指标	2015年	2016年	2017年
营业收入(亿元)	128.19	106.6	132.74
利润总额(亿元)	1.88	0.34	15
净利润(亿元)	1.08	-1.28	10.35
归属母公司所有者的净利润(亿元)	0.34	-2.65	6.45
资产总额(亿元)	91.14	110.6	120.83
净资产(亿元)	40.21	37.82	49.88
净资产收益率(%)	2.21	-3.37	23.65
总资产报酬率(%)	1.75	0.52	13.69
国有资产保值增值率(%)	97.28	93.21	156.04
成本费用利润率(%)	1.43	0.32	11.45
全员劳动生产率(万元)	146	88.2	10.18
固定资产总投资(亿元)	4.78	3.06	1.85
腐败事件发生率(%)	0	0	0
员工总数(万人)	0.8771	0.853	0.849
劳动合同签订率(%)	100	100	100
集体合同签订率(%)	100	100	100
社会保险覆盖率(%)	100	100	100
体检覆盖率(%)	100	100	100
健康体检人数(万人)	0.8771	0.853	0.849
职工平均工资水平(万元)	5.02	5.52	5.9
女性管理者比例(%)	23	24.50	24
残疾人雇佣人数(人)	30	29	29
人均带薪休假天数(天)	11	11	11
员工培训覆盖率(%)	7.40	28.90	50.98
人均培训投入(万元)	0.028	0.058	0.086
人均培训时间(小时)	8	6.45	23.9
员工培训投入总额(万元)	254	144	371
员工满意度(%)	100	100	100
员工流失率(%)	23.87	21.22	19.07
救助困难员工(人<户>次、万元)	59/75.2	54/62.7	32/89.5
走访慰问困难员工家庭(户、万元)	42/5.6	39/5.6	31/3.53
资助困难员工子女入学(人次、万元)	4/0.86	3/6.0	4/0.7
救助患病员工(人次、万元)	55/12.77	48/18.719	21/10.0278
合同履约率(%)	100	100	100
客户满意度(%)	95	96.50	97.50
客户投诉反馈处理数占投诉数比重(%)	100	100	100
产品合格率(%)	100	100	100
研发投入额(亿元)(杭州知味、五丰黎红)	0.025	0.0263	0.0275

关键绩效指标	2015年	2016年	2017年
研发人员数(人)(杭州知味、五丰黎红)	22	19	28
参与形成国际、国家或行业标准数(个)	3	3	7
新增专利数(件)	0	0	6
重大创新奖项(个)	0	0	0
责任采购比率(%)	100	100	100
供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率(%)	100	100	100
战略合作协议签订数(份)	1	3	1
产学研合作支出额(万元)	81	26	26
违法违规处罚数(件)	0	4	9
重大负面舆情处理数(件)	0	0	0
新增就业人数(万人)	0.1781	0.162	0.1708
上缴税金总额(亿元)	2.29	3.62	3.49
慈善公益支出(亿元)	0.0985	0.0067	0.0086
志愿者人数(人)	453	460	450
本地化采购比率(%)	100	100	100
一般及以上事故发生数(次)	0	1	0
事故死亡人数(人)	0	1	0
安全培训时长(万学时)	1.9万人次	8.28万学时	13.9万学时
安全生产投入(亿元)	0.0596	0.078	0.181
安全培训覆盖率(%)	100	100	100
安全应急演练数(次)	85	116	124
专职安全管理人员数(人)	73(安全管理人员持证人数)	85(安全管理人员持证人数)	64(专职安全管理人员数量)
注册工程师人数(人)	4	5	6
综合能源消费量(万吨标煤)	3.17	2.77	2.54
万元产值可比价综合能耗(吨标煤/万元)	0.03	0.04	0.03
万元增加值可比价综合能耗(吨标煤/万元)	0.29	0.19	0.18
节能减排技术改造投入(亿元)	----	0.055	0.055
环保总投入(亿元)	----	0.004	0.078
产值/营业收入节能量(万吨标煤)	-18.31	0.87	0.25
二氧化碳排放量(吨)	168517.71	151344.69	139938.81
二氧化硫排放量(吨)	29.68	4.24	1.85
氨氮排放量(吨)	40.00	37.28	63.93
COD排放量(吨)	241.78	228.67	320.81
氮氧化物排放量(吨)	10.90	0.37	0.23
产品节能量(万吨标煤)	-0.095	-0.292	0.011
技术节能量(万吨标煤)	0	0	0



扫描二维码  
浏览电子版报告



每天爱回家

华润五丰有限公司

深圳市罗湖区深南东路5001号华润大厦23层

电话: (0755) 82691900

传真: (0755) 82691901/82691902

网站: <http://www.nfn.com.hk>

