

2015

华润五丰有限公司
社会责任报告



目录

02	领导寄语
03	公司概况
08	社会责任管理
11	经济责任
13	幸福员工
18	客户责任
20	放心产品, 优质服务
26	环境责任
27	伙伴责任
29	供应链履责
30	改善媒体关系
31	公共责任
34	产业帮扶
37	未来展望
38	关键绩效表



领导寄语



“十三五”期间，华润五丰积极配合华润集团及华润创业发展战略，加大国际化布局和资本运作，在共同推动华创消费品业务的转型升级中，引领深化“好产品”战略。

华润五丰的蓬勃发展取决于每一名员工的言行和每一件产品的品质。我们始终坚守华润集团提倡的“诚实守信、业绩导向、以人为本、创新发展”核心价值观，弘扬“务实、专业、协同、奉献”的企业精神，完善组织体系、重视人才队伍建设，打造和谐共创企业环境；将食品安全、生产安全、节能减排、职业健康与环境保护，贯穿于企业经营和管理的各个环节，在支持业务发展的同时，努力实践绿色发展；结合希望小镇产业扶贫和“好产品+好渠道”的商业模式，形成系统性精准扶贫，坚持以实际行动回报社会，实现企业可持续发展。

与此同时，我们加强社会责任规划管理，加强企业文化和社会责任的融合。继续探索“以编写报告为切入点，以编促管、以管促践行、以践行促融合”的华润特色履责模式，在模式创新、做实践行方面加快步伐，努力践行社会责任！

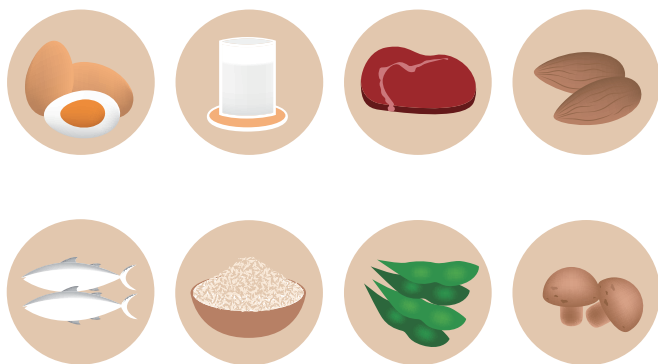


公司概况

(一) 公司简介

华润五丰有限公司是中央直属的国有控股企业集团、世界 500 强企业——华润（集团）有限公司旗下优秀的综合食品企业集团，集食品研发、生产、加工、批发、零售、运输和国际贸易于一体。主营大米、肉食、生鲜、综合食品并代理国内外各类优质产品，同时负责运营华润希望小镇产业发展项目。公司旗下拥有五丰、曼泰吉、喜上喜、联合康康、五丰黎红、五丰富春、上口爱等多个知名品牌。

在香港，华润五丰是最大的中国食品经销商之一，鲜肉、冻肉及中国特色食品在香港市场占主导地位，对维护香港社会的繁荣稳定发挥了重要作用；在国内，华润五丰开展种植、养殖、屠宰及食品研发、加工、生产等业务。此外，华润五丰还在国内开展进口食品的代理及分销业务，为海外品牌厂商提供优质服务，为消费者提供环球优质美食。



(二) 企业文化

企业使命

为大众提供安全、健康、便捷的食品，创造健康美好生活，推动中国农业产业化、现代化发展。

企业愿景

提供食品组合与服务解决方案，做中国规模最大、最具竞争力的品牌食品企业。

价值观

诚实守信、业绩导向、以人为本、创新发展。

发展理念

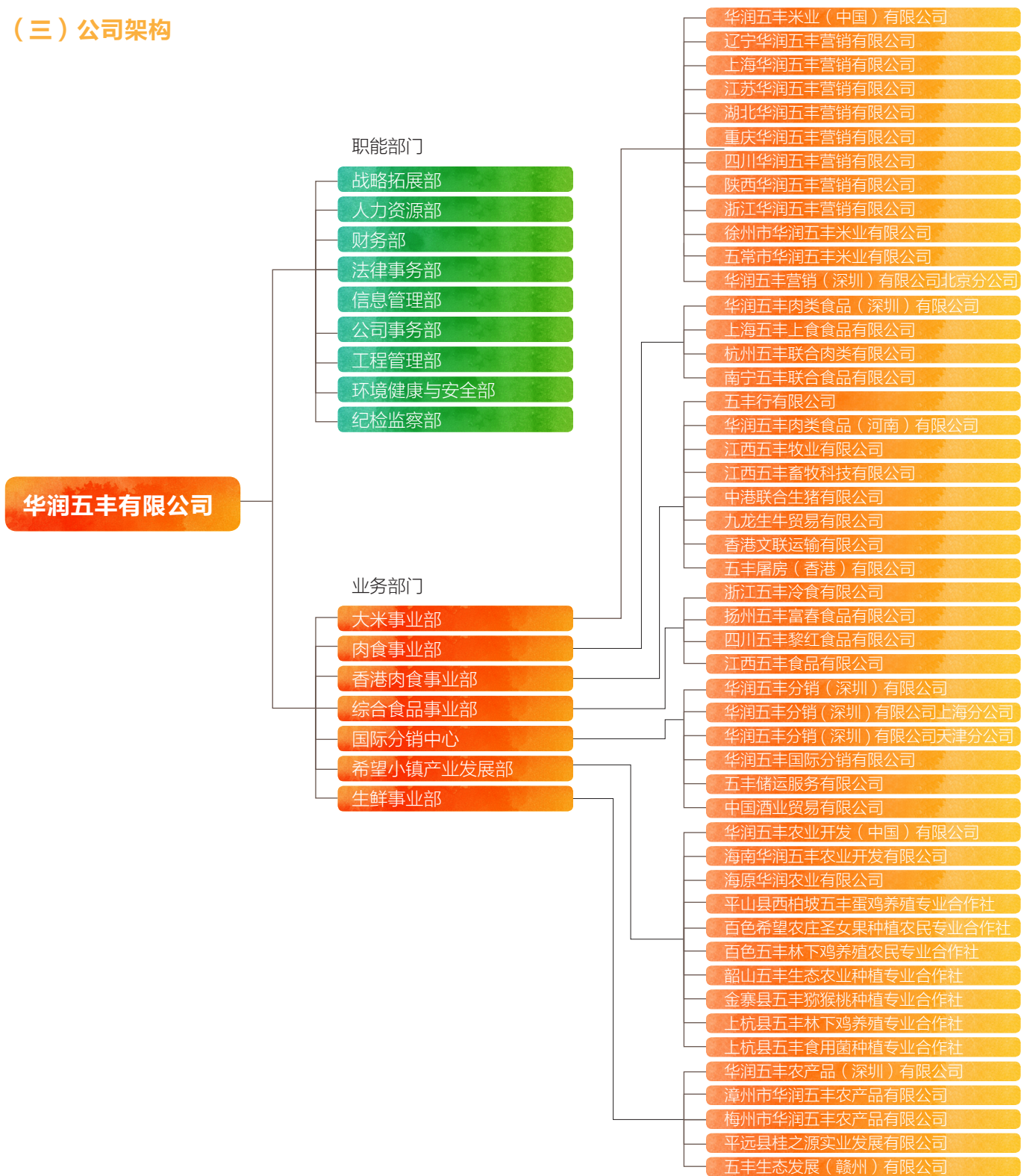
做实、做强、做大、做好、做长。

企业精神

务实、专业、协同、奉献。

公司概况

(三) 公司架构



公司概况

(四) 2015 年公司荣誉

1

1 月份，上海五丰上食食品有限公司被授予“嘉定区食品安全实践基地”称号。

2

1 月份，上海五丰上食食品有限公司获选首届“老味道、老故事、老品牌——坚守诚信的力量暨 2014 年上海市食品安全示范企业”。

3

杭州五丰联合肉类有限公司 4 月荣获“杭州市五一劳动奖状”。

4

4 月，杭州五丰联合肉类食品有限公司荣获“全国诚信兴商双优示范单位”。

5

4 月，华润五丰荣获“第五届中国食品健康七星奖 2015 年度健康引领奖”。

6

4 月 1 日，四川五丰黎红食品有限公司荣获中国经济林协会颁发的“中国森林食品示范品牌”奖项。

7

10 月 27 日，江西五丰食品有限公司被评为“全国绿色食品示范企业”荣誉称号。

8

10 月 27 日，四川五丰黎红食品有限公司荣获“全国绿色食品示范企业”荣誉称号。



9

11 月 23 日，欧盟 FVO 检查团对五丰输欧米粉转基因控制体系给出好评。

10

12 月 4 日，华润五丰（西柏坡）蛋鸡养殖基地成功入选 2015 年农业部畜禽标准化示范场。



中国食品健康七星奖

Awards for outstanding contribution food safety & public health



公司概况

(五) 大事记

企业发展历程



起源：(1951-1982)

- 1951：华润五丰前身——五丰行成立，开始从事农产品贸易。
- 1952：成为中国食品公司在香港的独家代理，确立了在香港最大中国食品经销商的市场地位。
- 1961：成为中国粮油食品进出口总公司香港总代理，对维护香港社会的稳定起到重要作用。
- 1962：华润承担起内地供应港澳鲜活冷冻食品“三趟快车”的运作。“三趟快车”从武汉、长沙、上海和郑州发车，数十年如一日源源不断将内地鲜活食品和瓜果蔬菜运送至香港，为保障香港市场供应、繁荣香港经济发挥了重要作用。
- 1960年代初，内地发生粮食短缺，华润千方百计从加拿大等地采购粮食运往国内，缓解了粮荒。
- 1970年代初，受中东石油危机影响，香港发生油荒、粮荒。华润将内地粮食打入香港市场，缓解了香港缺粮危机。



转型：(1983-2001)

- 1983：开始由代理业务向自营贸易经营转变。
- 1995：在香港联合交易所上市，开始资本经营和纵向一体化垂直经营。
- 1996：先后在江西、杭州、上海等地成立分公司，开始在肉食、水产等领域全面进军华东。
- 1997：成立中国国际渔业公司，走向国际发展西非远洋捕捞及水产品加工业务。
- 1999：取得上水屠房连续经营权，并获ISO14001环保认证，开创十余年屠房运作新纪元。
- 2001：向专业化发展，成为集食品研发、生产加工、仓储物流、批发零售于一体的综合性食品集团。

公司概况



成长：(2002-2010)

- 2003: 成立上海五丰上食食品有限公司。
- 2004: 成立五丰食品(深圳)有限公司。
- 2007: 成立杭州五丰联合肉类有限公司、扬州五丰富春食品有限公司,进一步巩固了长三角区域市场领先地位;入股四川四海食品股份有限公司,成功开拓西部市场。
- 2008: 成立河南五丰粮油食品有限公司、山东五丰福源食品有限公司,进入河南、山东市场。



蜕变：(2011-2015)

- 2011: 公司更名为“华润五丰”,全面实施以全产业链一体化为基本模式、全球化拓展的新战略。
- 2012: 收购深圳盛中达实业有限公司,发展大米业务。
收购深圳市永桦农产品有限公司,为生鲜业务全国布局拉开序幕。
华润五丰平和蜜柚加工基地开工建设。
- 2013: 成立大米事业部,并先后收购上海金丰裕、西安福锦、五常米业、武汉美丰与辽宁中稻5家大米企业,加快大米业务的全国布局。
华润五丰龙岗肉类加工中心项目暨深圳市3号屠宰厂正式运营,为市民吃上安全放心肉提供了有力保障。
- 2014: 公司与中储粮大米合资项目正式签约,双方的合作将达到上下游优势互补,建立在大米行业的领先地位。
华润五丰(西柏坡)蛋鸡养殖基地正式运营,基地年产能达50万羽。
- 2015: 认购澳大利亚最大乳业公司Murray Goulburn 首发单位信托4.9%的份额。

社会责任管理

(一) 依法治企、诚信经营

依法治企、诚信经营是引领华润五丰蓬勃发展的一面旗帜。扎实突进依法治企是华润五丰适应经济发展新常态的必然要求，也是全面深化改革的重要举措。华润五丰依法治企，与公司内部制度建设相结合，建立华润五丰招标委员会，制定并颁布《华润五丰招标采购管理制度》，完善 OA 综合办公流程实现可视化管理，细化“三重一大”管理办法，不断提升企业规范运行水平；与公司自身的生产经营相结合，搭建内部控制评价架构，切实维护公司的正当权益；与公司人才素质建设相结合，提升整体队伍的执行水平；与公司文化建设相结合，营造法制企业氛围；与维护职工利益相结合，提高企业全体人员学法、守法、用法的积极性。华润五丰不断提高依法治企的能力，确保公司始终在健康、可持续的发展轨道上运行，在现代企业制度的框架下，持续提高企业依法决策、依法经营、依法维权的能力。

诚信守信是中国自古以来的修身治国之本，诚信经营是企业赖以生存的土壤，华润五丰不仅自己秉承“为大众提供安全、健康、便捷的食品，创造健康美好生活；推动中国农业产业化、现代化发展”的企业使命，还号召合作伙伴与我们一起坚决贯彻诚信经营，确保在提供符合客户要求的产品同时，履行企业的社会责任。

(二) 责任文化

1、责任使命、愿景与理念

社会责任理念是指导华润五丰责任实践的行动指南。华润五丰社会责任文化与华润文化一脉相承，遵循《华润集团社会责任工作管理办法》，将华润五丰社会责任工作与企业发展、企业文化建设相融合。

2、责任规划

(1) 责任组织体系

2016年，华润五丰开始建立社会责任组织体系的领导决策机构。各职能部门、各事业部、各利润中心的职责进行深度梳理，构建华润五丰社会责任矩阵式管理组织体系，积极推动落实社会责任。

(2) 宣传与培训

A：专业培训

在社会责任报告编撰工作启动之时，华润五丰便召开社会责任报告核心团队培训和研读会，公司事务部对社会责任报告编制小组进行内部培训，编制小组对集团董办下发的制度、通知进行仔细研读。

B：开展宣讲活动

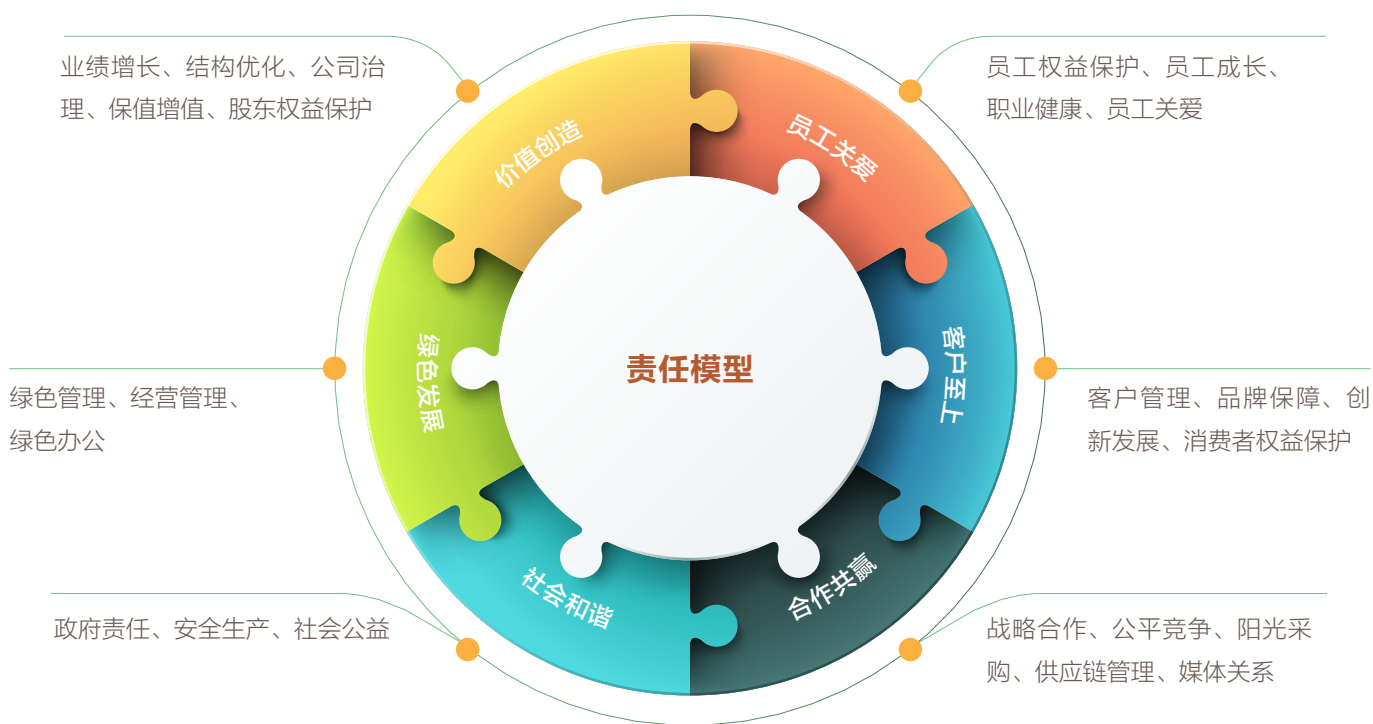
利用新员工训练营、企业文化宣导等场合，将社会责任理念融入日常培训中，使广大基层员工进一步感知、认同华润及五丰的社会责任理念，推动社会责任工作落地。



社会责任管理

(三) 责任模型

随着社会的发展和进步，国家、公众对企业履行社会责任的呼声越来越高，十八大以来中央高度重视此项工作，将其提升至国家战略层面，列入央企考核之中。为增强社会责任工作的前瞻性、计划性，加快责任融合，五丰紧跟集团管控脚步努力梳理3年以来此项工作的经验，反思问题与不足，并依据集团的责任模型：围绕社会责任目标、遵循原则、使命愿景、责任理念、核心议题、践行重点、措施步骤等进行系统规划研究。



同时，五丰负责运营华润希望小镇产业发展项目，发展现代农业，帮助当地农民增收创收。

社会责任管理

(四) 责任组织与制度

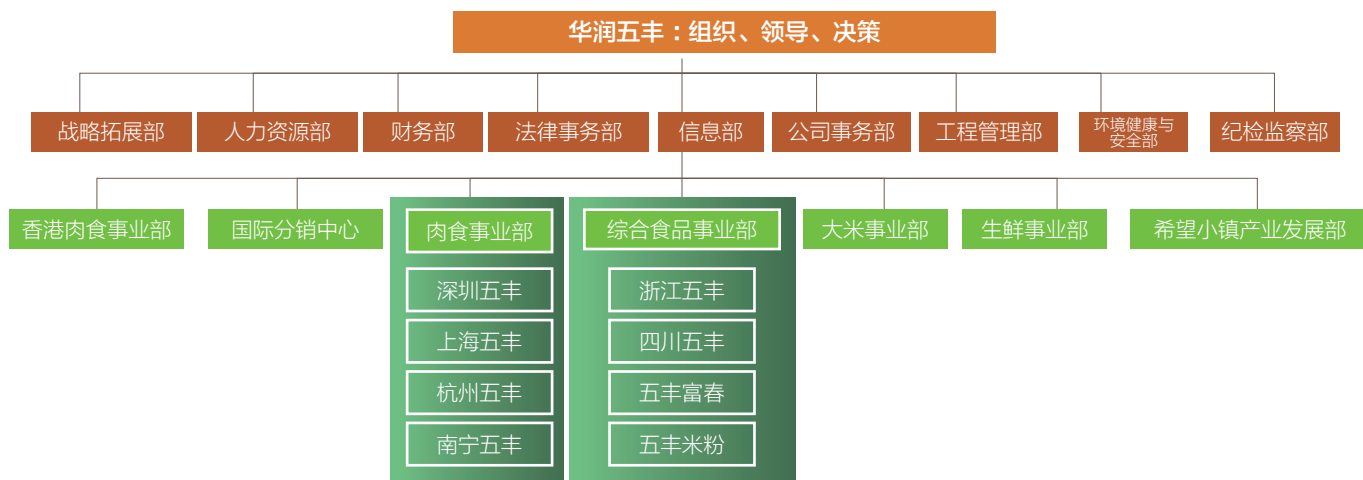
1、领导机构

2016年，华润五丰建立“华润五丰社会责任指导委员会”，成员名单如下：



2、责任组织体系

华润五丰对社会责任组织体系的领导决策机构、各职能部门、各事业部、各利润中心职责进行梳理，构建华润五丰社会责任矩阵式管理组织体系，推动落实社会责任。



公司事务部：社会责任日常管理责任部门，含：责任管理、诚信文化、政府责任及媒体关系、优质服务、品牌维护以及组织编制每年度社会责任报告

战略拓展部：投资发展、战略规划、战略合作、结构优化

人力资源部：员工权益、成长与培训、员工关爱、民主管理、职业健康与安全

财务部：资本以及资产管理、股东权益、依法纳税

法律事务部：守法合规、权益保护

信息部：保证公司信息安全

工程管理部：客户与供应商管理、阳光采购

环境健康与安全部：食品安全(不包括产品优质服务)、节能减排、绿色发展、社会责任有关效能监察与风险管控工作

希望小镇产业发展部：带动农业经济发展、农民利润增加

经济责任

(一) 创造股东价值

1、推动业务成长

投资并购、市场协同

根据国家以及华润集团提出的“一带一路”发展战略，开始从更高的层面、以更宽的视野、在更广阔的空间审视自身的业务布局和业务优势，积极推动海外“好产品”通过国内“好渠道”对接中国消费转型趋势。2015年华润五丰投资两个海外项目。6月，认购澳大利亚乳业公司 Murray Goulburn 单位信托；12月，完成受让新西兰蜂蜜上市公司 Comvita Ltd 股份。

2、提升管理效益

(1) 业务创新

华润五丰国际分销中心在现有业务基础上积极扩展内地业务，自2013年底内地业务启动以来，已进入深圳、上海、天津，在华南、华东、华北建立业务基地，业务即将布局西安，未来将围绕四大核心城市向周边扩张，完成全国主要城市群的覆盖。目前主要引进牛奶、果汁、啤酒等海外优质食品。

(2) 结构优化

华润五丰所属肉食业务、大米业务、国际分销业务、内地综合食品业务以及希望小镇产业发展业务纷纷通过产业调整，使各产业实现协调发展、资源得到合理化和优质化配置。比如香港肉食业务通过优化货源结构，提升供应商产品质量。发展优质货源基地，以南方和广东供港货源产地为切入点，发展了7个优质供应商，以加强与对手货源供应及市场上的竞争；随着优质货源的补充，逐步代替和淘汰低质货源。此外，香港肉食事业部还优化屠宰生产流程，调整各肉商待宰时段、屠宰时间及发货车位，提升客户满意度。

(3) 精益协同

五丰精益办结合精益管理战略要求和华润五丰的现状特点，从精益管理工作规划、精益管理项目、精益人才培养和精益文化宣传几个方面统筹五丰各利润中心的精益管理工作，使“降本增效”的理念深入人心，提高效率、控制成本，帮助企业提高EBIT。

3、防止经营风险

(1) 内控体系建设

华润五丰总部已增加2名风险管理和内部控制专职人员，各职能部室和事业部及所属利润中心增设风险管理对接人，积极跟进审计建议的后续整改落实；组织开展2015年内控自我评价工作，经过整改，公司在报告期内无重大缺陷和重要缺陷，整改完成率100%；完成华润五丰内部控制评价底稿工作模板，并积极开展五丰制度自评工作，帮助制度落地、执行。

自华润五丰开展招标采购规范化管理工作以来，华润五丰工程管理部积极推进招标采购领域专项规范工作。经过不断的摸索与总结，开展了建立健全招标采购制度体系，完善相应的监督机构机制等系列工作，取得了阶段性的成果。

(2) 全面预算管理

为做好2015年全面预算管理工作，在预算组织、编制方法和具体流程方面进行更为严格的管控和规范。公司设置了由CEO直接领导、执委会及各利润中心、职能部室负责人组成的预算管理委员会。在编制方法上，实行“三全”模式：“全方位”，全部经营活动纳入预算体系；“全过程”，各项经济活动的事前、事中、事后均要纳入预算管理过程；“全员参与”，自上而下，自下而上，层层分解预算目标，各利润中心、职能部室结合实际经营情况，全员参与预算编制。

加强精益管理及最佳实践分享，使预算编制、执行、反馈及业绩考核全面落实战略目标。

经济责任

(二) 完善公司治理

权利制衡、决策透明机制

华润五丰的“三重一大”事项，由A委会、董事会、执委会以及扩大会议形式，经集体研究讨论后作出决策，不以传阅会签、碰头会、个别征求意见、个人拍板等其他形式代替会议决定。明确决策范围和相关标准，规范决策程序使得公司内部经营决策更加透明、民主、科学。

会议安排足够时间进行讨论，参加会议人员分别发表意见，表明态度；集体决策事项，坚持少数服从多数的原则；在会议集体讨论并表决之后，由主持会议的领导根据表决结果做出通过、再次审议、试点试行或者暂缓实施的决定；在讨论与出席、列席会议人员及近亲属有利害关系或其它关系的议题时，本人必须主动回避；否则，会议主持人有权决定其回避。决策做出后，应向华润集团报告的文件及时走OA流程。

公司治理文化

华润五丰秉承务实、专业、协同和奉献的企业精神，始终宣贯华润的核心价值观——诚实守信、业绩导向、以人为本、创新发展。诚信是华润五丰每一位员工的责任、义务和承诺，同时也是员工必备的职业操守。扎实推进诚信经营，依法治企是华润五丰长期坚守的工作，是指引五丰持续发展、蓬勃向上的明灯。

为了确保企业更高效、更健康地在“十三五”战略规划的道路行走，认真落实中央提出的“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”的五大经济任务，结合企业自身实际情况，做好华润集团提出的“实业发展、资本运作、海外扩张、+互联网、深化改革、加强内控、做实党建、履行责任”的工作部署。五丰认真遵循“做实、做强、做大、做好、做长”原则，沿着“好产品+好渠道”的战略思路发展企业。

(三) 保值增值绩效

经营业绩

2015年公司实现主营业务收入127亿元，与上年基本持平。其中：香港肉食事业部完成21亿元，内地肉食事业部完成49亿元，大米事业部完成27亿元，综合食品事业部完成12亿元，国际分销中心完成11亿元，生鲜及希望小镇产业发展部完成7.2亿元。

127 亿

2015 年公司实现主营业务收入 127 亿元，与上年基本持平。



幸福员工

(一) 员工权益保护

1、员工基本权益保护

华润五丰严格遵循平等自愿、协商一致的原则，依据相关法律、行政法规的规定与员工订立劳动合同，公司除提供符合市场水平的薪酬外，还为员工提供全方位的福利保障。公司强调合规化管理，为员工购买社保及公积金，对部分一线操作人群还追加了意外保险，使这部分员工得到更全面的福利保障。除了国家法定的年休假，还提供额外的福利假期，充分保证员工休息。华润五丰下属生产企业基本都有自建的宿舍和食堂，卫生舒适，为员工提供了良好的后勤保障。

2、劳动报酬权

公司严格遵循相关法律按时支付足额劳动报酬，建立了“对内具有公平性，对外具有竞争力”的薪酬体系与调薪机制，定期进行外部市场对标并相应调整公司的薪酬水平，薪酬设计也针对不同岗位设计了月度、季度、年度奖金等，提高员工工作积极性。2015年上半年公司进行了部分员工调薪工作，一方面根据去年业绩考评结果给部分绩优员工进行调薪；同时调研了各地最低工资政策，开展相关统计分析工作，将资源倾斜于处于最低工资线附近的基层员工，保证该类员工收入水平。2015年

下半年根据美世薪酬报告，完成了五丰深圳总部及香港总部薪酬架构的制定，并对部分薪酬水平低于薪酬框架最低值的员工进行了调薪，保障了员工的薪酬市场竞争力；同时梳理了五丰的薪酬制度体系，纵向建立了华润五丰整体、总部及各利润中心三级管理制度；横向从策略、机制、成本三层次进行了规范。

3、平等雇佣

公司尊重员工平等的就业权利，禁止各种歧视行为，保障劳动者平等地参加公司的公开招聘，在录用时能够做到公平、公正及一视同仁。

(二) 民主管理

成立工会、集体协商。目前全公司有 14 家单位成立了工会，包含员工 4465 人。

4465

目前全公司有 14 家单位成立了工会，包含员工 4465 人。



幸福员工

(三) 职业健康与安全

1、改善工作环境

华润五丰在合理与切实可行的情况下，积极保障员工工作环境的安全。如：河南五丰侧重改善安全工作环境和预防健康不利因素，积极开展“安全行为观察”活动，发现大小隐患253处，整改249处。

2、职业病防护、职业健康培训、体检、心理健康援助

为保障员工的身体健康，使员工在繁忙的工作之余能够感受公司的关怀，对自己的身体有清楚的了解，以便更好地调整和预防，华润五丰为每位员工提供年度健康体检。下属企业还具有针对性的开发适应员工身心健康的项目，如：扬州五丰富春食品有限公司为防止职业病，与扬州当地保健操教学中心联系，制定了一套适合公司实际操作的保健操，通过前期集体教学和组织部分领班学习后现在已经普及实施，效果较为明显。



希望小镇基地 2015 年共举行安全培训 205 人次



华润五丰肉类食品（深圳）有限公司在 2015 年 10 月进行了 200 人参加的《液氨泄漏应急预案》演练



华润五丰肉类食品（深圳）有限公司在 2015 年 11 月进行了 300 人参加的《消防应急预案》演练

3、安全防护设备

扬州五丰富春牢固树立“安全第一”的思想，在有较大危险因素的生产经营场所车间和有关设施、设备上，设置明显的“闲人免进”等安全警示标志，定期或不定期进行安全排查、检测，技术人员适时对损坏的设施进行维护、保养，以排查安全隐患，保证安全设施、设备正常运转。

希望小镇基地在夏季高温作业情况下，为长期在田间现场工作的员工购买大容量水杯，并不定时的送去冷饮、降暑药品，如风油精、仁丹、十滴水等，食堂阿姨准备绿豆汤或者绿豆稀饭；冬季购买防寒保暖用具保证种植工人工作安全。

幸福员工

(四) 员工成长

1、员工培训及人才培养

2015年，根据发展需要，公司更加重视员工培训体系搭建，有针对性的进行领导力、专业知识、技能等方面的培训，给予员工更多培养和发展机会。截至2015年12月底，公司已全面开展针对职能部门和业务部门员工的各项培训。

在业务方面，为增进各部门员工对公司业务的熟悉与了解，给予公司业务开展更好的支持与服务，促进五丰战略落地，特开展五丰人贴近业务大比拼月度系列活动。将精益管理思维融入各训练项目中，全年高频次、大面积覆盖，以配合业务发展步伐。

在新人培养方面，2015年7月15日-8月15日，在广东惠州举办华润未来之星训练营华南九营，通过团队建设、认识华润、文化之旅、成功之路、职业素养和主题任务六大模块全方位导入，使学员深入了解并认同华润，实现自我能力的提升，从而成功实现角色转换，树立远大抱负。结合2014-2015年针对2014届管理培训生的培养情况，2015届管理培训生的培养有所改善，分为轮岗制和项目制两种不同类型，推出了管理培训生培养项目方案，并持续关注2014届MT培养工作、新员工

入职培训，促进新加入五丰的员工尽快熟悉业务及融入企业。

在领导力培养方面，举办了华润五丰基层领导力发展项目第二期、第三期培训，训后将从中选拔一批学员进行讲师认证，并安排通过认证的学员作为讲师对系列课程进行内部转训，为2016年基层管理者培训全面覆盖储备讲师资源；帮助杭州五丰肉联开展杭州五丰肉联中层领导力培训发展项目，帮助中层经理人树立良好的工作心态、提高角色认知、提升领导力技巧、培训年轻下属；协助华创领导力项目的开展工作，完成了创将班的培训，帮助培养华创关键的一批领导者。

在讲师队伍建设方面，进行了讲师技巧的培训和认证，为期3天，对象为第一期基层领导力的部分选拔的学员和训练营的辅导员，为五丰讲师库又新增了一批种子讲师。

在电子学习平台搭建方面，在E-learning平台上传了新员工培训5门课件供新入职员工学习，目前制作财务的两门课，预计在年底进行上传使用。



未来之星训练营



幸福员工

2、畅通晋升渠道，公平公正晋升

2015年华润五丰在人才标准方面重新梳理华润五丰总部及各事业部岗位说明书，为经理人的甄选与任用提供了根据，同时也为关键岗位素质模型的建立打下基础。针对总部各职能部门进行了岗位价值评估，为五丰职级体系和薪酬体系的持续优化提供依据。设计制定职业发展通道，划分专业岗、管理岗、辅助支持岗等，为员工明晰职业发展方向。在招聘配置方面，规范招聘配置管理流程，提升人才招聘和人才配置的效率，充分体现选人用人的公开、公平、公正原则，有效为公司补充所需人才，并为员工创建良好的发展平台，以最大限度发挥员工的潜力。

(五) 员工关爱

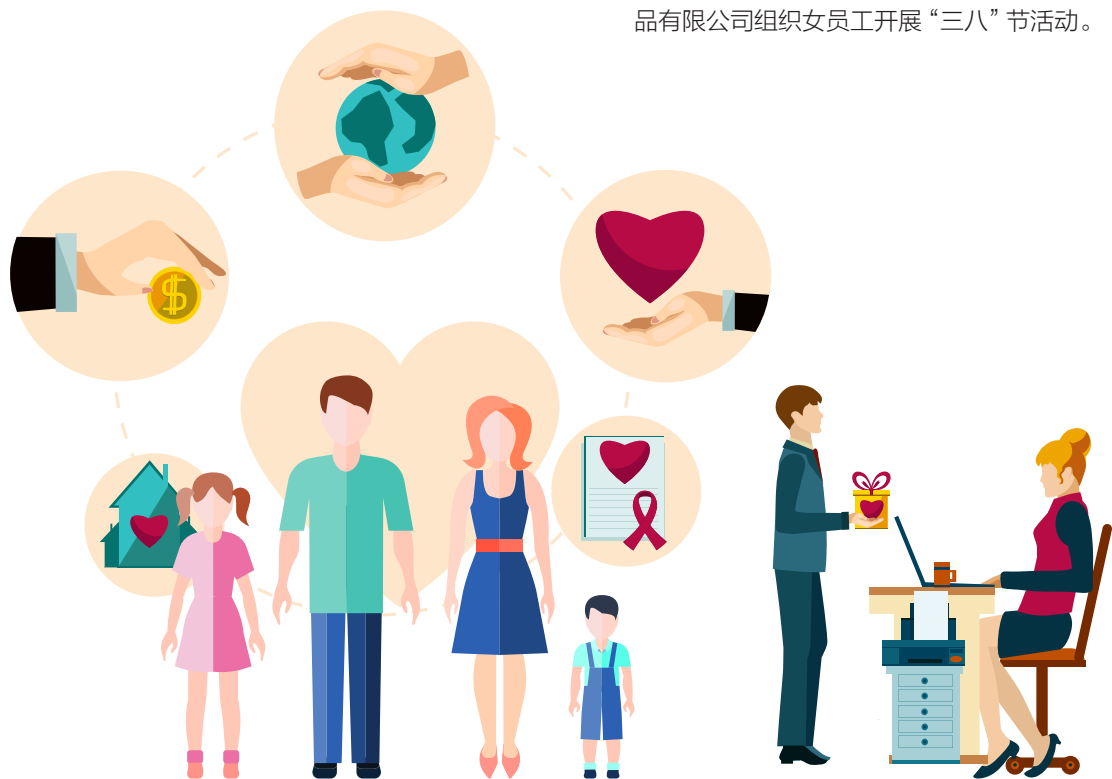
1、困难员工帮扶

节日期间，公司领导层带着慰问金和粮油等物品去到困难职工家中进行慰问，使困难职工感受到了企业大家庭的温暖。

因公司行业性质，春节前各项业务相对繁忙，各利润中心员工停休加班加点工作，以应对春节前的旺季工作。公司倡导总部全体员工贴近业务，前往一线岗位给予支援，缓解一线员工的压力。

2、特殊人员及女员工关爱（女员工、残疾人、农民工等）

公司为女员工参加特殊医疗保险，在“三八节”安排福利假和节日礼物。河南五丰坚持为婚丧嫁娶的员工发放慰问金或礼金，并及时看望病人和家属。南宁五丰联合食品有限公司组织女员工开展“三八”节活动。



幸福员工

3、注重工作生活平衡，开展员工文化娱乐活动

为了让员工在工作的同时保持健康的身体，华润五丰深圳总部积极组织参与了由华润集团工委组织的各种活动：华润马拉松体验赛、第二届“华润杯”羽毛球混合团体赛、庆“七一”乐跑等活动。运动员在比赛中发挥了坚持不懈、拼搏进取的精神，在运动中感受华润积极向上的活力。下属利润中心也积极组织各种活动以丰富员工的生活：希望小镇开展了春季徒步、员工运动会、农民运动会、“三八”妇女节联谊等团队活动，在领略自然美景的同时，放松了身心，更加强了员工之间、员工与民众间的沟通交流；河南五丰于2015年6月组织开展首届“杜洛克”杯篮球比赛，比赛中增强了员工团结合作的精神。



庆“七一”乐跑活动



2015年11月7日第三届“相聚小径湾、协同创佳绩”活动



第二届“华润杯”羽毛球混合团体赛



华润马拉松体验赛



河南五丰组织开展首届“杜洛克”杯篮球比赛

4、多元化与包容性

华润五丰对所有员工在生日当天送上小礼物，并在重要节日发放节日福利。各利润中心也根据各自的情况提升员工的满意度。如：四川五丰黎红食品有限公司改善员工生产生活条件，维修了生产车间、职工食堂空调。

客户责任

(一) 稳定市场

1、提供真实公正的产品和服务信息

华润五丰国际分销有限公司开展的各项业务，均严格依据香港特别行政区的法例法规要求贯彻执行：食品进出口业务依据《进出口条例》、《进口野味、肉类、家禽及蛋类规例》办理相应的证照或进出口手续；食品售卖（批发、零售）依据《公众卫生及市政条例》、《食物安全条例》严格执行，遇到产品召回问题，均有完善的追溯体系和制度保障食品安全。

香港肉食事业部根据香港食物环境卫生署关于内地进口活畜禽一系列管理规定，对供应商严格监控，一旦经证实出口活畜中使用政府列明禁止使用的药物，直接与供应商终止合作关系。

香港肉食事业部坚持对供港活畜（大猪、中猪、牛）的供应商严格筛选：(1)合法经营资质：营业执照、供港注册养殖场、出口经营权；(2)公司经营规模：固定资产、行业地位、区位优势、产销量、纳税人级别；(3)历史资料：食品安全及生产安全是否发生及处理过程的资料。对不符合资质的供应单位采取停止合作措施。根据供货质量、规格、供应计划完成情况对供应商进行阶段性评估和筛选，对活畜产品不符合香港市场需求标准的供应商进行淘汰。

2、合规宣传

华润五丰在传统媒体（平面广告、电视、户外广告）、新媒体（微信、微博）渠道开展各类广告宣传活动，均严格依据国家法律法规执行，无虚假广告，无夸大其词，欺瞒消费者。尊重客户隐私，严格保护客户资料安全。

3、公平销售、价格合理及透明

华润五丰严格按照《反不正当竞争法》执行销售行为，实行全国全渠道统一定价，公平对待所有消费者，不欺行霸市，不就地起价。

4、保障供给

公司旗下多家企业都承担了政府储备肉任务，按照储备肉管理规定，严格控制采购质量标准，保证储存稳定，加强出入库流程控制，近年来面对市场波动，克服诸多困难，通过收储和投放为维护市场稳定起到了积极作用。

江西五丰2008年 - 2013年连续6年为中央储备肉基地，河南五丰承担商务部“生猪活体储备”任务，五丰行作为供港活猪主要代理商及供港活牛独家代理，2015年始始终力求保障香港市场活猪、牛供应在数量、价格上稳定，全年没有出现断供事件。



客户责任

(二) 质量安全

1、食品安全管理制度

华润五丰一直致力于为大众提供安全、健康、便捷的食品。我们在严格遵守国家及集团的相关法律法规、质量标准的基础上，华润五丰根据国家和集团的要求，结合华润五丰特点，制定并发布食品安全相关的制度，2015年新发布《华润五丰有限公司重大动物疫情专项应急预案》和《华润五丰有限公司食品安全事故专项应急预案》。

2、产品质量提升机制、监督检查机制

华润五丰为提高产品质量，系统科学的进行企业内部管理，大力推行ISO22000、ISO9001、HACCP、GAP等管理体系。截止2015年底各利润中心建立ISO22000体系有9家、ISO9001体系有6家、HACCP体系3家、GAP体系4家，其中2015年大米事业部五常工厂和杨凌工厂完成ISO22000、ISO9001和FSSC22000体系认证，希望小镇产业发展部万宁基地完成GAP体系认证。希望小镇产业发展部百色基地2015年建立产品检测体系并实施，规范采购、种植、仓储、销售等环节检测，更好地保障农产品安全和基地发展。

2015年江西五丰食品有限公司通过FDA和FVO的检查，其完善的非转基因“五专”(专用基地、专仓储存、专车运输、专线生产、专业检测)控制体系受到检查组的好评并通过现场检查。

各利润中心不断完善追溯体系和召回应急预案，开展食品安全检查工作，加强食品安全培训及考核。2015年各利润中心进行食品安全演练47次，自查次数1005次，发现隐患508项，按期完成整改。2015年华润五丰培训员工456人，各利润中心组织培训17056人，其中关键岗位3214人，一线员工12458人，管理人员1385人。



1005

2015年各利润中心进行食品安全演练47次，自查次数1005次，发现隐患508项，按期完成整改。

放心产品，优质服务

华润五丰秉承“为大众提供安全、健康、便捷的食品，创造健康美好生活，推动中国农业产业化、现代化发展”的企业使命，致力于满足大众餐桌食品需求，为消费者提供食品组合与服务解决方案，做中国规模最大、最具竞争力的品牌食品企业。

（一）自然馈赠 粒粒米香

华润五丰大米业务在全国共设立 5 个销售大区，涵盖 33 个省、自治区和直辖市，已进驻 3000 多家大卖场及超市，同时在传统渠道也建立了完整的销售体系。近年来随着互联网经济的快速发展，公司积极拓展电商业务，现已进驻 12 家电商平台。

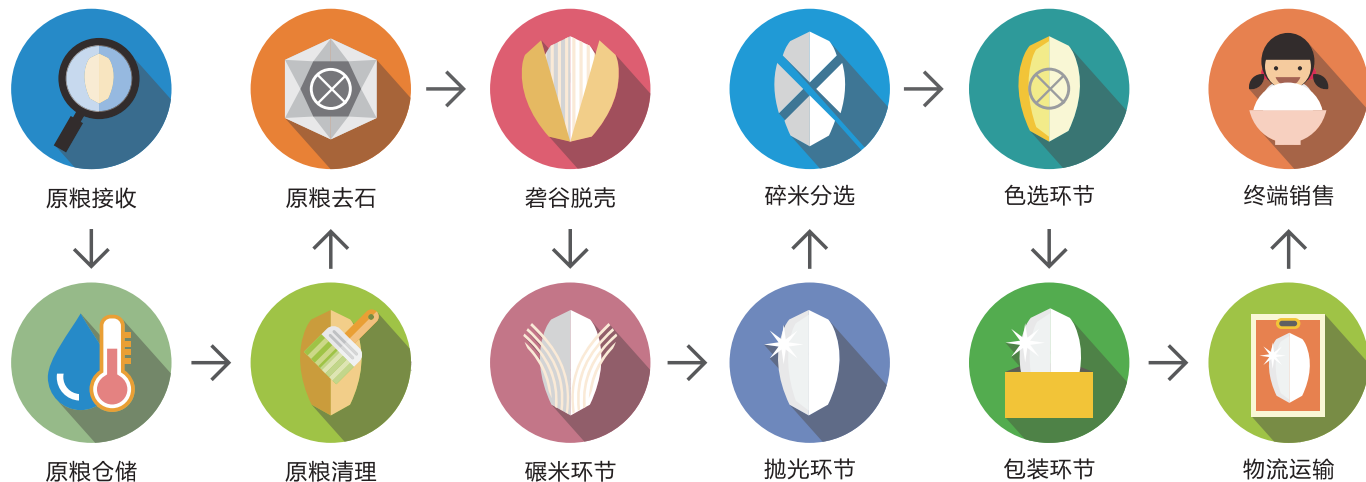
3000

华润五丰大米业务在全国共设立 5 个销售大区，涵盖 33 个省、自治区和直辖市，已进驻 3000 多家大卖场及超市，同时在传统渠道也建立了完整的销售体系。

通过营养研究、工艺提升、技术改革，丰富产品种类，不断提升产品质量。通过品牌运营、渠道掌控并拓展完善产业链下游的销售网络，将安全、营养、健康的大米源源不断的输送给中国的百姓，打造“明星产品”，由此拉动上游各个环节乃至整个产业链的发展。

设立专供基地，打造高端产品。打造从源头到消费者餐桌，真正纵向一体化的大米全产业链。2015 年 7 月，五丰大米与东方粮仓五常农业高科技示范园区有限公司（下称“东方粮仓”）签署合作协议，东方粮仓下属五常示范园区的 1.2 万亩中种植 2000 亩有机“稻花香”专供华润五丰米业（中国）有限公司。双方共同打造绿色、有机食品的产供直通模式。在五丰设立工厂，推进产业基地发展，竭尽全力将最纯的五常“稻花香”大米送到千家万户。

为确保五常大米纯正“血统”，五常市政府将水田信息全部录入追溯系统，建立“三确一检一博码”防伪溯源体系，简称“博码防伪”，是五常大米防伪技术的升级换代。华润五丰米业以优质纯正的原粮品质、先进的加工工艺、严苛的产品标准、优秀的品质管理团队，第一批通过五常市政府审核，可使用“博码防伪”标识。2015 年 11 月 15 日，第一批贴有“博码”的五常大米（五丰稻花香米）从华润五丰米业五常工厂出发，走向全国各个地区。



放心产品，优质服务

以客户和消费者需求为导向，通过多种渠道聆听消费者的意见和建议，不断改善和提升产品质量和服务，通过优化产品线、升级产品包装、建立电商渠道等方式，满足消费者日益多元化的需求。

1、优化产品线：

积极开发小包装产品，规格包括 600g、1kg、2kg、5kg、10kg 等小包装产品。涵盖了东北大米（五常系列、寒地系列、盘锦系列、东北圆粒系列）、南方大米（油粘米、丝苗米等）和进口大米。



大米小包装产品

2、升级产品包装：

包装材质分为纸盒、礼盒、塑包、编包；外包装采取凹版印刷，在提高效率的同时外包装着色更加鲜艳，增加外置手挽，在提升包装精致感的基础之上加强了包装的实用性，增强了用户体验感。针对不同米种采取抽真空、充 CO₂ 两种工艺，最大程度上保证大米的新鲜。在传统纸箱的基础上，对外纸箱进行更具人文特色的设计，升级后的纸箱美观、大方，提升品质感。



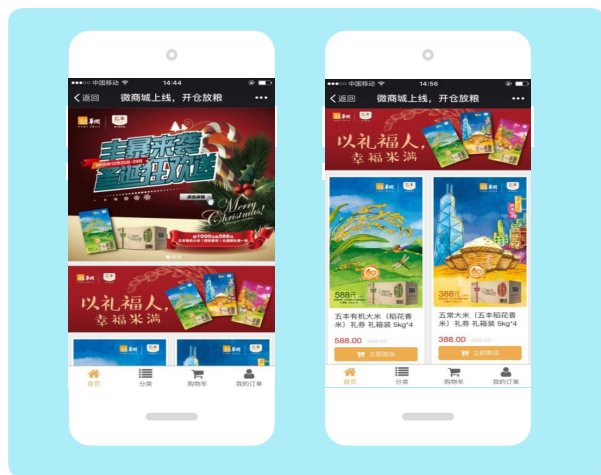
升级产品包装



纸箱

3、建立电商渠道：

除积极拓展和电商平台的合作，华润五丰米业顺应互联网时代消费习惯的转变，自建微商城，为消费者提供更加便捷、安全的食品网购服务，致力于让更多用户享受便捷高效的购物体验，享受从原产地甄选出的优质放心大米。



微商城页面



放心产品，优质服务

4、研发投入：

在深圳工厂建立实验室，配备检测仪器设备，对大米进行食味及营养指标（蛋白质、直链淀粉、脂肪酸值、淀粉、粘度、糊化时间）的检测，研究出营养价值高、符合消费者口味的放心产品。采用大米行业内先进的岛津原子吸收仪、原子荧光仪进行金属含量的检测。

5、售后服务体系：

华润五丰大米事业部建立 400 全国统一投诉热线，配有专业人员，倾听消费者的声音，并建立投诉台账，对投诉进行统计分析，以更好的改进我们的产品质量及服务。

消费者教育、产品及服务知识普及：华润五丰大米事业部通过官方微信公众平台“华润五丰大米”每周五定时向消费者提供全方位产品及生活服务信息，在春节、五一、国庆、新年等节假日在大卖场设立促销点与消费者近距离互动，通过试吃等一系列活动直观展现了产品的优良品质，也向消费者普及如何挑选好的大米、怎样烹饪大米口感更佳、大米如何贮存等生活小常识。受到消费者一致好评。

华润五丰大米事业部坚持以客户为导向，制定完善客户投诉和意见处理机制以及产品撤回、召回机制。

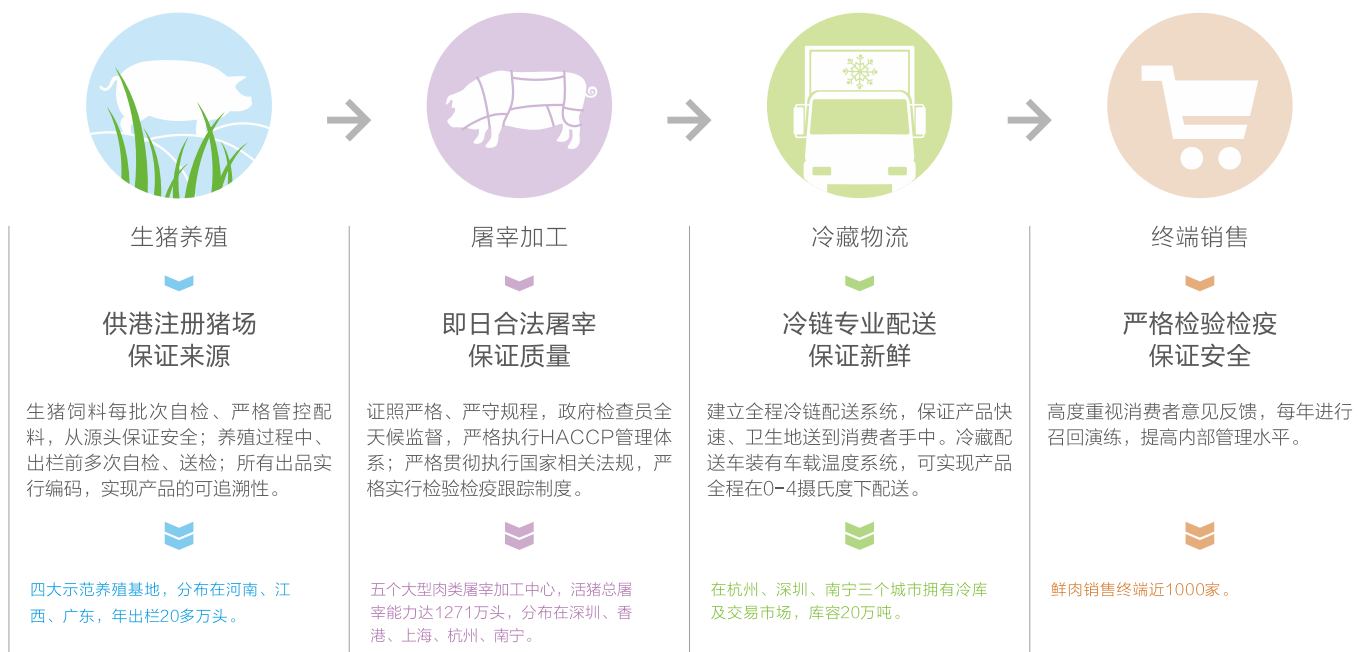


放心产品，优质服务

(二) 全程品控 安心肉食

华润五丰肉食业务涵盖生猪示范养殖、屠宰加工、冷藏物流及终端零售领域，目前已在香港、深圳、上海、杭州、南宁等建立了安全肉食供应体系。凭借 65 年供港资质，华润五丰的肉食业务拥有丰富资源和经验，获得市场高度认可。

品质保障环环相扣 检验检疫严格控制



市场验证 荣誉认可



其中，华润五丰肉类食品（河南）有限公司作为华润五丰肉食业务最源头的养殖板块，专业供港近二十年，其下属各养殖利润中心均获得了农业部“无公害生猪养殖”体系认证；特别是作为供港生猪养殖企业，日常生产环节由出入境检验检疫局监管。目前，供港生猪养殖受国家三个职能部门监管食品安全，标准高，要求严。

公司严格遵守国家有关供港生猪食品安全方面的各项政策法规，按照生猪无公害养殖生产流程建立健全生猪养殖食品安全防控体系，各项管理制度规范、完善，日常管理台账健全，防控措施得力，在国内处在行业高端水平。

放心产品，优质服务

药品管理

养殖利润中心严格按照生猪无公害养殖生产流程规范用药、科学用药，从源头控制药物残留：

- (1) 中央集中ERP系统，杜绝7种禁用药物及莱克多巴胺进场；
- (2) 合理使用限用药品，执行处方制用药，并建立使用记录；
- (3) 严格执行出栏前45天停止使用任何药物，悬挂警示牌。

饲料管理

- (1) 所有饲料预混剂从出入境检验检疫局备案的饲料厂采购；
- (2) 饲料原料大宗采购前、后取样检测药物残留、霉菌毒素等；
- (3) 加工大猪饲料之前进行洗仓工作，避免污染；
- (4) 大猪饲料单独存放，并作明显标识。

出栏检测

生猪出栏前出入境检验检疫局抽样检测药残、重大疫病。

生物安全管理

- (1) 消毒：入场车辆、人员消毒，场区、道路消毒，带猪舍内消毒，空舍消毒，工用具、设备消毒等；
- (2) 环境卫生：及时清除、收集垃圾、粪便，定期灭鼠、灭蚊蝇；
- (3) 无害化处理：猪尸体、胎衣、药瓶、疫苗瓶、废弃物等，采取先焚烧、后深埋或消化处理；
- (4) 疫病防控：
 - > 重大疫病实行强制免疫，如猪瘟、口蹄疫等；
 - > 病毒性疾病以防疫为主，细菌性疾病采取药物保健等；
 - > 5月份统一抽样进行血清学检测（每年至少4次），评价猪群健康状况及抗病能力。



序号	药物名称	动物品种	组织限量 (微克/公斤)		
			肌肉	肝	肾
1	阿伏霉素	所有食用动物	0	0	0
2	氟喹酮类药物	所有食用动物	0	0	0
3	氟喹酮	所有食用动物	0	0	0
4	巴二律地酮 包括其盐类及酯类	所有食用动物	0	0	0
5	巴维地酮 包括其盐类及酯类	所有食用动物	0	0	0
6	巴维地酮 包括其盐类及酯类	所有食用动物	0	0	0
7	沙丁醇 Salbutamol	所有食用动物	0	0	0

供港动物及产品“7+37”药物残留限量标准



抽样进行血清学检测

放心产品，优质服务

调运及溯源管理

1、调运

- (1) 检验检疫局工作人员现场监装；
- (2) 押运人员经培训，持证上岗；
- (3) 车辆携带场内饲料和饮水，禁止途中饲喂外源饲料；
- (4) 按既定路线行驶，直接进入清水河中转部，待检测合格则转入中转仓待售。

2、溯源管理

- (1) 耳标：出栏前在左或右耳佩戴耳标（由畜牧局登记发放）；
- (2) 针印：供港猪出栏前在肩部、臀部两侧打上刺墨针印号（由出入境检验检疫局注册登记发放）；
- (3) 记录：生猪出生 - 出栏各项管理记录（检验检疫局、畜牧局、活体储备部门制定的报表系统，供 18 张表格）。

管控体系

- (1) 政府部门资格认证体系；
- (2) 工商营业执照、动物防疫合格证、无公害畜产品产地 / 产品认证、供港澳活猪饲养场检验检疫注册等；
- (3) 相关资格认证管理控制体系：
 - > 国家活体储备基地每 4 个月 1 次公检和不定期专项检查；
 - > 出入境检验检疫局每年 1 次年度审核、每 2 个月 1 次监督检查、每月 1 次监管信息收集和送样检测、以及每批供港猪报检审核和电子图片；
 - > 畜牧局每年 1 次年度审核和不定期专项监督检查以及每批出栏猪现场检疫，危害分析和关键控制点 (HACCP) 每年 1 次年审等。

内检体系

每季度进行现场巡查和记录检查（畜牧系统记录、活体储备系统记录、出入境检验检疫局系统记录），供港活猪在抵深后进行抽检。



其他所属企业在为满足消费者需求、生产优质产品方面积极履行责任举措。比如知味公司产品研发中心共有研发人员 14 名，2015 年经费投入 90 多万元，全年共计试制新样品 605 项；五丰黎红共有 8 位研发人员，2015 年研发投入经费 160 万元。利用“四川旅游学院·四川五丰黎红研究所”平台，从事“花椒系列调味品”的研究与开发，其中“鲜花椒油系列产品加工技术”获得了四川省科技厅技术成果登记。

160 万

五丰黎红共有 8 位研发人员，2015 年研发投入经费 160 万元。

环境责任

（一）环境管理

华润五丰积极提升节能减排管理水平，截至目前有 4 家利润中心（江西五丰食品有限公司、扬州五丰富春食品有限公司、四川五丰黎红食品有限公司、五丰屠房（香港）有限公司）通过了 ISO14001 环境管理体系再认证，浙江五丰冷食有限公司通过了清洁生产审核认证，2015 年浙江五丰冷食有限公司通过能源管理体系认证。

（二）节能减排

华润五丰一直不遗余力的履行着央企的社会责任，积极引进先进的技术和工艺，淘汰高污染、高能耗产能，提高资源利用率，减少污染物排放，努力建立环境保护与节能减排的长效机制。

持续开展淘汰燃煤锅炉工作，加快淘汰燃煤锅炉力度，减少二氧化硫排放。2015 年上海五丰上食食品有限公司实施油气两用炉淘汰三台燃煤锅炉项目，以减少大气中二氧化硫的排放。

（三）环保投资、研发、创新

2015 年 4-6 月，对华润五丰全资、控股的涉污企业污水处理情况进行全面排查，确定污水新建和技改项目共 12 项，投资 1108 万元。

1108 万

确定污水新建和技改项目共 12 项，投资 1108 万元。



伙伴责任

(一) 战略合作

1、政府合作

序号	单位	时间	地点	合作方	合作项目	事宜
1	百色华润希望小镇	2015年6月	百色华润希望小镇	右江区永乐镇人民政府	百色华润希望小镇环境整治项目	华润慈善基金会于6月向永乐镇人民政府捐赠50万元以定向支持百色希望小镇的环境整改。项目于9月份全部完工并通过验收。
2	海原华润农业有限公司	2013年6月至今	宁夏海原县	海原县政府	海原华润农业有限公司草畜一体化项目	海原华润农业有限公司与政府共同开展基础母牛养殖。
3	海原华润农业有限公司	2015年9月至今	史店乡徐坪村 海城镇堡子村 西安镇白吉村 贾塘乡后塘村 曹洼乡脱烈村 郑旗乡撒台村	海原县政府	服务站建设	由海原县政府出资在海原县内6个乡镇建设6个母牛养殖服务站,并由海原基地提供相关兽医、配种员等相关人才,对服务站附近养殖户提供配种,牛病治疗等服务。
4	韶山华润希望小镇润农农民专业合作社	2015年11月6日	韶山华润希望小镇	韶山市农经局	湘潭市示范合作社	2015年11月韶山华润希望小镇润农农民专业合作社申请湘潭市示范合作社,11月6日进行项目验收。
5	韶山华润希望小镇	2015年11月20日	韶山华润希望小镇	韶山市创园办	省级园林式单位	为积极配合和相应韶山市申请省级园林单位的号召,韶山华润希望小镇积极申请市级园林式单位,并在2015年11月通过验收获得“市级园林式单位”牌匾。

2、企业合作

与中储粮的战略合作

中国储备粮管理总公司(中储粮)是经国务院批准组建的涉及国家安全和国民经济命脉的国有大型重要骨干企业,成立于2000年,注册资本166.8亿元,其前身是国家粮食储备局。

2014年,中储粮旗下三家最大的米业公司(三河米业、上海米业、东莞米业)与华润五丰成立合资公司华润五丰米业(中国)有限公司,共同从事水稻收储、加工及品牌大米销售业务。2014年11月5日,中储粮与华润五丰就合资项目正式签约。

2015年开始实际业务合作。

伙伴责任

3、产学研合作平台建设

序号	单位	时间	地点	合作方	合作项目	事宜
1	海南华润五丰农业开发有限公司	2015年12月	海南省万宁市礼纪镇	中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所	东山羊种羊繁育	结合当地农业生产条件，中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所负责东山羊基地产业发展与生产经营规划设计，协助制订年度生产经营计划，为东山羊生产提供良种繁育及其配套生产技术、饲料配方、产品包装及贮藏加工技术，提供技术指导，负责技术培训，研发新品种、新技术和开展有关农产品营养研究。
2	海南华润五丰农业开发有限公司	2015年1-12月	海南省万宁市礼纪镇	海南省畜牧技术推广站	黑山羊饲料配方育肥实验	为了共同完成海南黑山羊饲养试验，总结和推广海南黑山羊标准化饲养管理技术，双方共同开展海南黑山羊饲养试验工作。

(二) 公平竞争，权益保护

在集团一贯要求下我司严格遵守法律法规，支持公平竞争政策，在合法合规下开展业务，同时也注重企业权益的保护。如：公司多次组织香港各业务部门进行竞争条例培训，并在国内开展《反不正当竞争》培训，在合约审批中强化对不正当竞争条款的规避。

风险控制及争议解决一直是法律事务部的主要职责，为了公司良性发展，法律事务部定期举办不同主题的法律培训。参加培训的有各部门的同事，也有下属企业的管理人员，通过培训，加强法律风险意识，规范合同的签订。2015年，通过系列举措，劳动合同逐渐规范化，与此同时，在权益保护方面也卓见成效。2015年的诉讼案件中，共为华润五丰挽回九百多万的损失。



2015 年华润五丰基层领导力课程法律培训

供应链履责

华润五丰根据合法经营资质、组织架构、历史资料、环境设施、生产管理、卫生防控、产品溯源等对供应商资料进行审核，选择符合食品质量安全要求的供应商，对源头进行有效管控，确保原料安全。

(一) 供应商管理

1、选择：

华润五丰一贯高度重视供应商准入管理。选择优秀的供应商，除审查必须具备的证照资质、生产经营场所、质量管理体系、服务意识等各项条件外；还需经过财务状况、生产能力、人力配备、行业地位、过往业绩、比质比价、现场评估等各项程序规定考核评审后，方能入围下一年度合格供应商库。

2、日常管理：

华润五丰总部集中采购部门定期跟踪供应商与使用方的合作情况与建议；若发现交货质量或交期出现异常等情况及时沟通，分析异常原因，若因质量不合格、交货延迟等对公司造成损失，则按质保金制度向供应商索赔；同时将交货质量、交货期、服务质量等情况定期进行登记反馈，作为下一年度的考评依据。

3、评价：

通过建立供应商评价体系，定期对合作供应商进行考核评估，评分标准按照《供应商业绩考核表》，将供应商分为 A、B、C、D 四级。对评为优秀的供应商视具体情况适当增加采购量予以表彰，对不合格的供应商终止采购并发出整改通知，整改评审合格后方可继续供货。

2015 年度，华润五丰总部集采部门共组织评估重点供应商 74 家，评选出优秀供应商 25 家，不合格供应商 4 家，合格率达 94.6%。

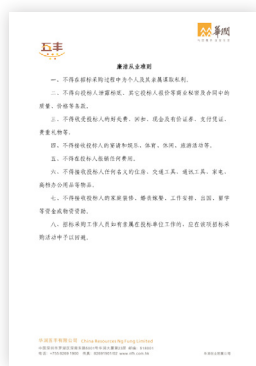
(二) 供应商基本权益维护

2015 年华润五丰严格执行华润集团的《招标采购管理制度》，采取以招投标采购模式为主，询比价采购模式为辅的方式。无论是招投标采购模式还是询比价采购模式，均执行评（标）定（标）分离的原则，验收管理和供应商的后期评价由使用部门完成，形成了内部监督机制。保证物资采购的公平、公正、公开。

采购过程中，保证双方地位平等，不以甲方优势克扣、压榨供应商，不以剥夺供应商的合法权益为代价维护自身利益。若双方合作期间中出现矛盾与分歧，无法通过有效途径商议解决的，严格按照年度采购合同中的约定与条款执行。

(三) 反对商业舞弊

华润五丰秉承“简单、坦诚、阳光”的宗旨。2015 年华润五丰严格执行华润集团的《招标采购管理制度》，所有招标文件和采购合同中均附带“阳光宣言”，要求所有投标人遵守。华润五丰所有参与招标采购活动的人员均以承诺函的方式签署“廉洁从业准则”，从制度和要求上强化从业人员自律。



廉洁从业准则



阳光宣言

改善媒体关系

华润五丰及时关注舆论动态，和各大媒体保持良好关系，2015 年未出现重大负面舆情，遇到负面媒体报道，均在第一时间跟进处理，降低负面舆情对公司品牌的影响。

年度健康引领奖

2015 年华润五丰参与第一财经举办的“第五届中国食品健康七星奖”活动，并在众多竞争者中脱颖而出，入围“年度健康引领奖”。



公共责任

(一) 政府责任

依法纳税

2015 年，华润五丰组织完成总部及附属公司 2012 至 2015 年的税务风险自查及整改工作，对重大风险进行量化和制定预案，并形成税务风险报告；持续关注政府税收法规政策的更新，定期发布《华润五丰税法资讯》；开展税务培训，宣贯华润税务理念，严格遵循国家税收法律法规，自觉履行纳税义务；本年度华润五丰纳税总额为 2.29 亿人民币，较上年增加 15.30%。

(二) 安全生产

1、重点领域、重点企业

华润五丰生产安全方面重点关注液氨和车辆。2015 年建立重大危险源信息库，梳理出 5 家液氨单位作为液氨重点关注企业，并开始制定《华润五丰氨制冷操作管理手册》，进一步规范液氨的操作管理。

针对各利润中心的车辆交通管理，华润五丰 EHS 部门发布《华润五丰车辆交通安全管理指引》，预防发生交通事故，促进生产经营工作顺利进行，要求各利润中心制定《驾驶员安全奖励和处罚细则》并落实。

2、管理体系

华润五丰结合公司特点，制定《华润五丰有限公司生产安全管理规定》，安全管理原则是全员、全方位、全过程、突出重点，同时遵循“以人为本、安全发展”、“谁主管、谁负责”、“管生产必须管安全、管业务必须管安全”的原则。公司共有 5 家利润中心通过 ISO18001 认证及 13 家利润中心通过安全生产标准化认证，公司通过安全管理体系化管理，提高了整体安全管理水平和绩效，提高了员工生命安全的保障。

2015 年，华润五丰下属各利润中心共进行各类应急预案 148 次，其中实战演练 94 次，参加人员 5770 人次。通过日常训练、培训、经验交流等多种形式提高实战能力。

华润五丰通过开展检查、隐患整改，不断促进安全生产管理工作。华润五丰 2015 年度的安全检查执行总部抽查与利润中心自查相结合的原则，加大了安全检查力度。华润五丰 EHS 部 2015 年对利润中心抽查 9 次，共检查发现 78 项安全不符合项，已全部整改。各利润中心开展自查 579 次，发现事故隐患 818 项，按时完成整改。

开展安全生产教育培训是提升员工安全意识和安全技能的重要途径。华润五丰总部培训员工 620 人次，各利润中心积极开展内部安全培训共 18181 人次。华润五丰各利润中心共有 73 人具有安全管理资格证书，有 4 人考取国家注册安全工程师，特种作业人员 521 人次，100% 持证上岗。

3、安全绩效

华润五丰 2015 年度发生 30 起可记录事故，30 起可记录事故原因统计其中人员违规 9 起，管理不到位 6 起，环境不良 5 起，设备缺陷 4 起，其它原因 6 起。人员违规及管理不到位引起事故数占总事故 50%，环境不良及设备缺陷引起事故数占总事故 30%。

华润五丰 2015 年度用于安全投入费用为 591 万元，用来改善安全生产条件，安全生产宣传、教育、培训，安全奖励，推广应用先进安全技术措施和管理方法，抢险救灾等。

公共责任

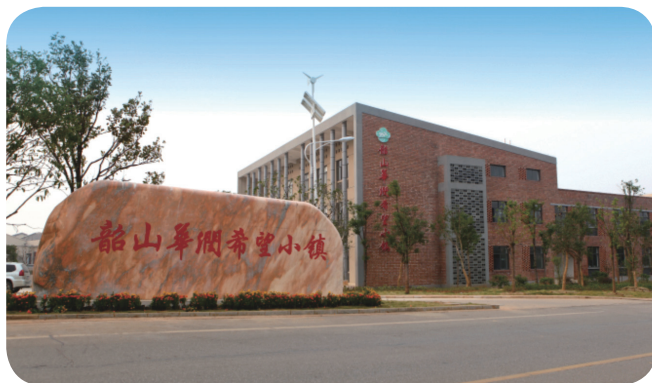
(三) 社区建设

1、改善社区关系

- (1) 2015 年春节期間，南宁五丰联合食品有限公司在南宁鲁班社区和万力社区开展五丰系列肉品迎春惠民活动，销售量 1.6 吨。
- (2) 在南宁，1-8 月到“五丰鲜肉”品牌店和销售专柜开展品牌宣传和产品促销活动共 27 场，产品和服务受到了市民的好评。

2、结合当地优势选择投资项目，带动当地经济发展

2015 年，华润五丰持续推进希望小镇产业帮扶项目，各基地的生产经营工作均取得了长足的进步。通过产业帮扶引导和培养当地农民的市场意识，大力扶持富有地方特色，能与华润产业发展相结合的种养业，运用科学的方法提高农业产出效益，推动当地农业发展模式向可循环发展的生态农业方向转变，从而改变传统的农村经济模式，增加农民收入，从根本上提高农民生活质量。近年来，百色的圣女果和林下鸡、西柏坡的蛋鸡养殖、万宁的东山羊、海原的肉牛等已经逐步形成了具有地方特色的五大产品线。韶山基地正积极探索大米销售渠道，并开始探索林下鸡养殖模式，现已投苗 5 万羽，为今后韶山现代农业发展奠定了较坚实的基础。



成立“润农合作社”

3、促进当地就业，成立“润农合作社”

希望小镇于 2009 年 1 月 19 日在百色华润希望小镇成立了第一家润农农民专业合作社，现全国已经建成了百色、西柏坡、万宁、韶山等七个希望小镇，并成立了相应的合作社，逐步带领华润希望小镇村民打破原有的生产经营模式，探索出一条适合当地的产业发展道路，带领小镇居民走向农业市场化，规模化，产业化，切实提高收入水平。其中韶山华润希望小镇润农农民专业合作社经过综合服务中心和韶山华润学校中两个超市 2014 年共经营获得利润 74415.51 元，2015 年，通过润农合作社理事会、监事会会议表决，将 2014 年的收益按 15% 进行分红，共发放红利 60000.00 元。7442.00 元用于扩大再生产，6973.51 元用于韶山华润希望小镇日常管理维护，合作社分红不仅增加了社员收入，而且给当地居民提供了更多的工作机会，提升了居民的幸福指数。



公共责任

(四) 慈善公益

1、公益管理

为了体现华润五丰“以人为本”的经营理念，使公司员工能够在困难的时候得到救助，增强员工对公司的归属感，华润五丰在 2012 年成立了爱心基金，截止 2015 年 12 月底，资助华润五丰员工共 17 人，资助金额总计 47 万元。为了使爱心基金能够帮助到更多的员工，华润五丰爱心互助基金管理委员会于 2015 年 7 月 7 日起向华润五丰全体员工发起 2015 年度募捐倡议，截止 2015 年 7 月 31 日总共筹集爱心基金捐款 112998.19 元，捐款已全部汇入爱心基金账户。各利润中心也成立了自己的爱心互助通道，以更好的帮助员工解决困难：华润五丰肉类食品（深圳）有限公司龙岗分公司员工王文爱其年仅 4 岁的小儿子 2014 年 12 月被诊断出右眼球血管恶性肿瘤，导致家庭极其困难，今年 2 月龙岗分公司领导发动全公司员工献爱心捐款 4 万元，为员工带来了公司的温暖。河南五丰工会坚持为婚丧嫁娶的员工发放贺金或慰问金，2015 年全年发放 1.2 万元，并及时看望生病住院的员工及家属。

2、对外公益捐助（抢险救灾、捐资助学、扶危济困等）

- (1) 参加杭州市政府组织的“春风行动”，捐款 10 万元。
- (2) 赞助第三届(2015)中国国际棋文化博览会 12 万元。

- (3) 在四川，支助汉源县 5 乡镇椒农花椒基地农药、肥料等计 46.3 万元。
- (4) 在四川，捐赠雅安市教育基金 5 万元，作为贫困子女入学扶持经费。
- (5) 我司下属利润中心希望小镇，助华润希望小学解决教室漏水、缺水、墙面损坏问题，为学校六一活动、教师节活动提供款项、物资；构建西柏坡小镇图书馆，总共藏书 2000 余册，含养殖专业技术书籍、苹果种植书籍、华润集团月刊等，供小镇 1000 余名小镇居民借阅。2015 年 3 月 31 日，海原华润农业有限公司组织员工到宁夏海原县贾塘乡后塘村幼儿园开展爱心助学活动，并给每一位学生捐赠了彩笔、文具盒、生字本等一批丰富的学习用品。
- (6) 我司下属利润中心四川五丰黎红食品有限公司启动了精准扶贫：今年 9 月联系了汉源县西溪乡贫困村 163 户 515 人的精准扶贫工作，召开了扶贫动员会、制定了实施方案、摸清了帮扶对象、对接了贫困户，帮助推销苹果 3.9 万元。

3、志愿者活动

我司下属利润中心四川五丰黎红食品有限公司于 2015 年 3 月 10 日同县妇联一起向女员工及家属上普法教育课；2015 年 6 月参加汉源县安康杯知识竞赛，获三等奖；2015 年 11 月中旬组织 60 名员工参加 2015 全国技巧冠军赛暨“五丰黎红杯青少年锦标赛”获贡献奖。



孩子收到爱心文具的喜悦



海原华润农业有限公司员工与后塘村幼儿园孩子合影



2015 年 6 月汉源县安康杯知识竞赛

产业帮扶

(一) 希望小镇发展现状、取得成绩

1、希望小镇发展现状

华润希望小镇获评第五届公益节 2015 年度公益项目奖，目前已建成广西百色、河北西柏坡、湖南韶山、福建古田、贵州遵义、海南万宁六座希望小镇，安徽金寨华润希望小镇即将落成竣工，江西井冈山、海原关桥华润希望小镇正在规划设计。

2、产业帮扶

目前，百色华润希望小镇已经流转土地 10000 亩，种植葡萄 632 亩，2016 年预计新增种植 1000 亩；圣女果种植 222 亩；甘蔗种植 2463 亩，是百色市右江区的甘蔗“双高”示范基地；水稻种植 1368 亩；辣椒种植 176 亩，所有土地都已实现“水肥一体化”精准灌溉。基地全年的种植生产经营，为小镇及周边乡镇的居民提供了常年的就业机会，不少外出务工人员纷纷返乡。此外，林下鸡已经成为百色基地特色产业，196 户养殖户，辐射周边 18 个乡镇，2015 年共计出栏 230 万羽，养户平均挣 3 元/只，为百色的养殖产业起到带头示范作用。

西柏坡华润希望小镇蛋鸡养殖一直以 50 万羽存栏，产蛋 40 万枚/天，成为华北区、华东区、西北区的华润万家提供了优质的蛋源基地，并先后获得“中国畜牧业协会禽业分会副会长单位”、“部级畜禽标准化示范场”、“无公害农产品认证”及“河北省畜牧业百强优秀企业”等荣誉。

2015 年万宁基地的东山羊共出栏 1100 头，带动当地居民创收 120 万余元。为促进当地发展养殖业，基地安排经验丰富的畜牧师对来参观的农户进行现场讲解、养殖技术、规模化养殖技术等培训，通过开班授课的方法拓宽了东山羊养殖的产业链，技术与经验共享，不但帮助了农户提高养殖理论水平，同时通过交流也从各养殖户手里得到了很多传统养殖经验，实现了与养殖户达到了互利互惠共同发展的良好局面。2015 年，基地东山羊产品获得“无公害农产品产品认证”、“GAP 良好农业认证”，产地荣获“无公害农产品产地认证”。

120

2015 年万宁基地的东山羊共出栏 1100 头，带动当地居民创收 120 万余元。

此外，2015 年韶山基地积极探索大米销售渠道，拓宽当地农户大米销售渠道，让主席家乡米走出湖南，探索林下鸡养殖模式，已投苗 8 万羽；金寨基地已有 1000 余亩的猕猴桃基地，2016 年将产出第一批果。



万宁希望小镇东山羊

产业帮扶

(二) 带动农业发展的措施、绩效及带动的利益

1、精准扶贫

根据国务院扶贫开发领导小组的安排部署，华润定点帮扶海原县，为了确保帮扶工作取得实效，集团董事办协调各相关利润中心，多次到海原县开展实地考察工作，并与中卫市、海原县政府多次沟通，初步拟定了华润定点帮扶海原县发展的五年规划纲要。规划纲要从产业扶贫、投资扶贫、公益扶贫、人才扶贫四方面着手。其中，产业扶贫以养牛项目为核心，规划期内由华润集团投入约 3.85 亿元人民币，由华润集团董事办负责协调，由华润五丰具体实施。因地制宜，结合本地肉牛养殖品种，最终确定从距离海原县 400 公里的武威市引进高代杂交西门塔尔牛。通过现代化养殖方法，带动当地养殖合作社、家庭农场以及养殖户共同发展，通过集团的商业化运作，使农户原来简单的生产模式通过龙头企业的带动进行科学化生产，达到龙头企业带动下增产增效。农户通过科学合理的养殖方法为企业输送大量的生产资料，最终达到企业与农户“双赢”的目的。海原草畜一体化扶贫项目投入使用后，将成为西北地区最具现代化规模优势的综合性养殖企业。

2015 年，海原润农合作社共引入 11 批次基础母牛，合计 672 头，完成赊销 528 头，受帮扶农户 185 户。预期 5 年后，海原累计将新增公牛 1.1 万头，新增母牛 4.2 万头，农户人均收入将由 2015 年的 2736 元增至 10270 元。

10270

预期 5 年后，农户人均收入将由 2015 年的 2736 元增至 10270 元。

6 月 8 日，宁夏自治区向国务院扶贫办呈报了《华润集团定点帮扶宁夏海原县的情况报告》，充分肯定了华润帮扶海原县“真扶贫、扶真贫”的经验和作法。



签订联保协议



产业帮扶

(三) 带动农业经济发展

1、环境改善

通过“改厨、改水、改房、改厕、改圈、改院”，改变了农民的居住环境，配套医疗、教育配套设施、综合服务中心和农贸市场等完善的公共设施，进行污水处理、强弱电改造、道路硬化、清洁饮水、照明、环境美化工程等生态环保基础设施。其中，百色华润希望小镇作为百色市社会主义新农村建设示范点和“美丽右江”乡村建设活动示范点，于2015年10月15日，百色华润希望小镇被评为全区“清洁乡村·百佳村屯”，并获得乡村建设活动30万元专项资金奖励。小镇将继续深入开展“美丽华润·清洁社区”活动，完善基础设施，改善农村环境卫生面貌，创造一个干净、舒适的人居环境，推动农村生活方式和农村社会方式的转变，全力打造成为富裕、生态、文明、和谐、宜居的社会主义新农村建设典范。



百色希望小镇被评为全区“清洁乡村·百佳村屯”

2、利润分红

通过产业帮扶，帮助农民发家致富，并以农民专业合作社为平台，引导农民发展新型农村集体经济，重塑农村治理结构，当前，土地流转整合后，小镇居民收入由单一的不稳定的种植收入变为合作社工资+合作社分红+土地流转收入，把农民群众从“单打独斗”引向团队合作发展，农民收入由单一种植收益向复合收益转变。例如2015年韶山希望小镇润农专业合作社完成经营共获得净利润53185.25元，经综合考虑，按13%收益率进行分红，共发放红利52000.00元，其余剩余利润将用于合作社扩大再生产和小镇日常维护工作中。



韶山华润希望小镇润农农民专业合作社分红现场

未来展望

在未来，华润五丰努力遵循集团“做实、做强、做大、做好、做长”五大发展理念的宗旨，在每一步的转型规划中，都不仅与华创紧密联系，更与集团紧密联系，积极顺应集团“国际化”、“走出去”的发展要求。我们为满足客户需求，关注“好产品”的生产、引入，在变革与转型的过程中，希望我们的管理团队带领员工稳步规划，踏实奋进，尽力做好本职工作，为华润、股东、员工、消费者、客户创造价值，努力达成“大众信赖和喜爱的全球化企业”的宏伟愿景。

华润五丰继续秉承“为大众提供安全、健康、便捷的食品，创造健康美好生活，推动中国农业产业化、现代化发展”的企业使命，致力于满足大众餐桌食品需求，为消费者提供食品组合与服务解决方案，做中国规模最大、最具竞争力的品牌食品企业。



关键绩效表

社会责任关键绩效统计表

指标说明	统计指标	2015 年	
经济责任 (15)	营业收入 (亿元人民币, 下同)	128.19	
	利润总额 (亿元)	1.88	
	净利润 (亿元)	1.08	
	归属母公司所有者的净利润 (亿元)	0.34	
	资产总额 (亿元)	91.14	
	净资产 (亿元)	40.21	
	净资产收益率 (%)	2.21%	
	总资产报酬率 (%)	1.75%	
	国有资产保值增值率 (%)	97.28%	
	成本费用利润率 (%)	1.43%	
	全员劳动生产率 (万元/年)	146	
	固定资产总投资 (亿元)	4.78	
	腐败事件发生率 (%)	0	
	员工责任 (20)	员工总数 (万人)	0.8771
		劳动合同签订率 (%)	100
集体劳动合同签订率 (%)		100	
社会保险覆盖率 (%)		100	
体检覆盖率 (%)		100	
健康体检人数 (万人)		0.8771	
职工平均工资水平 (万元)		5.02	
女性管理者比例 (%)		23	
残疾人雇佣人数 (人)		0	
人均带薪休假天数 (天)		11	
员工培训覆盖率 (%)		7.4	
人均培训投入 (万元/人)		0.028	
人均培训时间 (小时)		8	
员工培训投入总额 (元/年)		2540000	
员工流失率 (%)		23.87	
救助困难员工 (人 < 户 > 次、万元)	59/75.2		
走访慰问苦难员工家庭 (户、万元)	42/5.6		
资助困难员工子女入学 (人次、万元)	4/0.86		
救助患病员工 (人次、万元)	55/12.77		

关键绩效表

指标说明	统计指标	2015 年	
客户责任	合同履约率 (%)	100	
	客户满意度 (%)	95 (大米事业部)	
	客户投诉处理率 (%)	100	
	产品合格率 (%)	100	
	研发投入额 (万元)	250 (知味和黎红)	
	研发人员数 (人)	22 (知味和黎红)	
伙伴责任	责任采购比率 (%)	100	
	供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率 (%)	100	
	违法违规处罚数 (件)	0	
	重大负面舆情处理数 (件)	0	
公共责任 (16)	新增就业人数 (万人)	0.1781	
	上缴税金总额 (亿元)	2.29	
	慈善公益支出 (亿元)	0.0985	
	志愿者人数 (人)	453	
	工伤事故发生数 (次)	30	
	事故死亡率 (人)	0	
	安全培训人次 (万人次)	1.9	
	安全生产投入 (亿元)	0.5961	
	安全培训覆盖率 (%)	100	
	安全应急演练数 (次数)	85	
	千人死亡率 (%)	0	
	千人重伤率 (%)	0	
	安全管理人员持证人数 (人)	73	
	注册工程师人数 (人)	4	
	环境责任	综合能源消费量 (万吨)	3.1659
		万元产值可比价综合能耗 (吨标准煤 / 万元)	0.02823
万元增加值可比价综合能耗 (吨标准煤 / 万元)		0.28922	
节能减排技术改造投入 (亿元)		0.1108	
环保总投入 (亿元)		0.3600	
产值 / 营业收入节能量 (万吨)		0.6616	
二氧化碳排放量 (吨)		168517.7122	
二氧化硫排放量 (吨)		29.6763	
氨氮排放量 (吨)		10.9032	
产品节能量 (万吨标煤)		0.0948	
环保总投入 (亿元)		0.3600	



华润五丰有限公司
China Resources Ng Fung Limited

深圳市罗湖区深南东路5001号华润大厦23层
www.nfh.com.hk